

平安夜活动策划方案(15篇)

为了确保事情或工作扎实开展，常常需要预先制定方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。你知道什么样的方案才能切实地帮助到我们吗？下面是小编整理的平安夜活动策划方案，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

平安夜活动策划方案1

一、活动概况

20xx年圣诞节亲子活动，主题为亲子才艺晚会。本策划以圣诞节晚会为主线，父母及小朋友共同才艺表演，各个亲子报名参加，为了整台晚会办得有生有色，对主持及后台支持工作有要求，所以赞助方要下功夫。当然，最主要配合亲子们的要求，在活动方案中有说明。本活动策划应用到活动互联的在线活动报名功能，同时方案中的在线报名不适合不具备上网条件的学校，自行简化处理。本方案主要适合亲子们，包括不同区域，不同单位集团亲子们都可集体参加。

二、活动背景

20xx年圣诞节的节日气氛浓，小朋友们对圣诞节有期待。

三、活动目的

本活动特别适合亲子们，给父母及小朋友提供一个展示才艺的平台，同时也给小朋友表一个表现的机会，同时让父母及小宝宝感受共同参加一个活动的乐趣，通过此次活动让亲子们得到更好的沟通和相互了解。

四、活动时间

- 1、20xx年11月24日之前，网上报名联络
- 2、20xx年11月24日，或20xx年11月25日晚上，现场活动

五、活动地点

影剧院或校园内，只要有场地和舞台的地方都可。

六、面向对象

适用于12岁以下的小朋友及父母。

活动主办方，协办方

学校或单位集团

七、活动赞助

对晚会需要的设备的支持，及亲子们需要的道具的支持。

- 1、舞台布置所需的道具(汽球、彩纸、礼花、舞台灯光等)
- 2、音响设备
- 3、奖品
- 4、主持人
- 5、摄像

八、宣传策略

- 1、通过网络进行宣传(包括亲子网论坛)

2、通过发传单(邀请卡)

3、通过张贴传单

九、活动流程

1、活动准备，包括准备活动所需要的物品、名单整理、晚会的现场布置(必要时彩排一下晚会流程)、应急方案、音乐播放器(总之营造气氛的设备)

2、做好跟亲子们的沟通(包括节目安排的秩序、亲子们所需后台支持及接待)

3、做好主持人的安排、评委的邀请，确认好奖品及礼品(凡参加此次活动的小朋友都有奖品)

4、活动现场秩序的维护人员确定

5、活动完后现场清洁工作的人员确定

6、活动现场的节目单的准备

7、晚会活动应有专业的摄影师，负责录好节目，以备方便参赛人员存档，同时请看活动互联上的活动学院的相关文章。

平安夜活动策划方案2

(一)场地布置

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口

摆着一个2米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。（最好安排木工制作一个木房子）

1、平安夜有一个“圣诞老人”在门口为迎接客人。在营业中要不停的出没场内，发放礼品，酒吧内所有的服务员穿戴上圣诞老人的帽子。准备好抽奖箱还有在舞台上的圣诞饰物装饰。

（二）人员安排

1，经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2，迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4，收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5，调酒师：进行花式调酒表演

6，场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7，服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8，音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9，采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10, 电工及工程技术人员: 做好设备电路的检测和维护。

11, 舞台总兼dj: 演员若干: 负责整个活动的节目表演及音乐。

12, 从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

(三)准备及宣传工作

1, 制定促销菜单(更换现在的酒水牌)

2, 制定活动的节目表(由舞台总兼安排)

(四)广告宣传出。

1, 电视广告传播速度快、

2, 广播广告

3, 报纸广告(应考虑成本问题, 该项由领导来定)

4, 宣传品pop*2广告喷绘(1, 平安夜和圣诞节)(2, 跨新年元旦)

(五)时间安排

1, 12月10号—

12月20号为: 宣传品pop*2广告喷绘布置, 原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2, 12月21号—12月

平安夜活动策划方案3

一、组织策划背景及意义

平安夜，即圣诞前夕(12月24日)，在大部份教社会是圣诞节庆祝节日之一。但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日。“苹”字与平安夜的“平”字谐音，又由于中国自古以来就有苹果是“平安果”的说法，苹果在这个特殊的节日里被赋予了特殊的含义，成为圣诞节具有中国特色的礼物之一，在校园里盛行。买苹果，送苹果，如火如荼，已成为一种很流行的时尚。所以，米克可以借此机会来进一步地扩大影响力，让更多的人认识米克了解米克。

活动范围：

徐州的各大高校，包括中国矿业大学，徐州工程学院等。

活动地点：

三个食堂门口等人流较集中的地方。

活动时间：

xx年12月10日——xx年12月25日

宣传对象：

徐州的各大高校的学生。

二、活动的可行性分析

(一)、市场巨大：徐州市大学学生人数10万多，学子们思想开放、追求时尚，在平安夜来临之际，同学们都会购买一些苹果赠与自己的同学、亲人、朋友和老师，所以这个市场是相当巨大的。

(二)、目标客户

1、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的`营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

2、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢，而我们米克推出这个项目也不言而喻的成为他们首选的平安夜礼物。

3、宿舍的兄弟、姐妹：大学生生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安！

4、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

5、其他想要送祝福的人。

(三)、产品意义：平安夜吃苹果寓意平安，这在许多年轻人，尤其是学生群体中已被普遍接受。就拿我们学校来说，如果每个人吃一个苹果的话，就可以有两、三万销量，所以说市场是极为可观的。另外，在学校周围销售苹果的地方，除了超市就是街边的小摊贩，苹果是有，但是缺乏一种品味，没有重要的附加价值。而学生大多属于比较感性浪漫的群体，如果能把苹果当做一种文化，一种高附加值的商品来卖

，一定比平常可以大幅度的提高销售量。综上所述，我们销售的苹果优势在于产品附加值高，更能吸引顾客，刺激购买欲望。

三、活动的宣传实施方案

宣传策划实施流程：

- 1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果
- 2、平安夜两周前成员进行口头、网络、传单宣传
- 3、平安夜前二天在三个食堂摆点对苹果进行营销(21号)
- 4、所有成员提前三天进行各方面统一的培训，让我们所有成员都清楚我们活动的具体流程和操作方案，有急事的请请假。

宣传方式：

- 1、发传单(21号)
- 2、成员口头宣传
- 3、为期一周的网络宣传(16-23号)

活动特色：本活动涉及公益，每卖出一个苹果都有0.3元捐给慈善基金会。本活动结束后所赚的钱交由财务部，再由财务部统一捐给矿大支教团。

活动口号：凝聚彼此力量，送出平安祝福。

四、部门及人员安排

部门设点场地物品准备

人事部

二食堂

二食堂一个帐篷、两张桌子、包装盒、苹果、宣传单(活动物品由其他部负责调配)。

一三食堂

项目地点或时间负责人备注

总体人员安排与协调待定常静(活动物资调配，人员安排由财务部统一安排)

苹果、包装盒与包装袋购买与托运包装盒在网上购买徐启明、黄元未、黄浩伟

摆点布置与安排主要为三个食堂施振

平安夜活动待定所有米克成员

苹果调配财务部庞宇徐启明

- 1、12月6号星期五开会时安排工作、介绍工作内容、分配工作任务。
- 2、宣传阶段：人事部负责申请在二食堂的宣传点并在二食堂做宣传介绍。行政部负责网络宣传(人人，贴吧等)
- 3、平安果的购买与包装，陈彪安排人负责。
- 4、确定工作负责人和副负责人：
二食堂宣传常静，副赵艺婷

网络宣传吉华，副施振

财务管理庞宇副徐启明

销售师灿文，副李超

在工作时如果主负责人不在副负责人必须留下负责。

活动结束后所有费用全部交到财务部汇总。

五、经营产品种类

主要经营的样式：

以价格分类：

6.0元类8.0元类

11.0元类20元类

产品名称分类：

名称寓意价格

平安果平平安安

情侣果终生相伴

恩人果感谢助导、老师的教诲

舍友果兄弟情，姐妹情永在

单身果摆脱单身，幸福将来

六、成本预算

类别数量(个)单价合计

一类苹果1503.0450

二类苹果1002.0200

包装盒501.572.5

包装袋250个0.5125

其他成本交通费、管理费、办公费185

总计1032.5元

七、销售方式:

1、有预定的可优惠20号之前8折22号前8.5折23号前9折24号正常销售
可以上门配送

2、班级团购可以优惠具体看数量15个以下9折15-30个8.5折30-
50个8折

八、活动结语

平安夜销售苹果是我们米克精心准备的一大特色活动，希望活动能圆满成功，希望大家都能过一个快乐的平安夜。

平安夜活动策划方案4

活动目的：通过圣诞节活动一方面丰富校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强学生对校园的感情，促进爱校之情。使同学之间的友谊变得更加浓厚也可以交到更多的朋友，给更多的人

带来欢乐与惊喜。今年是一个令人欢欣鼓舞的年份，12届的新生们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到这个团结友爱的大家庭。我们打算通过举办文艺晚会，师生共聚一堂。同时我们通过这个文艺晚会发掘我们学院的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，提供一个展现个人魅力的舞台，同时丰富大家的课余生活，增强学院师生之间，同学之间的.交流与沟通。

背景分析12月25日，一个神秘的节日——圣诞节。非传统的中国节日却是新一代追逐时尚的年轻一族演绎青春活力的标志性时间点。打造一个轻松环境丰富我系莘莘学子的业余文化生活，展示我系新一代大学生风貌，让我们共同奏响“叮叮铛叮叮铛，铃儿响叮当”这一熟悉的旋律。

活动对象：全校师生

主办单位：学生会文艺部

承办单位：学生会个部分、团委个部分，质保部

所需物品：

a、背景红布（内容：钟式图标、圣诞老人宣传画晚会名称）

b、装饰灯光

c、汽球、彩带棒、荧光棒

d、电脑，音响，调试灯光，音乐，桌椅等

活动流程：开幕式，开始宣布活动开始宣布活动开始1.负责：各系各选出一名主持人。2.说明：①由xx系主持人用致开场辞，xx系主持人致幽默开场白；②由各系主持人各自介绍班级特色；③由各个系主持人向观众自我介绍；④xx系主持人介绍第一个开场节目，xx系主持人介绍第二个节目。3.备注：主持人需事先统一开场白等内容。各系代表队由各系班长负责开场表演准备工作。4观众退场（工作人员留下清理场地）

活动安排：

1、活动准备前期

时间：11月

内容：与学校管理社团的部门沟通，社团内部开会通知并布署该项活动

2、活动宣传期

时间：12月上旬及中旬

内容：A。在学校内张贴海报宣传该项活动

B。同时积极的分配各项工作，为确保12月活动的顺利进行

3.活动开展期：时间：12月24日及25日

内容：当天在学校流动人口多的地点，设置展台，开展此项活动。

苹果圣诞活动介绍：

该活动是在校园内以苹果做为圣诞礼物来传递这种形式，提倡大家减少使用贺卡，保护生态环境。同时该项活动，活跃校园气氛，构建和谐校园。

1、活动设有登记处，来接受同学们要传递祝福的信息，如有需要准备送给特别人则专门收录，我们活动带来的是欢乐与惊喜。

2、需要对信息进行整理和分类

3、有志愿者去送出祝福

注意事项：信息收集要准确，书写字迹要清晰，避免看错信息而使祝福无法送到，活动前展板做好，注意经费等。由于参加活动的人数很多，注意个人安全也要在活动期间请妥善保管自己的私有财产，要保持校园卫生不可以随地乱扔垃圾，不可在此活动期间传播与此活动无关的信息如传销等，质保部负起责任以防突发事件发生，希望我们共同创建一个积极向上的活动。

应急预案：

1、停电应急方案：

（1）若晚会前停电，晚会最多推迟1小时举行，此间观众自由处理自己的时间；1小时后仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

（2）在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行；在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

（3）在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作。

2、节目应急方案：

(1) 台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2) 任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

3、现场紧急方案；

若出现发烧发热症状的同学，立即通知晚会负责人，由机动组紧急送往医院，并且调查与之有过接触的同学，登记在册，报请相关领导审查。

其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

【晚会后期工作】

1、为演员分发小礼品

2、费用处理

3、书面总结

4、dv制作

5、网络宣传

注：1、各部长负责人代表自己所在的部；

2、晚会结束后立即开展清理会场工作；

3、各负责人完成自己的工作即可离开会场。

4、鼓励晚会的工作人员大胆创新、献计献策、团结协作、奋力拼搏。

5、晚会结束后将对此次晚会的各项工作进行全面细致的总结。

年平安夜活动策划方案大全2

在酒吧行业存在着这样一个说法：“酒吧一年有两个节日，一个是情人节，一个就是平安夜；情人节的时候酒吧“过小年”，平安夜的时候酒吧“过大年”；情人节的时候人是一对一对的来，平安夜的时候人们是一群一群的来.....平安夜这个狂欢的夜晚给酒吧带来的营业收入是远远超乎我们的想象的，甚至有不少酒吧在平安夜一个晚上就可以赚回半年的营业收入。所以，我们酒吧KTV必须做好充分的准备来迎接这个平安夜“大年”，精心准备一场别开生面的平安夜促销活动十分有必要。

通过对酒吧消费人群、平安夜消费心理和消费习惯的分析，结合酒吧的经营规模、承载客流量等实际情况，XX酒吧特制定如下的酒吧平安夜狂欢促销活动策划方案。

一、平安夜促销活动目的：

紧紧抓住平安夜圣诞节期间的酒吧消费高峰来临的机会，通过对酒吧内外部环境进行设计布局，并将平安夜狂欢促销活动进行多渠道的宣传推广，营造出浓厚的平安夜狂欢活动氛围，在吸引客流量、增加酒吧人气、提高酒吧平安夜营业收入的同时，同酒吧的老顾客增进联系，并积极通过此次平安夜狂欢活动赢得一批新顾客，提升酒吧在消费者心中的品牌和档次形象。

二、平安夜促销活动时间：2018年12月24日

三、平安夜促销活动主题：平安夜狂欢，礼物不断，惊喜不断！

四、平安夜促销活动内容：

1、圣诞老人的礼物

在平安夜当天，安排多名员工穿上圣诞老人服装，背上圣诞礼物糖果袋，在酒吧门口和酒吧内为酒吧的客人派发糖果和各式小礼物（圣诞老人是巡回走动）；

凡到酒吧消费的客人，都有机会免费与圣诞老人合影留念一张（照片在指定时间和地点领取），同时，还可与圣诞老人猜拳（剪刀石头布，三次两胜），胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

2、平安夜假面舞会，遇上你的另一半

酒吧大厅在平安夜当晚19：00至23：00举行假面舞会，所有酒吧的顾客都可以参加，酒吧为大家免费提供面具，希望大家能够在XX酒吧里，在平安夜这个特殊的日子遇上你的另一半。

3、平安夜幸运抽奖，好礼等你拿

在平安夜当天消费满XXX元的客人，即可参加酒吧的幸运抽奖活动，奖项从赠送啤酒、会员卡、圣诞节礼物到微波炉、饮水机等，奖项是由某某啤酒代理商提供的液晶电视。

4、平安夜啤酒狂欢

凡在酒吧消费满XXX元的客人，就可免费获得啤酒半打；消费满XXX元，酒吧赠送啤酒一打。

五、平安夜活动准备：

1、酒吧场内布置

酒吧内的电梯、步梯、护栏等地全部悬挂彩色闪灯；

在电梯两旁摆放圣诞树，圣诞树缠绕彩色闪灯，并悬挂礼品和雪花；

在酒吧的墙壁上张贴圣诞老人头像，并有圣诞快乐等中英文字样。

2、酒吧场外布置：

在酒吧门口摆放圣诞树两棵，圣诞树上悬挂礼品和雪花；

在酒吧门口两侧安排两名身穿圣诞老人服装的工作人员，向顾客微笑致意并说“欢迎光临”；

在酒吧的玻璃门上喷画圣诞树及圣诞快乐字样；

六、平安夜活动宣传方式：

1。制作彩色传单进行发放；

2。在xx报纸上进行活动宣传；

3。在xx网站进行活动宣传

七、平安夜活动工作安排：

酒吧具体工作安排由酒吧管理人员在当天做出部署和安排。

八、平安夜活动其他事项

1。酒吧在平安夜促销活动不接受预定（老顾客除外）；

2。同啤酒代理商做好联系工作，做好平安夜赞助的相关工作；

3。酒吧在平安夜当天设置最低消费金额，酒吧服务员要注意提醒客人

。

年平安夜活动策划方案大全3

一、活动目的：2018年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2018年12月24日

三、活动地点：XX大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

（一）、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算2500元）

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算1000元）；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算1000元）。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。（1000元）

（二）、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

（三）、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

二、酒店整体气氛布置

（一）、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

（二）、安排两名圣诞天使迎宾。

（三）、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

（四）、酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等）

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：

一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果2000枚，费用大约2000元；

亲情卡片2000枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：

圣诞老人演员（我司提供）

鹿（道具1000元）

雪花机费用500元

平安夜活动策划方案5

一、组织策划背景及意义

平安夜，即圣诞前夕（12月24日），在大部份X教社会是圣诞节庆祝节日之一。但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日。“苹”字与平安夜的“平”字谐音，又由于中国自古以来就有苹果是“平安果”的说法，苹果在这个特殊的节日里被赋予了特殊的含义，成为圣诞节具有中国特色的礼物之一，在校园里盛行。买苹果，送苹果，如火如荼，已成为一种很流行的时尚。

活动场地：

篮球场旁边、食堂东大门

活动时间：

20xx年12月20日——20xx年12月25日

宣传对象：

合经院所有学生

二、活动的可行性分析

（一）、市场巨大：我院地处合肥市郊区，占地面积300余亩，建筑面积70多万平方米，学生人数近6000人，合经院学子思想开放、追求时尚，在平安夜来临之际，同学们都会购买一些苹果赠与自己的同学、亲人、朋友和老师，所以这个市场是相当巨大的。

（二）、目标客户

1、学校的全体老师、辅导员及助导：学生为了感谢老师们对他们的辛勤教育和助导对他们的关怀与指导，一定会趁平安夜把自己的心意传达给他们。

2、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

3、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢，而我们协会推出这个项目也不言而喻的成为他们首选的平安夜礼物。

4、宿舍的兄弟、姐妹：大学生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安！

5、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

（三）、产品意义：平安夜吃苹果寓意平安，这在许多年轻人，尤其是学生群体中已被普遍接受。就拿我们学校来说，如果每个人吃一个苹果的话，就可以有一、两万销量，所以说市场是极为可观的。另外，在学校周围销售苹果的地方，除了超市就是街边的小摊贩

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/355012313244012043>