

# 报刊客户代理项目安全风险评价报告

# 目录

前言.....	3
一、环境评价.....	3
(一)、环境评价概述.....	3
(二)、评价报刊客户代理项目概况.....	3
(三)、环评单位的基本情况.....	5
(四)、评价范围及目的.....	6
(五)、评价依据.....	8
(六)、国家环保法律法规.....	8
(七)、地方环保规定.....	8
(八)、相关标准和技术规范.....	8
(九)、评价程序与方法.....	9
(十)、环境评价程序.....	9
(十一)、评价方法与技术路线.....	10
二、事故原因分析及事故后果预测.....	12
(一)、事故案例及原因分析.....	12
(二)、事故后果预测.....	12
三、安全评价程序与评价方法.....	14
(一)、安全评价程序.....	14
(二)、划分评价单元.....	15
(三)、确定采用的安全评价方法.....	16
四、危险、有害因素的辨识与分析.....	18

(一)、辨识与分析危险、有害因素的依据.....	18
(二)、主要危险、有害物质分析 .....	19
(三)、生产过程中危险有害因素的辨识与分析 .....	21
(四)、自然条件危险、有害因素辨识与分析.....	22
(五)、安全管理不当导致的危险、有害因素辨识与分析.....	24
(六)、重大危险源辨识结果 .....	25
五、节能减排措施.....	27
(一)、节能措施 .....	27
(二)、减排措施 .....	28
(三)、清洁生产措施.....	30
六、环境保护措施 .....	31
(一)、大气环境保护措施 .....	31
(二)、水环境保护措施 .....	32
(三)、土壤环境保护措施 .....	33
(四)、生态环境保护措施 .....	35
(五)、噪声环境保护措施 .....	36
七、社会影响评估.....	37
(一)、社会经济状况.....	37
(二)、报刊客户代理项目对当地经济的影响.....	38
(三)、报刊客户代理项目对当地社会的影响.....	40
(四)、报刊客户代理项目对当地文化的影响 .....	41
八、环境监测与管理 .....	43

(一)、环境监测计划.....	43
(二)、监测方法与指标.....	45
(三)、监测结果分析.....	46
(四)、环境管理措施.....	47
九、安全与环境信息披露.....	48
(一)、信息披露原则.....	48
(二)、信息披露内容.....	50
(三)、信息披露途径.....	51
(四)、信息披露周期.....	52
十、报刊客户代理项目安全现状评价报告的后续管理.....	54
(一)、后续管理目的.....	54
(二)、后续管理程序.....	55
(三)、后续管理内容.....	56
(四)、后续管理人员.....	57
(五)、后续管理要求.....	58
(六)、后续管理措施.....	60
(七)、后续管理实施.....	61
(八)、后续管理评价.....	61
(九)、后续管理修改.....	63
(十)、后续管理更新.....	64
(十一)、后续管理退改.....	65
(十二)、后续管理风险.....	66

十一、安全与环境投资 .....	68
(一)、投资计划 .....	68
(二)、资金筹措 .....	69
(三)、投资效益评估 .....	72
十二、环境风险应急预案 .....	73
(一)、环境风险评估基础 .....	73
(二)、应急预案的制定 .....	76
(三)、应急组织和协调 .....	78
(四)、应急物资和设备准备 .....	80
(五)、应急演练 .....	82
(六)、事故发生时的处置 .....	83
十三、安全与环境考核评价 .....	85
(一)、考核制度 .....	85
(二)、考核内容 .....	87
(三)、考核方法 .....	88
(四)、考核结果分析 .....	90
(五)、考核奖惩措施 .....	92

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/355142144322012004>