

高档生物显微镜企业风险管理与 内控

目录

序言	3
一、战略风险的含义及分类	3
(一)、战略风险的定义	3
(二)、高档生物显微镜行业企业战略风险的分类	4
二、运营风险的含义及其主要内容	6
(一)、战略风险	6
(二)、流程风险	8
(三)、人力资源风险	10
(四)、内部技术风险	12
三、战略制订框架	13
(一)、战略制订框架	13
四、战略风险的识别	14
(一)、高档生物显微镜行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	14
(二)、制定高档生物显微镜行业企业战略目标的风险识别	15
(三)、高档生物显微镜行业企业战略分析的风险识别	17
(四)、高档生物显微镜行业企业战略选择的风险识别	18
(五)、高档生物显微镜行业企业战略实施的风险识别	22
五、公司概况	24
(一)、公司基本信息	24
(二)、公司主要财务数据	24
六、内部技术风险的管理与动态性	25

(一)、内部技术风险的管理与动态性	25
七、人力资源配置.....	26
(一)、人力资源配置.....	26
(二)、员工技能培训.....	27
八、SWOT 分析说明.....	29
(一)、优势分析(S)	29
(二)、劣势分析(W)	30
(三)、机会分析(O)	34
(四)、威胁分析(T)	35
九、人力资源的特点及管理过程.....	37
(一)、人力资源本身的特点	37
(二)、人力资源管理过程	38
十、高档生物显微镜项目风险分析	39
(一)、政策风险分析.....	39
(二)、经济风险分析.....	40
(三)、环境风险分析.....	40
(四)、人才风险分析.....	40
(五)、社会责任风险分析	41
(六)、全球经济不确定性风险分析	41
(七)、供应链风险分析	41
(八)、网络安全风险分析	41
十一、战略实施的阶段	42

(一)、战略实施的阶段	42
十二、高档生物显微镜项目基本情况	44
(一)、高档生物显微镜项目投资人	44
(二)、高档生物显微镜项目选址	44
(三)、高档生物显微镜项目实施进度	45
(四)、投资估算	45
(五)、资金筹措	45
(六)、经济评价	46
(七)、主要经济技术指标	46
十三、战略的定量评价决策方法	47
(一)、战略的定量评价决策方法	47
十四、必要性分析	48
(一)、必要性分析	49
十五、战略风险的识别	51
(一)、高档生物显微镜行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	51
(二)、制定高档生物显微镜行业企业战略目标的风险识别	51
(三)、高档生物显微镜行业企业战略分析的风险识别	51
(四)、高档生物显微镜行业企业战略选择的风险识别	52
(五)、高档生物显微镜行业企业战略实施的风险识别	52
十六、高档生物显微镜行业企业过去战略的影响	52
(一)、高档生物显微镜行业企业过去战略的影响	52
十七、战略钟	54

(一)、战略钟.....	54
--------------	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/348067127005006057>