



童装导购培训课件

制作人：制作者PPT
时间：2024年X月

目录

- 第1章 课程简介
- 第2章 童装行业概况
- 第3章 童装搭配与推荐
- 第4章 产品知识和品牌故事
- 第5章 服务技巧与客户维系
- 第6章 课程总结与展望

• 01

第一章 课程简介



课程概述

童装导购培训 内容和目的

探讨培训课程所涉
及的内容和培养目
的

重要性和必要 性

介绍童装导购培训
的重要性和必要性

童装市场特点 和趋势

分析童装市场的特
点和未来发展趋势

01

家长和孩子需求

分析家长和孩子在购买过程中的需求和偏好

02

童装市场竞争格局

总结童装市场的竞争格局和发展趋势

03

市场分析

分析当前儿童服装市场的行业状况



童装导购的基本要求

基本技能

具备专业的产品知识
良好的沟通能力
服务意识

素质要求

诚实守信
亲和力
耐心细心

职业道德

诚实守信
礼貌待人
保护客户隐私

沟通技巧

有效倾听
主动引导
解决问题

课程目标

在本课程结束后，学员应具备童装导购的基本技能和知识，提升童装导购能力，并明确学习动机和意义。



课程目标

技能和知识

具备童装导购所需
的专业技能和知识

学习动机

引导学员明确学习
童装导购的动机和
意义

提升导购能力

培养学员提升童装
导购能力的目标和
指标

● 02

第2章 童装行业概况



童装行业发展历程

早期发展阶段

20世纪初，儿童服装仅具功能性，缺乏时尚元素

快速发展阶段

随着时尚潮流影响，童装迅速成为独立细分市场

现代发展阶段

童装品牌追求个性化设计，市场竞争激烈

未来发展趋势

数字化定制、无性别潮流等成为发展亮点

01 **ZARA Kids**

偏向时尚、价格中档

02 **Carters**

专注舒适、适合新生儿

03 **Gap Kids**

美式休闲风格



儿童服装消费群体分析

幼儿阶段

家长主导购买，注
重舒适度和环保

青少年

注重品牌认知，追
求潮流和个性

家长

关注品质、价格和
品牌口碑

学龄前

儿童开始表达个性，
注重时尚和功能

行业热点话题探讨

童装行业的绿色环保、可持续发展成为行业热议话题。越来越多品牌推出环保系列，回应消费者环保意识的增强。同时，定制化、个性化需求也受到关注，品牌需不断创新以满足市场需求。

01

绿色环保

推动有机棉、再生纤维等材质的发展

02

个性化定制

定制化服务满足消费者个性需求

03

数字化体验

线上线下融合，提升消费者购物体验



● 03

第3章 童装搭配与推荐



儿童服装搭配原则

儿童服装搭配是一个复杂而有趣的领域，学习搭配的基本原则和方法对于成为一个优秀的童装导购至关重要。不同款式和颜色的搭配技巧能够帮助我们为客户提供个性化的推荐，从而提升销售和客户满意度。搭配在销售过程中的重要性不可忽视，因为一个合理的搭配可以让衣服看起来更加吸引人，增加销售的成功率。

热门搭配推荐

在本节中，我们将展示当前流行的儿童服装搭配风格，为学员提供精准的搭配推荐和建议。了解并把握潮流趋势，是童装导购必备的技能之一。通过学习和掌握热门搭配推荐，学员将能够更好地满足客户需求，赢得客户的信任和认可。



01 棉质面料

透气舒适

02 丝绸面料

光泽柔滑

03 羊毛面料

保暖性好



童装款式设计与销售技巧

不同款式设计

T恤
连衣裙
外套

季节搭配推荐

夏季清凉款
冬季保暖款
春季薄款

风格搭配技巧

休闲风
甜美风
运动风

童装风格推荐

日常休闲风

舒适随性

户外运动风

时尚实用

正式礼服风

典雅大方

派对甜美风

灵动可爱



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/355200221033011140>