



科技 艺术 新境界

——（贵州）新双立汽车4S店开业庆典

**SANSUI**

Chengdu SanSui Public Relations Advertising Co., Ltd

成 . 都 . 山 . 水 . 公 . 关 . 出 . 品



## 目录/contents

序幕篇 ● 市场分析

---

开业篇 ● [贵州] 新双立汽车4S店开业庆典  
● 开业庆祝酒会

---

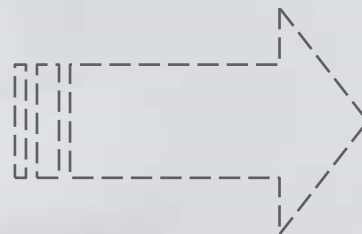
执行篇 ● 现场布置物料示范人员分工

---

预算篇 ● 活动费用



## 目录/contents



### 序幕篇

- 市场分析
- 贵州市场分析
- 热点事件分析
- 工程背景
- 进口群众产品分析



## ➤ 贵州市场分析

- 近年来，贵州经济在各方面均得到了较快的开展，城镇居民家庭的收入水平得到了快速增长，消费支出稳中趋活。
- 结合实际来说,贵州地区由于地理原因,各方面资源都比较稀少。一方面，由于占据了得天独厚的地理环境优势，旅游业在全国也是比较知名，有很多外来人口。另一方面，因为贵州资源稀少，从其他省市引进的资源相比照较多，贫富差距比较大，形成贵州消费水平高的经济态势。
- 由于贵州这种长期的高消费观念，人们对追求时尚化、高档化仍是消费热点。
- 结论：本次活动要充分结合贵州市民的这种消费观念， 亮出群众品牌高端的效劳品质，在贵州市民心中留下绝对高端、时尚的群众品牌印象。



## ➤ 热点事件分析

- 2021年5月16、17日2天，在贵州吉源汽车公园举办“2021贵州赛车节”。
- 活动影响力：辐射市民3万人，有近40名车手、20支来自贵州各4S店、汽车俱乐部的车队参赛，预计有20000人到场参观。
- 活动宣传：以赠票的形式向贵州各大餐饮、娱乐行业投放；同时，以102.7电台做为主导宣传，传递活动信息。
- 结论：该事件可以为贵州新双立4S店开业带来人气，让市民直接接受到4S店的开业信息，能够借势宣传贵州新双立，让市民知晓德国群众品牌正式强势进入贵州车市。



## ➤ 工程背景

- 贵州新双立德国群众授权汽车销售店是一家专营全进口德国群众的汽车销售店，是成都新双立在品牌的延伸与扩张方面的又一力作。贵州 4S店新店背靠吉源汽车公园，环境优雅、拥有良好的试驾环境。该店作为贵州唯一一家全进口德国群众的销售店，车型齐全，配套设施完善，拥有2000多平方的豪华展厅。
- 群众品牌在国人心目中已是根植较深，但是相比于其它高档汽车品牌，消费者对进口群众品牌的了解不够。
- 群众全系车型亮相贵州，借4S店开业之势，打出重磅出击贵阳高档汽车市场的第一张牌。
- 5月16、17日，与贵州新双立店为邻的吉源汽车公园举办“2021贵州赛车节”。





## ➤ 进口群众产品分析



新甲壳虫



特立独行的风格和与生俱来的时代感，令其始终立于时尚前沿，并影响深远。

Eos



具有全新风格的新一代全天候双门敞篷跑车，一车坐拥两种美态，自是万众焦点。

尚酷



在极速中体验激情，在驾驭中显露锋芒，每一刻，都是你的时刻。

- 三款车型锋芒显露，对走在**时尚**前沿的人士有绝对的杀伤力。



科技 艺术 新境界  
——（贵州）新双立汽车4S店开业庆典

## ➤ 进口群众产品分析



途锐



一款将文明与野性、优雅与力量、安全与驾控完美融合为一体的豪华SUV。

R36



完美演绎运动精神，重新定义现代激情，激扬人生，随时随你。

大众汽车多功能商务车



拥有优异非凡的空间概念和无限的搭配性，从容掌握生活与事业的灵动节奏。

- 三款车型的灵活操控、非凡气度，都为喜欢激情、沉着生活的你带来完美的享受。





科技 艺术 新境界  
——（贵州）新双立汽车4S店开业庆典

## ➤ 进口群众产品分析



辉腾



经典手工工艺与现代尖端科技完美结合，专为新世纪精英打造的高档豪华轿车。

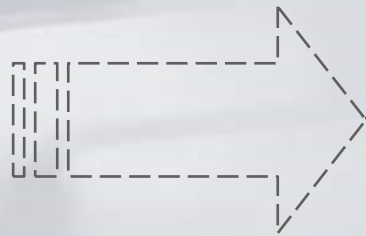
大众汽车CC



荣获欧洲车身设计大奖，造型与功能的完美结合，无限引力，无限魅力。



## 目录/contents



### 开业篇

- 〔贵州〕新双立汽车4S店开业庆典
- 活动目的
- 活动概述
- 活动构思
- 来宾邀请
- 活动内容
- 活动流程
- 现场布置



## ➤ 活动目的

- 迅速提高新双立汽车的知名度和美誉度，最大限度地出击贵阳的高档汽车市场，在同行业中做到后来者居上，成为行业内又一匹黑马；
- 以高品质的活动打动目标受众，同时借媒体之口扩大宣传范围，到达空前轰动的效果；
- 强化品牌口碑传播，依托活动的新闻效应，让进口群众品牌迅速深入人心。为销售奠定根底。



科技 艺术 新境界  
——（贵州）新双立汽车4S店开业庆典

## ➤ 活动概述

科技 艺术 新境界



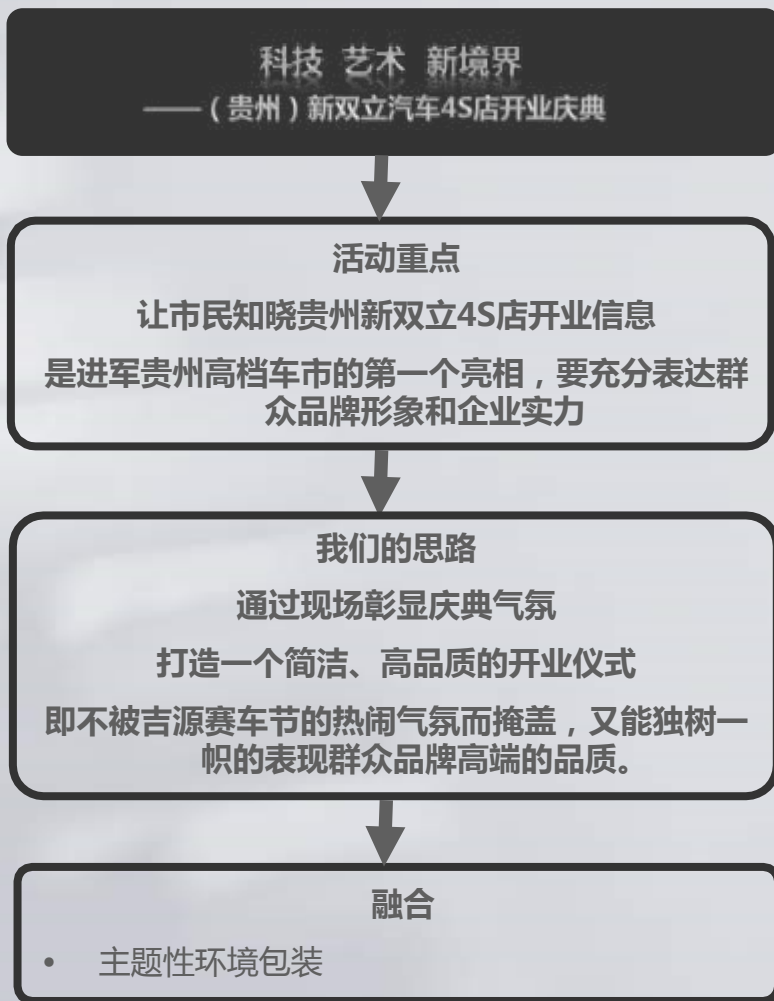
## ➤ 活动概述

- 活动时间：2021年5月16日周六 09:30—10:30
- 活动地点：群众·新双立·贵阳展厅
- 活动形式：开业仪式
- 活动规模：60人
- 受邀来宾：群众领导、新双立领导
- 媒体





## ➤ 活动构思





## ➤ 来宾邀请

### 邀请函

设计“〔贵州〕新双立汽车4S店开业”主题邀请函，以邮寄/email形式发送给来宾，  
邀请来宾参加活动；

### 邀请函内容：

介绍活动时间、内容、活动现场路线指引；

介绍主题活动内容：“〔贵州〕新双立汽车4S店开业”

“〔贵州〕新双立汽车4S店开业酒会”

### 邀请方式：

活动开始前两个星期于安排工作人员向目标受众发出活动邀请函；

活动前一周由专人用 进行二次出席确认；

活动前三天由专人用 进行最终出席确认。

Das Auto.



科技 艺术 新境界  
TECHNOLOGY ARTS NEW REALM



Das Auto.

贵州新双立汽车4S店开业庆典  
SHUANGLI GUIZHOU NEW CAR 4S SHOPS OPENING CEREMONY



邀请函

Invitation



## ➤ 活动内容

〔贵州〕新双立汽车4S店开业庆典  
由以下4个版块构成

### 来宾入场

来宾签到  
典礼气氛布置

### 工程介绍

群众领导致辞  
新双立领导致辞  
舞狮祝兴

### 新双立4S店开业

4S店揭幕仪式  
剪彩  
领导合影

### 参观4S店

解说员讲解4S  
店各功能区  
来宾参观4S店



## ➤ 活动内容

- 来宾签到：
- 来宾陆续入场，签到时间控制在30分钟内，暖场音乐预热；
- 来宾签到后由礼仪带入篷房休息区休息；
- 在活动现场摆放注水旗杆，以便于营造一种盛大、隆重的气氛。
- 活动开始：
- 活动开始前由主持画外音邀请来宾进入仪式观礼区观礼
- 礼仪在休息区邀请来宾进入观礼区

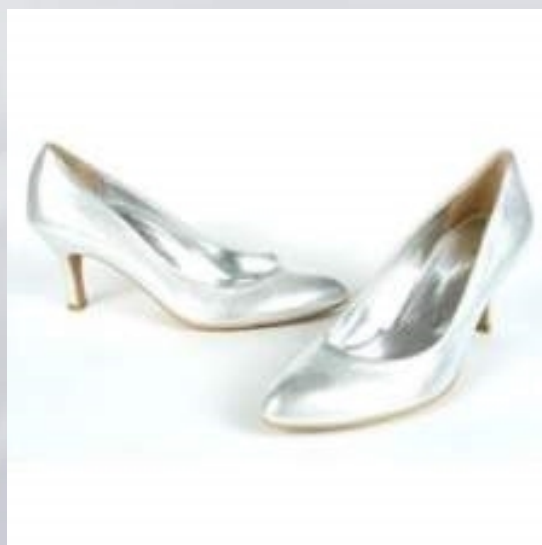




## ➤ 活动内容

### 签到礼仪

- 梳标准、统一的芭蕾舞头发型
- 着白色调的合体裙装、船型同色系皮鞋、切近肤色的薄型丝袜。



- 来宾进入蓬房休息区



来宾休息蓬房摆放区



来宾休息蓬房实景拍摄

• 呈现在眼前的主会场区





## ➤ 活动内容

- 工程介绍：
- 活动开场，由德国群众进口车业务总监萨德、新双立领导为活动致辞
- 以舞狮表演掀祝兴，为4S店开业典礼营造热烈气氛，将桔祥如意带进活动中。
- 舞狮：
- 具体实施：
  - a、第一步是由4位领导〔萨德、群众西区、新双立领导蒋总、程总〕为祥狮点睛，醒狮，每人点一只眼睛。
  - b、双狮采青





## ➤ 活动内容

舞台表演：南狮一对进行舞狮表演

- 先醒狮后舞狮，祥狮先走到观礼区接受点睛
- 邀请主礼贵宾在舞台下的观礼区为祥狮点睛
- 然后，祥狮开始表演，舞狮在舞台区表演







## ➤ 活动内容

- 新双立4S店开业：
- 剪彩
- 舞狮结束后，由领导一同为4S店开业剪彩
- 金钵燃放
- 与此同时，帷幕翻开
- 4S店正门呈现于眼前，店内灯光明亮
- 各功能区的销售参谋已定位，讲解员、礼仪已在门口处等待，带着来宾入店参观。



科技 艺术 新境界  
——（贵州）新双立汽车4S店开业庆典

## 活动内容

- 领导剪彩
- 礼仪邀请德国群众进口车业务总监萨德、群众西区督导、新双立领导、特约贵宾，共计6人，共同主礼剪彩，6名礼仪在站在后排递送剪彩用具。



Volkswagen



Volkswagen



Volkswagen



Volkswagen



Volkswagen



Volkswagen





## ➤ 活动内容

- 4S店揭幕仪式：
  - 揭幕4S店正式呈现在来宾面前
  - A、领导共同拉开工程帷幕
  - 剪彩时，4S店正门的帷幕落下，象征展开历史的辉煌的篇章。
  - 领导合影
  - B、4S店的LOGO牌亮相
  - 整个展厅在帷幕落下的同时亮相，展厅内开启灯光，各功能区人员就位欢送来宾光临。
  - C、金钵燃放

科技 艺术 新境界  
TECHNOLOGY ARTS NEW BOUNDARY

贵州新双立汽车4S店开业庆典  
GUIZHOU XINSHUANGLI NEW CAR 4S SHOP'S OPENING CELEBRATION

大众进口汽车特许经销商

贵州新双立汽车有限公司



Our Auto





## ➤ 活动内容

- 参观4S店：
- 车间亮相
- 1名讲解员及4名礼仪已站在4S店入口处迎宾
- 4名礼仪邀请来宾入店
- 讲解员带着来宾至4S店各个功能区进行介绍
- 规划详细的参观流程及编排解说辞，引导来宾详细了解4S店
- 解说员带耳麦进行专业的讲解，着正装。
- 各功能区销售参谋及接待员定位接待







## ➤ 活动内容

### • 参观4S店路线：

#### 1<来宾入场>

- 讲解员及4名礼仪在此等待来宾入场



#### 2<参观展车区>

- 接待台工作人员在此区定位



#### 3<参观精品展区>

- 工作人员在此区定位



#### 4<参观休息区>

- 工作人员在此区定位



#### 5<参观车辆预检维修车间>

- 工作人员在此区定位



#### 6<参观交车区>

- 工作人员在此区定位



#### 7<媒体专访>

- 带着媒体到采访区







## ➤ 活动内容

- 媒体专访、提问：
  - 参观完4S店，郑总带着媒体到专访区采访
  - 由新双立〔程总〕、群众〔王伟〕接受媒体提问



媒体专访区



## ➤ 活动流程

Time	Duration	Content	Audio	Remark
9:30前		所有工作人员就位		
9:30	30min	来宾陆续签到,礼仪接待	暖场音乐	室外篷房区
9:58	2min	主持人画外音提醒来宾进入观礼区	画外音	礼仪邀请来宾入观礼区观礼
10:00	2min	主持人开场介绍	现场话筒	
10:02	5min	萨德 致欢迎词	上台音乐	礼仪由观礼区引领领导上台
10:07	5min	新双立领导（蒋总/程总）进行企业介绍	上台音乐	礼仪由观礼区引领领导上台
10:12	5min	点睛醒狮，祥狮下台到观礼区，由萨德、大众西区、新双立（蒋总、程总）点睛	锣鼓配乐	领导在观礼区为祥狮点睛，礼仪递送朱笔
10:17	3min	祥狮踩青 + 吐福	锣鼓配乐	
10:20	8min	6名领导剪彩（金箔炮齐放漫天金箔） 萨德、新双立（蒋总、程总）、大众西区、贵州政府领导等	庆典音乐	每位领后旁侧站一名礼仪托银盘、递金剪、收剪下的彩带
10:28	5min	4S店的帷幕落下，亮出大众LOGO牌	现场话筒	讲解员及店内礼仪引领领导及来宾入场参观
		参观4S店+讲解员（郑清扬）讲解各功能区+媒体采访新双立（程总）、大众（王伟）	暖场音乐	4S店室内、贵宾休息区接受记者采访
10:33		活动结束、来宾自由交流		

# 现场布置

## 平面图





## 目录/contents



### 开业篇

- [贵州] 新双立汽车4S店开业庆祝酒会
- 活动目的
- 活动概述
- 活动构思
- 活动创意
- 活动流程
- 现场布置



# 活动介绍





## 活动概述

活动主题：科技 艺术 新境界

活动时间：2021年5月16日周六晚19：30—21：30

活动地点：群众·新双立·贵阳展厅

参与人员：新双立VIP客户〔社会名流、集团客户、政府领导〕

媒体

群众领导、新双立领导

活动规模：150人

活动形式：群众全系车亮相+节目表演+4S店参观

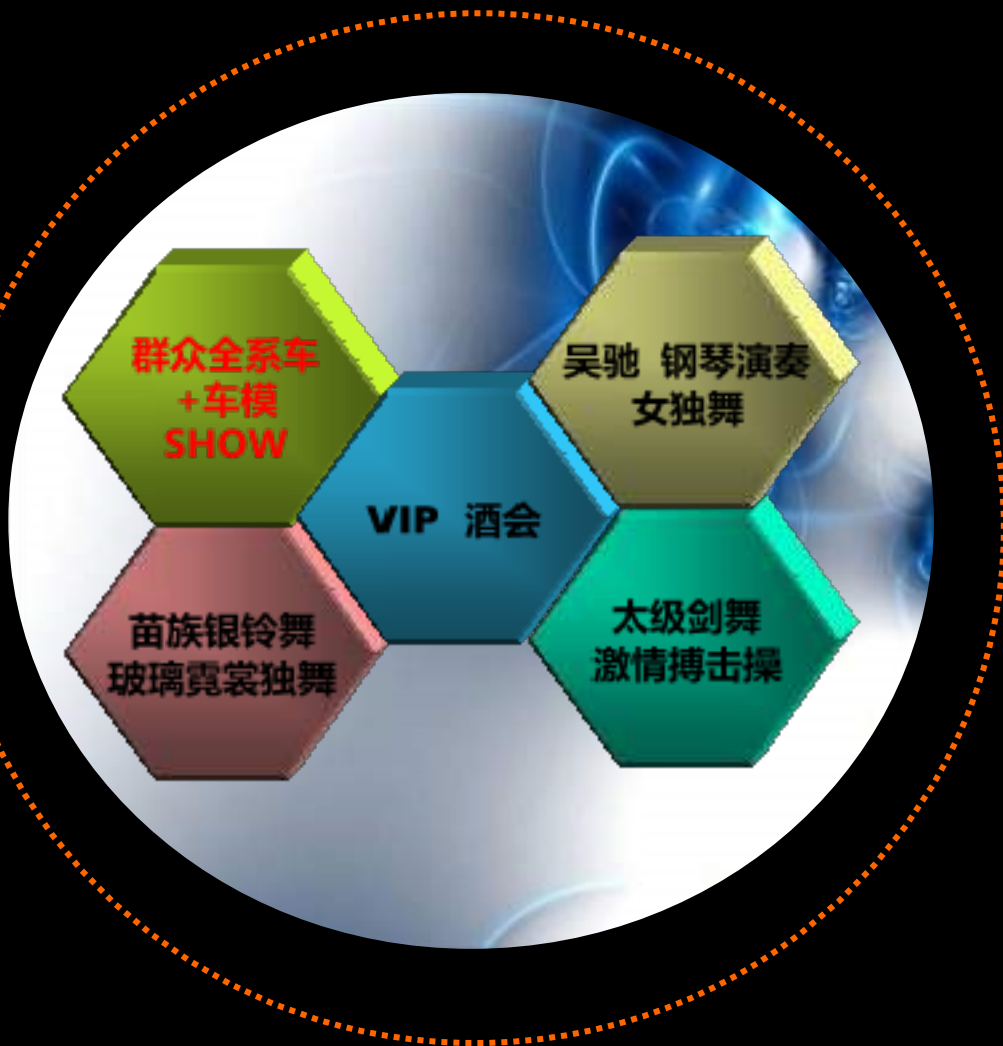


# 活动构思

## 科技 艺术 新境界

3组主题SHOW

- 引领全系车精彩亮相
- 大众汽车的星光大道





# 活动创意



在酒会开始前，来宾等候的这30分钟，是一个来宾间相互预热、增进感情的阶段。

营造优雅的视听气氛——

弦乐队表演 签到暖场

提供冷餐Buffet台

上下不同的酒台，放置精美酒具。

提供雪茄、红酒





## ➤ 活动创意

- 提供冷餐Buffet台
- 上下不同的酒台，放置精美酒具。

鸡尾酒酒会：上下不同的酒台，放置精美酒具，布置花朵布满的自助餐台、提供鸡尾酒台、配合水晶器皿展示。来宾在活动开始前有充分的交流话题和时机，并融入现场环境。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/348003003076007001>