

---



# 网络舆情引导与危机管理

01

# 网络舆情引导与危机管理概述

# 网络舆情的定义与特点

## 网络舆情的定义

网络舆情是指公众通过互联网平台对某一事件、话题或政策表达意见、观点和情绪的总和。它具有自由性、互动性、即时性和广泛性等特点。

## 网络舆情的自由性

网络舆情不受时间和空间的限制，公众可以在任何时间、任何地点发表自己的观点和意见。

## 网络舆情的互动性

网络舆情具有很强的互动性，公众可以在网上发表评论、提问、分享等，与他人进行交流和讨论。

## 网络舆情的即时性

网络舆情具有极高的即时性，事件发生后，公众可以迅速在网络上获取信息并发表评论，形成舆论热点。

## 网络舆情的广泛性

网络舆情可以迅速传播到全球各地，影响范围广泛，涉及的人群多样。

# 公共危机管理的定义与目标

01

## 公共危机管理的定义

公共危机管理是指政府、企业和社会组织在面对突发事件时，采取一系列有效措施，以控制危机事态发展，减少危机造成的损失，并尽快恢复正常社会秩序的过程。

02

## 公共危机管理的目标

公共危机管理的目标是在有限的时间内，采取有效的手段，控制危机事态，减少危机造成的损失，保护公众的生命财产安全，维护社会稳定。

# 网络舆情与公共危机管理的关系

## 网络舆情对公共危机管理的影响

网络舆情具有传播速度快、范围广、影响力大的特点，对公共危机管理产生重要影响。

## 公共危机管理对网络舆情的引导作用

公共危机管理需要积极引导网络舆情，确保信息的真实性和准确性，减少谣言传播，维护社会稳定。

## 网络舆情与公共危机管理的相互促进

网络舆情能够促进公共危机管理的改进，而公共危机管理也能够提高网络舆情的处理能力。

02

# 网络舆情引导策略与实践

# 抢占舆论制高点，设置议程引导

## ● 信息发布上抢占先机

在突发事件发生后，第一时间将真实、权威、公正的信息传递给公众，引导舆论发展方向。

## ● 与网络媒体、传统媒体合作

设置议题，集中讨论重点，通过专题对突发事件做深度报道，引导公众关注焦点。

# 培养网络意见领袖，发挥引导作用

善于发现和寻找网络意见领袖

01

通过意见领袖来引导网络舆论，强化主流舆论，争取中立舆论，孤立过激舆论。

建立权威人士上网沟通机制

02

以公共协商与远程民主的精神促成议题的解决与理解，实现网民自我教育、自我引导。



# 尊重网络传播规律，把握关键环节



## 善于利用网络传播规律做好引导工作

干预网络诱致进程，对网络关注的焦点适时进行变换，引导网络舆论转移关注点。



## 加强舆论引导力

密切关注网络舆情动态，实时传递主流声音，有效实现网络意见均衡。

# 综合利用多个载体，立体化疏导

## 培养网上舆论引领员

把网络舆情监控与评论引导紧密结合起来，依托大数据平台借助舆情监测系统，实现对全网舆情信息的掌控。

## 强化网络把关

在本地网络舆论平台上探索网络舆情联动应急创新机制，坚持以人为本的价值理念，秉承理性、平和、包容的态度，采取沟通对话的“治理”方式而不是关堵封闭的“控制”方式，有效引导网络舆情的良性发展。

03

# 公共危机管理中的网络舆情应对

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/348112073050007002>