

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度公司与个人合作推广健康食品合作 协议

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：

名称：（请填写甲方名称）

地址：（请填写甲方地址）

联系人：（请填写甲方联系人）

联系电话：（请填写甲方联系电话）

2. 乙方：

名称：（请填写乙方名称）

地址：（请填写乙方地址）

联系人：（请填写乙方联系人）

联系电话：（请填写乙方联系电话）

3. 其他相关方：

名称：（如有，请填写相关方名称）

地址：（如有，请填写相关方地址）

联系人：（如有，请填写相关方联系人）

联系电话：（如有，请填写相关方联系电话）

二、合同前言

2.1 背景：

随着社会的发展和人们生活水平的提高，健康意识逐渐增强，人们对健康食品的需求日益增长。为扩大健康食品市场，提高品牌知名度，甲方决定与乙方开展合作，共同推广健康食品。

2.2 目的：

本合同旨在明确甲乙双方在 2025 年度合作推广健康食品的相关事宜，确保合作顺利进行，实现互利共赢。

三、定义与解释

3.1 专业术语：

本合同中涉及的专业术语如下：

（1）健康食品：指符合国家食品安全标准和规定，具有保健功能、适用于特定人群的食品。

（2）推广：指通过多种渠道和方式，向消费者宣传、介绍和销售健康食品。

3.2 关键词解释：

(1) 甲方：指本合同中提供健康食品并委托乙方进行推广的一方。

(2) 乙方：指本合同中接受甲方委托，负责推广健康食品的一方。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务：

(1) 甲方有权要求乙方按照合同约定，履行推广健康食品的义务。

(2) 甲方应向乙方提供推广所需的相关资料和产品。

(3) 甲方应按合同约定支付乙方推广费用。

4.2 乙方的权利和义务：

(1) 乙方有权要求甲方按照合同约定，提供推广所需的相关资料和产品。

(2) 乙方应按照合同约定，开展健康食品的推广工作。

(3) 乙方应定期向甲方汇报推广进展情况。

五、履行条款

5.1 合同履行时间：

本合同自双方签字之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日止。

5.2 合同履行地点：

本合同在甲乙双方约定的地点履行。

5.3 合同履行方式：

- (1) 乙方通过线上线下渠道进行健康食品的推广。
- (2) 乙方应按照甲方要求，制定推广方案，并经甲方审核同意后实施。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件：

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

6.2 终止条件：

- (1) 合同期满，经双方协商一致同意终止。
- (2) 一方违约，另一方有权解除合同。
- (3) 因不可抗力导致合同无法履行。

6.3 终止程序：

- (1) 一方提出终止合同，应提前 30 日书面通知对方。
- (2) 双方协商一致终止合同，应签订终止协议。

6.4 终止后果：

- (1) 合同终止后，双方应按照合同约定，妥善处理剩余事宜。
- (2) 合同终止后，双方应相互退还已支付的费用。

七、费用与支付

7.1 费用构成

(1) 基本推广费用：乙方根据甲方提供的推广方案 and 市场需求，制定推广计划，经甲方审核通过后，按照约定的费用标准支付。

(2) 效果分成费用：根据乙方推广效果，甲方按照约定的比例支付效果分成费用。

(3) 其他费用：包括但不限于广告费用、活动费用、物料制作费用等，具体费用由双方另行协商确定。

7.2 支付方式

(1) 基本推广费用：甲方应在合同签订后五个工作日内，支付首期基本推广费用。

(2) 效果分成费用：甲方应在乙方完成推广任务并达到约定效果后，十个工作日内支付当期效果分成费用。

(3) 其他费用：甲方应在乙方完成相关任务后，十个工作日内支付相应费用。

7.3 支付时间

(1) 基本推广费用：首期支付时间为合同签订后五个工作日内。

(2) 效果分成费用：每个周期结束后十个工作日内支付。

(3) 其他费用：在乙方完成相关任务后十个工作日内支付。

7.4 支付条款

(1) 甲方支付推广费用时，应向乙方开具正规发票。

(2) 乙方应在收到甲方支付的费用后，七个工作日内提供相应的服务或产品。

八、违约责任

8.1 甲方违约

(1) 甲方未按时支付推广费用的，应向乙方支付违约金，违约金为应支付费用的千分之五。

(2) 甲方未按约定提供推广所需资料和产品的，应承担相应的责任，包括但不限于赔偿乙方因此遭受的损失。

8.2 乙方违约

(1) 乙方未按约定完成推广任务的，应向甲方支付违约金，违约金为应完成推广任务的千分之五。

(2) 乙方泄露甲方商业秘密的，应承担相应的法律责任，并赔偿甲方因此遭受的损失。

8.3 赔偿金额和方式

(1) 违约金：按照上述违约金比例计算。

(2) 直接损失：包括但不限于实际损失和可得利益损失。

(3) 间接损失：包括但不限于信誉损失、市场损失等。

九、保密条款

9.1 保密内容

- (1) 甲方提供的健康食品产品信息；
- (2) 乙方获取的甲方市场推广策略；
- (3) 双方约定的不公开的其他信息。

9.2 保密期限

本合同中的保密期限自合同签订之日起计算，至合同终止后两年。

9.3 保密履行方式

- (1) 双方应对保密内容严格保密，不得向任何第三方泄露。
- (2) 双方应采取必要措施，防止保密内容的泄露。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

不可抗力是指合同签订后发生的，不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

10.2 不可抗力事件

- (1) 自然灾害：地震、洪水、台风等；
- (2) 政府行为：政策调整、法律法规变更等；
- (3) 其他不可抗力事件。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

(1) 发生不可抗力事件时，双方应及时通知对方，并提供相关证明材料。

(2) 不可抗力事件发生后，双方应协商解决合同履行问题。

(3) 因不可抗力导致合同无法履行的，双方互不承担违约责任。

10.4 不可抗力实例

(1) 地震导致乙方办公地点无法正常运行；

(2) 政府政策调整导致甲方无法继续生产健康食品。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方应友好协商解决合同履行过程中产生的争议。

11.2 调解、仲裁或诉讼

如协商不成，任何一方均有权向合同签订地的人民法院提起诉讼，或向合同签订地仲裁委员会申请仲裁。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

未经对方同意，任何一方不得转让本合同或合同项下的权利和义务。

12.2 不得转让的情形

(1) 涉及国家秘密或商业秘密的内容；

(2) 合同约定不得转让的其他情形。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

(1) 甲方保留对健康食品的知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权等。

(2) 乙方在推广过程中，未经甲方书面同意，不得擅自使用甲方的商标、专利、著作权等。

13.2 特殊权力保留

(1) 甲方保留对推广方案的最终审核权。

(2) 甲方保留对乙方推广行为的监督权。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

对本合同的修改和补充，应由甲乙双方协商一致，并以书面形式作出。

14.2 修改和补充效力

经甲乙双方签字盖章的修改和补充协议，与本合同具有同等法律效力。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

- (1) 甲方提供健康食品的相关资料和产品；
- (2) 乙方开展健康食品的推广工作；
- (3) 双方共同解决推广过程中遇到的问题。

15.2 协作与配合方式

- (1) 定期召开会议，沟通推广进展情况；
- (2) 及时反馈问题，共同研究解决方案；
- (3) 保持密切联系，确保信息畅通。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成甲乙双方之间关于 2025 年度合作推广健康食品的完整协议，取代了之前所有口头或书面协议。

16.3 增减条款

本合同未尽事宜，由甲乙双方另行协商解决。任何增减条款均应以书面形式作出，并经双方签字盖章。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

代表（签字）：_____

日期：____年____月____日

乙方（盖章）：

代表（签字）：_____

日期：____年____月____日

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲乙双方签订的 2025 年度合作推广健康食品合作协议文本。
2. 甲乙双方身份证明文件（复印件）。
3. 甲乙双方授权委托书（如有）。
4. 推广方案及相关资料。
5. 推广费用支付凭证。
6. 推广效果评估报告。
7. 不可抗力事件证明材料。

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

未按时支付推广费用的，视为违约。

未按约定提供推广所需资料和产品的，视为违约。

未按约定审核推广方案的，视为违约。

2. 乙方违约行为及认定：

未按约定完成推广任务的，视为违约。

泄露甲方商业秘密的，视为违约。

未按约定履行保密义务的，视为违约。

三、法律名词及解释：

1. 商业秘密：指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

3. 违约金：指违约方因违约行为应向守约方支付的金钱。

4. 直接损失：指因违约行为直接造成的经济损失。

5. 间接损失：指因违约行为间接造成的经济损失，如信誉损失、市场损失等。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：甲方未按时支付推广费用。

解决办法：甲方应按照合同约定支付推广费用，如逾期未支付，应向乙方支付违约金。

2. 问题：乙方未按约定完成推广任务。

3. 问题：双方在推广过程中产生争议。

解决办法：双方应友好协商解决争议，如协商不成，可向合同签订地人民法院提起诉讼或向合同签订地仲裁委员会申请仲裁。

4. 问题：发生不可抗力事件影响合同履行。

解决办法：双方应及时通知对方，并协商解决合同履行问题，如无法履行，双方互不承担违约责任。

5. 问题：保密信息泄露。

解决办法：双方应加强保密措施，如发生信息泄露，违约方应承担相应的法律责任。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方名称：（请填写第三方名称）

2. 第三方地址：（请填写第三方地址）

3. 第三方联系人：（请填写第三方联系人）

4. 第三方联系电话：（请填写第三方联系电话）

增加条款：

3.1 第三方责任

（1）第三方应按照本合同约定，协助甲方推广健康食品。

（2）第三方应保证其提供的服务符合国家相关法律法规和行业标准。

3.2 第三方权利

（1）第三方有权要求甲方按照合同约定支付推广费用。

（2）第三方有权要求甲方提供必要的推广资料和产品。

3.3 第三方义务

（1）第三方应按时完成推广任务，确保推广效果。

（2）第三方应保守甲方的商业秘密。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

增加条款：

4.1 乙方权利

（1）乙方有权要求甲方按照合同约定支付推广费用。

(2) 乙方有权要求甲方提供必要的推广资料和产品。

(3) 乙方有权要求甲方在推广过程中提供必要的支持。

4.2 乙方利益条款

(1) 乙方在推广过程中获得的收益，甲方不得干预。

(2) 乙方有权获得甲方提供的推广培训和技术支持。

4.3 甲方的违约及限制条款

(1) 甲方未按时支付推广费用的，应向乙方支付违约金。

(2) 甲方不得泄露乙方的商业秘密。

(3) 甲方不得在乙方不知情的情况下，将乙方推广的健康食品信息提供给第三方。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

增加条款：

5.1 甲方的权利

(1) 甲方有权要求乙方按照合同约定完成推广任务。

(2) 甲方有权对乙方的推广工作进行监督和评估。

(3) 甲方有权要求乙方保守商业秘密。

5.2 甲方的利益条款

(1) 甲方有权获得乙方推广的健康食品收益分成。

(2) 甲方有权在推广过程中对健康食品价格进行调整。

5.3 乙方的违约及限制条款

(1) 乙方未按约定完成推广任务的，应向甲方支付违约金。

(2) 乙方不得泄露甲方的商业秘密。

(3) 乙方不得未经甲方同意，将推广的健康食品信息提供给第三方。

全文完。

2025 年度公司与个人合作推广健康食品合作协议 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同签订目的
2. 合同双方基本信息
3. 合同有效期
4. 合同生效条件

二、合作内容

1. 健康食品产品介绍

2. 合作推广方式

3. 合作推广区域

4. 合作推广时间

三、合作目标

1. 销售目标

2. 市场占有率目标

3. 品牌知名度目标

四、双方权利与义务

1. 公司权利与义务

2. 个人权利与义务

3. 双方保密义务

五、费用及支付方式

1. 推广费用构成

2. 费用支付方式

3. 费用结算周期

六、市场推广与销售支持

1. 市场推广支持

2. 销售支持

3. 培训与指导

七、合同履行与监督

1. 合同履行进度

2. 监督方式

3. 违约责任

八、合同变更与解除

1. 合同变更条件

2. 合同解除条件

3. 合同解除程序

九、争议解决

1. 争议解决方式

2. 争议解决机构

3. 争议解决费用

十、合同终止

1. 合同终止条件

2. 合同终止程序

3. 合同终止后的处理

十一、其他约定

1. 合作成果分享
2. 合同附件
3. 合同附件效力

十二、合同附件

1. 合作推广计划
2. 推广物料清单
3. 推广效果评估标准

十三、合同签署

1. 签署日期
2. 签署地点
3. 签署人员

十四、合同附件清单

1. 合作推广计划附件
2. 推广物料清单附件
3. 推广效果评估标准附件

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同签订目的

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/348122056036007023>