

高中思想政治教育教案

高中思想政治教育教案

作为一名优秀的教育工作者，常常要根据教学需要编写教案，教案有助于学生理解并掌握系统的知识。优秀的教案都具备一些什么特点呢？以下是小编为大家收集的高中思想政治教育教案，仅供参考，欢迎大家阅读。

高中思想政治教育教案 1

《价格变动的影响》

一、课程标准的基本要求：

课程标准对本课的基本要求如下：理解价格变动的意义，评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响。

二、学生学习的目标要点：

1. 知识目标：

- ◎懂得商品价格与商品需求量之间的一般规律。
- ◎知道不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。
- ◎了解相关商品的价格变动对商品需求的影响。
- ◎了解替代品和互补品的含义。
- ◎理解商品价格变动对生产的影响。

2. 能力目标：

- ◎分析商品价格变化如何影响消费者需求的实际生活能力。
- ◎能够运用商品价格变动影响消费者需求的有关理论，分析相关生活现象以及解决实际生活问题的实践能力。
- ◎能够初步根据商品价格变动对生产经营的影响，对如何搞好企业的生产经营提出合理建议的实践能力。
- ◎能辩证看待商品供求与商品价格的关系，提高参与经济活动的实践能力。

3. 情感、态度与价值观目标：

- ◎以科学的态度认识价格的变动，增强参与经济生活的自主性。

三、学生学习的重点、难点

价格变动对人们生活、生产的影响，既是学生学习的一个重点，也是难点。

四、教学方法：

以讨论式、探究式教学法为主。

——教案设计——

同学们，我们每个人都置身于经济生活之中，时刻感受着价格的变动对我们生活的影响。前段时间，同学们曾经利用周末，做过一份《关于价格上涨对于居民生活影响的调查报告》。同学们组成实践小组，或者走访各大超市，或者走进居民家庭，或者在街头巷尾，采取访问、笔录、问卷等方式，对城市居民进行了调查。综合各实践小组的调查结果，我把两份比较具有代表性的调查报告展示给大家：

(一)调查对象：超市工作人员

价格上涨的影响：

- ①肉类销量有所减少。
- ②鸡蛋、海产品销量有所增加。
- ③米、面、蔬菜销量没有太大变化。
- ④特价活动期间，销量增加。

(二)调查对象：行人、

价格上涨的影响：(原话实录)

- ①加不起油，吃不起肉。
- ②每月花费增多，但食品类商品不得不买，一些贵重商品消费减少。
- ③使用私家车次数减少。
- ④用海产品、鸡蛋代替猪肉，尽量使用电器做饭。
- ⑤减少对价格上涨商品的购买。
- ⑥对生活的影响不大。

通过以上的调查报告，我们可以深切地感受到，价格的变化对生活的影响。

一、价格的变动对生活的影响

咱班有两个同学根据我们的调查，模仿电视正在热播的家庭喜剧

《家有儿女》，自编自导自演了一段小品——《家有儿女之价格篇》。下面就请同学们欣赏，请特别注意其中有关价格的情节。

人物：妈妈——刘梅 儿子——刘星

地点：客厅内

妈妈：(提着满满两大袋东西，累得气喘吁吁，推门进来)刘星刘星，快来接东西!

可累死我了!

儿子：(快步过来，接过妈妈的袋子)：呵，真沉呢!咱家中大奖了?您这么可着劲儿的往家买?

妈妈：哎，刘星，今天我可遇上好事了。今天商场在搞优惠大展销呢，要让利消费者。心动不如行动，我就赶紧行动了。对了，刘星，我给你买了件羽绒服，快试试。

儿子：啊??这大夏天的您买羽绒服干啥啊??

妈妈：(有点得意)你看哪，这些羽绒服，质量又好价格又便宜，我给你和，J、雨、小雪各买了一件。

儿子：我看啊，您是被人给忽悠了。

妈妈：小孩子你懂什么啊。

儿子：那这一包呢，这包东西也是优惠商品?

妈妈：哪是优惠啊?那价格，嘿，涨得比商场的电梯还快呢!

儿子：我就奇了怪了，上次我让您给我买个笔记本电脑、MP4，您非要等降价再买，现在涨价为什么还买这么多东西呢?

妈妈：你就看吧，这猪肉、鸡蛋、大米、白糖价格虽然都在涨，可也总得买呀，总不能把脖子扎起来吧。.

儿子(噘着嘴)：哎呦妈啊，告诉你买点儿猪肉回来做红烧肉，你怎么就买了这么点啊?

妈妈：你就别提这猪肉了。那价格涨得都快赶上火箭了!这猪肉没法吃了，以后就吃鸡蛋吧，鸡蛋也很有营养阿，我给你做蒸鸡蛋，炒鸡蛋，煎鸡蛋，鸡蛋汤??

儿子：好了好了，您快别说了，说得我都恶心了。

妈妈：嘿，你还恶心呢，这猪肉价格一涨，买鸡蛋的人也多了，

这鸡蛋的价格也在涨呢。儿子：(有点疑惑)看这两大包东西，降价的买，涨价的也要买，真是想不通。

探究问题：

1、刘梅为什么在夏天购买羽绒服?你是否有类似的生活体验?

2、刘星说：“现在涨价为什么还买这么多东西?我让您给我买个笔记本电脑、MP4，却非要等降价再买。”你能给他解释一下么?

3、“猪肉价格一涨，买鸡蛋的、买牛肉的人都多了。”为什么呢?能否举出生活中其他的例子。

(学生分组讨论)

1、一般规律

探究 1：刘梅为什么在夏天购买羽绒服?你是否有类似的生活体验?

学生分析：??

总结：羽绒服在夏天处于销售的淡季，供过于求，价格较低，消费者此时购买可以得到价格上的实惠，因此得到消费者的欢迎。我们在生活中也有这样的体验，。当 2 种商品价格下降时，我们会增加对它的购买。

一般来说，也就是当其他条件不变的情况下，当某种商品的价格下降时，人们会增加对它的购买；当这种商品的价格上升时，人们会减少对它的购买。这是价格影响需求的一般性规律。

2、不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。.

探究 2：刘星说：“现在涨价为什么还买这么多东西?我让您给我买个笔记本电脑、MP4，您却非要等降价再买。”你能给他解释一下么?

分析：小品中涨价也买的商品：猪肉、鸡蛋、大米、白糖。这类商品，价格往往相对较低，而且对于生活是必需的，属于生活必需品。这类商品的需求量也受到价格变动的的影响，但是受到价格变动的的影响较小。价格涨了，也不能把脖子扎起来不买；价格跌了，也不能买很多放在家里，因为会变质。

可以等降价再买的商品：汽车、高档家电、笔记本电脑、名贵首饰等。这类商品价格昂贵，并不是生活必需的，属于高档耐用品。当

价格上涨时，人们往往显著减少对其的需求，甚至暂时不需求；而在价格下降时，人们也会显著增加对其的需求。

生活必需品的需求量受到价格变动的影响较小，而高档耐用品的需求量受到价格的影响较大。

3、人们对某种商品的需求要受到相关商品价格变动的影响。

探究 3：“猪肉价格一涨，买鸡蛋的也多了。”为什么呢？能否举出生活中其他的例子。

分析：猪肉和鸡蛋都很有营养，可以满足人体对营养的部分需求。两种商品功能相同或者相近，可以满足消费者的同_需要，这两种商品称之为互为替代品。猪肉和鸡蛋属于互为替代品。在互为替代的两种商品中，一种商品价格的上升，人们将会减少对该商品的需求，转而消费另一种商品，导致对另一种商品需求的增加。

我的生活体验：很多家庭主妇，包括我，在肉价上涨之后，就经常用鸡蛋炒菜了。

类似的商品还有哪些？请同学们举例并说明他们之间的关系。

学生举例：??

教师举例：汽油和汽车——引出疑问：汽油和汽车属于互为替代品吗？

分析：对照含义，汽油和汽车不是互为替代品，而是互补商品。两种商品只有结合在一起才能够满足人们的某种需要，这两种商品就是互补商品。作为互补商品，一种商品价格的上升，不仅会使该商品需求减少，也会使其互补商品的需求随之减少。

我的生活体验：我家买了汽车，油价上涨之后，如果没有特殊事情，就骑自行车上班，健身环保又省钱。

学生举例：??、

可见，消费者对于某种商品的需求，不仅受到该商品价格变动的影
响，还受到相关商品价格变动的影
响。

把我们刚才共同探究学习的成果总结一下：

一、价格影响生活

1、一般来说，当某种商品的价格下降时，人们会增加对它的购买；当这种商品的价格上升时，人们会减少对它的购买。

2、不同的商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。

3、消费者对某商品的需求，要受到相关商品价格变动的影响。

生活是一门艺术，消费是一门学问，如何利用消费的学问，创作生活的艺术是值得我们思考的。把握和运用价格影响需求的这些知识，有助于我们把自己有限的收入，科学、合理地安排，在价格的上涨，生活的压力之下，仍然可以活得多姿多彩，有滋有味：经济生活中，价格的涨落是最正常的一种现象了。对于商品价格的上涨，我们应该理智地看待，积极面对，乐观生活。大家一定也感受到了，最近物价已经开始逐渐下降，一直备受我们家庭关注的猪肉的价格，在持续上涨的势头下也开始有所回落了。

二、价格影响生产

猪肉价格下降之后，给我们的生活带来了什么样的反响呢？让我们继续关注《家有儿女》，倾听来自生活的声音——《家有儿女之价格篇(续集)》。

高中思想政治教育教案2

一、教材分析

本框《色彩斑斓的文化生活》重点突破三个内容：一是当代文化生活的特点；二是正确认识文化生活的“喜”与“忧”；三是发展人民大众喜闻乐见的文化。本框包括以下三个目。第一目“当代文化生活素描”包括两方面的内容：一是当今我国文化生活的多样性以及这种多样性的文化生活对我们的影响；二是导致文化生活多样性的原因：科学技术的发展，为多样性的文化生活提供了技术支撑；文化生产的繁荣，为人们提供了更多的文化选择。目的是表现当代文化生活的特点：从未有过的斑斓色彩。

第二目“文化生活的‘喜’与‘忧’”包括三个方面的内容：文化市场和大众传媒的发展，给文化生活带来的可喜变化；文化市场的盲目性和大众传媒的商业性，给文化生活引发的令人忧虑的现象；对文化市场和大众传媒要积极管理，正确引导。

第三目“发展人民大众喜闻乐见的文化”包括三个方面的内容：人们的精神文化生活需要的多样性特点，要提供多种类型、多样风格的文化产品，以满足广大人民群众日益增长的精神文化生活需求；我们所倡导的大众文化，即面向广大人民，反映人民的利益与呼声，为人民大众所喜闻乐见的社会主义文化；发展为人民群众所喜闻乐见的文化所坚持的原则，即弘扬主旋律，提倡多元化。

二、教学目标

（一）知识目标

- （1）了解人们在文化生活中面对多种选择；
- （2）认识文化市场和大众传媒的发展给人们生活带来的双重影响；
- （3）理解大众文化的含义。

（二）能力目标

通过学习、讨论、探究、辩论等活动，培养学生对文化现实问题的判断、比较、鉴别、概括的能力。

（三）情感、态度与价值观目标

通过对社会文化生活现状以及当代社会文化生活“喜”与“忧”问题的探究，培养学生主动追求健康向上文化生活的意识，以及自觉抵制不良文化现象影响意识价值观。

三、教学重点难点

教学重点：如何正确评价文化市场和大众传媒的发展对我们文化生活的影响。

教学难点：正确把握大众文化的含义

四、学情分析

通过《文化生活》前三个单元的学习，学生懂得了什么是文化、学习了文化的传承与创新、了解了我们的中华文化，为本课的学习奠定了基础。现在的高中学生思想活跃，思维敏捷，独立性强，他们关注社会，对流行文化的感受力越来越强烈。同时，他们对良莠不齐的流行文化缺乏分辨能力，对传统的主旋律作品采取冷淡的态度。如何认识文化生活的“喜”与“忧”？怎样的主旋律作品才能吸引他们？如何引导他们去解读流行文化，使自己的精神生活更健康，更丰富多

彩？如何把握流行趋势，理性地选择，使自己的个性得到张扬的同时，更快更好地融入集体、社会，找到自己的位置，这是一个重要而又亟待解决的问题。

五、教学方法

1.事例探讨式教学方法。师生共同讨论、相互交流，由浅入深，由感性到理性由不自觉到自觉，让学生掌握科学的方法论，并学会运用这一方法去观察和分析实际问题。

2.自学引导法。课前布置相关问题，让学生自学。让学生在自学中，对本节课的基本知识点有一个基本的认识，从而引发思考。

3.探究性学习法。组织学生课后分小组进行探究性学习。在探究性学习中进行：“自主学习”、“合作学习”。让学生进行自主学习的目的是：让学生作学习的主人，“爱学、乐学”，并培养学生终身学习的能力；让学生进行合作学习的目的是：在小组分工合作中，在生生互动（学生与学生互动）中，促使学生克服“以自我为中心，合作精神差，实践能力弱”等不足，培养综合素质。

4.理论联系实际法。关注生活，理论联系实际,学以致用。

六、课前准备

1、文化生活中“喜”“忧”的表现图片

2、流行文化和经典文化的典型事例

七、课时安排：1 课时

八、教学过程

（一）预习检查、总结疑惑

检查落实了学生的预习情况并了解了学生的疑惑，使教学具有了针对性。

（二）情景导入、展示目标。

教师活动：ppt 图片展示，近几年来，我国人民生活中有关文化方面的一些变化，诸如：衣服、饮食、娱乐方式等等导入新课

学生活动：在图片情境中，学生联系已有的生活经验、认知程度和思维水平，进行分析思考画面所反映的问题，并且在更广泛的领域思考更多的类似问题，分析出当代文化生活的特点。

设计意图：创设一个教学情境，让学生自然地、自主地进入课堂的探究性学习中。运用直观的图片情境，使学生在体验中感悟问题。

教师：展示本节课的学习目标，强调重难点。学生：在教师的指导下对照目标，理解学案的有关要求，已经布置学生们课前预习了这部分，检查其预习情况解决疑惑。

设计意图：步步导入，明确学习目标。

（三）合作探究、精讲点拨。

1、自主学习

本课主要涉及：文化生活的特点，文化生活出现“喜”与“忧”的原因及解决措施，大众文化的含义。学生独立查找相关内容，然后通过小组之间修正补充，完成相关概念的建立。设计意图：培养学生的自主学习能力和协作能力。

2、精讲点拨

探究一、当代文化生活的特点及原因。

教师：当我们驻足在五颜六色的广告前，留意于书摊上大大小小的报纸杂志；当我们在各种电视节目之间选择，在网络世界徜徉……我们就已经面对着大众传媒的影响，置身于文化市场，步入社会文化生活。

(1)你能否对上述某一观点提供具体例证？（列举生活中常见的事例）

(2)在你看来，当前的文化生产和消费还有哪些特点？

(3)当代文化生活特点的原因是什么？

学生回答：(1)“借助现代生产和传播手段，一种文化产品能够在极短的时间内被人们迅速认同和接受。”例如，借助于网络，歌曲《老鼠爱大米》传遍大街小巷；手机短信被众多人接收和传播，并且产生了“拇指经济”。

(2)文化生产的个性化、盈利性、规模化、产业化，文化消费的从众性、时尚性；文化生产的民族性，文化消费的趋同性、选择性，等等。

2. 文化生活色彩斑然的原因

现代科学技术的发展，提供了强大的生产设备、多样的文化载体、

成为可能，也给大众传媒插上了飞翔的翅膀。社会主义市场经济的发展，使文化市场呈现出前所未有的斑斓色彩，人们在文化生活中面对着多种选择。

设计意图：学生通过列举自己生活中常见的事例来学习知识，能够做到理论联系实际，也容易引起学生的学习兴趣，广大学生会积极参与到课堂中。

教师：ppt 显示，文化生活中的一些可喜的变化：多种多样的娱乐方式、电视节目，百家讲坛的知识传播，一些思想道德建设的模范等等。

反面的例子：制假售假，低俗文化，黄色文化，八卦新闻等等。

分析：（1）为什么生活中既有文化的“喜”又有文化的“忧”？
试举例（生活中常见的事例）

（2）应该如何解决这个问题？（角度：国家、个人、企业）

1. 文化生活的可喜的变化

文化市场和大众传媒的发展，给我们的文化生活带来了许多可喜的变化。文化市场的盲目性和传媒的商业性，也引发了令人忧虑的现象。

探究提示：应全面地看待大众传媒对文化生活的影响，一方面，大众传媒使内容丰富、格调高雅的文化作品得到更好的传播，满足了人们精神上的需求；另一方面，一些落后的、腐朽的文化借助大众传媒肆意扩散，如网上算命等。因此，必须对大众传媒进行管理，决不能放任自流。要加强法制建设，使大众传媒的发展依法进行，同时要加强公民的道德建设，提高人们的思想觉悟水平，自觉抵制不健康的文化。

怎么做？1、国家应该加强管理，正确引导

2、企业应该注重经济效益和社会效益的统一

3、青少年提高眼力，增强能力

设计意图：引导学生从自己身边的例子出发，真正明确文化生活

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/356030204241011001>