

西安交通大学城市学院

本科毕业设计论文



题目 沃尔玛超市果蔬类农产品物流配送模式

SWOT分析 系别 管理系 专业 物流管理 班级 物流151班
学号 15055006 学生姓名 李婷 指导教师 方娇

2019年5月

西安交通大学城市学院本科毕业设计(论文)

本科毕业设计(论文)任务书

题目 沃尔玛超市果蔬类农产品物流配送模式SWOT分析

姓名 专业 学号 15055006 李婷 物流管理

1. 毕业设计(论文)课题的主要任务:

[1] 课题调研。接到毕业论文的任务后, 请认真了解课题相关要求, 了解课题所涉及到的相关理论, 研究对象沃尔玛超市的果蔬类农产品物流配送所面临的优势、劣势、机会、威胁等。要积极搜集有关数据、图表及文献资料, 写出5000字左右的《资料调研报告》, 包括文献综述和调查报告两大部分。并且在3月5日以前上交。

[2]开题报告。依据前期所做的课题调研以及文献检索的情况，完成开题报告的撰写。开题报告中要说明该论文的研究思路、研究方法、研究目的以及基本框架结构等，并且在3月5日前完成。

[3]论文大纲。论文大纲应包括的内容:该课题的研究背景、研究目的和意义、研究内容、研究方法路线、对象沃尔玛超市物流配送面临的优劣势、机会、威胁等，可能的模式选择策略、结论，在上交开题报告后的2周内写好论文大纲。

[4]论文上交及答辩。依据学院规定，2019年4月1日上交论文初稿电子版，5月10日上交论文终稿电子版，5月20日上交论文终稿纸质版，并于5月底参加系里组织的论文答辩。论文答辩是学院教学过程的最后环节、也是对四年来所学专业知识和相关知识的应用考核;对本人认识、了解、分析、解决问题能力的综合检验;对自身写作能力和表达能力也是一个提高和锻炼;通过论文答辩可使自身经受一次综合性的锻炼。要求思想上高度重视论文的撰写以及答辩。

2.课题的具体工作内容(原始数据、技术要求、工作要求):

[1]结合专业选题，要做好调查研究和资料的收集工作。到有关的企业去调查，到图书馆和网络查阅资料，写好文献综述。

[2]立论客观，论点新颖。论文的基本观点必须来自具体资料的研究和分析之中，所提出的问题要有一定的实际意义，并通过独立研究，提出自己的独特认识和看法。

[3]论据充分，资料翔实，论证有力，说服力较强。论文必须能够旁征博引，多方

佐证。

[4]认真撰写开题报告、论文提纲、摘要、前言、正文、致谢、外文翻译等内容;严禁抄袭，论文观点正确，论据充分，结构严谨，思路清晰，结论可行;应按期交稿，按写作规范排版装订。

目 录

1 绪论

.....
..... 3 1.1

研究背景.....
..... 3 1.2

研究意义.....
..... 4 1.3

国内外研究现状.....
..... 4 1.3.1 国内研究现状
..... 4

1.3.2 国外研究现状
.....
.. 5

1.4
研究内容以及研究方法.....
..... 6 1.4.1 研究内容

..... 6 1.4.2 研究方法

..... 6 2 相关理论概述

..... 7 2.1

连锁超市物流配送系统.....
..... 7

2.1.1 连锁超市物流配送系统的概念
..... 7

2.1.1 连锁超市物流配送系统的特点	8
.....	2.1.2
物流配送模式	
.....	
.....	8
2.2	
果蔬类农产品的特点	9
.....	
2.3	
鲜度管理	10
.....	
2.3.1 鲜度管理原理	
.....	
.....	10
2.3.2 鲜度管理的措施	
.....	
.....	10
3 沃尔玛超市及其果蔬类农产品物流体系分析	12
.....	3.1
3.1 沃尔玛超市简介	
.....	
.....	12
3.2 沃尔玛超市物流体系结构	
.....	
.....	12
3.3 沃尔玛超市果蔬类农产品物流配送分析	
.....	
.....	13
3.3.1 沃尔玛超市果蔬类农产品物流配送现状分析	
.....	
.....	13
3.3.2 沃尔玛超市果蔬类农产品物流配送模式分析	
.....	
.....	13
4 沃尔玛超市果蔬类农产品配送模式的SWOT分析	
.....	
.....	14
4.1	
优势	
.....	
.....	14
4.1.1 品牌优势	

.....	14	4.1.2 信息化管理优势	
.....	15	4.1.3 渠道优势	
.....	15	4.1.4 综合运输体系优势	
.....	16	4.2	
劣势.....			
.....	17	4.2.1 流通时间较长	
.....	17	4.2.2 只能靠自身物流体系	17
4.2.3 不同国家法律的限制			17
4.2.4 缺乏高素质物流人才			17
1			
4.2.5 缺少政策扶持			
.....	17	4.3	
机会.....			
.....	18		
4.3.1 果蔬类农产品品类更丰富			18
4.3.2 合作伙伴的信息技术强大支持			18

4.3.3 服务满意度更高

.....	
. 18 4.4	
威胁.....	
..... 19	
4.4.1 人工成本增加	
.....	
..... 19	
4.4.2 激烈的市场竞争	
.....	
. 19	
4.4.3 农产品供应的不稳定性	
..... 19 4.5	
果蔬配送模式SWOT分析图	
..... 19 5	
提升沃尔玛超市物流配送服务的对策建议	
..... 20 5.1	
完善物流配送员工培训体系.....	
..... 20 5.2	
选用恰当的配送模式.....	
..... 20 5.3	
加强高科技投入.....	
..... 21 5.4	
发展适应市场需求的新设备.....	
..... 21 5.5	
完善配送体系.....	
..... 21	

5.5.1 完善配送体系

.....

21

5.5.2 完善果蔬类冷链物流体系

..... 21 6 结论

..... 22 致谢

..... 错误 ~ 未定义书签。 参考文献

..... 22 外文原文及译文

..... 23

摘要

随着人们生活方式的改变，购买商品越来越便利。人们从对商品最初基本功能的满足逐渐升级到商品的品质追求。对于果蔬类农产品的消费，从起初具有安全隐患的小菜摊、环境杂乱的农贸市场，逐步转向具有良好舒适购物环境的连锁超市。而果蔬类农产品具有难保鲜、易腐烂、易损耗、时效短等特点，这就对连锁超市的物流配送要求极高。物流配送管理的失败可能导致产品的价值下降甚至造成企业的巨大亏损，影响其良好的发展。因此企业务必选择符合自身的配送模式，不仅能有效降低成本，还能提高整体的服务质量及增强核心竞争力。权衡超市自身构建的物流配送体系和配送模式的优劣，实现物流配送的高效率低成本运营，已经成为亟待解决的问题。

本文以沃尔玛超市果蔬类农产品的物流配送模式为研究对象，首先分析物流配送系统的内容，并了解一般企业所采用的物流配送模式；其次分析果蔬类农产品的特点，得出果蔬类农产品的鲜度的定义及其鲜度管理的措施；然后剖析沃尔玛超市现有的物流配送体系以及其果蔬类农产品所采用的物流配送模式，并用SWOT分析法分析沃尔玛

超市果蔬类农产品配送模式所面临的优势、劣势以及机会和威胁。最后，根据对其物

流配送模式SWOT分析，提出改进策略和建议。

关键词:沃尔玛超市;果蔬类农产品;配送模式;SWOT分析法

ABSTRACT

As people's lifestyles change, it is more and more convenient to buy goods. People gradually upgraded from the initial basic function of goods to the pursuit of quality. For the consumption of fruits and vegetables, From the small stalls with safety hazards and the messy farmers 'market, we gradually turned to supermarket chains with a good and

comfortable shopping environment. However, fruit and vegetable agricultural products are difficult to keep fresh, perishable, easily worn out, and have a short time limit. This requires extremely high logistics and distribution requirements for supermarket chains. Logistics distribution is related to the image, profit and development of the enterprise. Choosing the distribution mode suitable for oneself can effectively reduce the cost, improve the level of customer service, and enhance the competitiveness of the enterprise. It has become an urgent problem to balance the advantages and disadvantages of the logistics distribution system and distribution mode built by supermarkets and realize the efficient and low-cost operation of logistics distribution.

This paper studies the logistics distribution mode of Walmart supermarket fruit and vegetable products. First of all, the content of the logistics distribution system is analyzed, and the logistics distribution mode adopted by the general enterprises is understood. Secondly, the characteristics of fruit and vegetable produce were analyzed, and the definition of freshness of fruit and vegetable produce and the measures for its management were obtained. Then it analyzes the distribution system of Walmart and the distribution mode of fruit and vegetable products, and analyzes the advantages, disadvantages, opportunities and threats of the distribution mode of fruit and vegetable products in Walmart. Finally, according to the analysis of SWOT's logistics distribution mode, the improvement strategies and suggestions are put forward.

KEY WORDS: Walmart; Fruit and vegetable agricultural products; Distribution mode;

SWOT analysis

1 绪论

1.1 研究背景

在人民生活水平的不断提高下，果蔬类农产品的销售由农贸市场、批发市场转向

连锁超市发展。在人们追求绿色、新鲜、优质的农产品的购物需求的推动下，连锁超

市愈发注重果蔬类农产品的经营。与普通农产品相比，果蔬类农产品具有易损耗且难

保鲜的特点，在物流配送环节过程中损失更加严重。据统计，果蔬农产品从采摘、运

3

输、储存到消费环节，其损失率高达30%，因而降低销售中的鲜度损耗，进行优化控制，才能保证销售终端果蔬农产品的质量和价格。

连锁超市配送环节运作能力直接影响其核心竞争力，在连锁超市的快速发展下，果蔬类农产品物流发展迅速，但一般都是自营物流，流通周期较长，配送响应不及时、果蔬农产品配送系统运行效率相对较低、配送中心管理信息化较弱，果蔬农产品鲜度无法保证、配送成本居高不下等众多问题，妨碍了连锁超市配送的完善。

如今，中国的物流配送体系不断完善，大多数大型连锁超市都有自己的配送中心，大多数都采用自己的配送方式，但仍然处于分散化和低效的发展阶段。无论管理水平，服务质量和信息化程度如何，中国连锁超市都远未达到像沃尔玛这样的全球先进水平。因此不少人开始研究沃尔玛超市的物流配送模式以及其果蔬类农产品的配送模式。 **1.2 研究意义**

新鲜果蔬类产品的特性与其他农产品有较大的差别，即新鲜果蔬采摘后还是需要持续的新陈代谢，消耗养分和水分，新鲜度和产品质量也会不断下降，新鲜果蔬水分和糖分含量也会降低。在储存和运输过程中，它容易受到虫类的破坏和腐烂变质，然后失去商品价值。由于保鲜技术和配送的不合理，果蔬类农产品都会出现很大一部分的变质，进而造成资源浪费。对连锁超市果蔬类农产品物流配送模式的研究，不仅可以为连锁超市果蔬类农产品物流配送模式的合理选择提供依据，并在指标分析的基础上对现有模型进行了改进。其研究结果可为连锁超市的规划和物流配送模式的整顿提供参考，既可提高超市连锁配送的效率，又可降低物流成本。同时，为解决果蔬农产品配送模式单一、统一配送率低、配送经济性差、配送标准与规范化水平低的现状，构建果蔬类农产品的冷链物流配送体系具有一定的促进和借鉴意义，从而提高超市整体效益。

1.3 国内外研究现状

1.3.1 国内研究现状

随着连锁超市的快速发展，连锁企业对物流水平的要求越来越高，物流配送水平已成为衡量连锁企业现代化水平的关键指标，配送能力水平直接影响着连锁超市的经营成本，影响着公司盈利的能力。近年来，不少专家学者开始研究大型连锁超市的物流配送模式，更有很多业内人士和学者开始研究时效性非常强，易损耗，难保鲜的生鲜果蔬类农产品的物流配送模式。

张朝霞(2006)认为连锁超市物流配送中的产品不仅价格快速变化，而且还有保质期的要求。由于连锁店的订单频繁，并且有必要按时拆解货物，使连锁超市的物流

4

配送系统需要更快的响应速度。在制定配送计划时，连锁超市必须根据运输，装卸条件以及订单，地点分布，距离，运输路线和农产品的各种特点，尽快完成各分公司的配送。

黄红丽(2011)认为连锁经营是目前最有前途的零售形式，高效的物流配送系统在供应链管理中发挥着重要作用。她还系统地分析了连锁超市物流配送管理的内容和特点，以及连锁经营超市物流配送过程管理，库存管理和运输管理的有效措施。

朱晓琳(2012)认为在缺乏科学合理的物流评估和决策制度的情况下，许多连锁超市盲目地完成了农产品，水果，蔬菜等产品的配送。低效率和昂贵的物流配送使果蔬类农产品在物流方面损失惨重。很难确保产品的质量是否符合标准，给农产品流通带来风险，这将成为连锁超市发展的瓶颈。她认为模糊综合评判法克服了传统方法的不足之处，并能深入评估对象涉及的模糊因素和量化的东西，无法量化的解决好判断的模糊性和不确定性，为人们提供正确的决策基础。

郭春沂(2015)提出物流配送是连锁企业的核心，它主要分为四种类型:直接配送模式、自营配送模式、第三方物流配送模式、共同配送模式。他指出连锁企业只有根据自己的实际情况，进行科学的选择，才能降低成本并增加利润。

高金霞(2016)提出大型超市需要建立共同化的配送方式，共同使用配送中心冷藏保鲜以及运输方面将会更加专业，保证农产品的新鲜程度。

1.3.2 国外研究现状

国外物流配送业发展早，经过长期实践的发展，美国、日本等经济发达国家基本形成了适合本国国情的现代物流配送体系。物流配送方法的研究和应用，如共同配送，计划配送、区域配送和直接配送等，也相对成熟。

在选址问题上，Vedst

Verted分析多个生鲜农产品在生产配送中心的选址上存在的问题，通过建立非线性整数规划模型，并运用启发式算法和精确算法对模型求解。Michael D.Clements、Ricardo M.Lazo和Sandra K.Martin对新西兰生鲜农产品供应链进行了研究，得出该地生鲜农产品的信息交换及时，注重相互合作和注重买卖细节。Bollen

A F、Riden C P 和 Cox N R 研究了水果供应链存在的问题，指出将RFID

应用到该供应链中，在提高供应效率、改善对生产商信息的反馈速度及提高整个链条的效益方面仍会存在一定程度的不足。Victoria

Salin研究了运输网络，规模经济以及在美国出口冷链产品时对外转包或自行运营时必须考虑的因素。Turnball(1989)运用供应链理论研究物流配送业务。他指出，应用供应链管理知识可以使企业在物流配送中横向整合战略联盟，从而减少流通，降低损失率。Sabine Williems 和 Dave M.Boselie

以泰国两个大型超市为实例，从多个方面对两大超市进行比较，找出各自利弊，最终得出采用“直接向供应商采购”是最有效的采购方式。美国的G.F.Growell在关于农产品物流配送的

报告中，首次提出影响农产品配送成本变动的几个因素，开辟了人们研究农产品物流配送的序幕。

国外相关文献中介绍，在一些发达国家，农产品供应链的发展非常迅速，农业管理部门负责从生产管理到零售的一系列过程。国外供应链系统的主要特点是拥有完善的现代物流体系，物流管理水平很高。尤其是其农产品物流，成本低、损耗小、效益好等特点。这些是由于发达国家的技术水平和设施水平高，实现了自动化、机械化和计算机化。

1.4 研究内容以及研究方法

1.4.1 研究内容

物流配送是物流活动中一种非单一的业务形式，它与商流、物流、资金流紧密结合，并且主要包括了商流活动、物流活动和资金流活动。物流配送模式主要分为三种：第三方配送、自营型配送、共同配送。

本文基于物流配送模式的探究，对沃尔玛百货有限公司的果蔬类农产品物流配送模式所面临的优势、劣势、机会、威胁等多个方面进行了研究、分析。这次研究主要分为以下6个部分进行主题内容的论述：

第一部分：绪论。首先交代本论文的研究背景以及研究意义，然后对国内外研究现状分别展开了论述，在第一部分的最后，提出了此次研究的主要内容以及涉及到的研究方法。

第二部分：相关理论阐述。在这一部分，主要对与本文有关的理论知识加以界定、说明。

第三部分：对沃尔玛超市的简介及其物流配送模式现状的分析。

第四部分：沃尔玛超市物流配送模式中存在的主要问题，深层次对该企业物流进行具体分析，由此总结出该企业果蔬类农产品物流配送的优势、劣势、机会、威胁等。

第五部分:提出沃尔玛超市配送模式中存在问题的改进对策。

第六部分:结论。对本文所做的主要研究工作及结论作简要概述。

1.4.2 研究方法

本文在研究方法上，对该企业的物流模式进行深入的分析研究，综合运用科学分析和综合法、文献资料法、理论与实践相结合法等研究方法。通过网络、图书馆等多个途径查阅了大量的文献资料，此次研究中涉及到的各类研究方法具体如下：

6

1) 文献研究法

文献研究法是要从期刊杂志、书本中查找并研读大量的文献资料。这种方法要求读者具备搜集有效数据的能力，以及能够清楚有条理地分析、整理相关资料的能力。在本次论文题目确定后，作者通过中国知网下载了大量相关文献，向图书馆借阅了《物流配送管理》、《农产品冷链物流》等一系列书籍，并对这些文献资料进行了认真地研读，这种方法虽然较为枯燥，但可以借鉴参考之前的研究学者以及业内人士的研究成果，速度上相对来说更方便快捷，效率也比较高。

2) 实地调研法

实地调研法主要是采取访谈，实地考察等方式对目标研究企业进行调研，在此次研究中，作者曾多次实地考察沃尔玛超市的果蔬类农产品的质量与销售规模。并与在该企业实习的同学进行了多次交流访谈，获知订购提前期以及配送时间。通过这种方法获得了大量资料，以及相应数据，经过整理后可以用于研究和论文的撰写工作。

3) 理论研究法

理论研究法是指通过直接参考理论文献或从其他来源收集信息并以科学的方式总结归纳图像规律来对物体发展进行分类的方法，并对其进行处理和理论化。它使得以简单的方式使用这些概念成为可能，这解释了必须研究的基本特征和发展变化，以便人们可以科学地预测趋势并做出合理的判断。

2 相关理论概述

2.1 连锁超市物流配送系统

2.1.1 连锁超市物流配送系统的概念

物流连锁超市的配送系统，包括一些基本的任务，如库存，仓储，配送，加工，订单信息处理，汇总，装配，货物配送，送货服务以及车辆的回程。通过一系列配送物流配送中心环节，取决于超市门店的需求，并在适当的时间将产品准确的送到所需位置。连锁超市物流系统是指对通过购买、储存、加工、配送以及收集、分类、传输和利用所产生的信息进行采购、储存、加工、以总采购部、配送中心和各门店为主体进行货物的配送。

7

2.1.1 连锁超市物流配送系统的特点

1) 小批量，多批次的订货需求

连锁超市为了满足商品多样性的需求，其每种产品的订货量一般较小，并且有高频次的送货要求。只有小批量、多批次才能够有效降低库存成本，也可以防止因为市场突变的需求而造成浪费损失，以及多批次可保证货物供应的稳定。

2) 高效的退换货能力

连锁超市物流系统的运作需要有效的退货和换货功能。一方面，连锁超市的退货频率和数量高于一般零售商，因而连锁超市的损失率很高。另一方

面，零售商品更新更频繁，如季节性商品等。以及连锁超市的产品积压，非畅销产品的堆积，逆向回收的货物量也不容小觑。

3) 地域跨度小

与国际物流相比，超市物流系统一般跨度较小，在某一城市的特定范围内配送，运输距离较短。因此连锁超市在选址及建立配送中心时，考虑整个城市范围内的超市布局，建立良好的网络体系，使得运送范围尽量最短路化。

4) 多样化的储运方式需求

连锁超市经营的产品包括:家居装饰、生鲜水产品、家用电器休闲食品、果蔬类农产品、服装类产品等。不同商品运输是需要不同的包装、储存环节以及对运输方式也有一定的要求。因此在控制不同商品的运输损耗中，需要更加专业的、具有针对性的配送，从而形成了多样化的储运方式需求。

储存型物流主要处理经常出售的商品类型，执行整批购买和存储，通过拣选、配货、分拣、配送到多个门店。中转型物流通过计算机网络汇总每个商店的订单信息，然后整批购买产品，直接在配送中心对其进行分类和分类，无需存储空间，然后将其交付给门店。直送型物流是供应商直接组织货源向超市门店供应，并且配货和交付信息集中在配送中心处理。

2.1.2 物流配送模式

1) 自营型配送模式

企业为长远发展考虑，为降低成本，增加利润，企业自身组建自己的物流系统。

8

现如今主要有两大主要类型:具有强大资本的B2C的电子商务公司;适用于批发零售的B2C电子商务网站或传统大型制造企业。统一采购、集中配送、分散销售是连锁店的特点。建立自己的配送中心，集中配送具有很大的竞争优势，有助于保证采购量，降低采购成本以及配送费用，也可帮助门店实现零库存。

2) 供应商配送模式

供应商配送模式是供应商负责在指定的时间和地点将超市连锁店购买的货物配送到各个超市门店。新鲜农产品是超市管理的一种特殊类型的商品，具有极易腐烂，难以保鲜的特性，因此对外部环境和物流配送的配送条件有很高的要求。近年来，一些大型生产商和新鲜农产品供应商已经可以直接为连锁超市提供产品配送服务。这种配送方式涉及的环节少，成本低，并在一些连锁超市被逐渐采用。

3) 第三方物流配送模式

主要适用于一些自身建设物流体系困难，但物流业务较多的企业。主要以签订合同形式，将部分业务或全部的物流配送业务转交给专门的物流配送公司，这种配送模式就是第三方物流配送模式。第三方物流企业根据采购方的小批量和多频次的要求，会加快物流配送的速度，降低单位成本，节省双方费用。

4) 共同配送

共同配送是指为了提高整体物流效率，自建物流和供应商等多个企业一起进行配送。主要针对一些大型B2C电子商务公司的旺季，自建物流运力不够时，所以物流配送公司进行合作，如:京东的618电商节。对于有些货品，商家是不提供送货上门的，所以这就需要消费者自己去联系物流配送公司，然后上门取货。共同配送促进了物流活动分工与协作，促进物流结构的调整和物流资源优化配置。

2.2 果蔬类农产品的特点

水果和蔬菜的主要成分是人体所需的一些维生素，矿物质，生物酶和植物纤维，水果和蔬菜的蛋白质和脂肪含量很低。因此，果蔬产品对人们的健康特别重要。果蔬物流一般具有以下特点:由于零售商的频繁促销，连锁店的频繁开店和订单频繁，果蔬物流一般都会出现价格变化，并且果蔬的购买价格随着时间的推移而变化，并随市场需求而变化。水果和蔬菜易于腐烂，保质期短，且由于鲜度的缺失，会使果蔬产品的价值大打折扣，因此不得不注重果蔬类农产品的鲜度管理。

9

2.3 鲜度管理

2.3.1 鲜度管理原理

1) 果蔬鲜度管理原理

果蔬商品自采收后，新陈代谢还在不断地进行，主要特征为具有相应的呼吸作用和蒸腾作用。因此剖析影响果蔬呼吸和蒸腾作用的因素并加以控制，是保持果蔬新鲜的重要手段。

2) 呼吸作用及原因分析

呼吸作用是果蔬从空气中吸收氧气并释放二氧化碳，水和能量的过程。果蔬的呼吸会消耗自己的营养并释放能量，从而降低新鲜度并影响其自身质量。呼吸作用是受果蔬自身的发育影响，不同的果蔬种类和不同的生长发育阶段的果蔬的新陈代谢强度是不同的，呼吸作用的强弱也不同。例如叶菜类，鲜嫩多汁，叶体表面积大，所以呼吸作用强度大;根茎类蔬菜由于根茎发育较成熟，表面趋于木质化，呼吸作用小。

温度是影响果蔬呼吸作用的重要因素之一。在低于10℃以下的低温环境中，果蔬的呼吸强度受温度的影响极大。当温度低于10℃时，当温度略有上升时，呼吸强度会大大增加，因此低温有助于果蔬的贮藏。

3) 蒸腾作用及原因分析

呼吸作用是指果蔬本身的营养消耗，蒸腾作用是指果蔬菜的水分流失。使果蔬组织枯萎、干燥和失鲜，影响品质。蒸腾作用产生的原因分析如下：蔬菜中蒸腾作用最大的是叶菜类，然后是果菜类、菇菌类、根茎类；水果中草莓、葡萄的蒸腾最大，瓜类、核果类、仁果类的蒸腾作用相对较小。

湿度:相对较高的湿度可以减少果蔬的蒸腾,一般90%的相对湿度有利于水果和蔬菜的储存。

空气流动:空气流动速度低,会影响果蔬的散热效果;空气流动速度快,水果和蔬菜的水分流失也会增加.为了保持稳定的湿度并减少果蔬中的水分损失,必须保持适当的气流速度。

2.3.2 鲜度管理的措施

温度与湿度是影响蔬果质量的两大重要因素,它将直接影响果蔬的最终销售品质。

10

1) 蔬菜品种的温度与湿度及周转期要求如表2-1所示

表2-1蔬菜品种的温度与湿度及周转期要求

品名	温度/°C	湿度/%	周转期/天
----	-------	------	-------

0-5	95-100	1	叶菜类
-----	--------	---	-----

0-5	95	1	菇菌类
-----	----	---	-----

1-5	95	1	豆类
-----	----	---	----

7-10	95	3-4	瓜类
------	----	-----	----

0-5	95-100	1-2	水生类
-----	--------	-----	-----

7-12	90-95	3	果菜类
------	-------	---	-----

70-85	7		根茎类 室温
-------	---	--	--------

5-10	1		豆制品 一
------	---	--	-------

2) 水果品种的温度与湿度及周转期要求如表2-2所示

表2-2水果品种的温度与湿度及周转期要求

品名 温度/? 湿度/% 周转期/天

0-4 90 3-7 苹果类

0-4 90-95 3-7 梨类

4-6 85-90 3-7 橙类

11-12 85-90 3-7 柑橘类

6-10 85-90 3-7 西柚

0-4 90 3 桃子

0-4 90-95 3-5 李子类

0-4 90-95 2 樱桃类

0-4 90-95 3-5 石榴

0-4 90-95 3-5 柿子

0-4 90-95 3-4 葡萄类

0-4 90-95 1 草莓

0-4 98-100 7 猕猴桃

85-90 1 荔枝 室温

85-90 2 龙眼 室温

续表2-2

品名 温度/? 湿度/% 周转期/天

12-15 85-90 3-7 香蕉类

5-12 85-90 3-7 芒果类

0-4 90 1 杨梅

12-15 80-90 5-7 瓜类

0-4 90-95 3-5 火龙果

85-90 3-5 热带水果 室温

如上两个表所示，不同的果蔬品类，适宜的温度、湿度有明显差异，可根据其温

度或湿度将果蔬产品归纳分类，从而最大程度保证产品的品质。并且可以通过果蔬农

产品的可周转天数，制定相应的配送计划，减少因运输时间过长造成的不必要浪费与

产品损耗。

11

3 沃尔玛超市及其果蔬类农产品物流体系分析 3.1

沃尔玛超市简介

沃尔玛百货有限公司由美国零售业的传奇人物山姆·沃尔顿先生于1962年在阿肯色州成立。经过几十年的发展，沃尔玛已成为全球最大的连锁零售企业。沃尔玛通过实体店，在线电子商店和移动设备帮助全世界的人们省钱并生活得更好。沃尔玛在27个国家拥有55个品牌，有11,200家门店，并在10个国家开设电子商务网站。目前，沃尔玛在中国经营着各种商业和品牌，包括购物中心，山姆俱乐部和沃尔玛惠选超市。沃尔玛在全国180个城市开设了400多个购物中心，9个干仓配送中心和11个新鲜食品配送中心。自在中国成立首家沃尔玛以来，沃尔玛已为70亿客户提供服务，在中国的业务一直保持当地采购。目前，沃尔玛中国与超过20,000家供应商建立了合作伙伴关系，当地产品销售额超过95,。

3.2 沃尔玛超市物流体系结构

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/356054151133010140>