浸酸剂企业风险管理与内控

目录

概论.....3

一、浸酸剂行业企业业务流程管理.....3

(一)、业务流程的建立.....3

(二)、业务流程的优化.....4

(三)、业务流程的重组.....5

二、战略风险的含义及分类.....6

(一)、战略风险的定义.....6

(二)、浸酸剂行业企业战略风险的分类.....7

三、发展规划分析.....9

(一)、公司发展规划.....9

(二)、保障措施.....12

四、供应链风险管理与协同.....13

(一)、供应链风险评估与监测.....13

(二)、供应商合作与风险控制.....15

(三)、物流与库存智能化管理.....16

(四)、突发事件应对与供应链危机.....18

五、人力资源风险管理的主要内容.....19

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....19

六、流程风险的识别和评估.....25

(一)、风险清单识别法.....25

(二)、流程图法.....26

(三)、风险矩阵评估法.....27
(四)、内部威胁分析法.....28
七、产业环境分析.....29
(一)、产业环境分析.....30
八、人力资源配置.....31
(一)、人力资源配置.....31
(二)、员工技能培训.....33
九、运营风险管理的一般程序.....35
(一)、运营风险的识别.....35
(二)、运营风险的评估.....36
(三)、运营风险的应对.....37
十、员工培训与绩效提升.....39
(一)、培训需求分析与计划.....39
(二)、绩效评价体系与激励机制.....41
(三)、职业发展规划与晋升通道.....44
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....45
十一、组织结构的基本类型.....46
(一)、组织结构的基本类型.....46
十二、浸酸剂项目风险对策.....48
(一)、政策风险对策.....48
(二)、经济风险对策.....48
(三)、环境风险对策.....48

(四)、人才风险对策.....49
(五)、社会责任风险对策.....49
(六)、全球经济不确定性风险对策.....49
(七)、供应链风险对策.....49
(八)、网络安全风险对策.....50
十三、差异化战略.....50
(一)、差异化战略.....50
十四、战略的建立与选择过程.....54
(一)、战略的建立与选择过程.....54
十五、必要性分析.....55
(一)、必要性分析.....56
十六、战略的定性评价决策方法.....57
(一)、战略的定性评价决策方法.....57
十七、社会责任管理与可持续发展.....58
(一)、社会责任战略与执行.....58
(二)、环保与可持续经济发展.....59
(三)、员工权益与劳工标准.....61
(四)、社会参与与公益事业.....62
十八、市场趋势与消费者洞察.....63
(一)、市场趋势分析与预测.....63
(二)、消费者洞察与行为研究.....65
(三)、产品创新与市场适应性.....66

(四)、服务体验与客户满意度.....68

十九、战略风险的识别.....69

(一)、浸酸剂行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....69

(二)、制定浸酸剂行业企业战略目标的风险识别.....69

(三)、浸酸剂行业企业战略分析的风险识别.....70

(四)、浸酸剂行业企业战略选择的风险识别.....70

(五)、浸酸剂行业企业战略实施的风险识别.....70

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/348120011027006051