

山羊养殖商业计划书

制作人：XX

时间：20XX年X月

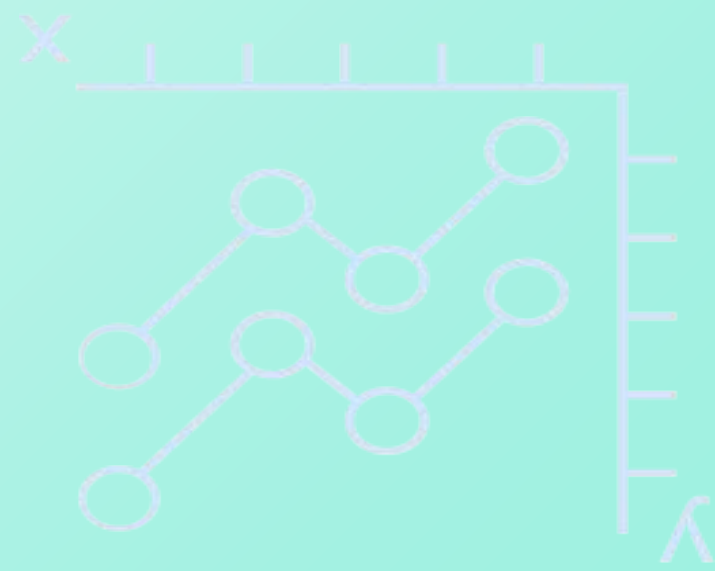


Q | 目录

- 第1章 项目概述
- 第2章 市场调研
- 第3章 生产经营
- 第4章 财务分析
- 第5章 风险管理
- 第6章 总结与展望

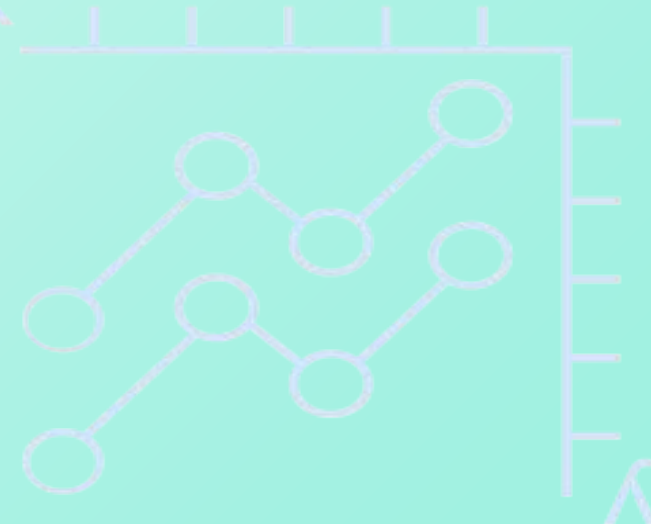


第1章 项目概述



山羊养殖商业计划书

山羊养殖是一个具有巨大商机的行业，本商业计划书旨在探讨如何利用这一商机获取利润。通过现代化的养殖技术和管理模式，我们致力于满足市场需求，实现盈利最大化。





项目背景

山羊养殖

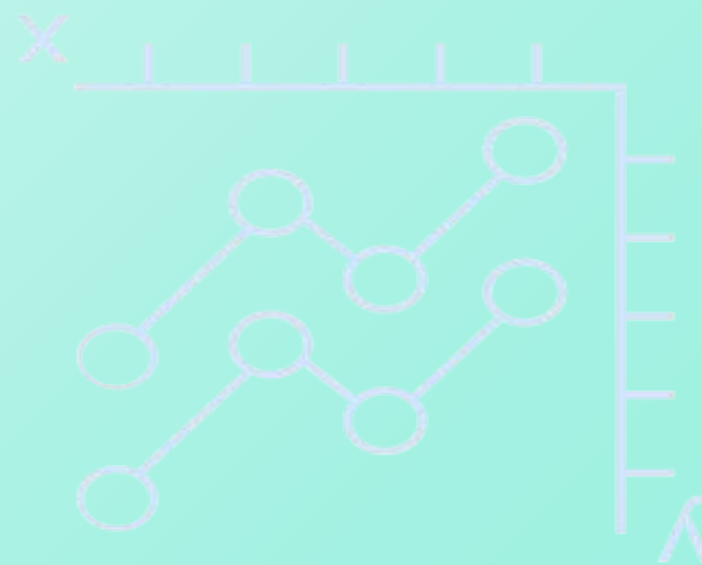
具有潜力的商业

成本低

适应性强

回报高

市场前景广阔





目标市场

城市居民

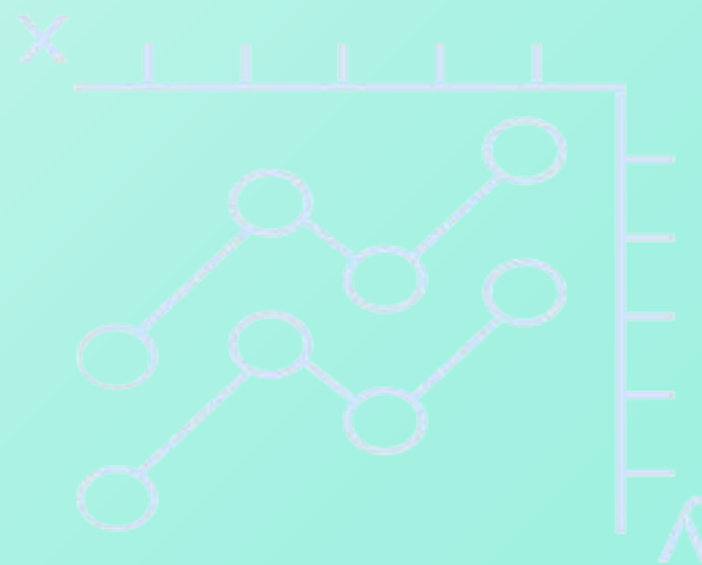
中高收入人群、餐饮业、
超市

需求量大

市场广阔

市场前景

广阔



竞争优势

01 现代化技术

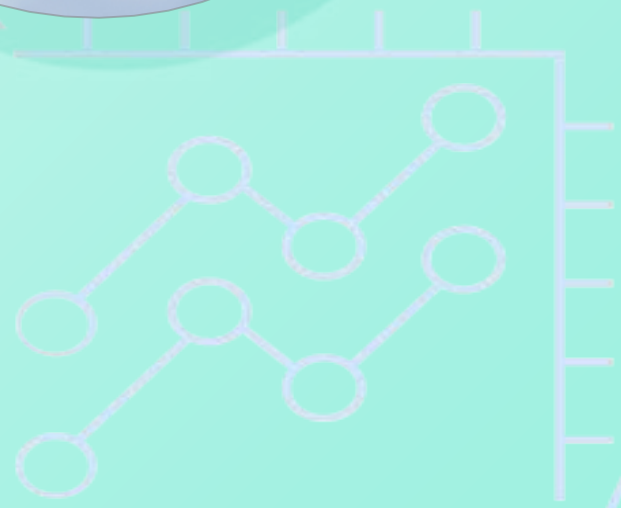
养殖技术和管理模式

02 合作伙伴关系

当地伙伴合作，确保质量

03 本土化营销策略

满足当地消费者需求

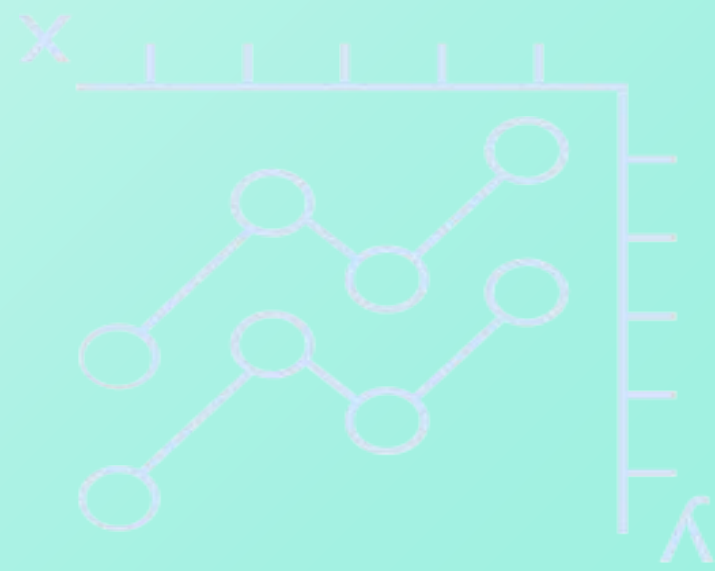


结语

通过本商业计划书，我们展示了山羊养殖这一行业的潜力和前景。我们将不断努力，利用我们的竞争优势，实现项目的成功和可持续发展。



第2章 市场调研



市场概况

01 规模分析

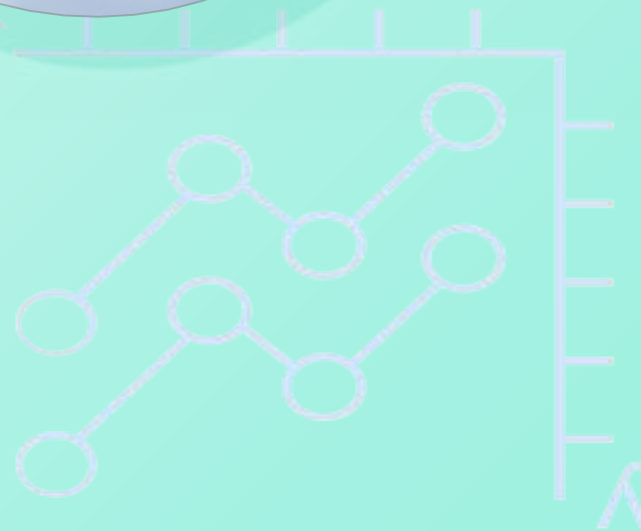
需求持续增加

02 竞争分析

市场竞争激烈

03 机遇挑战

市场竞争激烈





消费者画像

目标客户群体

年轻消费群体
中高收入群体

消费习惯

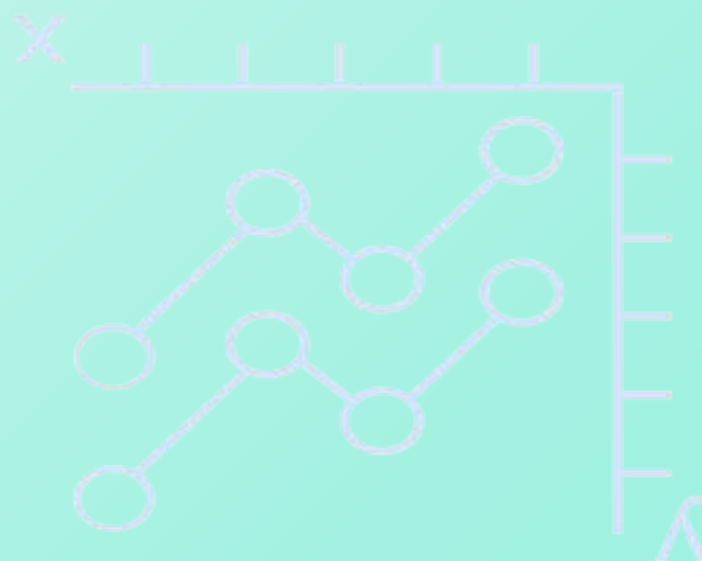
注重食品安全
关注健康饮食

营销策略

定制促销活动
加强社交媒体宣传

市场份额

持续扩大市场占有率
提高品牌知名度



市场定位

通过差异化营销策略，公司将定位为高品质山羊肉供应商。与当地经销商合作，拓展销售渠道，打造独特的品牌形象，提升市场竞争力。

市场营销策略

公司将制定合理的价格策略，保持产品的高性价比。利用各种市场营销手段，提升产品的知名度和美誉度。通过建立客户忠诚度，稳固公司在市场中的地位。



市场机遇

01 消费需求增加

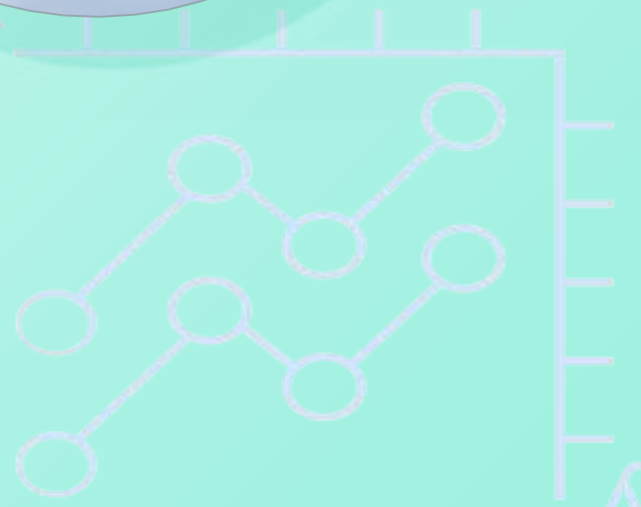
人们对健康食品的需求增加

02 市场空白

市场上缺乏优质山羊肉供应商

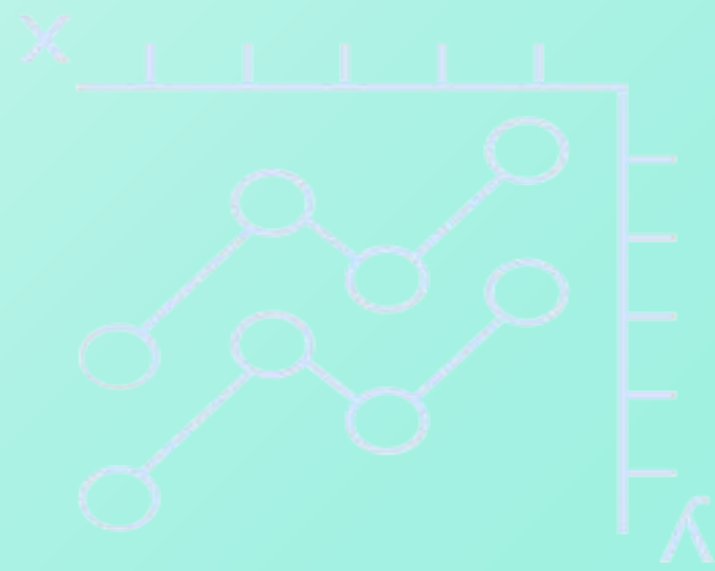
03 政策扶持

政府支持农业产业发展





第3章 生产经营



养殖基地规划



在养殖基地规划阶段，需要首先确定合适的养殖场地选址和规模。同时，配备必要的设施和设备是保障山羊养殖生产的重要条件。制定科学合理的养殖计划，可以有效提高生产效率，达到更好的经营效果。



饲养管理

科学饲养管理制度

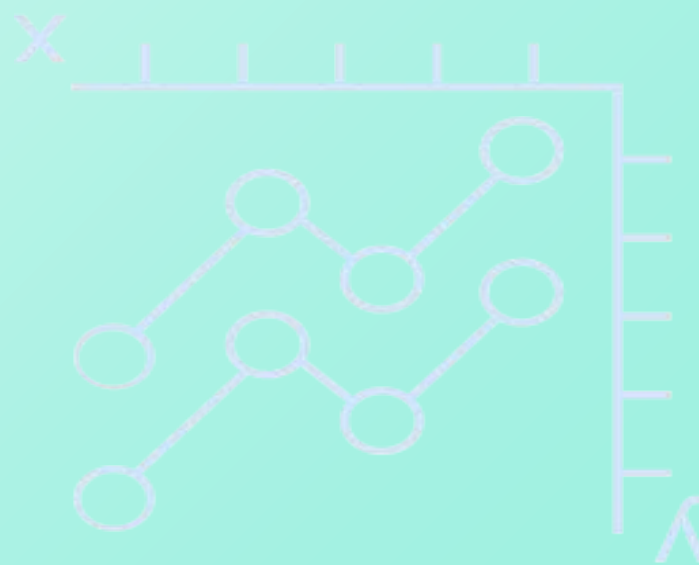
有效控制养殖过程

健康生长

确保山羊身体健康

经济效益

控制饲养成本，提高利润



产品加工

01 建立加工线

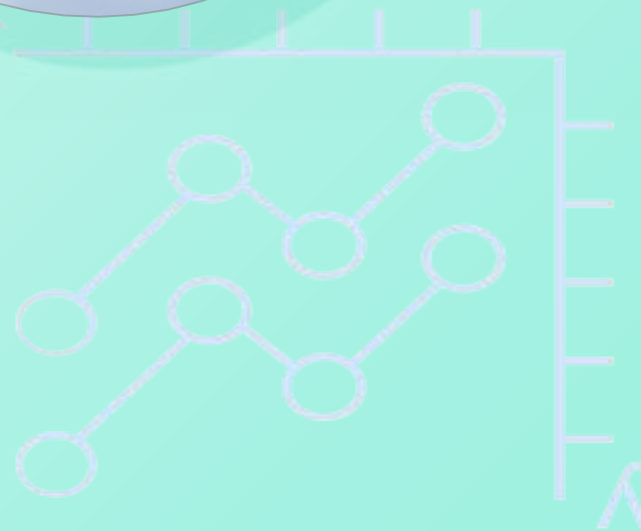
提高产品附加值

02 产品质量

严格控制确保食品安全

03 多样化产品

满足不同消费需求



市场推广

市场推广是山羊养殖商业计划中至关重要的一环。制定详细的市场推广计划，可以有效提升品牌知名度，吸引更多客户。通过开展促销活动，可以增加销量，扩大市场份额。与合作伙伴共同推广，可以拓展更多的销售渠道，实现销售目标。



综合经营

专业技术

科学饲养技术

产品加工技术

市场销售

市场定位策略

销售渠道拓展

风险控制

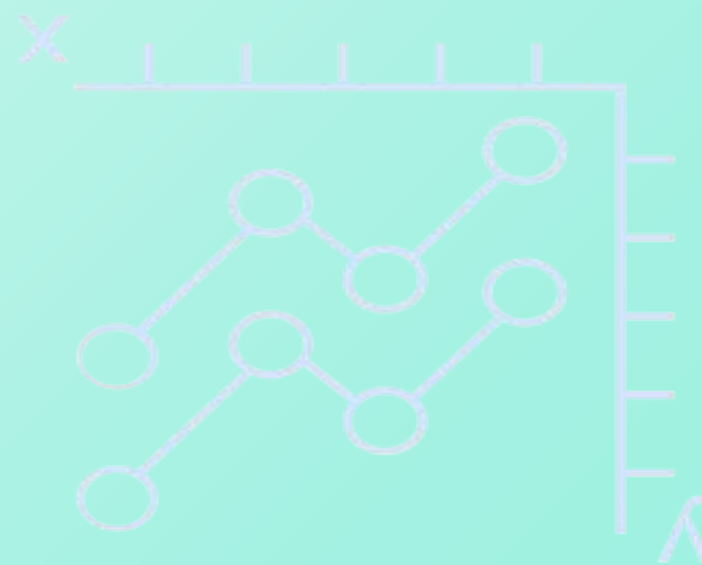
疾病防治措施

市场风险应对

持续发展

品牌建设

技术创新



品种选择



01 抗病性

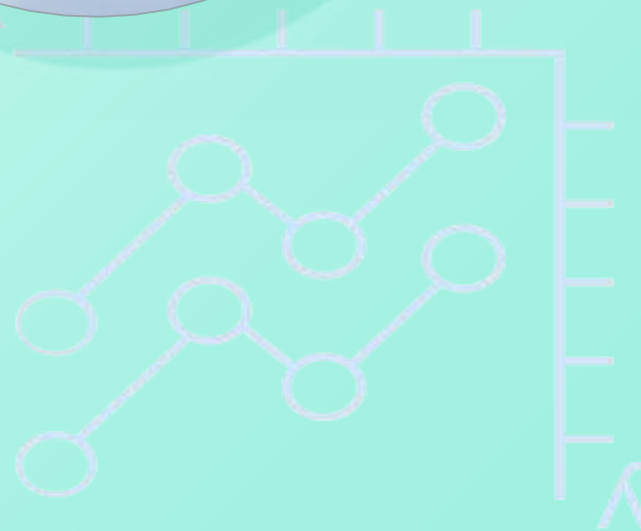
选择具有良好健康状况的品种

02 优质肉产量

重视肉品的质量和产量

03 优良毛皮

用途广泛的毛皮可增加附加值



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/348072067012006056>