

扶持对象：农民专业合作社
工程类别：种养基地工程（设施栽培）
工程代码：*****

国家农业综合开发产业化经营财政补助工程

2013 年**省

市县

农民专业合作社工程申报书

工程名称：2013 年***省***市***县 15 万公斤优质平安蔬菜生产基地新建工程

工程单位：***县***蔬菜种植专业合作社

工程法人代表：***

工程建设地点：***县***镇***村域

申报时间：二〇一二年九月二十九日

目 录

第一章 合作社根本情况	1
1.1 合作社概况	1
1.1.1 成立时间	1
1.1.2 成员及出资情况	1
1.1.3 收益分配机制	1
1.1.4 获得的各种荣誉及认证情况	2
1.1.5 法人代表根本情况	2
1.1.6 管理机构设置情况	3
1.1.7 办公条件及工作人员情况	3
1.1.8 财务管理等制度建设情况	3
1.2 运营情况	3
1.2.1 主业开展情况	3
1.2.2 前一年度财务及分配情况	4
第二章 工程立项背景	5
2.1 必要性分析	5
2.1.1 工程建设符合国家设施农业开展政策	5
2.1.2 工程建设符合当地经济开展布局要求	5
2.1.3 工程建设有利于农民增收和新农村建设	6
2.1.4 工程建设有利于节能减排与可持续开展	7
2.1.5 有利于增强合作社的自身开展	7
2.2 优势分析	7
2.2.1 政策优势	7
2.2.2 资源优势	8

2.2.3 技术优势.....	8
2.3 市场分析.....	9
2.3.1 市场供求现状及趋势分析.....	9
2.3.2 工程产品的市场竞争优势分析.....	10
2.3.3 工程产品市场风险因素分析与防御对策.....	10
2.4.1 工程申报.....	11
2.4.3 筹资方式.....	12
2.4.4 收益分配.....	12
第三章 工程目标	13
3.1 主要产品.....	13
3.2 生产能力目标.....	13
第四章 工程建设方案	14
4.1 主要内容.....	14
4.1.1 建设地点.....	14
4.1.2 技术路线〔农业措施〕及流程.....	14
4.1.3 设备购置.....	18
4.1.4 设施建设.....	18
4.1.5 科技措施.....	18
4.2 主要技术参数.....	18
4.3 工程涉及的环保措施.....	20
4.3.1 环境影响.....	20
4.3.2 节能减排措施.....	20
4.3.3 工程实施的环境保护措施.....	20
4.4 工程组织与管理.....	22
4.4.1 建设期机构设置及职责.....	22

4.4.2 运行期机构设置与人员配备.....	22
4.4.3 工程进度安排.....	23
4.4.4 管理措施.....	24
第五章 投资估算与资金来源.....	26
5.1 总投资估算.....	26
5.1.1 估算依据.....	26
5.1.2 总投资估算.....	26
5.1.3 建设投资.....	27
5.1.4 流动资金〔含铺底流动资金〕.....	27
5.1.5 其他.....	27
5.2 资金来源.....	27
5.2.1 中央财政资金.....	28
5.2.2 地方财政配套资金.....	28
5.2.3 自筹资金及来源.....	28
5.2.4 银行贷款及筹措.....	28
5.2.5 其他资金.....	28
5.3 财政补助资金使用和管理.....	28
5.3.1 财政补助资金主要支持的环节.....	28
5.3.2 财政补助资金的管理.....	29
5.4 自筹资金的使用和管理.....	29
第六章 效益分析.....	30
6.1 经济效益.....	30
6.1.1 工程投入产出情况.....	30
6.1.2 成员增收情况.....	32
6.1.3 可分配盈余及分配情况.....	32

6.2 社会及生态效益	32
6.2.1 社会评价根本结论.....	32
6.2.2 农业产业化经营.....	33
建设现代化，促进产业化开展	34
辐射带动能力分析	34
农民增收、农业增效评价	35
6.2.6 生态效益.....	36

附表:

1. 财政补助合作社工程申报单位根本情况表
2. 投资估算汇总表
 - 2-1 设施投资明细表
 - 2-2 设备投资明细表
 - 2-3 科技措施投资明细表
 - 2-4 流动资金测算表
3. 财政资金使用明细表
4. 盈余及盈余分配表
 - 4-1 经营收入、营业税金及附加和增值税测算表
 - 4-2 本钱费用测算表

附图:

- 1、工程区位置示意图
- 2、工程平面布局图
- 3、日光温室棚设计图
- 4、管理房设计图
- 5、连体拱棚设计图

附件：

1. 合作社营业执照、变更证明及组织机构代码证
2. 合作社章程、相关制度及入社成员名单
3. 合作社成员大会申报工程的决议
4. 自筹资金证明
5. 工程申报前一年度财务审计报告
6. 土地承包合同
7. 工程预算书.

第一章 合作社根本情况

1.1 合作社概况

1.1.1 成立时间

县蔬菜种植专业合作社始建于 2009 年 2 月，2009 年 4 月 7 日正式在***市工商行政管理局***分局注册成立。注册号: ***; 注册地点: ***县***镇***村 25 号; 邮政编码: ***0; 法定代表人: ***; 合作社组织机构代码: ****。2012 年 4 月，经工商局批准，法人代表由***变更为***，注册地点变更为***镇政府驻地。

1.1.2 成员及出资情况

县蔬菜种植专业合作社是由***镇***10 户农民自愿联合于 2009 年 4 月份注册，成立后不断有临近村农民和周边乡镇村农民申请参加。截止 2012 年 8 月份，入社社员已有 95 户。

合作社注册资金 15 万元，由注册时的 10 户社员共同以货币形式出资。

附表 2-1 合作社成员出资情况表

姓名	出资金额 (元)	比例	姓名	出资金额 (元)	比例
***	40000.00	27%	***	10000.00	7%
***	10000.00	7%	***	10000.00	7%
***	10000.00	7%	***	15000.00	10%
***	10000.00	7%	***	10000.00	7%
***	20000.00	13%	***	15000.00	10%

1.1.3 收益分配机制

会员大会决议，合作社收入首先扣除当年生产经营和管理效劳本钱，弥补亏损、提取公积金和公益金，剩余可分配盈余按照以下顺序分配：

〔1〕按合作社社员与本社的业务交易量〔额〕比例返还，返还总额不低于可分配盈余的 60%；

〔2〕按前项规定返还后的剩余局部，以成员账户中记载的出资额和公积金份额，按比例分配给本社成员，并记载在成员个人账户中。

本社如有亏损，经成员大会讨论通过，用公积金弥补，缺乏局部也可以用以后年度盈余弥补。

本社的债务用本社公积金或者盈余清偿，缺乏局部依照成员个人账户中记载的财产份额，按比例分担，但不超过成员账户中记载的出资额和公积金份额。

2011 年底合作社盈余总额 91 万元，提取盈余公积金和公益金后可分配盈余 72.8 万元，向全体社员实行了盈余返还，盈余返还额 49 万元，占可分配盈余的 67%，折合入社社员每户盈余返还 5158 元。

1.1.4 获得的各种荣誉及认证情况

合作社 2011 年被***县人民政府评为“农民专业合作社示范社”，合作社蔬菜基地被***镇政府评为“农民增收致富示范基地”。

1.1.5 法人代表根本情况

本社法人代表：***，男，62 周岁，中共党员，***县村人，农业技术员。该同志从事蔬菜种植、经营、技术推广已有多多年，在多年的生产经营中，他始终以效劳农民为宗旨，刻苦钻研农业科技，对蔬菜种植积累了一定的技术和经验，并具有较强的管理协调能力，成为***镇农业技术推广先进工作者，屡次受到县农业局及种植户所在地党委政府的表彰，深得本社社员和周边镇村农民的拥护和支持，群众比拟满意。

1.1.6 管理机构设置情况

合作社设理事长一名，为本社的法定代表人，选举***担任。理事长任期 3 年，可连选连任。设执行监事一名，选举****担任，代表全体成员监督检查理事长和工作人员的工作，执行监事任期三年，可连选连任。经理由理事长聘任或者解聘，对理事长负责，现任经理*****。

1.1.7 办公条件及工作人员情况

合作社现有办公室 3 间，建筑面积 90 平方米，办公室内办公桌、文件柜等办公家具齐全，、电脑、打印机等设施配套，能够满足办公需要。在生产基地建有简易管理房 5 间，建筑面积 100 平方米，便于本工程组织实施工作的开展。

合作社设办公室、财务科、生产科、销售科四个科室，工作人员 16 人，其中管理人员 9 人，技术人员 7 人，技术人员中，具有中级职称的 3 人，初级职称的 3 人。

1.1.8 财务管理等制度建设情况

通过近三年的运营，合作社逐渐建立健全了财务管理制度、生产管理制度、利润分配制度等各项制度，并在运营中严格遵守，严

格落实。

1.2 运营情况

1.2.1 主业开展情况

合作社的主营业务是彩椒、黄瓜、西红柿等优质平安无公害蔬菜的种植和销售。合作社蔬菜基地面积 298 亩，蔬菜大棚 220 个。2011 年，合作社蔬菜产量 224 万公斤，年实现销售收入 336 万元，利润 91 万元。会员户均增收 6000 元，带动周边 15 个村 200 余户蔬菜种植户增收 300 万元。

1.2.2 前一年度财务及分配情况

2011 年，合作社总资产 243 万元，固定资产净值 181 万元，净资产 186 万元，负债 57 万元。2011 年销售收入 336 万元，盈余 91 万元，年总资产回报率 37%，净资产回报率 49%，销售利润率 27%。

2011 年底合作社向全体社员实行了盈余返还，提取盈余公积和公益金后可分配盈余为 72.8 万元，盈余返还 49 万元，占可分配盈余的 67%，为 49 万元，折合入社社员每户盈余返还 5158 元。

1.3 财政资金扶持情况

合作社设立以来，尚未获得各类财政资金的扶持。

第二章 工程立项背景

2.1 必要性分析

2.1.1 工程建设符合国家设施农业开展政策

蔬菜是人民生活的必需品。党的十七届三中全会和国家一系列关于农业农村的路线、方针、政策，都把确保国家粮食平安和优质农产品的有效供给放到突出的位置，“米袋子”、“菜篮子”已成为党和政府的一把手工程。特别是中央在 2004 年以来连续 7 个 1 号文件的发布，均对开展设施绿色蔬菜平安做出部署和指导。2010 年中央 1 号文件更是明确提出：“切实抓好‘菜篮子’工程，确保‘菜篮子’产品生产稳定开展，积极推动蔬菜果品等园艺产品的规模化种植”。为贯彻和落实国家建设社会主义新农村、促进农村经济开展、带动农民致富的精神和有关部门行业开展规划、调整农业产业结构，***县把优质蔬菜生产基地工程建设作为开展优势农产品的开展方向，大力推广优质的种植，在政策上倾斜，财政上支持，人力、物力等方面加大扶持。

随着人民生活水平的提高，对优质平安无公害、绿色蔬菜的需求量愈来愈大。因此，开展设施蔬菜种植，壮大蔬菜产业，是新时期调整和优化农业农村产业结构、提高农业综合生产能力、增加农民收入、推进新农村建设的的重要举措。本工程立足***需求市场，实施设施蔬菜平安生产建设工程，符合国家农业产业政策，是国家农业综合开发产业化经营政策扶持的重点。

工程建设符合当地经济开展布局要求

县是市的农业大县，具有开展无公害设施蔬菜的优势条件，被誉为省城***的“菜篮子”和“米袋子”。2011年，全县蔬菜种植面积28万亩，总产87万吨，产业优势明显。而***镇作为经济强镇，蔬菜种植面积仅4000余亩，相对开展滞后。目前，该镇党委、政府为进一步增加农民收入，把农业结构的调整优化作为突破口，特别是把设施农业的开展作为重中之重，以实现与东部、南部乡镇蔬菜产业的均衡开展。因此，本工程实施，是根据***市和***县开展设施农业的规划部署进行建设的，工程符合当地经济开展布局的要求，符合省市关于“菜篮子”工程建设的开展要求。该工程的实施必将稳固提高当地蔬菜产业开展，为丰富市场有效供给，稳定和控制物价，实现国家的宏观目标必将起到一定的推动作用。

2.1.3 工程建设有利于农民增收和新农村建设

蔬菜是***的优势产业，也是农民收入的重要来源。本工程的实施，一是可壮大设施蔬菜产业。通过本工程的实施，可扩大设施蔬菜种植面积4000平米，从而对培育和壮大蔬菜产业起到促进作用。二是有利于促进区域农业结构优化升级。工程的实施将围绕优质平安蔬菜进行蔬菜种植结构和农业结构的调整，

促进蔬菜种植的区域化、基地化、标准化、市场化开展，示范带动作用明显，能够促进当地设施农业的快速开展，改变当地设施农业开展相对滞后的状况。三是有利于增加农民收入、加快新农村建设。去年，我县设施蔬菜大棚亩纯收入都在 20000 元以上，效益显著。本工程的实施，将以工程为载体，合作社通过社员的增收及对周边蔬菜种植农户的带动，能够促进农业增产增效，农民增收。同时，随着种植农户收入增加，生产生活条件得到不断改善，必将对新农村建设起到积极的促进作用。

2.1.4 工程建设有利于节能减排与持续开展

该工程是优质平安设施蔬菜标准化生产建设，技术来源可靠，以推广无公害、绿色农产品标准化生产技术为主，减少或杜绝农药使用量，减少环境污染，有利于农业持续开展。

工程采用太阳能开发利用技术，绿色设施栽培技术，标准化生产技术、降本增效技术等，不仅技术来源可靠，而且技术先进，实施的技术将减少农药使用量，减少环境污染，提高光能利用率，可实现节能减排、环境保护及农业持续开展。

2.1.5 有利于增强合作社的自身开展

蔬菜专业合作社生产基地主要涉及镇、***镇区域，为扩大再生产和吸收更多的农民入社开展，提高抗风险能力，实现共同富裕，促进本合作社的膨胀与开展壮大，本合作社积极申请该工程的实施，合作社社员也愿意承当该工程建设任务。因此，该工程的建设，以专业合作社为龙头，把一家一户分散的生产组织起来，能够进一步提高农业生产的组织化程度和抵抗市场风险的能力。同时，通过该工程的实施，引进蔬菜新品种、新技术，合作社的凝聚力越

来越强，社员越来越多，辐射带动能力进一步增强，示范作用越来越明显，合作社设施蔬菜种植规模也越来越大，在增强合作社自身开展能力的同时，也对全县设施农业的开展起到促进作用。

2.2 优势分析

2.2.1 政策优势

党的《中共中央关于制定国民经济和社会开展第十二个五年规划的建议(草案)》，提出了新农村建设的假设干意见,以科学开展观统领社会开展全局。按照统筹城乡开展的要求,采取了一系列支农政策,始终把“三农”工作放在重中之重。中央和省市农业开发部门坚持把“菜篮子”工程建设和平安农产品生产基地建设作为优先扶持重点,并对前景好、潜力大、管理标准的此类企业进行连续扶持。县、镇党委政府认真落实上级文件精神,坚持用科学开展观统筹农业开展。紧紧围绕农民增收这个中心,因地制宜,面向市场,发挥优势,扶持龙头和农业专业合作社,大力推进农业结构调整,坚持不懈培育大棚菜种植这一主导产业,并出台每建一个占地 1.5 亩标准大棚给予协调 50000 元贴息贷款或补助 2000 元等有关扶持政策。

2.2.2 资源优势

***县地处中纬度,属暖温带半湿润性季风气候,枯燥度为 1.2,大陆度 65.7%,气候温和。日照时数 2613 小时,年平均气温 12.6 摄氏度,无霜期 193 天,冰冻期 105 天。气候条件非常适宜大棚菜生产。

工程区地处华北黄河冲击平原,土壤呈土母系,平均有机质含量 1.3%,全氮 0.07%,碱解氮 69PPM,速效磷 6.8PPM,速效钾 145PPM,土壤平均耕深 17.5 厘米。工程区耕地土质较好,适宜多种农作物生长,为***开展绿蔬生产提供了良好的土质资源。

本工程所使用耕地通过土地流转形式承包了***镇***村耕地,面积 166 亩。新建日光温室设施蔬菜大棚位于承包区域内,经营管理由本合作社聘用经理负责,由本合作社会员承包,农忙时雇用当地民工参与生产,劳动力资源有充足保障。

2.2.3 技术优势

本合作社现有技术人员 7 人，其中中级职称的 2 人。合作社长期受县农业局、蔬菜办、镇农办技术扶持，并聘请***农业大学教授担任技术指导，在蔬菜种植技术、病虫害防疫等方面有充足的技术力量，为开展无公害、绿色、有机蔬菜提供了强有力的技术保障。

2.3 市场分析

2.3.1 市场供求现状及趋势分析

〔1〕 供求现状。

设施蔬菜是适应当今生态经济和社会文明而出现的新的开展产业，也是人们对生活的质量和食品的品质提出的新要求。近 20 年来，开展优质、高端、无污染优质平安蔬菜已成为一个大趋势，具有良好的市场需求根底。

从国际市场看，在日本、欧洲、美国等有机农业、优质平安设施蔬菜等开展较快，产品供不应求。

从我国的情况，有机食品、无公害、绿色蔬菜等开展快速。据不完全统计，2011 年全国有机食品和无公害生产企业已达有 16284 个，面积 932 万公顷，产量 1025 亿公斤，其中优质平安蔬菜 500 亿公斤，人均约 40 公斤，缺口较大。

从***和***当地情况来看，***是***省会城市，***县是***市蔬菜主产区，年生产蔬菜 87200 万公斤，而优质平安蔬菜仅年产 2400 万公斤，远远不能满足省市居民对优质平安蔬菜的需求。因此，本工程的实施市场广阔，前景良好。

〔2〕 供求趋势。

随着我国居民生活消费水平的提高和对食品健康越来越重视，优质平安蔬菜市场需求量将出现越来越大的开展趋势。从***和***县当地情况分析，***县耕地土质较好，适宜多种农作物生长，开展无公害、绿色蔬菜生产具有良好的土质资源和生态环境条件。特别是近年来，外地菜商纷纷来***县调运蔬菜，订单开展设施蔬菜基地。而***县的蔬菜品质和质量也赢得了市场的青睐，但由于总产量局限，常常出现短缺现象。

2.3.2 工程产品的市场竞争优势分析

本工程为合作社设施蔬菜种植工程，建成后，工程产品具有如下市场竞争优势：

技术和装备优势：一是品种和技术优势。本工程品种为适应***城区的消费的黄瓜、西红柿、彩椒等优质平安蔬菜产品，采用设施农业技术和高效培技术，实行标准化种植和管理。二是技术和装备优势。工程采用设施大棚及设施栽培先进工艺，可确保工程产品的适宜季上市。

新产品研发能力：围绕设施蔬菜生产，合作社目前已形成一套适宜不同品种的设施栽培配套技术，加上无公害生产资料的投入，可对工程产品提供较强的技术支撑作用。

本钱、价格及市场优势：该工程由合作社承当，工程产品已由合作社与***华联、银座、宏盛等大中型超市签订购销协议，全部产品由华联、银座、宏盛等超市订单购销，可确保工程产品的价格和效益。

2.3.3 工程产品市场风险因素分析与防御对策

工程产品的市场风险分析：工程产品为设施无公害蔬菜，对农

药、化肥等农业生产资料的使用控制技术要求较高。而目前合作社的技术还有一定差距。由此对产品质量和效益会产生一定影响。

降低和防御市场风险的对策：针对上述风险，合作社一是加强员工培训和入社社员、订单农户的科技培训；二是实行“三统一”标准管理措施，即统一技术规程、统一使用生产资料、统一购销，以降低和防范此类风险的发生。

2.4 合作社成员对申请工程的支持情况

2.4.1 工程申报

2012年9月21日，由***主持，会员在合作社会议室召开了合作社会员代表大会，对申报本工程建设进行表决。会员代表应到95人，实到95人。经表决，与会会员代表一致同意向上级开发部门申报本工程，恳请上级开发部门给予大力扶持帮助。

2.4.2 实施方案

生产管理：日常经营管理由本合作社聘用经理负责，由本合作社会员承包，农忙时雇用当地民工参与生产，实行经理负责制和通管通销制，保证产品质量。

营销策略：以***市场需求为导向，按照购销商的订单协议需求，开展设施蔬菜订单生产，带动蔬菜种植户增收，实现合作社整体实力的提升。

营销方案：一是目标市场，合作社种植的设施蔬菜全部订单供给***华联、银座、宏盛等超市。产销率100%。二是产品销售价格定位，采取按订单协议销售。

销售队伍和销售网络：工程实施后，一方面合作社将加强与购销商的合作，提高种植效益；另一方面，加强营销队伍建设，设立销售网，探索多种营销机制和模式。

营销进度：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/357030143145006166>