

宣传部个人工作计划范文（32 篇）

宣传部个人工作计划范文（精选 32 篇）

宣传部个人工作计划范文 篇 1

春节的气氛渐行渐远，新学已经到来，像学生会其他部门一样，宣传部也将面临新的挑战 and 机遇。如何将宣传部的工作做好，是宣传部每一位成员值得深思的问题。在上学期各项工作中，宣传部全体成员相互协作，积极配合，最终使我部各项工作及活动顺利开展并取得显著成效。与此同时，我们部的宣传工作也存在着一定的不足，在总结这些经验和教训的同时，我们对于新学期的工作有了新的计划和憧憬，宣传部每一位成员都满怀信心能够将新学期的工作做得更好，做得更有特色。为了更好地开展新一年学生会宣传部的各项工作，特拟定如下工作计划：

一、工作定位

宣传部是学生会各部门对内外进行组织和开展活动的窗口，在学生会各部门组织、开展有关活动的过程中起协助作用。负责制作各种活动的宣传海报及横幅，布置系团委及学生会举行的各种活动的背景及各种展览活动，管理宣传栏。哲学系学生会宣传部作为学生会的重要职能部门，其本身也组织、开展有关的活动。在上学期里，我们部组织或参与组织的活动如“金话筒”主持人大赛，书画大赛等都取得了很好的成果。我们相信这学期的工作将做得更加成功。

二、工作重点

认真并积极地抓好本职工作，不断提高宣传部每位成员自身的素质，对海报、横幅及奖状撰写质量精益求精，及时有效地做好宣传工作。

积极配合下半学期运动会的开展，重点做好宣传工作。

三、具体工作安排

1、每周一例会后和签到时及时总结工作情况和安排工作任务。

2、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

3、提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

4、加强与其他各部门的沟通与联系，明确宣传部的规章制度，及时张贴宣传海报，达到最好的宣传效果。

5、与每个部门保持联系，快速、准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事宜。

四、下学期活动计划

在 20__年新学期里，首先要按时按量地完成出海报、写奖状、写横幅等日常工作，在此基础上，再组织一些其他活动，以此来丰富同学们的日常生活。活动形式及安排如下：

1、海报创意比赛

主题：五四青年节

时间：4 月 30 日前

形式：纸质或者电子版(非现场比赛)

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将制作的海报交到人文楼，获奖作品即作为宣传海报张贴在宣传栏。海报可以不拘泥于单一的形式，可以采用剪纸、剪贴画等多种

表现形式。电子版的可发到哲学系网站作为活动宣传。

评奖标准：新颖、精致并能达到宣传效果

2、同题艺术作品创意比赛

题目：梦中的世界(待定)

时间：5 月 31 日前

形式：声音剪辑、剪纸、橡皮泥、软笔书法、硬笔书法、素描、卡通、线描、版画、蜡笔、水粉、水彩等等(非现场比赛)。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

3、标识创意设计比赛

题目：上海世博会吉祥物

时间：3月31日前

形式：图画、模型(非现场比赛)

虽然上海世博会已经发行了吉祥物海宝，但是大家可以发挥自己丰富的想象力，设计自己心中的吉祥物。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

4、个性球鞋制作比赛

主题：青春

形式：自备白球鞋、彩笔、颜料、剪刀等工具，采用新颖的方式将白球鞋做出自己的风格(现场比赛)。可以团体比赛不多于3人，也可以个人参加。

5、欢乐岛摄影比赛

主题：欢乐岛

时间：6月1日

形式：组织系里有意愿的同学进行欢乐岛一日游，此行中拍下或令自己难忘的镜头，或容易被人忽略的细节，或美丽的风景等有创意的画面。照片于事后进行展览，由同学们评选出最佳照片

6、植树活动

主题：植树节

时间：3月12日

形式：组织系里有意愿的同学义务的参加植树活动，地点可暂定安大新区及其附近的荒地。5人一组种树。

7、风筝之旅活动

主题：春天

形式：自备风筝，自制或购买都可以，然后集体组织放飞风筝。

8、漂流瓶活动

主题：母亲节

时间：5月9日

形式：自愿者自备透明空瓶，在瓶内写上对母亲的祝福的话，统一漂流。

9、草莓比赛

主题：看谁采得快

时间：待定

形式：先自愿报名，后由系内统一组织到丰乐园，然后按人数进行随机分组进行采摘草莓比赛，比赛时间定为 10~30 分钟。要求草莓不能被破坏。费用自备。比赛之余可以爬爬山，种种菜，玩一些自助烧烤，体验美丽惬意的田园生活。

10、美味沙拉制作比赛

主题：最美的沙拉

时间：待定

形式：食材自备，可以做水果沙拉，也可以做蔬菜沙拉，冰淇淋沙拉等等，在规定时间内做完即可(限时 30 分钟)。赛后可以由本人将沙拉送出。

宣传部的工作任务在学生会的各部中是相对繁忙的。我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己和整个部门的工作质量。

宣传部个人工作计划范文 篇 2

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

新的一年开始了，校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在上学期，我学系宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。

但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，作为新一届的宣传部部长，更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的“团结、严谨、求实、创新”的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标：

1、加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点；

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作；

4、改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

10、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

宣传部个人工作计划范文 篇3

一、工作目标

1、加强宣传部作为纽带的作用，积极配合各方面的工作。加强各部门之间的联系，积极行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作增添亮点；

2、积极发掘培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液，做好新旧交替工作；

3、充分利用板报、展板、窗棂，做好各种活动的总结和宣传；

4、改革宣传部内部运行机制，让每个人的能力都能得到发挥和提升，有锻炼的空间；

5、把宣传部建设成温馨人性化的家庭。

二、是加强部门自身建设和部门间交流

1、进一步完善部门内部规章制度，提高工作人员的积极性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位官员任职期间所做的工作事迹，并添加部门内的会议记录。

3、鼓励部门成员与其他部门成员沟通，及时了解其他部门的信息，变被动为主动，协助其他部门完成工作，更好地发挥宣传作用。

4、设计并安排各班优秀报纸、海报的评比。尽可能美化校园宣传环境，加大宣传部门的宣传力度。

三、工作重点

首先，黑板报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是学生获取信息的重要渠道。其宣传的力量和效果不言而喻。我们系会做好学校的喉舌，做好学校开展的星光工程、低碳环保等活动的宣传。我们可以在原有的工作习惯上锐意创新，时刻保持宣传形式的多样性和新颖性。

其次，要充分利用资源的便利性做好宣传，快速准确的信息传递使海报或广播宣传发挥不可替代的作用。实现海报和电台宣传的结合。使宣传有效。宣传不仅是一个部门的工作，也是各个部门的协调。活动开始前，我部会积极与其他部门沟通，包括计划、海报、制作要求、活动现场的摄影需求等。

最后，利用系里的宣传部作为学生会宣传部和学生之间的纽带，利用他们把我们的信息带给学生，更彻底地开展我们的工作。这样学生可以了解最新的活动信息，同时也可以给我们反馈。有必要使我们的宣传工作更有针对性。

宣传部个人工作计划范文 篇4

一、改进分团委学生会全体成员的工作作风，提高全体成员的工作热情和积极性，创建一支精干高效的学生工作骨干队伍，创建制度化、正式化的和谐、高效的分团委学生会组织。

二、认真举办好“校园十佳歌手大赛”活动，为提高我系在学校中的地位贡献一份力量。

三、围绕学校至于提高学生的动手能力，开展一些相关活动，特别是要认真举办好我系特色活动，如第三届网页设计大赛等，以提高我系师生对自己工作和专业的热爱程度，进一步燃烧我们学习计算机专业知识的热情。

四、为增强我系同学的体能，开展好一系列体育活动，达到强身健体、增进团结友爱的目的，特别是在校运动会中，我们要争取再次取得佳绩。

五、提高我系精神文明建设，特别是寝室文明程度，开展好我们自己的寝室创建活动。

六、为进一步增强我系精神文明建设和学风建设，加大对晚自习和早操的检查力度。

七、加强与我系班级的联系，争取达到使班级管理与分团委学生会管理密切配合的目的。

总体工作思路：

1. 加强精神文明建设。

2. 加强学风建设。

3. 加强分团委学生会内部管理，争取做到制度化、规范化。4. 全心全意为广大师生服务，努力把我系分团委学生会工作提升一个新台阶。

宣传部个人工作计划范文 篇 5

1 创新宣传：

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2 后期宣传：

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

3 合作宣传：

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求。

4 部门自组的活动：

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。积极开展活动对促进部门的团结起到了极大的推动作用。活动方式：通过照片展出纪实的形式。

加强海报和黑板报的管理

出海报这一块，通过交流，我们也采用了分配制，对部门人员分成五组，每次活动的海报由一个组负责包下来，由他们完成任务。由来我们把工作表现与评优联系在一起，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性；既给了干事表现锻炼的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识。另一方面就是加强了干事间的联系，促进了干事间的了解，使整个部门更加团有力！其次，黑板报工作我们也派一人负责，由她该负责人分配任务，大家工作积极热情，黑板报美观，有主题，有意义。体现了宣传部干事的负责认真的工作态度。

宣传部的工作任务在自管会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在规定时间内完成常规任务及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力，配合其他各部门做好学生会的各项工作，同时加大宣传力度，保证时效性，确保工作顺利、有效地进行。

宣传部由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；当然，这也不只是宣传部，也是整个文学社所面临的事情。经过一年的坚持与工作，宣传部由原来的十几人缩减到现在的三人。面对新的形式，我们要在招新之前就做好所有的准备。因此就积极与兄弟部门配合，做好一切准备工作。

应对措施

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将文学社维系下去。

宣传部个人工作计划范文 篇6

大学学生会宣传部个人工作计划一

短暂的寒假已经离我们而去了，在新的 20__ 年里我们即将迎来新的挑战。各项工作已经紧锣密鼓的展开， 所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。为了在去年的工作基础上再进一步，我作出了宣传部新学期的个人工作计划。内容如下：

一、工作目标：

1、 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。

加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校社联的宣传工作再添亮点；

2、 充分利用好展板，做好活动宣传工作，办好每一个重要节日的宣传版面；

3、 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭，融洽和谐的相处，真正做到“相亲相爱一家人”。

二、加强部门自身建设(只有内部建设搞好，才能够顺利开展活动)和部门间的交流：

1、严格要求自己，按照内部的.规章制度办事，多听取他人的意见和建议，不骄不躁，努力提高自己的工作积极性，提高工作质量。

2、积极与其他部门成员交往，了解其他部门信息，借鉴他人的好方法，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。把“高调做事，低调做人”牢记于心。

3、认真做好每一次的会议记录，无论是社联例会还是部门内部会议。

总结当时会议上大家的发言和后来的一些说话，写下自己的感想，努力向更高的层次提升自己。

4、积极行使自己的职权，积极配合本部门的工作。要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作、

对于学校举办的一些活动，我们将全力对活动进行周密详细的策划，让同学们在第一时间里对每一次活动有深刻的了解，以利于他们能针对个人的能力充分展现自我。我部将积极的配合其他部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中肯定会现很多困难，也会遇到很多大型的活动，但这些不是某个部所能独立完成的，它需要各部的亲密合作，它需要全体成员的共同努力。

我们必须坚定信心！

为了使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要社联宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，宣传部会越走越远，越走越好。

这就是我在新的一年的工作计划，我想我们一定会在过去半年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，我们一起加油！

学生会艺术团个人工作计划书二

一个学期又在一个忙碌而不经意间悄然而过，一个新的学期又来到我们身旁，作为学校学生会里的一名成员，我有责任把学校赋予的每一项工作做好。根据大学生艺术团本学期工作要点，结合院学生会工作实际，特定学生会个人工作计划如下：

一、认真完成本职工作

- 1、每天按时签到，每周按时开例会。
- 2、认真完成学生会安排的任务：排球赛后勤组、办公室值班等。
- 3、学习学生会工作精神，认真、严谨、负责的做好每一件事，服从组织安排，服务全体同学。
- 4、充分发挥主观能动性，发挥想象力和创新力，积极策划艺术团的所有活动。

5、认真做好艺术团招新活动，负责好每一个细节。

二、开展丰富多彩的校园活动

(一)准备中的活动

为弘扬爱国主义和民族团结精神，构建和谐校园，丰富校园文化生活，

向经典致敬，为英雄歌唱，学校在五月即将举行以学院为单位的红歌合唱大赛，为迎接此次比赛，学生会大学生艺术团将投入更多的精力在对合唱队的训练中。作为大学生艺术团的一员，我会做到以下几点：

1、做好合唱队招新工作，积极宣传，听从部长及副部长的安排，积极与本部门干部协同合作。

2、做好申请教室、安排排练时间、通知队员、请老师指导、严格打好队员考勤的工作。

3、积极主动与合唱队队长配合。争取使职教学院大学生艺术团合唱队

在红歌合唱比赛中取得好的名次。

(二)策划中的活动

1、职教学院歌手大赛(策划已做好，需经学院领导批准)

2、职教学院打跳晚会

3、五四青年节学院合唱比赛

三、提高个人素质

1、对待工作严谨认真、充满干劲与热情。

2、礼貌，在工作中注意自己的言谈举止。

3、在实践中积累经验，熟练业务，提高水平。

4、提高与其他干部的合作能力。

以上是我本学期的工作计划，在工作实施中也许会遇到很多难题，但我会尽最大的努力把工作做的最好，同时请主席、部长及各位干部在工作中给予我指导与帮助。

宣传部个人工作计划范文 篇7

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。现制定以下宣传部工作计划。

一、主要任务

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

二、日常工作与管理

每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。将干事分按照特长为 3 组，分别为 ps 海报、书法和手绘。按照其表现选出 3 名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

三、具体活动

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作，使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程。

2、将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境;对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作;及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势;重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

为全校师生们打造一条畅通无阻的信息桥梁，为学校的各类活动做好前期的宣传工作是我们宣传部的职责。宣传部是一个特殊的部门，他是一架师生间沟通的桥梁，是学联的一扇窗口，向全校师生展现我们学联的风采。我们将继续秉承上一届的优良传统，发挥宣传部的特色，我们更将打造属于我们自己的品牌活动!

宣传部个人工作计划范文 篇8

一、规范部门制度管理

- 1、尽快给各班宣委及干事开会，使其熟悉宣传部工作流程等
- 2、详细了解各班情况，方便日后具体工作的开展实施

3、制定部门内部详细规范(如海报张贴方法、申请教室流程、新闻稿格式等)

二、建立人人网公告栏

(一) 目的：由于时间、空间的影响，导致某些消息在传递过程中出现失真、遗漏以及信息传递、反馈不及时等现象，因此我们想借助一个大家都能共享的平台（人人网）以便让每个同学都能及时了解最新消息动态，并提出宝贵意见。

(二) 优势：

1、人人网在同学中普及率及使用率均较高（相较于新浪微博等），人人网有

点名功能，不但能广泛传递信息更能提醒特定人员接收相关信息

2、人人网有助于信息的双向沟通，出现问题能迅速反馈，有利于问题的及时

解决

(三) 内容：

1、组织部每月简报的公布

2、院团委活动通知的下达

3、学院思想文明建设，按月主题征集励志文章

（四）实施步骤：

1、注册人人账号，由宣传部统一管理

2、设定名称（待定）、形象标志（以学生会和团总支为主题的logo设计正在征集中）

3、在各班内做宣传（通过班长向同学们宣传建此人人账号的目的、并鼓励每个同学都时刻关注其动态）

4、发布管理制度公告（初定如下：①此网站由工会学院涿州校区师生共享；②禁止上传垃圾文件；③此网为信息公告、意见反馈专栏，具有一定官方性质，并非私人聊天通讯平台，注意公众形象；④一些有针对性的意见将被采纳并给予合理回复；⑤欢迎同学们提宝贵意见。）

5、确定动态内容（①主要公示组织部每月考勤简报情况；②院内大事记，对一些院内活动作出提前公告；③轮流由每班负责推荐，每月更新励志文章、人物风采等。）

6、投入使用

三、积极筹备社工之友文化节和大学生论坛

（一）前期宣传：主要通过展板、海报、横幅、人人网公告等多种形式宣传

（二）后期宣传：

- 1、及时撰写并发布新闻稿

- 2、在人人网上公布参与人员及获奖情况简报

- 3、针对网上的信息反馈和自我活动反思作出相应回复及总结

四、撰写工作手册

针对大一这一年来的工作经验仔细总结，并反思其实中的不足，并结合大二角色转换之后的工作感悟，撰写《宣传部工作手册》。

宣传部个人工作计划范文 篇9

新学年，新风貌，随着新学年的到来，每个部门都面临着新的挑战 and 机遇。宣传部的工作是一项重要并且严谨、细致的工作，面对新的挑战 and 机遇，本部门的工作展望和活动策划如下：

一、工作目标

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合各方面的工作；

2. 充分利用好展板和橱窗栏，在设计上进行改进和创新，为宣传工作增添亮点；

3. 加强与各部门之间的联系，协助各部门做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能够及时、准确、快速的传递给每一位师生；

4. 针对上一学期出现的问题进行改进，积极与老师、主席团交流，积极向其他做得好的宣传部学习，积极做到横向和纵向的比较、探讨来汲取经验教训；

5. 注重人才培养，加强对助理级的培训与指导，力争培养出技术水平过硬的助理；

二、部门内部建设

1. 建立文档细化部门内的工作记录，详细记录每一位助理在任职期间的工作事迹，记录点滴成长；

2. 通过各方面专业力量，强化技能；

①加强 PS 技能。在春季学期中，部长级将对助理进行 PS 培训，并参与外面广告公司提供的免费技能培训，使 14 级助理更好的把握 PS 技能。与机械学院宣传部进行沟通，交流 PS 平面设计经验。

②加强书法指导。本学期将邀请书法研习会会员对我们进行书法指导与培训，并鼓励助理与部长级、助理与助理之间相互交流练习书法心得、相互学习。与此同时，延续上一学期的要求，书法组每星期交一份硬笔作品，部长级进行指导。

③汲取经验美化海报、展板；

与海报制作美观的学院进行海报制作经验交流，提高海报制作水平。

3. 进行合理、有效的分工；

针对上学期出现的分工不明确现象，采取小组工作制。将部门助理分成3个小组，每个小组34人，如有工作时，则指定某个小组完成，如果该小组觉得人手不够，可以向其他小组寻求帮助。

4. 将工作主力转向助理级，实行部长级代理制，逐渐锻炼和培养助理的组织协调能力；

①每周都将选出三个助理代理一周的部长级，每个助理都有一次当部长机会，如有什么事情、什么工作，部长级都会直接传达到代理部长，让代理部长安排工作，而部长级则进行相应的跟进。

②每周由代理部长召开一次部门例会，对近期工作进行一次总结，反馈问题。

③部长级从中观察助理级的表现，及时发现问题、及时解决。

5. 针对部门内部容易出现的问题，将部门的奖惩规定细化，整理成部门的规章制度，借以提高部门的组织性和纪律性，提高成员工作积极性和主动性，提高工作质量；

6. 为了增加部门内部的交流与沟通，为了更好的建设温馨的部门氛围，根据实际情况由助理级分工自己组织、策划、安排部门内部活动，做到宣传部上下一心；

7. 部长级多与助理级进行沟通，在工作、学习和生活上给予帮助，切实走入他们的生活工作中，了解他们真实的内心想法及感受；

三、活动计划

1. 学院间宣传部经验交流会

①时间：20__年4月（初定）

②地点：4C601（初定）

③活动目的：为了提高宣传工作中的书法和绘画技能，探讨并一起解决日常工作中出现的问题，也是为了让学院间宣传工作者进行交流

④活动对象：管理学院、土建学院、机械学院、财经学院、计算机学院等的宣传部成员、书法研习会部分会员

2. 管理学院团日活动暨第二届文化嘉年华

①时间：20__年6月（初定）

②地点：工会门前

③活动目的：让更多同学走下网络、走出宿舍，丰富大学生活，重新找回对书法、绘画、摄影、运动等课外活动的热情，引导学生树立正确的价值观

④活动对象：广西科技大学管理学院全体师生

⑤活动内容：

a. 记者站：摄影展

b. 宣传部：手绘T恤秀、书法展

c. 组织部：定向越野

以上是宣传部 20__ 年度的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，努力做好部门建设，发挥宣传部的特色。我们相信，宣传部能够上下同心，共同努力，在老师的指导和帮助下，在各部门的协助下，宣传部会越走越远、越走越好!Fighting!

宣传部个人工作计划范文 篇 10

新的一个学期开始了,我部工作已恢复正常.首先我们已做好了开学的黑板报工作。我部现在结构已初具规模，机制已逐渐完善。我们一方面要去管理别人、领导别人，另一方面也要为广大学生服务。为了使我们的工作更加有序、合理、现制定了新一学期的工作计划：

一、做好工作衔接、管理

1 作为学生会的成员，最重要的就是在学生和老师之间搭建起一个良好的平台，所以在执行学校的规章制度时，如何做到上情下达，陈述至班级、每一个学生就显得尤为重要。这学期我们就会着重做好这一点。

2 作为学生会宣传部的成员，如何在我们老师和同学中建立一个威信与权威也是我们每一个人应该独立思考，努力完成的方面。在这学期我们会与分院的宣传部以及班级的宣传委员多开会做沟通联系。

二、加强活动宣传力度

1、创新宣传：

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、合作宣传：

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求。

三、加强海报和黑板报的管理

出海报这一块，通过交流，我们也采用了分配制，对部门人员分成四组，每次活动的海报由一个组负责包下来，由他们完成任务。由来我们把工作表现与评优联系在一起，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性；既给了干事表现锻炼的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识。

四、做好这学期得新老交替工作

随着大一新血液的.加入，怎样做好新老的交接工作显得尤为重要。所以如何在我们有间安排好工作这将成为我们的难点以及重点，我们也一定要保证工作交接的顺利进行。

宣传部的工作任务在自管会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在规定时间内完成常规任务及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作.完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己.

最后,宣传部:我们将在未来的工作中努力帮助做好宣传工作。

宣传部个人工作计划范文 篇 11

从我被调到宣传部，我就一直在想，我该如何做好这份工作，我看以前部长的工作总结，我回忆一年时间宣传部给我的感觉，除此之外我还查阅资料。结合以往工作的分析，我制定如下以下工作计划：

一、针对活动

一年的学生会工作经历，我没有发现宣传部自己举办过什么活动，所以我想，如果可以的话，我很想通过团组织生活，让每个班的宣传板展现给每一位同学，也好让每个班交流，这个还需要好好想想，出一份具体的计划书。

我们部门还会一如既往的配合好其他部门的工作，做好先前的宣传工作，同时只要各部门需要帮助，我们都会尽自己最大的努力帮忙。我很想开辟更多途径来宣传，而不仅仅是板子，可以是寝室外面的宣传栏，可以和院里的通讯社多多合作，也可以是校园网发帖、校园内部发传单以及拥有自己的博客，集思广益，让宣传工作做好。

每学期一次的各系宣传部部长和宣传委员开会仍然照常进行，几乎都在重大活动的时候召集他们，主要是希望通过各个系、班的努力把活动做得更好，也好让大家互相认识，沟通交流。可以发现其实宣传部的工作是非常辛苦的，但是这些工作又是很多人无法发现和得到外界很重视的表扬，所以我想尽管自己是部长，但是我的干事可以说来到这里希望得到更多的锻炼，我想适当时候我会放手让他们去干。

二、内部建设

部门内部：无组织、无纪律，遇事请假，做事随意，凝聚力不强，没有和其他部门、其他同样的组织进行很好的交流。所以，最开始我和陈峰应该好好想想制度的问题，定出比较固定的时间开例会，交流思想；同样，我也会经常找干事聊天，给他们发节日祝福短信，了解他们；很多时候听说，一些有艺术细胞的人，是非常有才华的，但是也是和常人有一点区别的，所以我们也应该随时改变自己的做事方法。同时，也要和别的部门多多交流，不要让干事感觉只是在宣传部，而脱离整个学生会这个大的团体。

另外针对宣传部这个特殊的部门，如果希望宣传能做得越来越好的话，就很有必要进行多次专业性的培训，例如学习排版、处理照片等等。

三、部门外部

宣传材料要进行有效管理（颜料用量要节约，打开后要盖瓶盖；画笔、刷子用后要洗涮）；宣传室打扫定出明确的规定，谁用谁打扫；宣传板的调配要做到负责制，写好宣传板使用单，同时也要认真保护好板子。

不管在学生会身份如何改变，自己仍然是学生，和干事一样的，自己也要努力学习，认真负责，以实际行动证明他们的选择是对的，不会让自己后悔，同样一年后的今天，我的干事会怎么样，我无法预测，但是这和这即将来临的一年肯定是有密切联系的，所以，我期待我即将到来的干事，我相信他们，一年后他们会比我做得更好。

宣传部个人工作计划范文 篇 12

新学期新气象，我们化学学院学生会的各项工作也拉开了帷幕，作为学生会的宣传窗口，宣传部将会继续本着认真做好本职工作的态度，努力为学生会的新发展贡献自己的力量。而且为了更好的展开工作，保证强大的凝聚力，我们将优化宣传部的内部工作进一步增强部内成员交流。继续对如何改进工作进行探讨，也尽可能部内成员的要求，充分调动每个人的工作积极性。我们制定出具体的工作计划，旨在提高宣传部整体的工作质量，发挥好在学生会的纽带作用。

此工作计划分为内部建设和部内工作两部分。

一、部内建设

1、内部成员交流：我们开通了宣传部博客，旨在加强内部成员交流，加强相互学习制作海报展牌的专业技能交流，共同提高做好宣传工作的技能，同时也促进内部成员的相互了解。我们会将成员的工作计划，工作心得在博客上展示，希望能对以后的工作有所帮助。

2、地下室管理：地下室是存放学生会物品的场所，也是我们的工作室，去年我们对地下室进行了整理，把物品进行了分类，便于在开展活动时的使用。在以后我们也会对地下室定期开展清洁、物品检查及维护工作，保管好学生会的公共财务。地下室有一个藏书架哦，欢迎学生会成员借阅，也欢迎大家捐赠自己的书共同享用书籍资源。

3、内部人员管理：根据成员的具体情况分配工作，充分调动成员的工作积极性，同时创造共同学习交流的机会，争取让每一个成员在学生会期间有所收获。改善宣传部的管理制度，让每个人的能力得以发挥和提高，并把宣传部建设成一个温暖的大家庭。

二、部内工作

1、力主搞好各项宣传工作，认真做好每一次的海报和展牌，做好宣传物品的管理。

2、为适应新校区的环境我们要积极发展除海报、展牌外的宣传形式，在加大宣传力度的同时增加宣传的多样化。对学院内的活动分派到个人，提供锻炼学生会成员的机会，同时增大了宣传的力度，对学校的宣传除了电话通知外，我们也可以进行广播，和到人员聚集的地方宣传的方式。

3、发挥宣传部的优势，开展有关书画方面的新颖的活动。同时我们也可以独立承担学生会分配的任务，宣传部人员多，一方面为更好的完成宣传部的工作提供了条件，另一方面也提供了我们帮助其他部门工作的力量。

4、保持与其他学院学生会的联系，了解学校其他学院学生会的活动，在学习的同时，争取参与。不将宣传固定于一个格式，在保持以往优秀经验的同时广收各种有益的宣传形式，开拓创新，内容丰富，使人耳目一新。

5、了解学生的思想动态

多种宣传形式达到宣传的目的，收集同学的建议，及时反馈到院系。定期出宣传海报，内容积极向上，展示我院的精神风貌。

在新的学期，我们将认真完成自己的工作，团结其他部门，为推动学生会的发展做出自己的贡献。

宣传部个人工作计划范文 篇 13

时光更替，万象更新。我们刚刚送走了 20__—20__ 学年，转眼，时光老人又将我们送到了一个新的起点。在新学期即将到来之际，宣传部将以新的面貌迎接新学期的挑战。特计划如下：

一、自我认识

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是系学生会的门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌。首先我们有明确的任务，其次宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大家庭中，因为宣传部的本身的职能决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他兄弟部门开展各项活动，所以不怎样宣传部总是充当一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

二、内部建设

学生会宣传部总结出一些关于在规章制度及计划方面的建议，现简明概括如下：

规章制度

遵守学生会总章，在接受量化考核的制度中努力为学生会工作。

所有成员要按时参加宣传部例会，不得无故请假或迟到，有特殊原因要提前通知部长，副部长。

工作中，每个成员要本着节约的原则，爱惜纸张和颜料，每次结束工作，要将工具清洗干净，将颜料盖好，摆放整齐，并将工作教室打扫干净，宣传板完成后要及时摆放出来。做每一次宣传都要精心设计，要计划的工作，不得敷衍塞责。

三、工作计划

宣传部的工作任务在学生会的各部中是相对比较繁忙的。我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

活动计划及工作展望：

1 负责本学期的学生会各部门举办活动及所有的其他学生工作的宣传

如：迎新生晚会、十佳歌手比赛、新生学习座谈会、新生杯篮球赛、“思韵杯”书法比赛，校运动会等。

2 重大节日的宣传工作

如：中秋节，国庆节.元旦圣诞等.

3 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来.

4. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利.

以上就是我们宣传部对本学期的计划。

请领导审阅。

宣传部个人工作计划范文 篇 14

短暂的寒假已经离我们而去了，在新的 20__年里我们即将迎来新的挑战。各项工作已经紧锣密鼓的展开，所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。为了在去年的工作基础上再进一步，我作出了宣传部新学期的个人工作计划。内容如下：

一、工作目标：

1、 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。

加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校社联的宣传工作的再添亮点；

2、 充分利用好展板，做好活动宣传工作，办好每一个重要节日的宣传版面；

3、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭，融洽和谐的相处，真正做到“相亲相爱一家人”。

二、加强部门自身建设(只有内部建设搞好，才能够顺利开展活动)和部门间的交流：

1、严格要求自己，按照内部的规章制度办事，多听取他人的意见和建议，不骄不躁，努力提高自己的工作积极性，提高工作质量。

2、积极与其他部门成员交往，了解其他部门信息，借鉴他人的好方法，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。把“高调做事，低调做人”牢记于心。

3、认真做好每一次的会议记录，无论是社联例会还是部门内部会议。

总结当时会议上大家的发言和后来的一些说话，写下自己的感想，努力向更高的层次提升自己。

4、积极行使自己的职权，积极配合本部门的工作。要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作、

对于学校举办的一些活动，我们将全力对活动进行周密详细的策划，让同学们在第一时间里对每一次活动有深刻的了解，以利于他们能针对个人的能力充分展现自我。我部将积极的配合其他部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中肯定会现很多困难，也会遇到很多大型的活动，但这些不是某个部所能独立完成的，它需要各部的亲密合作，它需要全体成员的共同努力。

我们必须坚定信心！

为了使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要社联宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，宣传部会越走越远，越走越好。

这就是我在新的一年的工作计划，我想我们一定会在过去半年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，我们一起加油！

学生会艺术团个人工作计划书二

一个学期又在一个忙碌而不经意间悄然而过，一个新的学期又来到我们身旁，作为学校学生会里的一名成员，我有责任把学校赋

予的每一项工作做好。根据大学生艺术团本学期工作要点，结合院学生会工作实际，特定学生会个人工作计划如下：

一、认真完成本职工作

1、每天按时签到，每周按时开例会。

2、认真完成学生会安排的任务：排球赛后勤组、办公室值班等。

3、学习学生会工作精神，认真、严谨、负责的做好每一件事，服从组织安排，服务全体同学。

4、充分发挥主观能动性，发挥想象力和创新力，积极策划艺术团的所有活动。

5、认真做好艺术团招新活动，负责好每一个细节。

二、开展丰富多彩的校园活动

(一)准备中的活动

为弘扬爱国主义和民族团结精神，构建和谐校园，丰富校园文化生活，

向经典致敬，为英雄歌唱，学校在五月即将举行以学院为单位的红歌合唱大赛，为迎接此次比赛，学生会大学生艺术团将投入更多的精力在对合唱队的训练中。作为大学生艺术团的一员，我会做到以下几点：

1、做好合唱队招新工作，积极宣传，听从部长及副部长的安排，积极与本部门干部协同合作。

2、做好申请教室、安排排练时间、通知队员、请老师指导、严格打好队员考勤的工作。

3、积极主动与合唱队队长配合。争取使职教学院大学生艺术团合唱队

在红歌合唱比赛中取得好的名次。

(二) 策划中的活动

1、职教学院歌手大赛(策划已做好，需经学院领导批准)

2、职教学院打跳晚会

3、五四青年节学院合唱比赛

三、提高个人素质

1、对待工作严谨认真、充满干劲与热情。

2、礼貌，在工作中注意自己的言谈举止。

3、在实践中积累经验，熟练业务，提高水平。

4、提高与其他干部的合作能力。

以上是我本学期的工作计划，在工作实施中也许会遇到很多难题，但我会尽最大的努力把工作做的最好，同时请主席、部长及各位干部在工作中给予我指导与帮助。

宣传部个人工作计划范文 篇 15

一、主要任务

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

二、日常工作与管理

每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

三、具体活动

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作，使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程。

2、将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境；对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作；及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势；重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

为全校师生们打造一条畅通无阻的信息桥梁，为学校的各类活动做好前期的宣传工作是我们宣传部的职责。宣传部是一个特殊的部门，他是一架师生间沟通的.桥梁，是学联的一扇窗口，向全校师生展现我们学联的风采。我们将继续秉承上一届的优良传统，发挥宣传部的特色，我们更将打造属于我们自己的品牌活动！

宣传部个人工作计划范文 篇 16

一、工作目标：

1、加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我系学生会的宣传工作再添亮点；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/348116017061006130>