

劳务派遣的转型与升级



单击此处编辑母版标题样式

2

单击此处编辑母版文本样式

1

人力资源市场的现状

— 第二级

• 第三级

2

未来业务合作模式的问题探讨

» 第五级

3

销售技巧

4

自由提问

单击此处编辑母版标题样式

人力资源市场的现状

综述

单击此处编辑母版文本样式

20世纪80年代以来，中国人力资源服务业发展迅速，规模和水平不断提升，中国人力资源服务领域和内容日益多元化，从最初的招聘服务、人事代理发展到包括培训服务、

• 第三级

劳务派遣、就业指导、人才测评、管理咨询和人力资源服务“外五包”等多种业务，成为我国人力资源服务业发展的“排头兵”。截至“十二五”末，已有3家行业企业入选中国企业500强榜单。2011年，仅上海外服、中智公司、北京外企三家人力资源服务企业的营收规模就已近1000亿元。在服务经济社会发展、服务企业、服务民生就业中发挥了积极的作用。充分展现了人力资源服务业的价值和社会责任，推动了行业整体发展又上新台阶。



单击此处编辑母版标题样式

人力资源市场的现状

中国人力资源外包服务市场在近30年来发展十分迅速，年增长率达到15%以上，由于客户需求的日益增长和政府对于业务流程外包（BPO）业务政策倾向性，中国的人力资源外包（HRO）服务市场在近几十年来不断蓬勃发展，中国企

• 第三级

业对于人力资源外包服务的需求也将随之增加。2010年，尽管全球金融危机（HRO）了外服务企业在2010年的保持张，较映增长，同年，中国人力资源外包服务市场总规模达到12.203亿美元，与2009年相比增加了19.1%。这一数字到2015年将达到28.979亿美元，2010-2015年复合年增长率(CAGR)将达19.7%。如今，人力资源外包服务市场已经经历了发展的初始阶段，并从2000年起进入了腾飞和巩固阶段。预计从2020年开始，人力资源外包服务市场将趋向成熟，竞争将会走稳。届时，中国的人口红利将不复存在，企业将更多的寻求招聘与就业关系管理服务，以更好的聘请和留住员工。



单击此处编辑母版标题样式

标准HR六大模块

5

- 单击此处编辑母版文本样式

- 第二级

- 第三级

- 第四级

- 第五级



目前市场上人资公司从事的大概相关业务：招聘、劳动关系、薪酬代发

单击此处编辑母版标题样式

单击此处编辑母版文本样式

— 第二级 皮包公司众多、坑蒙拐骗严重

• 第三级 操作流程混乱、没有标准可言

— 第四级

★ 假外包、真派遣、管理混乱
» 第五级

★ 合同管控不规范、法律风险隐患

单击此处编辑母版标题样式

7

国内同行主要竞争对手

单击此处编辑母版文本样式

北京外企：北京外企服务有限公司成立于1979年，是我国人力
资源行业具有开创性的第一家企业。总部设在北京，
在北京设有11家办事服务机构，在全国建立了60余
家分公司。

— 第四级

上海外服：上海对外服务有限公司，成立于1984年，总部设
在上海。在上海有10余处办事服务机构，在全国简
历了20余家投资公司及分公司，在中国开创性率先探
索人力资源门店服务模式。

单击此处编辑母版标题样式

国内同行主要竞争对手

- 单击此处编辑母版文本样式
- 杭州金柚：服务平台，依托对行业的深入理解及业界领先的云-第一+Saas模式，为企业提供五险一金缴纳、跟踪查询、线-第三上-第一-第四-第五-级移、咨询等全方位在线社保服务，更有薪酬管理、商业保险、人事管理及福利商城等一站式人力资源在线-第一-第四-第五-级服务，已在全国28个城市开设分公司，付费企业客户数突破10000家，服务网点覆盖全国400多个城市 and 地区，全面开启中国社保无死角时代。

北京易才：易才集团成立于2003年，在全国盛行异地代理时期以大无畏精神开创全国性服务渠道，截止目前已在全国200多个城市建设了自有渠道，像业界证明了“渠道为王”的可行性。

单击此处编辑母版标题样式

- 单击此处编辑母版文本样式
– 第二级
 - 第三级
 - 1、第四级
 - » 第五级
 - 2、制造承包
 - 3、分块组合、“私人”定制



单击此处编辑母版标题样式

10

单击此处编辑母版文本样式

人力资源外包，简称HRO。指企业根据需要将某一项或几项人力资源

— 第一级

管理工作或职能外包出去，交由其他企业或组织进行管理，以降低人力成本，实现效率最大化。

— 第四级

» 第五级

人事外包业务内容：

- 1、劳务派遣
- 2、人事代理
- 3、RPO（招聘流程外包）
- 4、实习生托管
- 5、HR整体外包
- 6、其他外包

单击此处编辑母版标题样式

11

• 单击此处编辑母版文本样式

1997年4月上海殴尚超市有限公司正式成立。1998年，殴尚将其亚洲总部迁至上海。1997年7月18日，在上海的中原小区开设了第一家门店。目前全国已经开设了13家门店。殴尚的发展战略和经济管理特色是：自己投资建设超市，低价促销，重视员工培训，内部晋升制度，与员工共享成果。

承包方：上海某人力资服务公司

上海某人力资服务公司是一家以招聘选拔测评（社会招聘、校园招聘）、内部晋升测评、管理团队诊断与优化、后备干部选拔与培养、胜任力模型构建、企业内部评价中心建设、测评工具开发、组织诊断测评和测评技术培训为核心业务的专业测评咨询机构，在北京和上海两地设有分公司。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/357000005035006153>