

The background is a traditional Chinese ink wash painting style illustration. It features a landscape with stylized mountains in shades of blue and green. In the foreground, there is a traditional Chinese pavilion with a red frame and a dark, ornate roof. The sky is a light greenish-blue, with a large orange sun partially obscured by white clouds. Several white birds are depicted in flight. The overall style is reminiscent of traditional Chinese landscape art.

中国与奥运会

制作人：制作者ppt
时间：2024年X月



目录

- 第1章 简介
- 第2章 奥运会的筹备与组织
- 第3章 奥运会的文化与传媒
- 第4章 奥运会的大事记
- 第5章 奥运会的社会影响
- 第6章 总结

• 01

第1章 简介



The background is a traditional Chinese ink wash painting style illustration. It depicts a misty mountain landscape with several sharp, dark peaks. In the foreground, a fisherman is silhouetted on a small boat on a body of water, with a fishing rod and a small structure on the boat. Several white swans are shown in flight, some near the water and others higher up. The overall color palette is a soft, monochromatic blue and white, with a small orange sun or moon visible in the upper left corner.

奥运会概述

奥运会是世界范围内最高级别的体育赛事，旨在促进国际友谊与体育发展。奥运会起源于古希腊时期，历经漫长时间的发展与演变后，成为了现在这个世界范围内备受瞩目的体育盛事。

奥运会现状

规模日益扩大

每届奥运会都会有
更多的项目加入

受到国际社会 高度关注

成为国家软实力的
重要组成部分

世界范围内广 受欢迎

来自全球不同国家
的运动员参加

中国参加奥运会历史回顾

第一次参加奥运会

1932年洛杉矶奥运会

奥运会东道主

2008年北京奥运会

第一次夺金

1984年洛杉矶奥运会女子体操项目



奥运会对中国的影响

提高国际知名度

成为国际舞台上的
重要角色

推动城市发展

提升城市形象，促
进城市经济发展

促进体育事业发展

提高国民健康意识，
推进体育产业化



奥运会的意义

奥运会不仅是一场体育盛事，更是一种体育精神的传承和弘扬，是促进世界和平与国际友谊的重要平台。

奥运会的意义

体育精神

发扬体育精神，推
崇健康生活方式

国际友谊

增进各国人民之间
的了解和友谊

奥运会与未来

社会进步、可持续
发展、全球化趋势

世界和平

倡导和平与友谊，
促进国际合作

The background is a traditional Chinese ink wash painting style illustration. It depicts a misty mountain landscape with several sharp, dark peaks rising from a hazy base. In the foreground, a small boat with a fisherman is on a body of water, and several white birds are in flight. The overall color palette is a soft, monochromatic blue with a touch of orange from a sun-like circle behind the title.

奥运会的价值观

奥运会的价值观是公平竞争、友谊第一、比赛第二，是健康、绿色、开放、共享，是文化多样性、文明互鉴。

奥运会的价值观

公平竞争

在相同的规则下公平竞争

尊重对手，尊重裁判

友谊第一、比赛第二

团结友爱、互敬互信

比赛结束后，握手言和

健康、绿色、开放、共享

良性运营、可持续发展

公共服务、开放互惠

文化多样性、文明互鉴

尊重文化差异、加强交流

展现文明之美、传承文明

01

第一次参加奥运会

1932年洛杉矶奥运会

02

第一次夺金

1984年洛杉矶奥运会女子体操项目

03

奥运会东道主

2008年北京奥运会

中


风



中国选址申办奥运会的经历

自20世纪80年代起，中国开始积极参与奥运会的申办工作。
2001年成功申办2008年北京奥运会后，中国在2015年成功
申办了2022年冬奥会。





奥运会对中国的 贡献

中国的奥运会历史与经验不断推动着中国体育事业的发展，
也对中国以及世界带来了诸多经济、社会和文化方面的影响。

● 02

第2章 奥运会的筹备与组织

筹备委员会的组建和职能

委员会成员组成

国家领导人

专家学者

体育界人士

文化艺术界人士

社会各界代表

奥组委领导等

负责的工作内容

场馆建设和改造

交通、通讯和安全保障

奥运村和生活服务保障

竞赛组织工作

文化活动等工作

委员会的作用和意义

协调筹备工作

决策重大问题

负责奥运相关的工作

宣传奥运理念和文化

筹备工作的总体规划

奥运场馆建设

五棵松体育中心

国家游泳中心

北京奥林匹克公园

北京大学体育馆

北京首都体育馆等

交通、通讯和安全保障

加强城市公共交通建设

扩大道路交管网规模

提高通讯网络和电力供应水平

强化安全防范工作

奥运村和生活服务保障

奥运村整体规划

开设医院、超市、邮局等

推进环保和文化建设

提供24小时管家服务

竞赛组织工作

制定竞赛规程

组织各类测试比赛

选拔和培训裁判员、工作人员

等

推进各项赛事筹备工作

01 五棵松体育中心

中国传统文化与现代体育的结合体

02 国家游泳中心

内部采用了大量玻璃面板，光线充足

03 北京奥林匹克公园

外部建筑造型寓意万物生长，自然与人类的和谐

中

03

风



交通、通讯和安全保障的实现

加强城市公共交通建设

地铁、公交等城市交通设施大量投入

提高通讯网络和电力供应水平

全球最大规模的光纤网络建设，确保通讯畅通

扩大道路交管网规模

为奥运会开辟了更加畅通的交通环境



2022北京冬奥会

2022年2月4日至2月20日，北京将迎来第24届冬奥会。冬奥会是继夏季奥运会之后全球最重要的体育盛事之一，也是体育、文化、旅游等多领域深度合作的重要平台。北京冬奥会的主题是“共享未来”，旨在弘扬和平、友谊、合作、进步的奥林匹克精神，促进中国与世界交流互鉴。届时，各国的优秀运动员将齐聚中国，一展各自的风采，向世界展现自己的实力，在冰雪运动的舞台上创造辉煌。

奥运村和生活服务保障的建设

奥运村整体规划

集运动员村、教练员村、国际广播中心、国际新闻中心、国际组委会等

推进环保和文化建设

推行可持续发展理念，注重环境保护和文化遗产

开设医院、超市、邮局等

提供全天候服务，方便运动员的日常生活

竞赛组织工作的准备情况

制定竞赛规程

规定各项比赛的项目、规则、积分标准等

选拔和培训裁判员、工作人员等

为赛事的公正和顺利进行提供保障

组织各类测试比赛

为运动员提供实战经验，检验场馆和设施的可行性



攀枝花的奥运梦

攀枝花，是中国著名的攀岩圣地和国际攀岩名城。

2019年9月，攀枝花申请2022年北京冬奥会冬季攀岩项目比赛场馆，被国际攀岩协会（IFSC）正式认证。

冬季攀岩是在室内模拟冰壁攀登的一项新兴极限运动，其场馆的建设和举办将推动攀岩的发展，为青少年体育锻炼和全民健身提供更多选择，也为攀枝花百年奥林匹克梦想锦上添花。

● 03

第3章 奥运会的文化与传媒



奥运文化的传承和传播

奥林匹克精神的内涵

团结、友谊、超越

奥运文化的国际传播

奥运会的跨国传播
和文化交流

奥运文化对中国的影响

奥运会在推动中国
体育事业发展、文
化交流和国际影响
力提升方面的作用

奥运文化的发展历程

从古希腊奥运会到
现代奥运会

策划和组织奥运文化活动

奥林匹克文化 展览和活动

奥运会主题展览、
奥林匹克历史遗产
展、奥运会吉祥物
展等

奥运文化旅游 和教育活动

奥运会旅游线路、
奥林匹克博物馆、
奥运会志愿者培训
等

奥林匹克艺术 节和表演等活 动

奥运会开幕式、闭
幕式、文艺演出等

奥运文化论坛 和研讨会

奥运会国际学术会
议、奥林匹克文化
论坛、奥林匹克教
育研讨会等

奥运会的传媒报道

奥运会的传媒历史

奥运会传媒报道的
发展历程

奥运会的新闻报道

奥运会新闻报道的
形式和内容

奥运会的网络媒体报道

奥运会网络媒体报
道的发展和特点

奥运会的传媒学科

奥运会传媒报道的
理论和实践

奥运会的传媒价值

奥运会的宣传作用

奥运会在宣传国家形象、城市形象和企业形象等方面的作用

奥运会的文化传承

奥运会传媒报道的文化传承和挖掘

奥运会的国际传播

奥运会传媒报道在国际传播方面的作用

奥运会的形象塑造

奥运会在建立自身品牌形象和塑造城市形象方面的作用

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/348054124035006062>