

端午节项目化活动设计方案

端午节项目化活动设计方案篇 1 一、活动背景

端午节来源于屈原，端午节，农历五月初五，又名端阳，是我们中华民族的传统节日。

二、活动目的

为丰富社区居民的文化娱乐生活，营造欢乐、喜庆、文明、和谐的节日氛围，形成社区邻里互助、团结向上、健康文明的好风尚。同时增进物业公司与业主之间的交流，促进社区和谐发展，提升业主满意度。

三、活动主题：

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情

四、活动组织

总协调：各管理处经理

组长：客服主管

组员：管理处全体员工

五、参与对象：

小区业主、住户

六、活动时间：

6月20日下午14:00-16:30

七、活动地点：

视项目报名人数、场地位置情况确定

八、活动内容：

1) 物业统一采购菖蒲、艾草，由管理处负责对项目已入住的住户进行悬挂，每户标准为菖蒲、艾草各一支集成一束，在节日前一天完成。

2) 包粽子：根据报名情况准备相应物料，参与活动的以户为单位，均可带走 5 个粽子；包粽子期间进行小游戏互动。

3) 吃粽子比赛(根据活动规则，以最先吃完一个为第一名)：参赛者以个人为单位，3-5 人为一组(视参加人数而定)，蒙好双眼，待主持人宣布”开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后向前找到盘子中摆好的粽子，以最快的速度解开包装吃完。当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。第一位完成的选手将获得纪念品(奖品 1-3 份由各管理处自行采购，标准为 20 元/份)。

九、活动流程：

1、活动流程

14:00—14:10 现场负责人致辞、讲解活动细节，活动正式开始
14:___—16:30 包粽子、吃粽子比赛、猜谜等活动

16:30—17:00 活动结束收尾工作

2、活动执行内容与人员分工

1) 活动横幅、海报，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”（由品质部对接广告公司设计，管理处综合助理负责跟进，6 月__日安装到位）

2) 发短信、电话、温馨提示等通知业主(管理处客服中心负责，在 6 月__日前完成通知，6 月 18 日确定报名人数)

3) 网络推广(运营与品质部负责, 在 6 月__前完成)

4)根据报名人数落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系盘子等(管理处经理负责协调)

5)让会包的人当师傅现场教学(管理处客服主管负责协调)

6)活动现场拍照(管理处指定客服助理负责)

端午节项目化活动设计方案篇 2 一、活动背景：

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。“端“有“初始“的意思，因此“端五“就是“初五“。而按照历法五月正是“午“月，因此“端五“也就渐渐演变成了现在的“端午“。《燕京岁时记》记载：“初五为五月单五，盖端之转音也。“过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

二、活动主题：

我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物

三、活动日期：

6月__日，也就是农历五月初四。

四、活动地点：

__园

五、活动目的：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原—

这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们(尤其是不能回家和家人一起过端午节的人)感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

六、活动内容：

1. 了解端午节的由来(用展板展示于活动场地)(1)端午节的来历;(2)端午节的节日意义;(3)全国各地或国外的端午节习俗;2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

(1)、将粽叶折成漏斗形

(2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)、蒸煮。

具体流程：

(1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料;(2)参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。(此环节进行包粽子大赛，每组10人，包得最快而且可以煮的获胜，有奖品，考虑工作人员人数有限，每次限3-

5组一起);(3)包好粽子后到登记台登记,写下粽子主人的名(可以是自己,也可以是自己想送的人),留下联系方式(便于煮好粽子后联系相关人员到现场取);(4)统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

七、注意事项

- 1、端午节所需资料必须提前做好准备;
- 2、为确保活动顺利有序的进行,活动前作好分区(登记区、操作区、展览区、取物区);
- 3、登记时要注意,将名和粽子固定在一起时要注意:
 - (1)名不能弄混;
 - (2)名固定的方式,最好用长线把名绑定在粽子上,煮的时候名剩在锅外面,不能沾水。
- 4、取粽子时人可能比较多,容易混乱,将粽子按主人名进行分类,按汉语拼音排序(a区、b区、c区…….),组织人员到相应区域领取;
- 5、参与人员不限。

端午节项目化活动设计方案篇3 一、活动策划意义及目的

管家通过与业主的互动与沟通,增进业主对管家的信任、感情。

二、活动日期

20__年__月__日。

三、活动时间

一天。

四、活动地点

__小区(水上项目区、烧烤区、高尔夫球场、__农场)。

五、主办单位

__物业。

六、活动对象

业主及家属。

七、活动流程

活动 1：包粽子。

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好自己动手，丰衣足食，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动 2：吃粽子比赛。

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的`粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束. 为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品. 其他两位发放纪念品.

活动 3：赛皮划艇、赛竹排。

赛皮划艇需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。工作人员：四名
活动规则：奖品：赛竹划

活动 4：高尔夫游戏。

高尔夫是荷兰文 kolf 的音译，意思是在绿地和新鲜氧气中的美好生活。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！高尔夫原意为在绿地和新鲜空气中的美好生活。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

活动 5：体验农场种菜。

在远离城市喧嚣的地方，有一片属于自己的田地，种着漂亮的蔬菜，呼吸着泥土的芬芳，感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦，才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动，空怅惘永远只会耽误好春光，于是，在这个万物复苏的季节，《玩家旅游》决定打破都市的藩篱，踏上一场新的踏青旅程，来到__农场，走进现实版的开心农场，走访一群逃离都市的新农夫，体味一把都市外真实的种菜生活。

端午节项目化活动设计方案篇 4 一、活动背景

端午节是中华民族古老的传统节日。传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没意思，就是因为传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失。

二、活动主题

情浓五月天，欢乐度端午

三、活动目的

1、庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。

2、通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心。

四、活动时间

一月一日至一日

五、活动内容及流程

包粽子

1、①参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合

②人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。

③比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励

2、蒸粽子：负责人与工作人员联系，在一内将粽子蒸熟：

现场互动游戏

1、夹弹珠

每组 2 名参赛者，各 1 双筷子，1 个水杯。工作人员宣布开始后，计时 1 分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题

主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”

后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

六、任务分配

前期宣传

- 1、制作横幅，在一显眼处悬挂
- 2、活动中制作海报张贴在校区明显处，
- 3、有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。

后勤采购

- 1、联系活动场地。
- 2、购买材料
- 3、安排专人给粽叶等清洗、浸泡。
- 4、活动主持及游戏操作。
- 5、带数码相机并照相。
- 6、安全保卫。

端午节项目化活动设计方案篇 5 端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

一、活动时间

20__年__月__日下午 15：00—17：00(备注：活动的 2 小时，给员工正常计算薪资)

二、活动地点

公司大门入口处，露天式场地。（备注：若碰到雨天，改为二楼车间内）

三、活动流程及内容(合计约 2 小时)

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

(1)端午节知识竞答(团队游戏，约15分钟)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的'相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

(2)吃粽子比赛(个人游戏，30-45分钟)

参赛者以三人为一组(男女分开比赛)，蒙好双眼，待主持人宣布"开始"后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

(3)你来我往游戏(团队游戏，20分钟)

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

四、活动报名

活动报名时间：截止到__月__日 17:30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

- 1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。
- 2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名的人数，男女分开比赛。
- 3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要 2 人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

五、活动预备及经费

1、活动奖品

- (1)知识竞答，预备 10 个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约 10 元/瓶，共__元。
- (2)吃粽子比赛，每组 3 人，奖品为洗发水小瓶装，约 10 元/瓶，纪念品为洗衣粉，约 4 元/袋，即一组 18 元，按照有 30 人报名参加，共__元。
- (3)你来我往游戏，每组 4 人，赢的一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约 10 元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约 4 元/袋，4 人共__元，按照 10 组报名，共__元。

2、活动道具

- (1)庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算 5 米，约__元。

(2)活动期间的粽子，若 30 人参加预备 35 个粽子;活动需要的西瓜预备 2 个，共预计__元。

3、端午节福利

全体员工每人一袋粽子，2 只装，约 6 元/人，目前约 90 个员工，共__元;活动总经费预计：__元。

端午节项目化活动设计方案篇 6 活动背景：

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，

也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

活动目的：

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活使同学们

进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同学之间的感情，团结凝聚力。为同学们创造一个相互交流的平台。

活动主题：

感悟传统，团结你我。

活动时间地点：

20__年6月__日重庆市南岸区南山

活动流程：

一、前期准备

1. 20__年6月1号召开班会，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计。

2. 20__年6月__日前把活动场地安排好

3. 设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义

(1) 增强同学之间的相互了解，促进班级凝聚力的形成。

(2) 增强当代大学生对传统文化的了解与关注，继承和发扬中华民族传统文化。

二、活动阶段

1. 确定集合地点(重庆工商大学校前广场)。

2. 设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。

3. 安排好每个班委带领班级小组。确保同学们无安全隐患。

4. 除以上措施外，我们还要使同学们明白我们活动是真心为同学们开设交流平台的活动。以增强同学们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

工作安排：

(一) 宣传工作

1、班会上由班长李蝶思负责向同学们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为同学们系统地介绍和阐述活动的意义是增强同学们的感情)。

2、所有材料准备由谭天和何泽敏负责。

3、后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由李艳、李蝶思负责。

(二) 活动现场

1、对前来集合的同学进行指导。等待其他同学，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由陈军、何泽敏、张重舟负责。

2、路线指引由李艳、谭天负责。

3、现场活动游戏制作和调动同学的积极性由李蝶思、传霞、李昕负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三) 返校工作

1. 考虑到时间问题，所以必须控制返校时间，以确保同学们的个人安全。

2. 到校后，要在校前广场点名，以确保每个人都安全返校。

注：此次完全针对 10 级工业设计一班同学。

经费预算：

1、车费：100 元，4 元/人。

2、糖果：40 元。

3、饮料：100 元。

4、餐费：(共两餐)：500 元，20 元/人。元/支。

主办单位：设计艺术学院承办单位：级工业设计一班

5、后期材料处理费用：10 元。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/356133103023010144>