

INDUSTRIEN & MÄRKTE

Unterwäschemarkt in Deutschland

Inhaltsverzeichnis

01 Marktüberblick

Umsatz mit Bekleidung in Deutschland bis 2023	
Umsatz mit Unterwäsche in Deutschland bis 2023	
Umsatz mit Strumpfwaren in Deutschland bis 2023	
Umsatz mit Damenbekleidung in Deutschland nach Warengruppen bis 2023	
Umsatz mit Herrenbekleidung in Deutschland nach Warengruppen bis 2023	
Umsatz der deutschen Bekleidungsindustrie nach Segmenten bis 2022	
Betriebe in der deutschen Bekleidungsindustrie nach Segmenten bis 2022	

02 Außenhandel

Import von Bekleidung in Deutschland nach Warengruppen bis 2022	11
Export von Bekleidung aus Deutschland nach Warengruppen bis 2022	12
Import von Damenbekleidung in Deutschland nach Warengruppen bis 2022	13
Export von Damenbekleidung aus Deutschland nach Warengruppen bis 2022	14
Import von Herrenbekleidung in Deutschland nach Warengruppen bis 2022	15
Export von Herrenbekleidung aus Deutschland nach Warengruppen bis 2022	16

03 Führende Hersteller und Händler

Führende Marken in der Kategorie 'Dessous für Damen und Unterwäsche' (Frauen) nach Anzahl der Nutzer in DE 2021	18
Größte Wäschehändler in Deutschland nach Filialen 2023	19

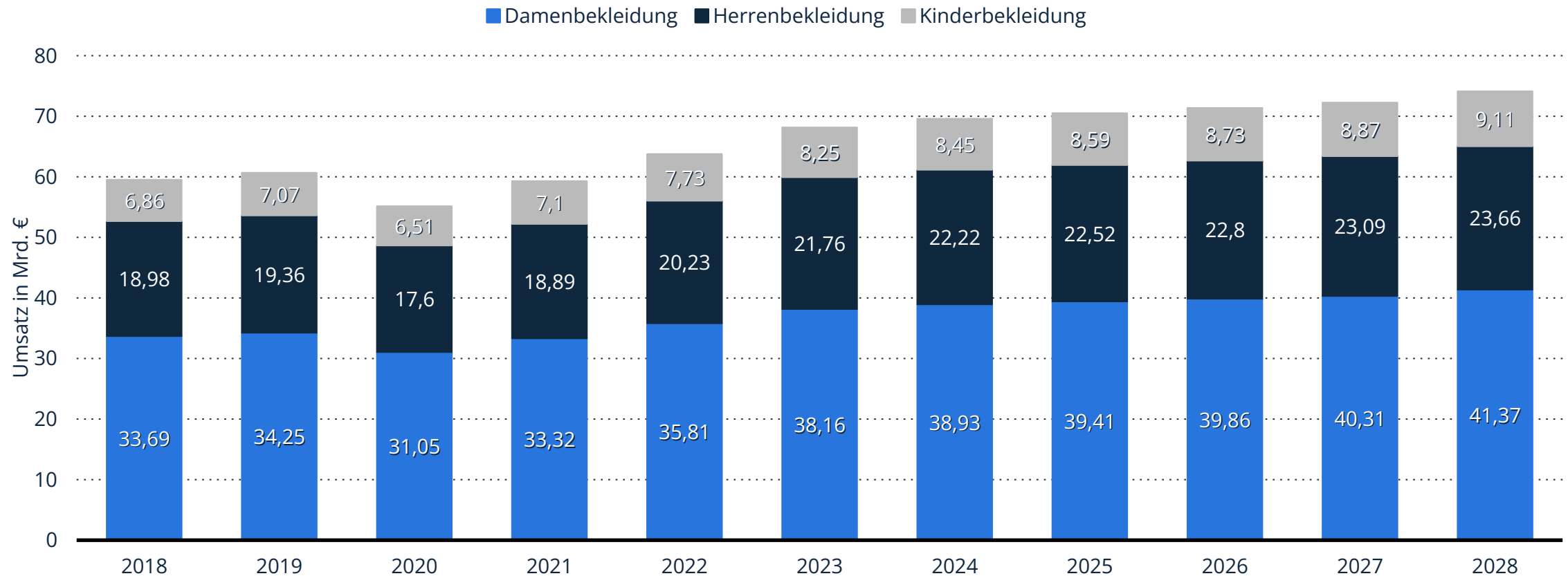
Umsatz ausgewählter Wäschehersteller aus Deutschland 2021	20
Umsatz von Hunkemöller bis 2021	21
Umsatz von Hunkemöller in Deutschland bis 2022	22
Umsatz von Hunkemöller in Deutschland nach Warengruppe bis 2022	23
Anzahl der Filialen von Hunkemöller in Deutschland bis 2022	24
Umsatz von Victoria's Secret bis 2022	25
Anzahl der Filialen von Victoria's Secret weltweit nach Regionen bis 2023	26
Umsatz von Falke weltweit bis 2021	27
Markenumsatz von Bruno Banani bis 2022	28
Umsatz der Calida-Group bis 2022	29

KAPITEL 01

Marktüberblick

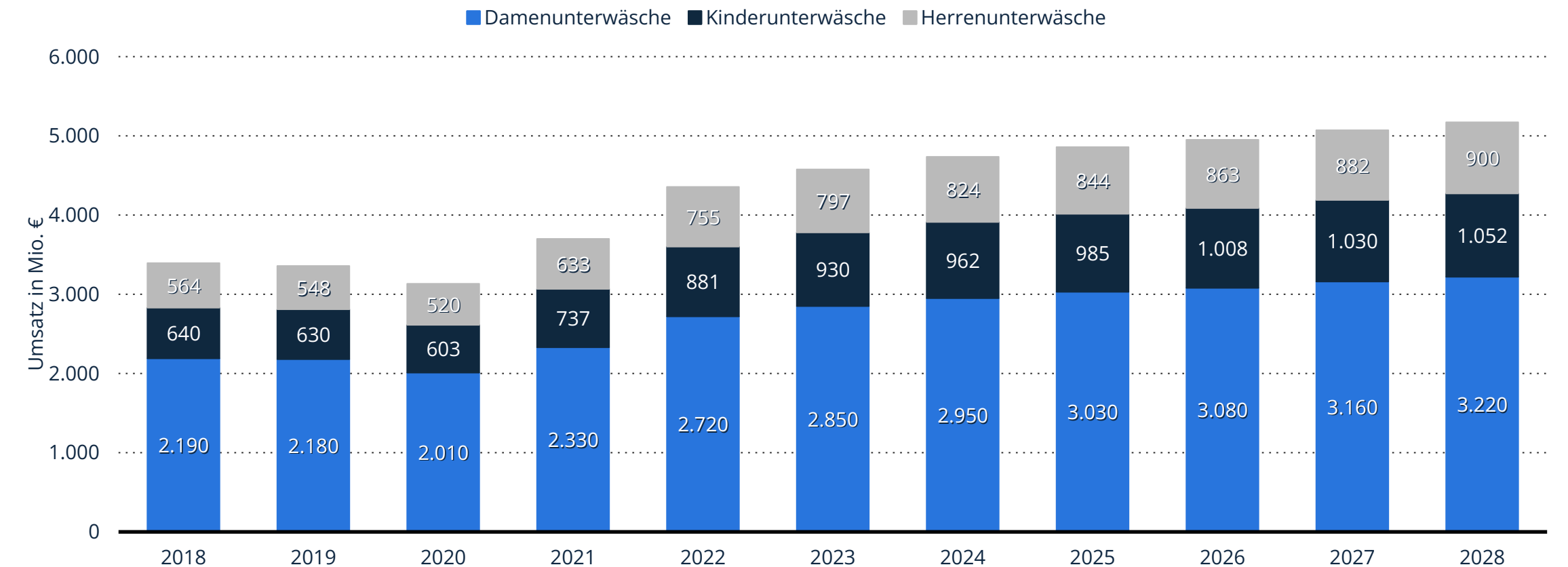
Umsatz mit Bekleidung in Deutschland in den Jahren 2018 bis 2023 mit einer Prognose bis 2028 (in Milliarden Euro)

Umsatz mit Bekleidung in Deutschland bis 2023



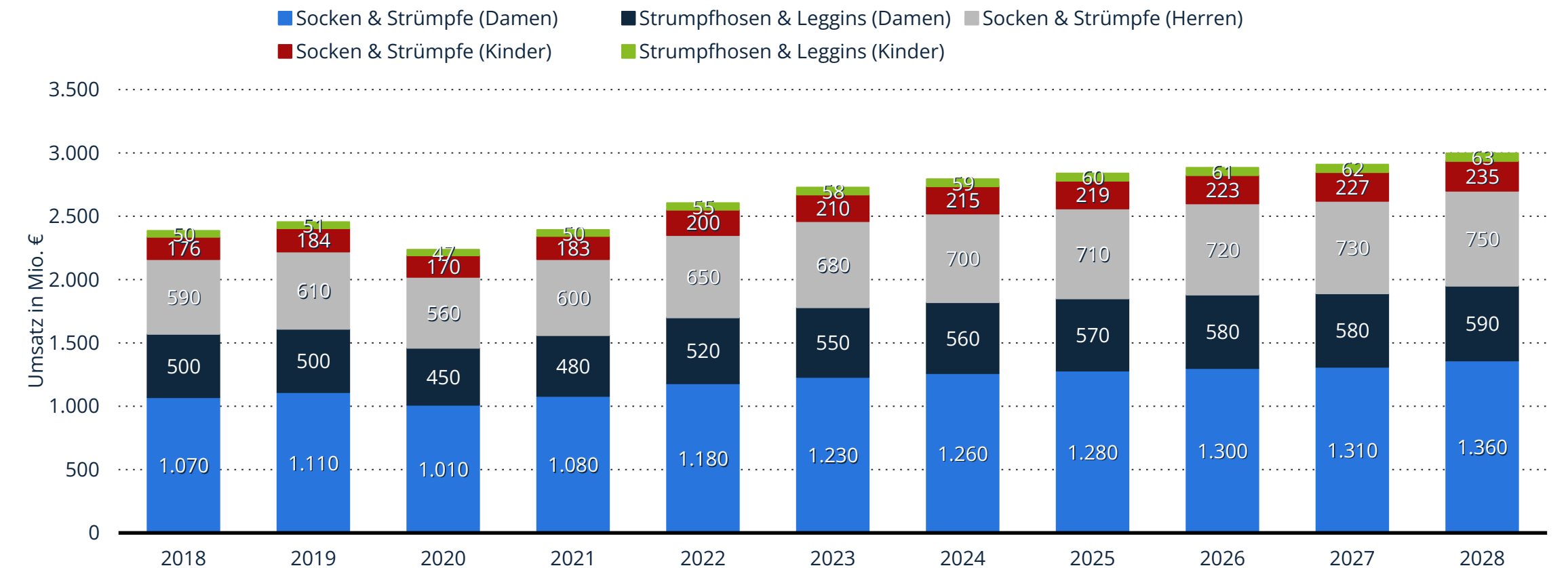
Umsatz mit Unterwäsche in Deutschland in den Jahren 2018 bis 2023 mit einer Prognose bis 2028 (in Millionen Euro)

Umsatz mit Unterwäsche in Deutschland bis 2023



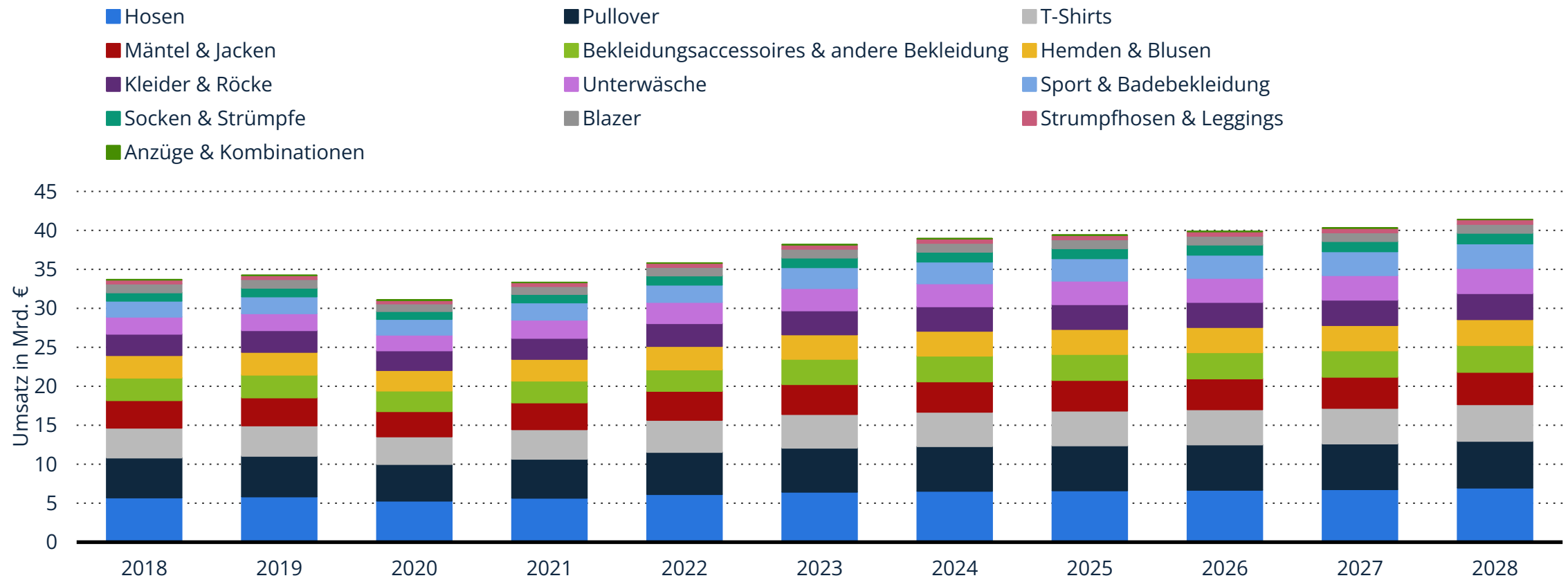
Umsatz mit Strumpfwaren in Deutschland in den Jahren 2018 bis 2023 mit einer Prognose bis 2028 (in Millionen Euro)

Umsatz mit Strumpfwaren in Deutschland bis 2023



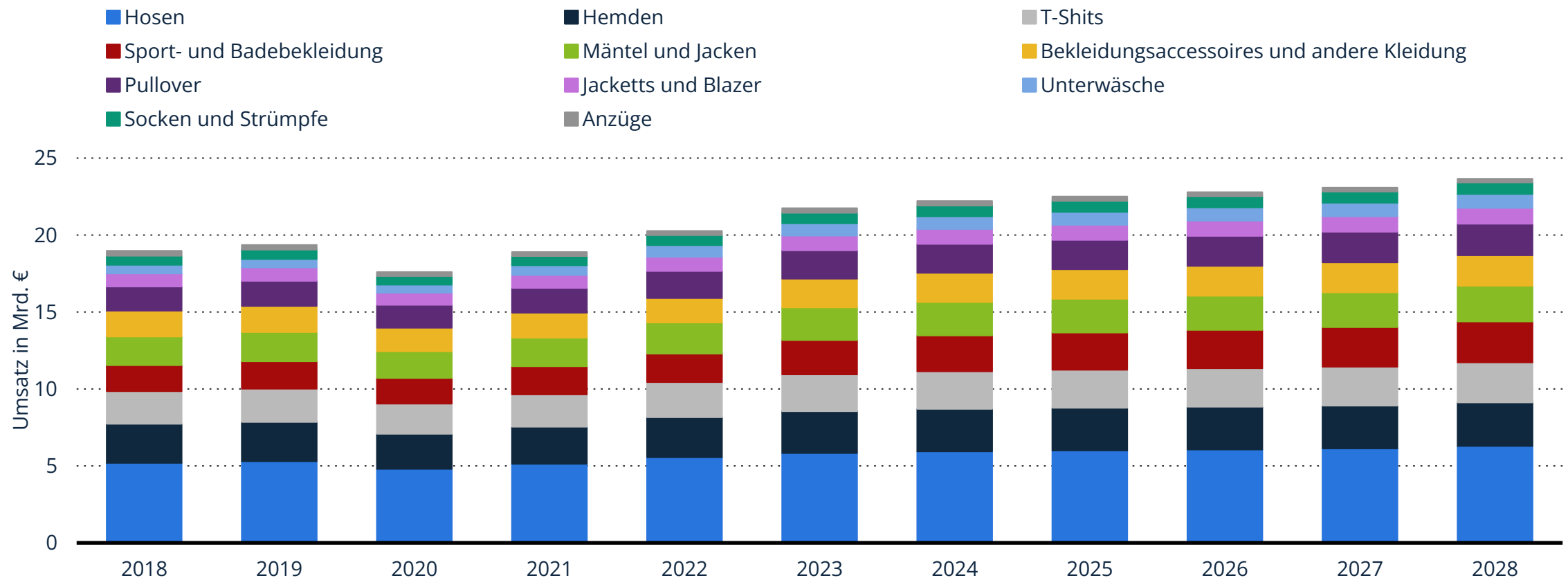
Umsatz mit Damenbekleidung in Deutschland nach Warengruppen in den Jahren 2018 bis 2023 mit einer Prognose bis 2028 (in Milliarden Euro)

Umsatz mit Damenbekleidung in Deutschland nach Warengruppen bis 2023



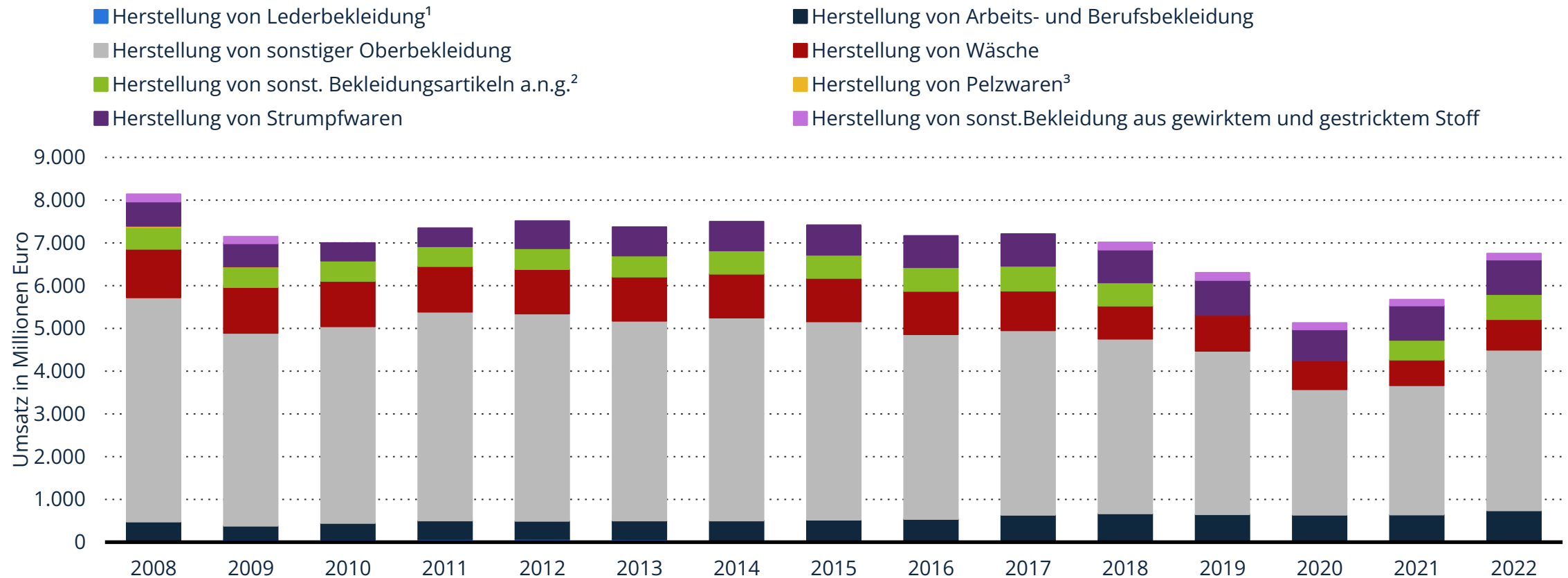
Umsatz mit Herrenbekleidung in Deutschland nach Warengruppen in den Jahren 2018 bis 2023 mit einer Prognose bis 2028 (in Milliarden Euro)

Umsatz mit Herrenbekleidung in Deutschland nach Warengruppen bis 2023



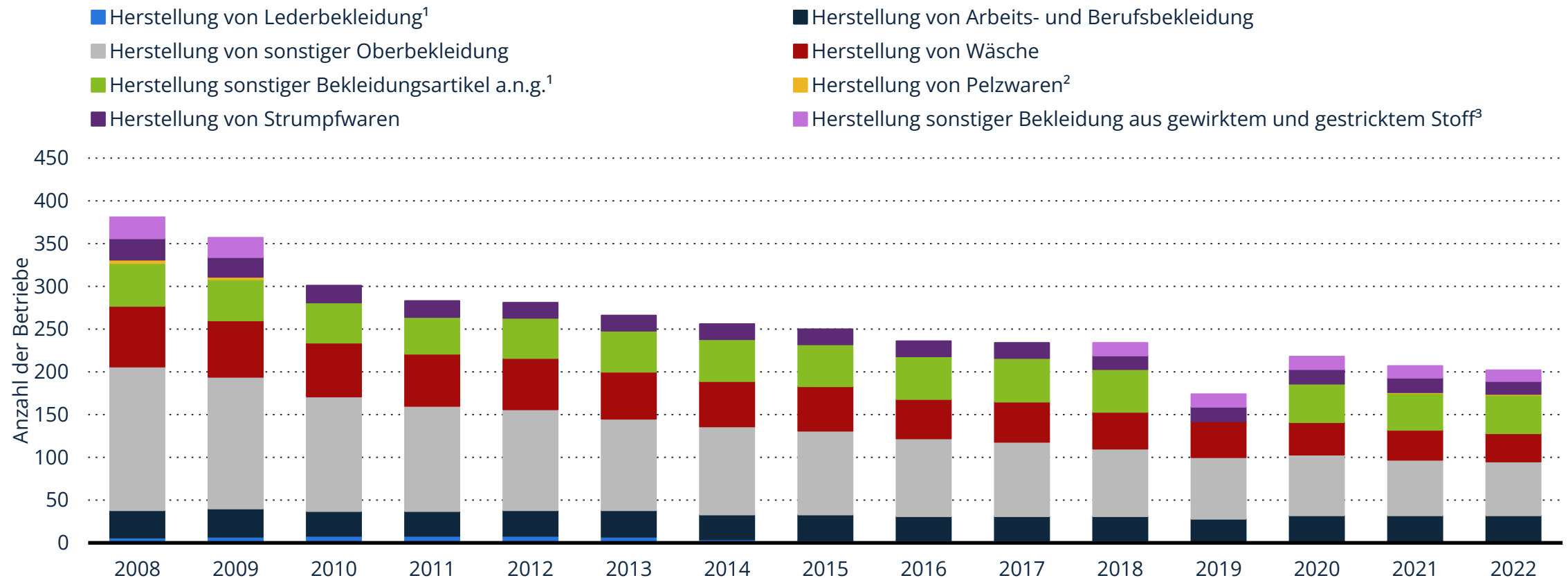
Umsatz der deutschen Bekleidungsindustrie nach Segmenten in den Jahren 2008 bis 2022 (in Millionen Euro)

Umsatz der deutschen Bekleidungsindustrie nach Segmenten bis 2022



Anzahl der Betriebe in der deutschen Bekleidungsindustrie nach Segmenten in den Jahren 2008 bis 2022

Betriebe in der deutschen Bekleidungsindustrie nach Segmenten bis 2022

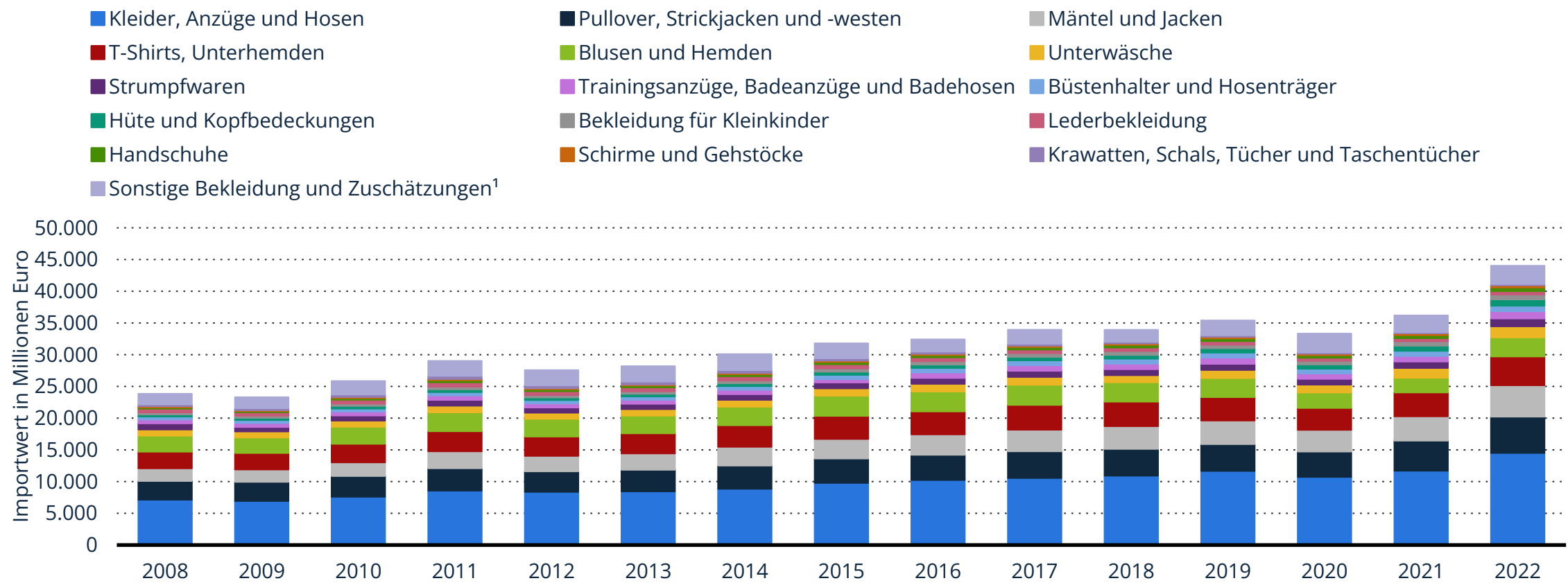


KAPITEL 02

Außenhandel

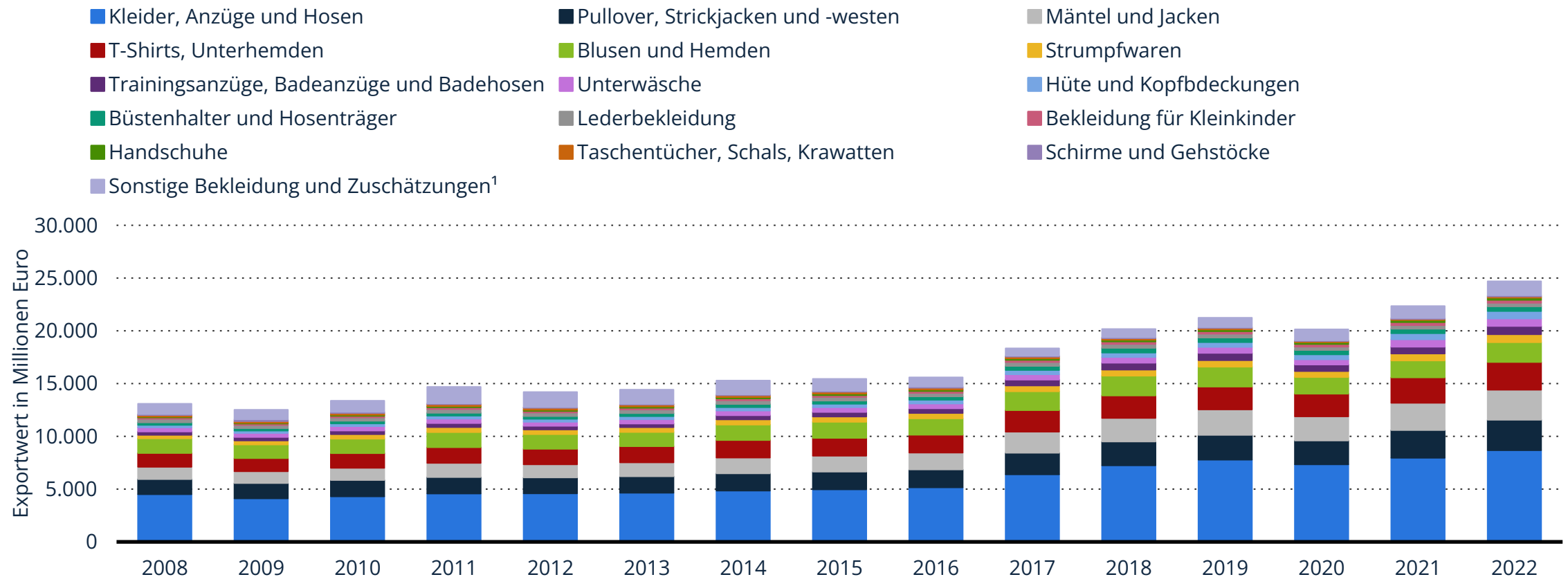
Import von Bekleidung in Deutschland nach Warengruppen in den Jahren 2008 bis 2022 (in Millionen Euro)

Import von Bekleidung in Deutschland nach Warengruppen bis 2022



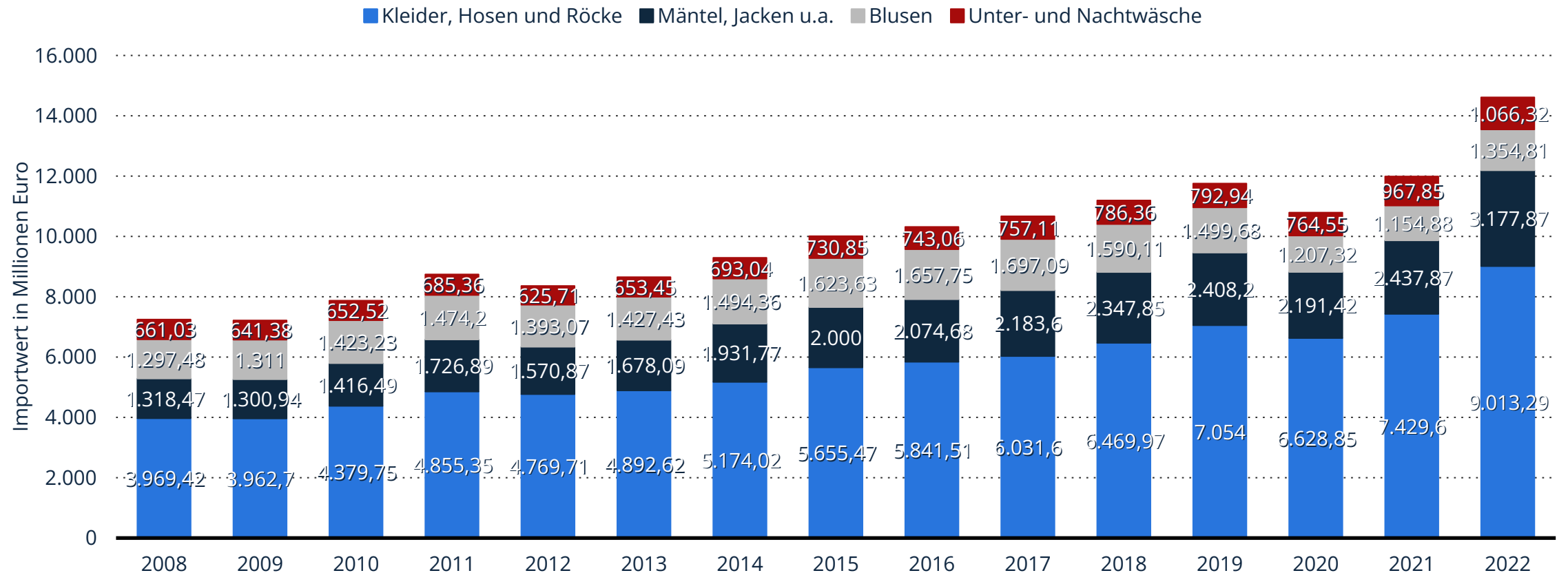
Export von Bekleidung aus Deutschland nach Warengruppen in den Jahren 2008 bis 2022 (in Millionen Euro)

Export von Bekleidung aus Deutschland nach Warengruppen bis 2022



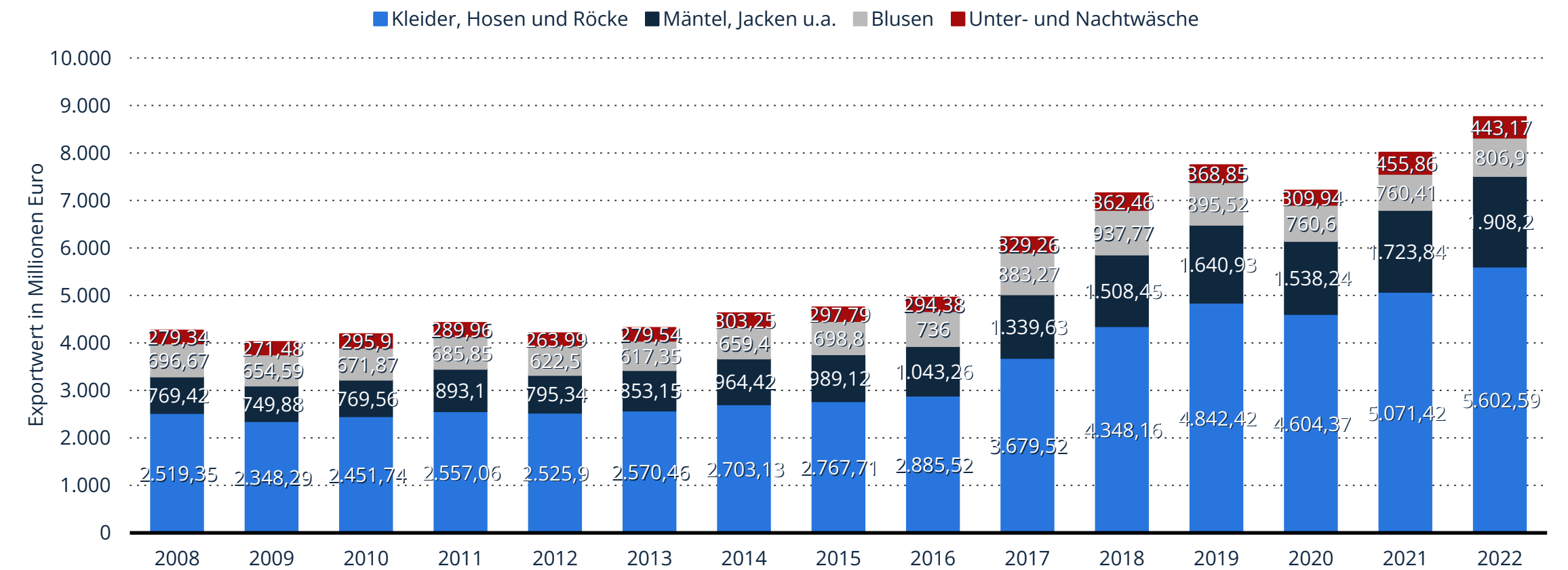
Import von Damenbekleidung in Deutschland nach Warengruppen in den Jahren 2008 bis 2022 (in Millionen Euro)

Import von Damenbekleidung in Deutschland nach Warengruppen bis 2022



Export von Damenbekleidung aus Deutschland nach Warengruppen in den Jahren 2008 bis 2022 (in Millionen Euro)

Export von Damenbekleidung aus Deutschland nach Warengruppen bis 2022



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/348047071127006035>