

农业推广学-第15章 农业推广工作评价



农业推广工作评价



泸西县农业局
泸西县农业信息网
www.hlxagri.gov.cn



第十五章 农业推广工作评价

本章内容

- 第一节 农业推广工作评价概述
- 第二节 农业推广工作评价指标体系
- 第三节 农业推广工作评价步骤和方法



第一节 农业推广工作评价概述

一、农业推广评价的概念和内容

（一）农业推广评价的概念

农业推广评价就是对农业推广工作的综合效益的评判，其具体评价指标依据评价的内容而有所不同。农业推广工作一般根据农业推广的涵义的不同而确定为三个方面：农业技术推广、农民教育、农业推广综合服务。



一、农业推广评价的概念和内容

(二) 农业推广评价的内容

1.对推广决策的评价：推广决策是经过对项目意义分析、方案对比，从诸多可行性方案中筛选出最佳方案，通过试验，示范证实项目先进、可行，从而决定大面积推广。

2.对农业推广目标的评价：农业发展规划目标体系、农业推广计划的目标体系、非计划推广目标。

3.对规划、计划执行结果的评价：对规划和计划的评价有时也在实施过程中进行，其主要目的是发现它们存在重大问题或过于保守，通过评价予以纠正。



一、农业推广评价的概念和内容

(二) 农业推广评价的内容

4.对农业推广效益的评价:经济效益、社会效益和生态效益。

5.对项目实施进程的监控评价: 技术适应性试验的监控评价、示范性试验的评价。

6.对推广项目实施结果的评价: 推广资金管理评价、推广物资管理评价、推广机构及人员参与项目实施能力评价、农业推广档案管理和农业信息服务评价、对推广方法的评价、对农民行为改变的评价在推广评价。



二、农业推广评价的作用

- ❖ **认可作用：**评价可以评定农业推广项目工作完成的情况，对预期目标、组织功能、推广方式方法、经济生态和社会效益等方面的成果给予认定和总结。
- ❖ **决策作用：**评价中收集的数据和信息是农业推广项目管理及项目参与各方确认问题、制定关键策略、改进措施、修正计划、重新分配资源的基础。
- ❖ **学习作用：**通过农业推广评价所获得的知识 and 结论对将来项目任务的实施具有多种用途，可将有关知识融合到总体工作中去，确保在工作的各个层面、各个环节能充实新的知识和内容。



二、农业推广评价的作用

- ❖ **强化责任作用：** 工作评价一般要对是否满足目标群体的要求及优先性等做出评定，分析所采取的工作方式能否使受益人的利益得到持续的保障，并指出哪一级应由谁负责。这种评价有利于增强项目工作参与者、执行者和决策者的责任感。
- ❖ **增强能力作用：** 工作评价通过改进决策方式、增强责任感和利用过去所学到的经验，必然有利于提高和改进国家、地方及基层项目任务的执行、管理和决策能力，同时也有利于评价能力的改善。

强化责任作用



www.xuchang.gov.cn



三、农业推广工作评价的原则

- ❖ **实事求是原则**：不能随意夸大或缩小；对试验、示范工作的数据要调查核实；对评价指标体系的应用要合理，力求评价结论正确、公正、合理、科学。
- ❖ **效益原则**：技术效益、经济效益、社会效益和生态效益。
- ❖ **统筹兼顾原则**：工作目标是评价的重点，应该分清主次目标，按重要程度有序进行。



第二节 农业推广工作评价指标体系

一、农业推广工作评价指标分类

(一)农业推广项目的有效性指标：

在项目工作目标是否清楚；确定的问题和需求是否解决；目标群体是否收益；目的所需的产出、活动及投入是否达到。

(二)相关性指标：相关性指标是检验农业推广工作在解决特定问题和满足目标群体的需求方面是否有用的指标。

(三)项目效益指标：农业技术推广效果主要从经济效益、社会效益和生态效益三个方面体现。



第二节 农业推广工作评价指标体系

一、农业推广工作评价指标分类

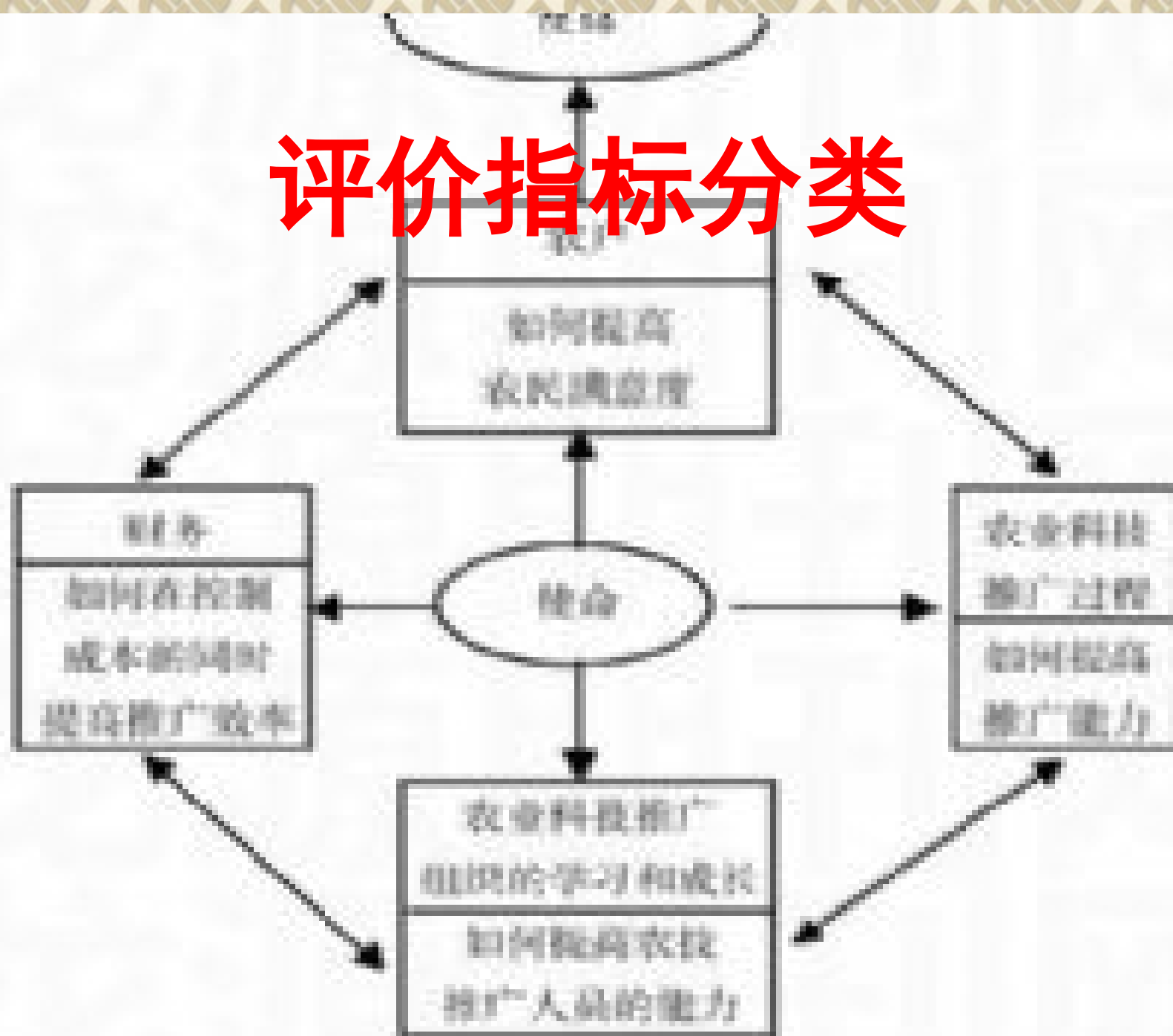
(四)项目工作指标

1.工作过程指标：主要是用于衡量在实现推广项目目标的过程中，影响工作开展的各种因素是否正常。

2.项目工作效果指标：项目工作效果指标是为了衡量项目工作达到目的的程度，一般用项目的投入产出数据来表示。

3.项目工作影响指标：农业推广项目工作的开展所导致的长远影响，一般在项目执行期难以完全充分表现出来，只有在项目完成相当长一段时间后才能看出。

评价指标分类





第二节 农业推广工作评价指标体系

一、农业推广工作评价指标分类

(四) 项目工作指标

4. 项目工作的可持续指标：项目工作的可持续指标用于评价目标群体或受益农户在农业推广项目工作结束后，能否继续保持项目所带来的好处，包括资源分配、管理制度和政策的可持续性。

5. 能力建设的贡献指标：能力建设的贡献指标用于评价推广工作在加强农民自我发展能力和增强地方机构利用项目所取得的经验以及解决发展中所遇到问题方面的贡献程度。一般用农民参与培训的人数及地方支持服务体系建设的数量指标等来衡量。

评价指标体系

一级指标	二级指标	衡量指标
对外开放指数	吸纳外商投资能力	年新增外商投资额
	产业外向度	年进出口总额
	保税物流园区 所在城市开放度排名	
增长转型指数	高新技术产业发展度	高新技术产业占总 GDP 比例
	人才集聚程度	科研机构 and 科研人员数量
	成果转化程度	申请专利数量
产业发展环境指数	产业集群发育程度	产业集群发育度
	体制健全程度	政府政策落实的情况
	配套基础设施完备程度	交通便利度 and 服务设施配套能力
运营效率指数	信息化服务	开发区网站完善程度
	土地集约利用度	地均产值
	经营成本相对优势	要素供给成本



第二节 农业推广工作评价指标体系

二、项目推广状况评价指标

(一) 推广程度指标

1. 推广规模：推广规模、实际推广规模、应推广规模；
2. 推广度： $\text{推广度} = \text{实际推广规模} / \text{应推广规模} \times 100\%$ ；
3. 推广率： $\text{推广率} = \text{已推广的科技成果项数} / \text{总的成果项数} \times 100\%$ ；
4. 推广指数：推广指数为综合反映技术推广状况的综合指标；
5. 平均推广速度： $\text{平均推广速度} = \text{推广度} / \text{成果使用年限}$



第二节 农业推广工作评价指标体系

二、项目推广状况评价指标

(二) 推广速度指标

$$\text{单位时间推广度} = \frac{\text{推广度}}{\text{推广年限}}$$

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/348072023024006130>