

2022年12月大学英语六级考试真题（第二套）答案详解

Part I Writing

审题分析

【题目】 For this part, you are allowed 30 minutes to write an essay that begins with the sentence “**In an era of information explosion, it is vitally important to develop the ability to think critically and make rational choices.**” You can make statements, give reasons, or cite examples to develop your essay. You should write at least 150 words but no more than 200 words.

【分析】 这是一篇议论文。题干要求以所给句子作为文章的开头，所给句子呈现的是一个积极现象：在这个信息爆炸的时代，培养批判性思维和理性选择的能力至关重要。考生需要陈述想法、分析原因或者举例论证。

谋篇布局

议论文

第1段：描述现象，表明观点——培养批判性思维和做出理性选择的能力十分关键

第2段：阐述做法——①主动地对所听到和读到的信息做出反应
②通过系统的评估来辨别有用或有价值的信息

第3段：总结观点——每个人都应当培养批判性思维

句型宝库

【描述现象】

- ① In an era of information explosion, it is vitally important to develop the ability to _____.
在这个信息爆炸的时代，培养_____的能力至关重要。
- ② Today increasing importance is being attached to cultivating _____.
如今，人们越来越重视培养_____。

【表明观点】

- ① Therefore, we need to _____.
因此，我们需要_____。
- ② In a bid to _____, it is necessary that we _____.
为了_____，我们有必要_____。

【阐述做法】

- ① Critical thinking requires _____, which means _____.
批判性思维需要_____，这就是说_____。
- ② Only if we think critically and analyze objectively can we _____.
只有当我们批判性地思考和客观地分析时，我们才能_____。

【总结观点】

- ① In brief, _____ is one of the most significant cognitive skills that all should develop nowadays

through _____.

简而言之，_____是当今最重要的认知技能之一，所有人都应该通过_____来培养这种技能。

②To conclude, the ability to _____ is of great value to us.

总而言之，_____的能力对我们有很大价值。

下笔成文

<p>①In an era of information explosion, it is vitally important to develop the ability to think critically and make rational choices.</p> <p>②The devastating impact of the Internet is nothing new—we are exposed to overwhelming information that cannot always be trusted due to the relative ease of creating and sharing content online.</p> <p>③Therefore, we need to know how to make informed decisions out of critical thinking.</p>	<p>①在这个信息爆炸的时代，培养批判性思维和理性选择的能力至关重要。②互联网的破坏性影响并不是什么新鲜事儿——我们接触到太多的信息，由于在网络上创造和分享内容相对容易，这些信息并不总是可靠的。③因此，我们需要知道如何基于批判性思维来做出明智的决定。</p>	<p>devastating /'devəsteɪtɪŋ/ <i>a.</i> 毁灭性的，极具破坏力的</p> <p>overwhelming /,əʊvə'welmlɪŋ/ <i>a.</i> 巨大的，压倒性的</p>
<p>① Critical thinking requires subjective initiative, which means reacting to what you hear and read in an active way rather than just swallowing it all. ② This kind of passive thinking involves no strenuous mental effort whereby, along the way toward truth, people seem to fall by the wayside in deference to instant gratification and confirmation of information. ③ Instead, those critical thinkers distinguish what is useful or valuable from incorrect or incomplete information through systematic evaluation, and make more rational decisions, as diligent miners separate the gold from the gravel. ④ That is of paramount importance to helping one stay on track when suffering from information overload.</p>	<p>①批判性思维需要主观能动性，这就是说要以一种主动的方式对所听到和读到的信息做出反应，而非全盘接受。②这种被动思考不需要艰辛的脑力劳动，在探求真理的过程中，人们似乎会因为对信息的即时满足与确认而半途而废。③相反，那些批判性思考者会通过系统的评估来辨别有用或有价值的信息和不正确或不完整的信息，然后做出更理性的决定，就像勤勉的矿工从砾石中分拣出黄金一般。④这对帮助一个人在面临信息过载时继续保持正确方向至关重要。</p>	<p>initiative /ɪ'nɪʃətɪv/ <i>n.</i> 能动性，积极性</p> <p>swallow /'swɒləʊ/ <i>v.</i> 相信；信以为真</p> <p>strenuous /'strenjuəs/ <i>a.</i> 费力的，艰苦的</p> <p>fall by the wayside 半途而废</p> <p>gratification /,grætɪfɪ'keɪʃn/ <i>n.</i> 满足</p> <p>diligent /'dɪlɪdʒənt/ <i>a.</i> 勤奋的，勤勉的</p> <p>gravel /'grævl/ <i>n.</i> 碎石，砂砾</p> <p>paramount /'pærəmaʊnt/ <i>a.</i> 至为重要的</p>
<p>①In brief, critical thinking is one of the most significant cognitive skills that all should develop nowadays through the willingness to question instead of blindly confirming available information.</p>	<p>①简而言之，批判性思维是当今最重要的认知技能之一，所有人都应该通过主动质疑而不是盲目确认得到的信息来培养这种技能。</p>	<p>overload /,əʊvə'ləʊd/ <i>v.</i> (使)过载，超载</p>

句式升级

Instead, those critical thinkers distinguish what is useful or valuable from incorrect or incomplete

information and make more rational decisions.



Instead, those critical thinkers distinguish what is useful or valuable from incorrect or incomplete information **through systematic evaluation**, and make more rational decisions.

(介词短语作方式状语, 说明谓语动作的方式)



Instead, those critical thinkers distinguish what is useful or valuable from incorrect or incomplete information through systematic evaluation, and make more rational decisions, **as diligent miners separate the gold from the gravel**.

(状语从句修饰整个句子, 简单句变复合句)

拓展表达

培养批判性思维	cultivate critical thinking
发挥主观能动性	take/use one's initiative
全盘接受某事/物	accept sth. wholly
半途而废	give up halfway
辨别是非	distinguish right from wrong

Part II Listening Comprehension

Section A

Conversation One

未听先知

1. A) She <u>hasn't started writing</u> it. B) She <u>hasn't decided on a topic</u> . C) She is <u>proofreading the first draft</u> . D) She is <u>working on the references</u> .	选项主语均为 She, 内容包含还没开始写、还没决定主题、正在校对初稿和正在写文献综述, 推测题干询问有关女士的论文写作进度的相关情况, 故听音频时可重点关注有关女士的论文写作进度方面的信息。
2. A) He <u>lent many books to the man</u> for reference. B) He <u>offered the man advice</u> on resource hunting. C) He <u>published a lot in a number of reputable journals</u> . D) He <u>told the man to be selective when using e-resources</u> .	选项主语均为 He, 内容包含借给男士书、给男士提供建议、在著名期刊上发表文章、告诉男士在使用电子资源时要有选择性, 结合第一题, 推测 He 指代男士说话者的导师, 题干询问他导师相关的情况, 故听音频时可重点关注与男士说话者导师相关的信息。
3. A) He <u>didn't think</u> her dissertation topic <u>viable</u> . B) He <u>wasn't interested in</u> her dissertation <u>topic</u> .	选项主语均为 He, 内容均与女士的论文相关, 结合上一题, 推测 He 指代

C) He <u>didn't want her to rush through</u> her dissertation. D) He <u>wasn't specific about the length</u> of her dissertation.	女士说话者的导师，题干询问她导师相关的情况，故听音频时可重点关注与女士说话者导师相关的信息。
4. A) <u>Change her research methodology</u> . B) <u>Narrow down her dissertation topic</u> . C) <u>Consult her professor</u> more. D) <u>Follow the man's advice</u> .	选项均以动词原形开头，内容包含改变研究方法、缩小论文主题、咨询教授和听取男士的建议，推测题干询问女士为完成论文将会做什么，故听音频时可重点关注女士说话者将会做的事情。
【话题预测】综合四道题目的关键词可知，文章话题与“论文写作”有关，可能是关于 论文写作遇到的问题 等方面的内容。	

听力原文

听力原文	听力译文	词汇积累
M: How's your dissertation going? I'm proofreading my first draft and will submit it to my professor tomorrow. W: Oh, [1] I <u>haven't even started writing mine yet</u> , so I'm really worried about finishing by the end of next semester. M: You mean you haven't even begun yours yet? The final draft is due in five months. W: Of course I've started it, but I can't get to the writing yet as I haven't found enough resources to use, so I'm still researching the topic. M: Maybe the problem is the way you're doing your research. [2] I <u>started by talking to my professor about where to look for information</u> . And based on that, I found books in the library and a <u>lot of reputable journal articles on the Internet</u> . W: I've tried all that, but don't have enough to write the dissertation as my department's minimum length is 70 pages. I think the problem is that my topic isn't viable . [3] <u>And honestly, my professor did warn me at the beginning that I might not be able to</u>	男：你的 论文 写得怎么样了？我正在 校对 我的初稿，准备明天 交给 我的教授。 女：哦，[1] <u>我还没开始写我的论文</u> ，所以我真的很担心下学期结束前是否能写完。 男：你的意思是还没开始你的论文？最终稿 应该 在五个月后 提交 。 女：我当然已经开始了，但是我不能开始（正式）写作，因为我还没有找到足够的资源来使用，所以我还在研究主题。 男：也许问题出在你做研究的方式上。[2] <u>我一开始就和我的教授讨论了在哪里可以找到资料</u> 。在此基础上，我在图书馆找到了一些书，并在互联网上找到了很多 著名 的期刊文章。 女：我都试过了，但是（找到的资料）还不够写论文，因为我们系的最低篇幅（要求）是70页。我认为问题是我的主题 不可行 。[3] <u>老实说，我的教授一开始确实提醒过我，说我可能找不到足够的资料</u> 。但我对这	dissertation /ˌdɪsə'teɪʃn/ n. 专题论文，学位论文 proofread /'pru:fri:d/ v. 校对，校阅 submit /səb'mɪt/ v. 提交，呈递 due /dju:/ a. 到期的，预期的 reputable /'repjətəbl/ a. 声誉好的，值得信赖的 viable /'vaɪəbl/ a. 切实可行的

<p><u>find enough material</u>. But I was so interested in the topic that I didn't let his advice to turn me.</p> <p>M: Well, I suggest you find a new topic. After all, our professors are here to guide us, so it's best to listen to them.</p> <p>W: In retrospect, I wish I had listened to him, but I didn't. And now I don't want to give up my topic as I've already invested so much time and energy.</p> <p>M: If you're committed to your current topic, maybe you could make some adjustments rather than abandon it completely. What is your topic?</p> <p>W: It's "Depictions of Femininity and Folklore from the South of the Country".</p> <p>M: That's pretty narrow. [4-1] <u>You could find more material if you made the topic broader, maybe by including other kinds of depictions.</u></p> <p>W: [4-2] <u>Broadening the topic is a great idea. I'll start by including folklore from other regions of the country.</u></p>	<p>个主题很感兴趣，所以他的建议没能改变我的想法。</p> <p>男：嗯，我建议你找一个新话题。毕竟，我们的教授是来指导我们的，所以最好听他们的。</p> <p>女：回想起来，我希望当时听了他的话，但我没有。现在我不想放弃我的主题，因为我已经投入了很多时间和精力。</p> <p>男：如果你致力于当前的主题，也许你可以做一些调整，而不是完全放弃它。你的主题是什么呢？</p> <p>女：是“对南方的女性气质和民俗的描绘”。</p> <p>男：这个主题太窄了。[4-1] <u>如果你把主题拓宽，可以找到更多的资料，也许可以加入其他类型的描述。</u></p> <p>女：[4-2] <u>拓宽主题是个好主意。我将从这个国家其他地区的民俗开始。</u></p>	<p>retrospect /'retrəspekt/ <i>n.</i> 回想，回顾</p> <p>depiction /dɪ'pɪkʃn/ <i>n.</i> 描绘，描述</p> <p>femininity /femə'nɪnəti/ <i>n.</i> 女性气质</p> <p>folklore /'fəʊklɔ:(r)/ <i>n.</i> 民间传说，民俗</p>
---	--	--

题目精析

1. What does the woman say about her dissertation ?	关于她的论文，女士说了什么？
A) She hasn't started writing it.	A) 她还没开始写。
B) She hasn't decided on a topic.	B) 她还没有确定主题。
C) She is proofreading the first draft.	C) 她正在校对初稿。
D) She is working on the references.	D) 她正在写文献综述。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频开头。音频中女士说，“我还没开始写我的论文(I haven't even started writing mine yet)”，A项是对原文的同义改写，故A项正确。</p> <p>【排他分析】B项中的 topic 是音频原词，音频中女士提到由于缺少可用的参考资源，她仍在研究论文主题，且后文也提到她的论文主题是“对南方的女性气质和民俗的描绘”，可知女士并不是还未确定主题，故B项排除。C项中的 first draft 是音频原词，但音频中提到的是男士正在校对他的初稿，而非女士，故C项排除。D项在音频中并未提及，故D项排除。</p>	

2. What does the man say about his professor ?	关于他的教授，男士说了什么？
A) He lent many books to the man for reference.	A) 他借给男士许多书以供参考。
B) He offered the man advice on resource hunting.	B) 他向男士提供了寻找资料的建议。
C) He published a lot in a number of reputable journals.	C) 他在一些著名期刊上发表了很多文章。
D) He told the man to be selective when using e-resources.	D) 他告诉男士在使用电子资源时要有选择性。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频中间。音频中男士说他一开始就问了他的教授在哪里可以找到资料；在此基础上，他去图书馆和互联网找到了很多资源。可知男士的教授向男士提供了寻找资料的建议，B 项是对原文的合理推断，故 B 项正确。</p> <p>【排他分析】A 项中的 books 是音频原词，但音频中说的是男士根据自己教授的建议在图书馆找了参考书籍，而非男士的教授借给男士很多参考书，故 A 项排除。C 项中的 a lot、reputable journals 是音频原词，D 项中的 e-resources(电子资源)同义替换音频中的 reputable journal articles on the Internet (互联网上的著名期刊文章)，但音频中说的是男士根据自己教授的建议在互联网上找到了很多可供参考的著名期刊文章，而未说男士的教授在一些著名期刊上发表了很多文章，更未提到男士的教授建议他在使用电子资源时要有选择性，选项利用音频原文部分信息进行捏造干扰，故 C、D 项排除。</p>	

3. What does the woman say about her professor ?	关于她的教授，女士说了什么？
A) He didn't think her dissertation topic viable.	A) 他认为她的论文主题不可行。
B) He wasn't interested in her dissertation topic.	B) 他对她的论文题目不感兴趣。
C) He didn't want her to rush through her dissertation.	C) 他不想让她匆忙完成论文。
D) He wasn't specific about the length of her dissertation.	D) 他没有具体说明她的论文长度。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频中间。音频中女士提到她认为自己的主题不可行；她的教授一开始也提醒过她，说她可能找不到足够的资料。可知女士的教授认为她的论文主题不可行，A 项是对原文的合理推断。故 A 项正确。</p> <p>【排他分析】B 项中的 interested、topic 是音频原词，但音频中提到的是女士对她自己的论文主题很感兴趣，并未提及她的教授对她的论文题目是否感兴趣，故 B 项排除。C 项在音频中没有提及，故 C 项排除。D 项中的 length 是音频原词，但音频中只提到女士说她们系的论文最低篇幅要求是 70 页，并未提及她的教授的规定，故 D 项排除。</p>	

4. What do we learn the woman will do to complete her dissertation?	我们了解到这位女士将做什么来完成她的论文？
A) Change her research methodology.	A) 改变她的研究方法。

B) Narrow down her dissertation topic.	B) 缩小她的论文主题。
C) Consult her professor more.	C) 多咨询她的教授。
D) Follow the man's advice.	D) 听从男士的建议。
<p>【答案解析】 音频末尾，男士建议女士拓展主题；女士对此表示了认同，且提到了她后续的具体做法。可知女士将听从男士的建议来完成自己的论文，D 项是对原文的合理推断，故 D 项正确。</p> <p>【排他分析】 A、C 项在音频中并未提及，故 A、C 项排除。音频中说的是女士会听从男士的建议，拓宽自己的论文主题，B 项却说女士将缩小论文的主体，选项与原文内容相悖，故 B 项排除。</p>	

技巧贴士

第 2 题中的 A 项 (He lent many books to the man for reference)、B 项 (He offered the man advice on resource hunting) 和 D 项 (He told the man to be selective when using e-resources) 在结构和意思上相近，都讲的是某人 (He) 对这位男士 (the man) 提供了帮助，正确答案很可能在 A、B、D 项中，听音频时可重点关注相近选项。

Conversation Two

未听先知

<p>5. A) He has <u>translated 12 books</u>.</p> <p>B) He is <u>a well-known nutritionist</u>.</p> <p>C) His <u>books sell well</u> worldwide.</p> <p>D) His <u>latest book sold a million copies</u>.</p>	<p>选项主语均与 He 相关，内容包含翻译了 12 本书、是一位知名的营养学家、书很畅销和新书卖了 100 万册，推测题干询问 He 与其书本销售的相关情况，故听音频时要首先明确 He 的指代，然后重点关注 He 与其书本销售相关的信息。</p>
<p>6. A) The <u>desire of Americans to try exotic cuisines</u>.</p> <p>B) The <u>demand for information about food safety</u>.</p> <p>C) The <u>fact that over half of Americans are overweight</u>.</p> <p>D) The <u>fact that science books are difficult to read</u>.</p>	<p>选项均为名词词组，内容包含尝试异国菜肴的欲望、对食品安全相关信息的需求、超过一半美国人超重的事实和科学书籍晦涩难懂的事实，结合第一题，推测题干询问某位作家的写作背景或动机，故听音频可重点写作背景或动机方面的信息。</p>
<p>7. A) The <u>general public</u>.</p> <p>B) <u>Those who are overweight</u>.</p> <p>C) <u>Those who want to lose weight</u>.</p> <p>D) The <u>medical community</u>.</p>	<p>选项均为名词词组，内容均与某类群体有关，结合上面两道题，推测题干询问某位作家的书籍的目标读者，故听音频时可重点受众方面的信息。</p>
<p>8. A) <u>Switch to a vegetarian diet</u>.</p> <p>B) <u>Follow a personalized diet</u>.</p> <p>C) <u>Adhere to doctors' advice</u>.</p> <p>D) <u>Cut carbohydrate intake</u>.</p>	<p>选项均以动词原形开头，内容包含转向素食、遵循个性化饮食、遵医嘱和减少碳水化合物的摄入，推测题干询问某人对减肥的建议，故听音频时可重点关注</p>

减肥建议方面的信息。

【话题预测】综合四道题目的关键词可知，文章话题与“畅销书作家”有关，可能是关于某位畅销书作家的书籍销量、创作背景、受众以及对读者的建议等方面的内容。

听力原文

听力原文	听力译文	词汇积累
<p>W: Today, on <i>Book Talk</i>, we are lucky enough to host John Robbins and discuss his new book, <i>Why Americans Are Fat and How We Can Lose Weight</i>. John isn't just a respected writer; he's also one of the rare celebrity authors writing about science today.</p>	女：今天，在《书谈》节目中，我们有幸请到约翰·罗宾斯来讨论他的新书《美国人为什么肥胖以及我们如何减肥》。约翰不仅是一位受人尊敬的作家，也是当今为数不多的写科学类文章的名人作家之一。	celebrity /sə'lebrəti/ <i>n.</i> 名人；名声，名望
<p>M: Thanks for having me, Rebecca, but I'm hardly a celebrity.</p>	男：谢谢你邀请我，丽贝卡，但我算不上名人。	
<p>W: [5] <u>That's very modest of you to say, considering that your four books have sold a total of seven million copies worldwide, and they've been translated into 12 different languages.</u> What makes people so fascinated with your work?</p>	女：[5] <u>你的四本书已经在全世界售出了 700 万册，并且被翻译成了 12 种不同的语言，你这么说真是太谦虚了。是什么让人们对你的作品如此着迷呢？</u>	modest /'mɒdɪst/ <i>a.</i> 谦虚的 fascinated /'fæsɪneɪtɪd/ <i>a.</i> 入迷的，极感兴趣的
<p>M: Well, [6-1] <u>people read my books because more than 60% of Americans are overweight or obese.</u> And other countries are facing similar problems. [6-2] <u>Basically, we all want to know how to fix things.</u></p>	男：嗯，[6-1] <u>人们读我的书是因为 60% 以上的美国人都超重或肥胖。</u> 而且其他国家也面临着类似的问题。[6-2] <u>从根本上说，我们都想知道如何解决（这一）问题。</u>	obese /əʊ'bi:s/ <i>a.</i> 肥胖的
<p>W: We certainly do. I've read your new book and it's fabulous, especially when it comes to the way you make difficult science easy for laymen to understand. That's no small achievement.</p>	女：我们确实很想知道。我读了你的新书，它真是 太棒了 ，尤其是你让 外行 也能容易理解晦涩难懂的科学。这是一个不小的成就。	fabulous /'fæbjələs/ <i>a.</i> 极好的，绝妙的 layman /'leɪmən/ <i>n.</i> 外行，非专业人员
<p>M: I'm glad to hear you find my work accessible, because I was worried when I wrote it that discussing the science might make the book more suited for a specialist audience. [7] <u>My last book was written primarily</u></p>	男：我很高兴听到你觉得我的作品通俗易懂，因为我在写这本书的时候还担心讨论科学可能会让这本书更适合专业读者。[7] <u>我的上一本书主要是为医学界写的。</u> 但这一次，我想帮助普通人控制	

<p>for the medical community. But this time, I want to help ordinary people take control of their weight.</p> <p>W: And how do you suggest they do that? Can you give us the basics of your advice for people who want to lose weight?</p> <p>M: [8] Briefly, I argue that every person <u>needs to consider their metabolism and eat what suits their body's needs.</u> I don't advocate one single diet. Some people should eat more carbohydrates than others. And different people need different amounts of protein and fat.</p> <p>W: But you do have some recommendations for everyone, including eating ten servings of vegetables and three of fruit a day. We'll talk about those recommendations next, but now we need to take a short break for a message from our sponsor.</p>	<p>他们的体重。</p> <p>女：那你建议他们怎么做呢？你能给那些想减肥的人一些基本的建议吗？</p> <p>男：[8] 简而言之，我认为每个人都<u>需要考虑自己的新陈代谢，吃适合自己身体需要的食物。</u>我不提倡单一饮食。有些人应该比其他人吃更多的碳水化合物。不同的人需要不同量的蛋白质和脂肪。</p> <p>女：但是你的确有一些对每个人都适用的建议，包括每天吃十份蔬菜和三份水果。接下来我们将讨论这些建议，但现在我们需要休息一下，听听我们的赞助商传来的一条消息。</p>	<p>metabolism /mə'tæbəlɪzəm/ <i>n.</i> 新陈代谢</p> <p>carbohydrate /ˌkɑːbəʊ'hɑɪdrət/ <i>n.</i> 碳水化合物</p> <p>sponsor /'spɒnsə(r)/ <i>n.</i> 赞助商</p>
---	---	--

题目精析

5. What does the woman say about the man in her introduction?	女士在介绍中说到了关于男士的什么？
A) He has translated 12 books.	A) 他已经翻译了 12 本书。
B) He is a well-known nutritionist.	B) 他是一位著名的营养学家。
C) His books sell well worldwide.	C) 他的书在全世界都很畅销。
D) His latest book sold a million copies.	D) 他的新书卖了 100 万册。
<p>【答案解析】 音频开头，女士提到男士的四本书在全球售出了 700 万册，并且被翻译成了 12 种不同的语言 (your four books have sold a total of seven million copies worldwide, and they've been translated into 12 different languages)，可知的男士的书在世界很畅销，C 项是对原文的概括总结，故 C 项正确。</p> <p>【排他分析】 A 项中的 books、12 是音频原词，但音频中说的是男士的四本书被翻译成了 12 种不同的语言，而非他“翻译了 12 本书”，故 A 项排除。音频只提到男士是一位写科学类作品的著名作家，但并未提及他是否是一位著名的营养学家，故 B 项排除。D 项中的 million copies 是音频原词，但音频只提到男士的四本书已在全球售出了 700 万册，并未提及他的新书销量，故 D 项排除。</p>	
6. What has motivated the man to write his	是什么促使这位男士写书？

books?	
A) The desire of Americans to try exotic cuisines.	A) 美国人尝试异国菜肴的欲望。
B) The demand for information about food safety.	B) 对食品安全相关信息的需求。
C) The fact that over half of Americans are overweight.	C) 超过一半美国人超重的事实。
D) The fact that science books are difficult to read.	D) 科学书籍晦涩难懂的事实。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频中间。音频中男士提到“人们读我的书是因为60%以上的美国人都超重或肥胖……从根本上说，我们都想知道如何解决（这一）问题”，可知美国人的肥胖问题促使了男士写书，C项是对原文的合理推断，故C项正确。</p> <p>【排他分析】A项中的 Americans 是音频原词，但音频中只提到“60%以上的美国人都超重或肥胖”，并未提及“美国人尝试异国菜肴”，故A项排除。B项在音频中未提及，故B项排除。音频中女士提到，男士让外行也能容易理解晦涩难懂的科学类书籍，但这只是女士对男士所写书籍的看法，并非促使男士写书的原因，故D项排除。</p>	

7. Who does the man say his last book was mainly written for ?	这位男士说他的上一本书主要是为谁写的？
A) The general public.	A) 普通大众。
B) Those who are overweight.	B) 那些超重的人。
C) Those who want to lose weight.	C) 那些想减肥的人。
D) The medical community.	D) 医学界。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频中间，其中 mainly 同义替换原文中的 primarily。音频中男士提到“我的上一本书主要是为医学界（the medical community）写的”，D项是原词复现，故D项正确。</p> <p>【排他分析】A项 the general public（普通大众）同义替换音频中的 ordinary people（普通人），B项中的 are overweight 是音频原词，C项中的 who want to lose weight 是音频原词，但音频中说的是男士的新书旨在帮助普通人控制体重（包括减肥），而题干问的是男士上一本书的受众，答非所问，故A、B、C项排除。</p>	

8. What does the man recommend people do?	这位男士建议人们做什么？
A) Switch to a vegetarian diet.	A) 改吃素食。
B) Follow a personalized diet.	B) 遵循个性化的饮食。
C) Adhere to doctors' advice.	C) 听从医生的建议。
D) Cut carbohydrate intake.	D) 减少碳水化合物的摄入。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频末尾，其中 recommend 同义替换音频中的 advice。音频中男士提到“我认为每个人都需要考虑自己的新陈代谢，吃适合自己身体需要的食物（eat what suits their body's needs）”，B项是对原文的概括总结，故B项正确。</p> <p>【排他分析】A中的 diet 是音频原词，音频中男士提到他不提倡单一饮食，可知男士不会建议人们改吃素食，故A项排除。C项在音频中未提及，故C项排除。D项中的 carbohydrate 是音频原</p>	

词，但音频中男士说的是“有些人应该比其他人吃更多的碳水化合物”，即根据自己的身体需要来进食，并非建议人们减少碳水化合物的摄入，故 D 项排除。

技巧贴士

相近选项 第 5 题中的 C 项(His books sell well worldwide)和 D 项(His latest book sold a million copies)在结构和意思上相近，都讲的是男士的书卖得很好，正确答案很可能在 C 项和 D 项中，听音频时可重点关注相近选项。

相反选项 第 7 题中的 A 项(The general public)和 D 项(The medical community)在意思上相反，正确答案很可能在 A 项和 D 项中，听音频时可重点关注相反选项。

Section B

Passage One

未听先知

9. A) The <u>rate of their growth increased dramatically</u> . B) The <u>growth of their new brain cells doubled</u> . C) They began to <u>show signs of depression</u> . D) They began to <u>get irritated and restless</u> .	选项均与 They 相关，内容包含增长速度加快、新脑细胞生长翻倍、表现出抑郁的迹象、变得烦躁不安，推测题干询问与 They 相关的某项研究的发现，故听音频时要首先明确 They 的指代，然后重点关注与 They 相关的某项研究发现方面的信息。
10. A) To <u>avoid them</u> in the future. B) To <u>warn</u> others against them. C) To <u>make good sense</u> of them. D) To <u>reflect on</u> their causes.	选项均为动词不定式词组，内容包含避免、警告、正确理解和反思，推测题干询问某种行为的目的或原因，故听音频时可重点关注某种行为的目的或原因方面的信息。
11. A) <u>Produce a surprising healing effect</u> . B) <u>Weaken one's immunity</u> in the long run. C) <u>Make people more susceptible to illness</u> . D) <u>Provide protection against mental illnesses</u> .	选项均以动词原形开头，内容包含产生惊人的治愈效果、削弱免疫力、使更容易生病和预防心理疾病，推测题干询问某种事物对身心健康的影响，故听音频时可重点某种事物对人们身心健康的影响方面的信息。
【话题预测】 综合三道题目的关键词可知，文章话题与“某项研究发现”有关，可能是关于某种事物对某一群体的身心健康的影响等方面的内容。	

听力原文

听力原文	听力译文	词汇积累
<p>Stress is often depicted as negative, but research shows that moderate amounts of it can be beneficial for your brain and your body.</p> <p>First, the benefits for the brain. Studies have shown that short periods of stress can actually bolster cognitive functioning. [9] <u>Researchers discovered that placing rats in a stressful situation for just a few hours doubled the growth of new brain cells.</u> The rats also did better on a memory test later on. Scientists think the same thing happens in humans. But how does stress improve memory? It's simple. When your brain cells multiply, your memory can improve. [10-1] <u>Viewed from a biological perspective, this makes sense, because animals that are better at remembering dangerous situations can avoid them in the future.</u> If an animal encounters a predator and escapes, for example, it's important to remember where and when that encounter happened. [10-2] <u>Experts assert that the same principle applies to humans.</u></p> <p>Now, let's turn to how stress benefits the body. This may come as a surprise to laymen. But experts say that stress can keep you from getting sick. [11] <u>Scientists concede that chronic stress can make you more prone to illness.</u> But research shows that short periods of stress can actually provide some protection against getting sick, because it increases your immune functioning. One study shows that rats that experienced brief stress had a surge of immune cell response, which makes the immune system better prepared to fight illness. For humans, there's even evidence that experiencing stress before getting vaccinated could help make vaccines more</p>	<p>压力通常被描述为消极的,但研究表明,适度的压力对你的大脑和身体都有好处。</p> <p>首先是对大脑的好处。研究表明,短期的压力实际上可以增强认知功能。[9] <u>研究人员发现,将老鼠置于压力环境中仅几个小时,(它们的)新脑细胞的生长就增加了一倍。</u>在随后的记忆测试中它们也表现得更好。科学家认为同样的事情也发生在人类身上。但是压力是如何提高记忆力的呢?这很简单。当你的脑细胞繁殖时,你的记忆力就会提高。[10-1] <u>从生物学角度来看,这是有道理的,因为更善于记住危险情况的动物可以在未来避开它们。</u>例如,如果动物遇到捕食者并逃脱,记住这场遭遇发生的地点和时间很重要。[10-2] <u>专家断言,同样的原则也适用于人类。</u></p> <p>现在,让我们来看看压力是如何对身体有益的。这可能会让外行人感到惊讶。但是专家说压力可以防止你生病。[11] <u>科学家承认,长期的压力会让你更容易生病。</u>但研究表明,短期的压力实际上可以提供一些保护来预防生病,因为它可以增强你的免疫功能。一项研究表明,经历短暂压力的老鼠免疫细胞反应激增,这使免疫系统更好地为对抗疾病做准备。对于人类来说,甚至有证据表明,在接种疫苗前经历压力可能有助于使疫苗更有效。</p>	<p>depict /dɪˈpɪkt/ v. 描述, 描绘</p> <p>moderate /ˈmɒdərət/ a. 适度的</p> <p>bolster /ˈbɒlstə(r)/ v. 增强; 巩固</p> <p>double /ˈdʌbl/ v. (使) 加倍; 是……的两倍</p> <p>multiply /ˈmʌltɪplaɪ/ v. 繁殖</p> <p>predator /ˈpredətə(r)/ n. 捕食性动物; 掠夺者</p> <p>apply to 适用于</p> <p>concede /kənˈsiːd/ v. 承认</p> <p>chronic /ˈkrɒnɪk/ a. 长期的, 慢性的</p> <p>prone to 易于, 倾向于</p> <p>immune /ɪˈmjuːn/ a. 免疫的</p> <p>vaccinate /ˈvæksɪneɪt/ v.</p>

effective.		给……接种疫苗
------------	--	---------

题目精析

9. What did researchers discover about rats placed briefly in a stressful situation ?	研究人员对短暂处于压力环境中的老鼠有什么发现?
A) The rate of their growth increased dramatically.	A) 它们的生长速度显著提高。
B) The growth of their new brain cells doubled.	B) 它们新脑细胞的生长翻了一番。
C) They began to show signs of depression.	C) 它们开始表现出抑郁的迹象。
D) They began to get irritated and restless.	D) 它们开始变得烦躁不安。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频开头，其中 briefly 同义替换原文中的 for just a few hours。音频中提到，“研究人员发现，将老鼠置于压力环境中仅几个小时，它们的新脑细胞的生长就增加了一倍（doubled the growth of new brain cells）”，B 项是对原文的同义改写，故 B 项正确。</p> <p>【排他分析】音频中说的是老鼠的新脑细胞增加了一倍，并非“它们的生长速度得到了显著提高”，故 A 项排除。C、D 项在音频中并未提及，故 C、D 项排除。</p>	

10. Why do people tend to have clear memories of dangerous situations they have encountered?	为什么人们往往对他们遇到的危险情况有清晰的记忆?
A) To avoid them in the future.	A) 为了将来避免它们。
B) To warn others against them.	B) 为了警告他人提防它们。
C) To make good sense of them.	C) 为了正确理解它们。
D) To reflect on their causes.	D) 为了反思它们的原因。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频中间，其中 memories 同义替换音频中的 remembering。音频中提到“更善于记住危险情况的动物可以在未来避开它们……专家断言，同样的原则也适用于人类”，由此可知，同动物一样，人们对遇到的危险情况有清晰的记忆是为了在将来能避免它们。A 项是对原文的合理推断，故 A 项正确。</p> <p>【排他分析】其余三项看似符合常识，但音频并未提及。音频原文并未提及人们对遇到的危险情况有清晰的记忆是为了警告他人，故 B 项排除。“记住危险”≠“理解危险”，且音频原文并未提及正确理解危险的相关信息，故 C 项排除。D 项也为无中生有，故排除。</p>	
11. What do scientists believe chronic stress can do ?	科学家们认为长期的压力会有什么影响?
A) Produce a surprising healing effect.	A) 产生惊人的治愈效果。
B) Weaken one's immunity in the long run.	B) 从长远来看会削弱人们的免疫力。
C) Make people more susceptible to illness.	C) 使人们更容易生病。
D) Provide protection against mental illnesses.	D) 提供预防心理疾病的保护。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频末尾。音频中提到“科学家承认，长期的压力会让你更</p>	

容易生病 (make you more prone to illness)”，C 项是对原文的同义改写，故 C 项正确。

【排他分析】A 项中的 surprising (令人惊讶的) 同义替换原文中的 surprise (惊讶)，但音频说的是科学家有关压力对身体有好处的看法“可能会让外行人感到惊讶”，而非“产生惊人的治愈效果”，且选项内容与音频提到的“长期的压力会让你更容易生病”意思相悖，故 A 项排除。B 项中的 immunity (免疫力) 同义替换音频中的 immune (免疫的)，但音频只提到短期压力可以增强免疫功能，并未提及“长期压力从长远来看会削弱人们的免疫力”，故 B 项排除。D 项中的 Provide protection against 是音频原词，illness (疾病) 同义替换原文中的 sick (生病的)，但音频中说的是短期的压力可以提供一些预防生病的保护，并没有说长期压力是否可以提供预防心理疾病的保护，故 D 项排除。

技巧贴士

相反选项 第 11 题中，C 项 (Make people more susceptible to illness) 和 D 项 (Provide protection against mental illnesses) 在意思上相反，正确答案很可能在 C、D 项中，听音频时可重点关注相反选项。

Passage Two

未听先知

12. A) <u>Placing their own interests over their staff's.</u> B) Being <u>overwhelmed by their daily routines.</u> C) <u>Lacking the ability to relate to their staff.</u> D) <u>Spending too much time handling email.</u>	选项均为动名词词组，内容包含将自身利益置于员工利益之上、被日常安排压垮、缺乏与员工相处的能力、花太多时间在邮件上，推测题干询问管理者存在的问题，故听音频时可重点关注管理者的问题方面的信息。
13. A) Their <u>leadership may be challenged.</u> B) Their <u>companies may go bankrupt.</u> C) <u>Unexpected events may occur.</u> D) <u>Major problems may result.</u>	选项谓语均包含表示推测的情态动词 may，内容包含领导地位受到挑战、公司破产、发生突发事件和导致重大问题，结合第一题，推测题干询问管理者的某种行为可能带来的后果，故听音频时可重点关注管理者的某种行为所带来负面后果相关的信息。
14. A) <u>Keep an eye on their employees.</u> B) <u>Motivate and inspire their team.</u> C) <u>Sacrifice some of the immediate goals.</u> D) <u>Have greater ambition in overall planning.</u>	选项均以动词原形开头，内容包含密切关注员工、激励和鼓舞团队、牺牲近期目标和对整体规划有野心，推测题干询问管理者应该做的事情，故听音频时可重点关注对管理者的建议方面的信息。
15. A) <u>Cultivate self-control.</u> B) <u>Filter their email boxes.</u> C) <u>Respond only after work.</u>	选项均以动词原形开头，内容包含培养自控力、筛选邮箱、下班后回复和必要时查看，结合上面三题，推测题干询问

D) <u>Check only when necessary.</u>	管理者如何不受日常邮件干扰,故听音频时可重点关注相关的解决建议信息。
【话题预测】综合四道题目的关键词可知,文章话题与“职场管理”有关,可能是关于 管理者的邮件和员工管理 等方面的内容。	

听力原文

听力原文	听力译文	词汇积累
<p>[12-1] <u>For many managers and people who work in leadership positions, dealing with emails is a dilemma.</u> It's likely the unpredictable, uncontrollable and ongoing nature of day-to-day email in terms of volume, importance and urgency contributes to their levels of anxiety and to diminished leadership skills. [12-2] <u>That's because it's not unusual for many leaders to prioritize email management over people management.</u> <u>An obsession with managing their inbox prevents them from dealing with their employees.</u> [13] <u>As a result, they ignore the issues that might only be mild problems at first, until unfortunately, they inevitably transform into a major problem or crisis by virtue of neglect.</u></p> <p>[14] <u>As leaders, they are expected to motivate and inspire their team in pursuit of longer term strategic goals</u> and also, less ambitiously but more practically, to monitor their daily output, to set clear expectations, and to give regular feedback. When presented with a choice between the appeal of their inbox and other more important activities, many sacrifice the latter. Daily email demands have a negative impact on their goal progress. This is because leaders must divert resources from other tasks to check, filter and respond to emails. [15] <u>The solution is cultivating self-control which is like a muscle—it can be strengthened or improved over time through exercise.</u> Some suggestions include making space in your</p>	<p>[12-1] 对于许多管理者和在领导岗位上工作的人来说,处理电子邮件是一个难题。可能是日常邮件在数量、重要性和紧迫性方面的不可预测性、不可控性和持续性导致了他们的焦虑程度(加深),并降低了他们的领导能力。[12-2] 这是因为许多领导者将电子邮件管理优先于人员管理,这并不罕见。对管理收件箱的痴迷阻碍了他们与员工的联系。[13] 因此,他们忽略了一些开始只是很轻微的问题,直到很不幸地,这些问题因为被忽视而不可避免地转化成了重大问题或危机。</p> <p>[14] 作为领导者,他们在追求更长期的战略目标时应该激励和鼓舞他们的团队,同时,不那么雄心勃勃,但更实际地监控他们(工作)的日常产出,设定明确的期望(目标),并定期提供反馈。当面临收件箱的吸引力和其他更重要的活动之间的选择时,许多人牺牲了后者。每天的邮件需求对他们的目标进度造成负面影响。这是因为领导者必须从其他任务中转移精力来检查、筛选和回复电子邮件。[15] 解决办法是培养自我控制能力,它就像肌肉一样,可以随着时间的推移通过锻炼来加强或提高。一些建议包括:在你的工作日程簿中</p>	<p>dilemma /di'lemə/ n. 窘境,困境</p> <p>volume /'vɒljʊ:m/ n. 量</p> <p>urgency /'ɜ:dʒənsi/ n. 紧急,迫切</p> <p>diminish /di'mɪnɪʃ/ v. 降低,减少</p> <p>prioritize /praɪ'ɒrətaɪz/ v. 优先考虑</p> <p>obsession /əb'seʃn/ n. 痴迷,困扰</p> <p>by virtue of 凭借,由于</p> <p>divert /daɪ'vɜ:t/ v. 转移</p> <p>filter /'fɪltə(r)/ v. 筛选,过滤</p>

diary for the only periods during which you'll be checking emails, setting a timer for yourself so you don't become distracted by your inbox for too long, turning off email alerts so you're not interrupted by them.	留出一些特定的时间只用来检查邮件；为自己设置一个计时器，这样你就不会因为收件箱而分心太长时间；关闭电子邮件提醒，这样你就不会被它们打扰。	distracted /di'stræktɪd/ a. 注意力分散的
---	--	---

题目精析

12. What does the speaker say is a common problem with managers ?	讲话者说管理者们普遍存在的问题是什么？
A) Placing their own interests over their staff's.	A) 把自己的利益置于员工的利益之上。
B) Being overwhelmed by their daily routines.	B) 被他们的日常生活压垮。
C) Lacking the ability to relate to their staff.	C) 缺乏与员工相处的能力。
D) Spending too much time handling email.	D) 花太多时间处理电子邮件。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频开头，其中 problem 同义替换音频中的 dilemma。音频中提到对于许多管理者来说，处理电子邮件是一个难题；他们将电子邮件管理优先于人员管理；对管理收件箱的痴迷阻碍了他们与员工的联系。由此可知，管理者普遍面临的问题是在处理电子邮件上花费了太多时间，而缺少与员工的联系，D 项是对原文的概括总结，故 D 项正确。</p> <p>【排他分析】A 项中的 Placing... over... (把……置于……之上) 同义替换原文中的 prioritize ... over... (将……优先于……)，但音频说的是许多领导者将电子邮件管理优先于人员管理，而非“把自己的利益置于员工的利益之上”，故 A 项排除。B 项在音频中未提及，故 B 项排除。C 项中的 relate to their staff (与员工相处) 同义替换音频中的 dealing with their employees (与员工的联系)，但音频中只是说缺乏与员工的联系，而非缺乏这种能力，故 C 项排除。</p>	

13. What may happen when managers ignore minor problems ?	当管理者忽视小问题时会发生什么？
A) Their leadership may be challenged.	A) 他们的领导地位可能会受到挑战。
B) Their companies may go bankrupt.	B) 他们的公司可能会破产。
C) Unexpected events may occur.	C) 可能发生意外事件。
D) Major problems may result.	D) 可能导致重大问题。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频中间，其中 minor problems 同义替换音频中的 mild problems。音频中提到管理者们“忽略了一些开始只是很轻微的问题，直到很不幸地，这些问题因为被忽视而不可避免地转化成了重大问题或危机 (transform into a major problem or crisis)”，可见被管理者忽视的小问题可能会转化为重大问题，D 项是对原文的同义改写，故 D 项正确。</p> <p>【排他分析】A 项中的 leadership 是音频原词，但音频中说的是过度重视对日常邮件的处理可能会降低管理者的领导能力，而非“他们的领导地位可能会受到挑战”，故 A 项排除。B 项在音频中未提及，故 B 项排除。音频中提到的是“重大问题或危机”，而非“意外事件”，故 C 项排除。</p>	

14. What are leaders expected to do in	领导者在追求战略目标时应该做什么？
---	-------------------

pursuing their strategic goals?	
A) Keep an eye on their employees.	A) 密切关注他们的员工。
B) Motivate and inspire their team.	B) 激励和鼓舞他们的团队。
C) Sacrifice some of the immediate goals.	C) 牺牲一些近期目标。
D) Have greater ambition in overall planning.	D) 在总体规划上有更大的野心。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频中间，其中 in pursuing 同义替换原文中的 in pursuit of。音频中提到“作为领导者，他们在追求更长期的战略目标时应该激励和鼓舞他们的团队（motivate and inspire their team）”，B 项是原词复现，故 B 项正确。</p> <p>【排他分析】音频中说的是监控员工的日常产出，未提及密切关注员工，故 A 项排除。音频中只提到激励和鼓舞团队去追求更长期的战略目标，但这并不意味着要牺牲一些近期目标，故 C 项排除。音频说的是领导者们不要那么雄心勃勃，而要更加实际，D 项与音频内容相悖，故 D 项排除。</p>	

15. How can a manager best avoid being distracted by email?	管理者如何才能最好地避免被电子邮件分心?
A) Cultivate self-control.	A) 培养自控能力。
B) Filter their email boxes.	B) 筛选他们的邮箱。
C) Respond only after work.	C) 只在下班后回复。
D) Check only when necessary.	D) 只在必要时检查。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频末尾，其中 avoid being distracted by email 同义替换音频中的 don't become distracted by... inbox。音频中提到领导者会因收件箱而分心，“解决办法是培养自我控制能力（cultivating self-control），它就像肌肉一样，可以随着时间的推移通过锻炼来加强或提高”。A 项是音频原词，故 A 项正确。</p> <p>【排他分析】B 项中的 Filter... email boxes 是音频原词，但音频中说的是“领导者必须从其他任务中转移精力来检查、筛选和回复电子邮件”，这里是说邮件会使管理者工作分心，即描述这一现象，而非避免电子邮件分心的方法，故 B 项排除。音频中提到，管理者可以“留出一些特定的时间只用来检查邮件”，但并未说明“只在下班后回复”或者“只在必要时检查”，故 C、D 项排除。</p>	

Section C

Recording One

未听先知

<p>16. A) The <u>key to increasing healthy food supply</u>.</p> <p>B) The <u>best way to improve marketing research</u>.</p> <p>C) The <u>impact of advertisements on consumption</u>.</p> <p>D) The <u>importance of the appearance of food</u>.</p>	<p>选项均为名词词组，内容包含增加健康食品供应的关键、改善市场调研的最好方法、广告对消费的影响和食物外观的重要性，推测题干询问某项食品推广相关研究的内容，故听音频时可重点关注</p>
---	--

	相关研究内容方面的信息
17. A) By focusing on the <u>nutrients</u> in different foods. B) By emphasizing the <u>diversity</u> of food. C) By stressing <u>pleasing aesthetics</u> of food. D) By winning <u>the support of marketing professors</u> .	选项均为 By + 动名词词组结构, 内容包含关注不同食物中的营养、强调食物的多样性和令人愉悦的美感以及赢得营销学教授的支持, 推测题干询问解决饮食相关问题的方式, 故听音频时可重点关注解决饮食相关问题的方式相关的信息。
18. A) They can <u>attract customers with the healthy qualities of their products</u> . B) They can <u>boost sales of healthy foods by making them visually appealing</u> . C) They can <u>turn to marketing professors for advice</u> . D) They can <u>rely on advertising for sales promotion</u> .	选项主语均为 They, 谓语均包含情态动词 can, 内容包含用产品的健康特质吸引消费者、通过使其在视觉上具有吸引力来促销、寻求市场营销教授的建议和依靠广告促销, 推测题干询问公司可以通过什么来实现促销, 故听音频可重点关注促销方面的建议性信息。
【话题预测】综合三道题目的关键词可知, 文章话题与“食品营销”有关, 可能是关于如何促进某种食品的销售等方面的内容。	

听力原文

听力原文	听力译文	词汇积累
In last week's lecture, we talked about the problems caused by poor eating habits, focusing on how medical professionals are trying to solve these problems. Today, we'll continue with the topic, but focus on research from a different field—marketing.	在上周的讲座中, 我们讨论了不良饮食习惯引起的问题, 重点关注了医学 专业人员 如何试图解决这些问题。今天, 我们将继续这个话题, 但重点是另一个领域的研究——市场营销。	professional /prə'feʃənl/ n. 专业人员
Now, what can marketing tell us about improving nutrition? [16] <u>Well, a team of marketing professors has studied the importance of the visual aspect of food and how that influences food choices.</u>	那么, 关于改善营养, 市场营销能告诉我们什么呢? [16] <u>一支由市场营销教授组成的团队研究了食物视觉方面的重要性以及这如何影响食物选择。</u>	visual /'vɪʒuəl/ a. 视觉的
Those marketing experts assert that the impact of the appearance of food is greater than we might presume , and might hold the key to encouraging better eating. So how important is the appearance of food?	这些营销专家 断言 , 食品外观的影响比我们 想象 的要大, 而且可能是促进更好饮食的关键。那么食物的外观有多重要呢?	assert /ə'sɜ:t/ v. 断言, 坚称
Research shows that just seeing an appealing photograph of a hamburger in an advertisement, for example, can cause individuals to imagine the taste or smell of that hamburger. This can make them more likely to purchase and consume it. Of course, that's the	例如, 研究表明, 仅仅是在广告中看到一张吸引人的汉堡照片, 就能让人去想象那个汉堡的味道或气味。这让他们更有可能购买和消费。当然, 这就是广告的意义所在。(不过)这难道不	presume /prɪ'zju:m/ v. 设想; 假设

<p>point of advertisements. So isn't that a good thing?</p> <p>Well, the marketing professors argue that this is actually a problem, because the combination of pleasing aesthetics of and easy access to unhealthy foods, such as hamburgers and pizza, may be contributing to a worldwide health crisis. In fact, statistics show that 39% of all adults in the world weigh too much and another 13% are obese.</p> <p><u>[17] Now, as we discussed last time, medical professionals have tried to fight the obesity epidemic by focusing on the nutrients found in different foods, emphasizing things like carbohydrate, fat, sugar and calorie content. But they've had limited success.</u></p> <p>The marketing professors believe that the real solution to obesity is making food look appealing and focusing on the pleasure of both looking at and eating that food. That pleasure can be used as a tool to promote healthy food choices. In fact, the research done by the team showed that associating healthy food with pleasant images, experiences and emotions led to greater interest in purchasing or eating it. "This is a better strategy," they claim, then reminding consumers that a certain food is good for them. But are they right?</p> <p>Well, the researchers cited a marketing campaign designed to reverse the sales decline of carrots. The campaign didn't emphasize the carrots' healthy qualities, but embrace their beauty and the pleasure derived from eating them. For example, the ads focused on the bright, beautiful orange color and crisp texture of the carrots. The campaign led to an impressive increase in product sales of more than 10%. <u>[18] The researchers believe that other companies could bolster sales of healthy foods with similar ads, depicting their products as attractive and a source of pleasure.</u></p>	<p>是一件好事吗？</p> <p>市场营销教授认为，这实际上是个问题，因为不健康食品(如汉堡包和披萨)令人愉悦的美感和容易获得的特点相结合可能是导致全球健康危机的原因之一。事实上，统计数据显示，世界上39%的成年人超重，另有13%的人肥胖。</p> <p><u>[17] 正如我们上次讨论的，医学专业人员试图通过关注不同食物中的营养成分，强调碳水化合物、脂肪、糖和卡路里等的含量，来对抗“肥胖流行病”。但他们所取得的成功有限。</u></p> <p>市场营销教授认为，解决肥胖问题的真正方法是让食物看起来有吸引力，并同时专注于观看和食用食物的乐趣。这种愉悦可以作为促进健康食品选择的工具。事实上，该团队的研究表明，将健康食品与令人愉快的图像、体验和情绪联系起来，会让人更有兴趣购买或食用它。“这是一个更好的策略，”他们声称，并且（可以）提醒消费者某种食物对他们有好处。但他们是正确的吗？</p> <p>研究人员引用了一项旨在扭转胡萝卜销量下降的营销活动。这项活动并没有强调胡萝卜的健康特质，而是围绕它们的美和吃它们所带来的快乐来展开。例如，广告的重点是胡萝卜明亮、美丽的橙色（外观）和酥脆的口感。这次活动使产品的销售额显著增加了10%以上。<u>[18] 研究人员认为，其他公司也可以通过类似的广告来促进健康食品的销售，把自己的产品描绘成有吸引力的和快乐的来源。</u></p>	<p>aesthetic /i:s'θetik/ n. 美感</p> <p>epidemic /,epi'demik/ n. 流行病</p> <p>nutrient /'nju:triənt/ n. 营养物质</p> <p>calorie /'kæləri/ n. 卡路里</p> <p>campaign /kæm'peɪn/ n. 活动</p> <p>crisp /krɪsp/ a. 酥脆的</p> <p>texture /'tekstʃə(r)/ n. 口感</p>
--	--	---

题目精析

16. What does the speaker say a team of marketing professors has studied ?	讲话者说一支由市场营销教授组成的团队研究了什么？
A) The key to increasing healthy food supply.	A) 增加健康食品供应的关键。
B) The best way to improve marketing research.	B) 改善市场营销调研的最好方法。
C) The impact of advertisements on consumption.	C) 广告对消费的影响。
D) The importance of the appearance of food.	D) 食物外观的重要性。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频开头。音频中提到“一支由市场营销教授组成的团队研究了食物视觉方面的重要性（the importance of the visual aspect of food）以及这如何影响食物选择”，D 项是对原文的同义改写，故 D 项正确。</p> <p>【排他分析】A 项中的 The key to 是音频原词，音频中提到的是“促进更好饮食的关键”，而非“增加健康食品供应的关键”，故 A 项排除。B 项中的 marketing 和 research 是音频原词，但音频说的是今天讲座的重点是关于市场营销领域的研究，并未提及“改善市场营销调研”，故 B 项排除。C 项中的 advertisements 是音频原词，consumption（消费）同义替换音频中的 consume（消费），但音频中说的是研究表明广告中诱人的汉堡照片会让人们更有可能消费它，但这里是强调食物外观对消费的影响，而非广告本身对消费的影响，故 C 项排除。</p>	

17. How have medical professionals tried to fight obesity ?	医学专业人员是如何努力对抗肥胖的？
A) By focusing on the nutrients in different foods.	A) 通过关注不同食物中的营养成分。
B) By emphasizing the diversity of food.	B) 通过强调食物的多样性。
C) By stressing pleasing aesthetics of food.	C) 通过强调食物令人愉悦的美感。
D) By winning the support of marketing professors.	D) 通过赢得市场营销教授的支持。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频中间。音频中提到，“医学专业人员试图通过关注不同食物中的营养成分（by focusing on the nutrients found in different foods）……来对抗病‘肥胖流行’”，A 项是原词复现，故 A 项正确。</p> <p>【排他分析】B 项中的 emphasizing 和 food 是音频原词，但音频只提到“通过关注不同食物中的营养成分，强调碳水化合物、脂肪、糖和卡路里等的含量”，并未提及食物的多样性，故 B 项排除。C 项中的 pleasing aesthetics 是音频原词，但音频只提到市场营销教授认为，不健康食品令人愉悦的美感和容易获得的特点相结合可能是导致全球健康危机的原因之一，并未提及医学专业人员“强调食物令人愉悦的美感”来对抗肥胖，故 C 项排除。D 项中的 marketing professors 是音频原词，但音频只提到了医学专业人员 and 市场营销教授对于解决肥胖问题的各自的想法，并未提及前者要争取后者的支持，故 D 项排除。</p>	

18. What can other companies learn from the example of the carrot promotion	其他公司可以从胡萝卜促销活动的例子中学到什么？
--	-------------------------

campaign?	
A) They can attract customers with the healthy qualities of their products.	A) 他们可以用产品的健康特质吸引顾客。
B) They can boost sales of healthy foods by making them visually appealing.	B) 他们可以通过使健康食品在视觉上具有吸引力来促进销售。
C) They can turn to marketing professors for advice.	C) 他们可以向市场营销教授寻求建议。
D) They can rely on advertising for sales promotion.	D) 他们可以依靠广告来促销。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频结尾。音频中提到“研究人员认为，其他公司也可以通过类似的广告来促进健康食品的销售，把自己的产品描绘成有吸引力的和快乐的来源（other companies could bolster sales of healthy foods with similar ads, depicting their products as attractive and a source of pleasure）”，其中“类似的广告”指的就是上文提到的胡萝卜促销活动采用的广告，可知其他公司可以从胡萝卜促销活动的例子学到的是通过展现产品视觉上的吸引力和愉悦感来促进健康食品的销售，B项是对原文的同义改写，故B项正确。</p> <p>【排他分析】A项中的 healthy qualities 是音频原词，但音频提到的是，这项胡萝卜促销活动并没有强调胡萝卜的健康特质，故A项排除。音频中说的是研究人员（市场营销教授组成的研究团队）向其他公司提出了建议，并未提及其他公司向市场营销教授寻求建议，故C项排除。音频中提到，这项胡萝卜促销活动在广告中强调胡萝卜的外观和口感，而不是它有多健康，这里是在说产品视觉外观的重要性，而不是广告，故D项排除。</p>	

技巧贴士

相近选项 第17题中的A项（By focusing on the nutrients in different foods）、B项（By emphasizing the diversity of food）和C项（By stressing pleasing aesthetics of food）在结构上相近，且都提到了食物，正确答案很可能在A、B、C项中，听音频时可重点关注相近选项。

相反选项 第18题中的A项（They can attract customers with the healthy qualities of their products）和B项（They can boost sales of healthy foods by making them visually appealing）在意思上相反，一个强调内在的健康特质，一个强调具有吸引力的外观，正确答案很可能在A、B项中，听音频时可重点关注相反选项。

Recording Two

未听先知

19. A) It has witnessed a spectacular surge in demand.
 B) It has met much criticism from environmentalists.
 C) It has seen more small businesses offering

选项主语均为 It，内容包含见证需求激增、遭受环保主义者的批评、见证小企业提供环境友好型产品和经历激烈

environment-friendly products. D) It has <u>experienced</u> increasingly <u>fierce competition</u> among global companies.	竞争, 推测题干询问环保有关的行业发展动态, 故听音频时要首先明确 It 的指代, 然后重点关注与 It 相关的发展动态方面的信息。
20. A) Consumers now <u>know</u> much <u>more</u> about <u>technology</u> . B) Their <u>mass production</u> has sharply <u>reduced the price</u> . C) Consumers tend to <u>favor all that is novel</u> . D) Their <u>quality</u> has been greatly <u>improved</u> .	选项内容包含消费者对科技了解得更多、大规模生产降低了价格、消费者喜欢所有新奇的东西和质量提高了, 结合第一题, 推测题干询问某种环保相关产品受消费者欢迎的原因, 故听音频时可重点关注相关的原因方面的信息。
21. A) <u>Purchasing only this kind of products</u> for home cleaning. B) <u>Writing positive comments</u> about them on social media. C) <u>Demonstrating</u> on TV <u>how effective</u> these products are. D) <u>Telling one another about</u> their incomparable <u>virtues</u> .	选项均为动名词词组, 内容包含只购买这类产品、写正面评价、展示效果和互相告知优点, 推测题干询问客户是如何推广某种产品的, 故听音频时可重点关注客户推广某种产品的方式相关的信息。
【话题预测】综合三道题目的关键词可知, 文章话题与“某环保类产品”有关, 可能是关于其行业的发展动态、热销原因以及客户推广等方面的内容。	

听力原文

听力原文	听力译文	词汇积累
<p>The household cleaning products industry really began to take off in the 1950s. Prior to that resourceful housewives, who had grown up in a less prosperous era, relied on substances that they used in their kitchens such as vinegar used to clean windows. Today, the household cleaning products industry is worth billions of dollars a year and is dominated by large global companies.</p> <p>[19] In recent years, however, many countries have witnessed a surge in the number of small businesses and companies offering more environment-friendly cleaning products, and they're doing good business, too. One reason for this is that consumers are becoming more aware of environment and sustainability issues. They</p>	<p>家用清洁用品行业在 20 世纪 50 年代才真正开始腾飞。在此之前, 成长于一个不那么繁荣的时代的足智多谋的家庭主妇们依赖于厨房用品——比如醋——来擦窗户。今天, 家用清洁产品行业每年市值达数十亿美元, 并且由大型全球性公司主导。</p> <p>[19] 然而, 近年来, 许多国家都见证了提供更环保的清洁用品的小企业和公司数量的激增, 它们的生意也很好。其中一个原因是, 消费者越来越意识到环境和可持续性(发展)问题。他们也想让自己的家成为一个安全的地方, 远离有毒的化学物质。[20] 第三个</p>	<p>household /'haʊshəʊld/ n. 家庭</p> <p>take off 突然成功</p> <p>resourceful /rɪ'sɔ:sfl/ a. 足智多谋的, 机敏的</p> <p>prosperous /'prɒspərəs/ a. 繁荣的, 富足的</p> <p>vinegar /'vɪnɪqə(r)/ n. 醋</p> <p>surge /sɜ:dʒ/ n. 激增, 猛增</p>

<p>also want to make their home a safe place, free from toxic chemicals. [20] <u>The third reason is people's awareness of a knowledge about technology has never been greater.</u> In the past, people might have been skeptical of a new product claimed to be able to achieve amazing cleaning results, but they now have faith in technology's ability to do what was once thought impossible. There is perhaps no better example of this than a patented cloth sold by one company, which remarkably uses only water rather than traditional cleaning products. The company claims its cloth lifts, traps and removes dirt and bacteria. And considering that people don't see these products in shops, or advertised on TV or in the press, it has been a pretty steep rise. Many of the people behind these companies began testing the viability of their products by selling them at local markets. [21] <u>Then, in many cases, customers are doing the marketing for these products by leaving threads of comments on social media, praising their virtues.</u> There are also TV shows and books dedicated to maintaining home tidiness and cleanliness and the benefits of having a clean home. Having a safe and clean home might be one thing people feel they can control in an increasingly out-of-control world. And there are social media celebrities. One woman in Britain has become a social media sensation with more than two million followers for her cleaning tips page.</p>	<p>原因是人们对科技知识的认识从未像现在这样深刻。过去，人们可能会对一种声称可以达到惊人清洁效果的新产品持怀疑态度，但现在他们相信技术能够做到人们曾经认为不可能的事情。也许没有比一家公司销售的专利布更好的例子了，不寻常的是，这种布只使用水（就能清洁），而无需传统的清洁产品。该公司声称，它的布料可以清洁、吸附和去除灰尘和细菌。考虑到人们在商店看不到这些产品，在电视广告或媒体上也看不到它们的广告，这（提供更环保的清洁用品的小企业 and 公司数量的激增）已经是一个相当显著的提升。这些公司背后的许多人开始通过在当地市场销售来测试他们产品的可行性。[21] 然后，在很多情况下，客户通过在社交媒体上留下评论，赞扬它们的优点，来为这些产品做营销。还有一些电视节目和书籍致力于（描述如何）保持家庭的整洁和清洁，以及拥有一个干净的家的好处。在这个越来越失控的世界里，拥有一个安全、干净的家可能是人们认为他们能够控制的事情。还有一些社交媒体名人。英国一名女子已经成为社交媒体上的轰动人物，她的清洁秘诀页面拥有超过 200 万粉丝。</p>	<p>toxic /'tɒksɪk/ <i>a.</i> 有毒的</p> <p>skeptical /'skeptɪkl/ <i>a.</i> 怀疑的，不相信的</p> <p>patent /'pætəntd/ <i>v.</i> 获得专利权</p> <p>remarkably /rɪ'mɑ:kəbli/ <i>ad.</i> 显著地，惊人地</p> <p>viability /,vɪə'bɪləti/ <i>n.</i> 可行性</p> <p>virtue /'vɜ:tʃu:/ <i>n.</i> 优点，长处</p> <p>sensation /sen'seɪʃn/ <i>n.</i> 引起轰动的人（或事物）</p>
--	---	--

题目精析

<p>19. What does the speaker say about the cleaning products industry in recent years?</p>	<p>关于近年来的清洁产品行业，讲话者说了什么？</p>
<p>A) It has witnessed a spectacular surge in demand.</p>	<p>A) 它见证了需求的惊人激增。</p>

B) It has met much criticism from environmentalists.	B) 它遭到了环保主义者的诸多批评。
C) It has seen more small businesses offering environment-friendly products.	C) 它见证了越来越多的小企业提供环境友好型产品。
D) It has experienced increasingly fierce competition among global companies.	D) 它经历了全球公司之间日益激烈的竞争。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频开头。音频中提到“近年来，许多国家都见证了提供更环保的清洁用品的小企业和公司数量的激增（many countries have witnessed a surge in the number of small businesses and companies offering more environment-friendly cleaning products），他们的生意也很好”，由此可知，在清洁产品行业，越来越多的小企业正在提供环境友好型产品。C项是对原文的同义改写，故 C 项正确。</p> <p>【排他分析】A 项中的 surge 是音频原词，但音频中说的是提供更环保清洁用品的小企业和公司数量激增，而非对于清洁产品需求的激增，故 A 项排除。B 项在音频中未提及，原文说的是消费者们 becoming more aware of environment and sustainability issues（越来越意识到环境和可持续性发展问题），并未说环保主义者批评清洁产品行业，故 B 项排除。音频开头只提到家用清洁产品行业由大型全球性公司（large global companies）主导，并未提及全球公司之间竞争是否激烈，故 D 项排除。</p>	

20. Why are newly developed cleaning products selling well ?	为什么新开发的清洁产品很畅销？
A) Consumers now know much more about technology.	A) 消费者现在对科技了解更多了。
B) Their mass production has sharply reduced the price.	B) 它们的批量生产大大降低了其价格。
C) Consumers tend to favor all that is novel.	C) 消费者往往喜欢所有新奇的东西。
D) Their quality has been greatly improved.	D) 它们的质量已经大大提高。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频开头，其中 newly developed cleaning products 同义替换音频中的 more environment-friendly cleaning products；selling well 同义替换音频中的 good business。音频开头提到，近年来销售更环保清洁用品的公司生意很好；之后说第三个原因是人们对科技知识的认识从未像现在这样深刻（people’s awareness of a knowledge about technology has never been greater）。A 项是对原文的同义改写，故 A 项正确。</p> <p>【排他分析】B、D 项在音频中未提及，故 B、D 项排除。C 项中的 novel（新奇的）同义替换音频中的 new（新颖的），但音频提到的是消费者对新开发的清洁产品接受度大幅提升，而非消费者喜欢所有新奇的东西，选项错误地扩大了原文的范围，故 C 项排除。</p>	

21. What are some customers doing to help promote non-traditional cleaning products ?	一些客户在帮助推广非传统清洁产品方面正在做什么？
A) Purchasing only this kind of products for home cleaning.	A) 只购买这类家庭清洁用品。
B) Writing positive comments about them on social media.	B) 在社交媒体上写关于它们的正面评论。
C) Demonstrating on TV how effective these products are.	C) 在电视上展示这些产品的功效。

D) Telling one another about their incomparable virtues.	D) 互相告知它们无与伦比的优点。
<p>【答案解析】由题干中的关键词定位到音频末尾。音频中提到“在很多情况下，客户通过在社交媒体上留下评论，赞扬它们的优点（leaving threads of comments on social media, praising their virtues），来为这些产品做营销”，其中“这些产品”指代上文提到的专利布等非传统清洁产品。可知客户在社交媒体上给非传统清洁产品好评，从而帮助推广了这些产品。B 项是对原文的同义改写，故 B 项正确。</p> <p>【排他分析】音频中并未提及消费者通过只购买非传统清洁产品来为其做推广，故 A 项排除。C 项中的 TV 是音频原词，但音频只提到有一些电视节目致力于描述如何保持家庭整洁和清洁以及拥有一个干净家庭的好处，并未提及客户在电视上展示非传统清洁产品的功效，故 C 项排除。D 项中的 virtues 是音频原词，但音频说的是客户在社交媒体上写评论来赞扬非传统清洁产品的优点，而非“互相告知”，故 D 项排除。</p>	

技巧贴士

转折重点 but、however、yet 等转折词后通常为出题重点，听音频时可重点关注这类转折词，第 19 题即如此。

Recording Three

未听先知

<p>22. A) <u>Increasing cleaners' workload.</u></p> <p>B) <u>Blocking the fountains' works.</u></p> <p>C) <u>Breaking a time-honored ritual.</u></p> <p>D) <u>Polluting the fountains' water.</u></p>	<p>选项均为动名词词组，内容包含增加清洁工的工作量、堵塞喷泉的活动部件、打破仪式和污染喷泉的水，推测题干询问某种行为对该喷泉造成的影响，故听音频时可重点关注对喷泉的影响方面的信息。</p>
<p>23. A) They are occasionally <u>retrieved by curious tourists.</u></p> <p>B) They are regularly <u>donated to charity organizations.</u></p> <p>C) They are mostly <u>used for the fountains' maintenance.</u></p> <p>D) They are usually <u>used as wages for fountain cleaners.</u></p>	<p>选项主语均为 They，内容包含被游客取回、被捐赠给慈善组织、用于喷泉的维护和用作喷泉清洁工的工资，推测 They 指代游客扔在喷泉里的钱币，题干询问这些钱币的处理方式，故听音频时可重点关注喷泉里钱币的处理方式相关的信息。</p>
<p>24. A) It is <u>invested</u> in a series of businesses.</p> <p>B) It is <u>used exclusively for its maintenance.</u></p> <p>C) It is <u>used to run a supermarket</u> for the needy.</p> <p>D) It is <u>estimated</u> to be about \$40,000 a month.</p>	<p>选项主语均为 It，内容包含被投资、被用于自身的维护、用来经营超市和估计每月 4 万美元，结合上一题，推测题干询问某喷泉里的钱相关的情况，故听音频时要首先明确 It 的指代，然后重点关注 It 的处理方式和价值相关的信息。</p>

<p>25. A) He was <u>arrested</u> for stealing money from four fountain cleaners.</p> <p>B) He was <u>sentenced</u> to 34 years' imprisonment.</p> <p>C) He <u>collected rare coins</u> from around the world.</p> <p>D) He <u>stole</u> a lot of <u>money</u> from a fountain with a magnetic stick.</p>	<p>选项主语均为 He，内容包含被逮捕、被判刑、收集稀有硬币和偷钱，推测题干询问 He 相关的情况，故听音频时要首先明确 He 的指代，然后重点关注他的行为或行为后果方面的信息。</p>
<p>【话题预测】综合四道题目的关键词可知，文章话题与“游客向喷泉里扔钱币”有关，可能是关于这种行为对喷泉的影响、这类钱币的用处以及对偷窃这类钱币的人如何惩罚等方面的内容。</p>	

听力原文

听力原文	听力译文	词汇积累
<p>Throwing spare change into a fountain is a time-honored ritual: throw a penny into the water, and your wish might come true. But all that money has to go somewhere. [22] <u>Otherwise, the growing piles of pennies, quarters and euros could clog up the fountain's works.</u> Today, I'm going to talk about where all the coins go.</p> <p>Well, the coins collected can go to all sorts of different places—from fountain maintenance to charity or public service. [23] <u>In New York City, for example, coins collected from fountains in public parks often go towards the fountains' maintenance itself, though entrepreneurs who don't mind getting their hands wet often get to it first.</u> There are over 50 beautiful, decorative display fountains in New York City parks. They are cleaned by the parks' staff every few weeks. But most of the coins have already been removed by entrepreneurial New Yorkers and there is not a significant amount left to be collected.</p> <p>Other cities, though, can pull in a much more serious haul. Take for example, Rome's famous Trevi fountain: for hundreds of years, visitors have thrown coins over their shoulder into the fountain to ensure that they will return. So many</p>	<p>往喷泉里扔零钱是一项历史悠久的仪式：往水里扔一便士，你的愿望可能就会实现。但这些钱总得有个去处。[22] 否则，越来越多的便士、25 美分硬币和欧元可能会堵塞喷泉的活动部件。今天，我要谈谈这些硬币的去向。</p> <p>嗯，这些收集起来的硬币可以用于各种不同的地方——从喷泉维护到慈善或公共服务。[23] 例如，在纽约市，从公园的喷泉中收集的硬币通常用于喷泉自身的维护，尽管不介意弄湿自己手的“企业家”通常会先动手把钱拿走。在纽约市的公园里有 50 多个美丽的装饰性展示喷泉。公园的工作人员每隔几周给它们打扫一次。但大多数硬币已经被富有“企业家精神”的纽约人拿走了，没有多少剩下的硬币可以收集。</p> <p>不过，其他城市则可以赚到一大笔钱。以罗马著名的特莱维喷泉为例：数百年来，游客们都背对喷泉将硬币扔进去，以确保他们会再回到罗马。由于大量游客向喷泉内抛硬币，罗马官员每天晚上都要清</p>	<p>time-honored /'taɪm a:nərd/ <i>a.</i> 历史悠久的</p> <p>ritual /'rɪtʃuəl/ <i>n.</i> 仪式</p> <p>clog up 堵塞</p> <p>maintenance /'meɪntənəns/ <i>n.</i> 维护，保养</p> <p>entrepreneur /,ɒntrəprəʊ'nɜ:(r)/ <i>n.</i> 企业家</p> <p>decorative /'dekəreɪtɪv/ <i>a.</i> 装饰性的；作装饰用的</p> <p>haul /hɔ:l/ <i>n.</i> 大批赃物，大量非法物品</p>

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/355001031131011320>