

## 综艺节目策划方案篇 1

### 一、节目创意背景

当今社会有两种电视节目霸占着几乎每家每户的大屏幕——真人秀和美食节目，不管是之前的《中国好声音》、《我是歌手》音乐类真人秀，《爸爸去哪儿》、《奔跑吧兄弟》名人综艺真人秀，还是《舌尖上的中国》纪录片美食节目，亦或是《星厨驾到》这种烹饪类节目都取得了备受瞩目的收视佳绩。

因此，美食与娱乐是当下电视节目不可缺少的或者说是吸引人眼球的两个重要因素。来自全国各地五颜六色的美食总是让人垂涎欲滴却又欲罢不能；以明星为邀请嘉宾，坐在沙发上看他们在屏幕上做各种游戏取悦观众又是一种何等享受。同时，当下“吃货”大行其道，似乎“吃”是永远不会过时的话题，但是针对于食物的电视节目基本可以归为两大类，即纪实类和烹饪类。纪实类主要以描述为主，旨在向观众介绍各种美食；烹饪类则略复杂点，有单纯介绍某道菜的做法的也有主打烹饪比赛的节目。但是这些节目往往只包含一个因素：真人秀或美食秀，没有综合性的电视节目。

### 二、节目定位及宗旨

《我要吃!》就是基于这样的背景下迎合大众口味应运而生的电视节目，这款节目综合了美食与真人秀两个当下最红综艺因素，旨在打造今夏最劲爆的大型真人秀节目。

节目内容定位：《我要吃!》节目顾名思义每期以美食为

趣味性娱乐性，本节目还将会同时向观众介绍各种美食及简单做法。

节目受众定位：综合考虑当前综艺节目的目标市场，本节目将旨在吸引 45 岁以下人群，利用每期嘉宾的名人效应吸引观众。

节目宗旨：在欢乐中宣扬中国美食，在寻求美食中制造欢乐。节目将会包含各种类型的游戏以及各地诱人美食，整个美食的制作过程将贯穿节目始末，通过游戏不仅可以增添趣味性还能够增加食物的诱惑力，真正达到美食与欢笑兼收的效果。

### 三、节目嘉宾

考虑到节目的性质与定位，我们将会邀请各个领域的名人，当然以娱乐圈明星为主。为扩大我们的观众层，不仅仅会邀请当红小生、花旦，还会邀请主要粉丝年龄在 35-45 之间的明星。随着《爸爸去哪儿》、《奔跑吧兄弟》的热播，明星也更愿意参加真人秀节目，能够接受的游戏也越来越广，同时各个同期电影电视剧的激烈竞争也要求明星参加这类综艺节目为自己的作品宣传，因此我们邀请这些明星是可行的。

当然如果可以，我们以希望邀请商业名人参加，比如知名企业被人熟知高管，类似像王思聪之类的网红等等。不过这类嘉宾被邀请的可能性不高，在此仅是提出一种假设。

### 四、栏目类型及特色

《我要吃》节目类型为明星真人秀，主要考虑到当下综艺中最热门的为真人秀节目，初步估计中国真人秀综艺节目尚处于成长期，仍然会有很大一批的潜在观众，但是要在林林总总的真人秀中脱颖而出就要注重创新和大众口味，而《我要吃》节目就是与其他真人秀节目不同的，它的节目特点如下：

**创新性：**《我要吃》节目不再只是游戏的堆砌，而是结合当下也是将来都很热门的美食主题，贯穿一整期的节目。游戏进行的同时还可以学习中国传统美食的烹饪方法，完美的将娱乐、烹饪教学与中国传统美食文化的宣传结合在一起。

**教育性：**本节目的教育性体现在两个方面，一是烹饪方法和美食文化的教育传播；二是考虑到我们的受众还包括很多中小學生，因此我们的游戏都向未成年人传达食物的“来之不易要珍惜”的观点。

**娱乐性：**作为一档综艺节目娱乐性是必不可少的，我们的娱乐性除了表现在游戏过程中，还表现在美食制作过程中，欣赏美食的制造过程也是一种视觉上的享受。

**励志性：**《我要吃》顾名思义是指每期嘉宾通过自己在每一关游戏的努力，获得最终制作美食的材料，吃到自己所想所要。为体现过程的励志，我们要求受邀的这些不为吃穿受累的明星参加一些兼具娱乐性和挑战性的游戏。

通过这些特点，我相信这档节目可以取得傲人的收视率。

## 五、节目基本样式及形态

节目风格：娱乐、搞笑，通过各种游戏、后期剪辑、主题美食以及明星间的互动增添节目的趣味性。

基本内容：每期节目有一个主题菜品， $n$  位明星嘉宾，分为  $n$  组进行对抗，每组为拿到足够的食材制作我们最后的主题菜要参加各种相关游戏，成功的一组获得该材料，通过前面的游戏节目组给出所有所需食材，最终游戏将会在  $n$  组已获得的材料中进行保证每期将会有一组胜出，成功的一组大喊我们的节目口号：我要吃美食！召唤最终成品登场。在每组进行游戏的同时或以镜头切换的形式插播师傅制作美食的过程，或将美食制作的整个过程加到每个游戏环节，达到传授做法的目的。

节目形态：室外录制

## 六、主持人

方案一：类似《奔跑吧兄弟》选择 4 个以上的常驻嘉宾担任节目主持人，主要游戏下达则由幕后的 PD 给出，每期再邀请其他嘉宾参加游戏。这样的选择不会因为主持人的存在而破坏整期游戏的完整性。初始人选锁定为既有主持经验又有表演等等经验的欧弟、汪涵，以及搞笑担当的杜海涛，门面担当的张翰或井柏然。

方案二：选择一位主持人进行主持，主持人应该有丰富的综艺主持经验，我认为合适的人选为何炅。每期邀请其他明星，主持人的主要工作是介绍主题、嘉宾，推进节目，给出游戏，对游戏过程进行适时解说。

## 七、播出信息

因为我们选择的主持人基本来自湖南卫视，因此这档节目我希望能够在湖南卫视播出，播出形式为周播。上映时间在今年7月初，赶在暑假以吸引学生人群。具体时间选择真人秀节目的黄金时间：晚上十点到十二点或者晚上九点到十一点，同时期上映的真人秀有湖南卫视的《爸爸去哪儿3》，但是因为大多数的真人秀都选择在3月-6月播出，因此同时期的竞争节目不是很多，所以选择在周六晚上连接在《快乐大本营》后面播出。再加上深夜美食放送对于观众来说无异于望梅止渴，更具诱惑性。

## 八、具体示例

20\_\_年 X月 X日，星期六，《我要吃》第 X期

主题：重庆火锅，嗲！

节目嘉宾：（常驻）汪涵、欧弟、杜海涛、张翰；

特邀嘉宾：鹿晗、谢娜、赵丽颖、霍建华（宣传《花千骨》）

本期节目共分为四个环节，分别收集火锅底料和火锅材料，分为两组进行对抗

环节一：火锅底料的制作

游戏：记忆力相关

具体规则：将火锅底料所需的物品以及其他干扰性东西成对混杂在一起，给每组30秒时间记忆各物品的排放位置，然后用碗扣上，两组分别掀出自己记得的火锅底料所在位置，配对成功该组即获得此项原料，率先获得所有原料者胜

的火锅底料一份。

环节二：肉类材料的获得

游戏：水上接力

具体规则：在水上每隔 200m 设置一个游戏关卡，每组四个人进行接力，完成全部任务并用时最短者胜出，并获得任意想要涮锅的肉类材料。

环节三：蔬菜拼盘

游戏：盲人摸象

具体规则：每组两人蒙眼，两人通过摆造型像蒙眼者传达答题板上的内容，规定时间内猜对最对的组胜出，并获得时蔬拼盘若干。

环节四：两组材料互抢

游戏：你想说什么

具体规则：两队分别为攻守方，攻方接到题目即要让对方说出的一句话，然后通过双方谈话想方设法在规定时间内让守方未察觉的情况下说出这句话，守方必须说话，不得拖延时间，如果察觉到要说的是什么则守方胜，获胜一方可在对方手中选择一项原料归为己方并攻守互换，直到一方原料全部丧失。一轮结束后若还未决出胜负则获胜次数多的一方获胜。

最后获得胜利的一组高喊：我要吃火锅，则可享受美食，失败方将惩罚清洗餐具。

九、收视分析

首先，我们播放的时段是暑假周六的晚上，这段时间有放假的学生，可以说我们的学生受众已经达到了较大的潜力水平，各个年级的学生都有可能有机会来观看我们的节目。其次，周六快本之后播出可以顺延一部分快本的观众，而且这个时间段一直都是播放湖南卫视的压轴节目，相对受瞩目程度会高很多。同时，我们邀请的嘉宾大多为当红或者拥有较高知名度较多追随者的明星，一般都带有同期作品的宣传任务，就单期而言都会有不同的注重点和不同的观众主力。最后，该节目不论是在创新性还是在趣味性上都有就较大吸引力，符合当下年轻人口味，每期节目的主题较易引起网络热议。

综合上述分析，保守估计本节目可以保有之前同档节目的收视率优势。

## 十、节目口号

在前面的介绍中已经提到过我们的口号了：“我要吃，我要吃美食！”

这个口号强调了我们节目的标题《我要吃!》，同时暗示了我们节目的主要内容：吃上美食。强烈的情感表达反映了吃到美食的不容易，及本节目的游戏环节的设定。同时整个口号短小有力，朗朗上口，加深了观众对我们节目定位的认识。“美食”又强调了我们节目的主题，极具诱惑性。

## 综艺节目策划方案篇 2

### 一、栏目基本情况

#### (一) 市场、受众分析

1、目前，我国各省市台的大型娱乐节目形式繁多，形式单一，现在的主要形式分为两类，一类为邀请明星大腕，参与活动并展示他们的才艺、推销音乐唱片。一类为选秀，在超女带领下，各地的平民选秀栏目如雨后春笋，但均无超越《超女》的能力，大都黯然失色乏善可陈，收视率较小提高，很难办成名牌栏目。明星参与类节目在平民类节目的冲击下，以不能唱主角，平民类展才艺节目日益繁荣（非常6+1、星光大道等），因此，平民展才艺类节目成为当前办娱乐节目的主要方向，但单一的才艺展示、选秀节目形式雷同，缺乏新意，降低了娱乐性质，从目前来看，大型娱乐节目的主要受众仍是青少年（12—35岁），他们热爱时尚、追逐流行、喜欢刺激，热情执着，是娱乐节目的忠实支持者，也是参与者。《秀侠争霸》（暂定名称）正是根据当前形式，将平民参与、才艺展示、选秀、娱乐融为一体的大型娱乐节目，囊括了舞台、外景、游戏、才艺、观众互动，使现场气氛轰轰烈烈，参与选手又普普通通，节目与观众零门槛，使每一个青春时尚，热爱刺激的青年人都可秀上一把，中老年观众亦可以乐以解闷。

## 二、栏目设计

### （一）栏目名称

#### 1、暂定名称：《秀侠争霸》

### （二）栏目定位

以平民参与展示主要娱乐内容的综艺游戏节目，为录播节目（时间为1小时）。

### （三）栏目风格

紧张，热烈，刺激，青春，时尚。

（四）板块设计一、初出茅庐二、闭门修行三、横空出世四、驰骋沙场五、侠骨柔情六、武林争霸七、华山封禅  
板块说明：

第一板块初出茅庐，可为选手简介，才艺初步展示。

第二板块可谓外景，选手经名师指点，苦练才艺。（如非常6+1培训模式）中间穿插琐事、笑料、心得等。

其他板块均可设置整人游戏，如过泥坑，走独木桥，过悬索，使选手跌入泥、水里，狼狈不堪。或搜寻东西，出现蛇、蜥蜴等刺激游戏，活跃节目气氛，增强节目的可观性。

每个环节均为选手打分，最后连同短信计算总分。

才艺比拼设评委、观众投票，实现互动。

参赛选手每期男女各五名，在最后环节男女各选出一名选手对决，现场拉拉队呐喊助威。

### （五）主持人

青春靓丽，活泼可爱，打扮时尚。

### （六）热点分析

1、《秀侠争霸》节目内容新颖，结构具有独特。开辟了新的电视娱乐节目领域，把最流行、最时尚引进电视娱乐节目，创造了全新的娱乐方式，对目前陈陈相因、了无新意的电视娱乐节目市场是一个有力的冲击。

2、《秀侠争霸》整合了多种多样的娱乐节目元素。节目中既有游戏、综艺类元素，又有竞技、才艺元素，类型丰富，

3、多数电视娱乐节目中，主要参与游戏者都是邀请的明星大腕，而《秀侠争霸》的主要参与者却是普通平民。并囊括了选秀、竞技、娱乐形式。增强了收视率，节目会有不同的看点。

4、《秀侠争霸》持续创新能力比较强。该栏目板块内容可不断创新，增加趣味性。使节目常办常新，不断发展。

### 三、创收构想

《秀侠争霸》的目标受众是时尚青年人群，他们年轻好奇，追求刺激娱乐，该栏目对他们将产生很大影响，极大的吸引他们的目光，提高收视率，栏目中可穿插介绍景点或游乐场所的软广告，提供商等都会对这个节目感兴趣。节目里的广告可采取以下几种形式：

- (一) 冠名。
- (二) 协办。
- (三) 标版。
- (四) 奖品提供。
- (五) 场地广告。

## 综艺节目策划方案篇 3

### 1. 栏目背景和宗旨

随着社会、经济的发展，人们的文化水平越来越高，越来越追求品位。一般而言，观众看电视往往会带着娱乐心理和求知心理。为了让观众在娱乐的同时，又有一份收获，故推出了这套节目。我们的宗旨是：休闲娱乐，激荡创意，解

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/356043011231010120>