

德明教育目录

目录	01
一公司介绍	02
(一) 公司基本情况	02
(二) 科研力量	02
1 主要负责人	02
2 科研力量	05
3 研发和产业化环境	05
(三) 经营状况介绍	06
(四) 公司理念和经营目标	07
二市场分析	08
(一) 市场容量分析	08
1 学校用户	08
2 教育管理部门用户	08
3 学生家庭用户	09
(二) 目标市场选择	09
1 学校用户	09
2 教育管理部门用户	10
3 学生家庭用户	
4 目标市场用户总量	12
(三) 竞争优势分析	12
(四) 用户发展计划	13
1 局域网产品线	13
2 城域教育网产品线	14
三产品开发计划	15
(一) 产品开发计划	15
(二) 重点产品介绍	15
1 城域教育网系统	15
2 多媒体教育资源库&平台	21
3 多媒体电子备课系统	28
四公司经营计划	33
1 投资计划	33
2 市场拓展方式	33
3 销售收入预测	36
4 经济效益分析	38
五公司经营机制简述	39
1 决策机制	39
2 创新机制	39
3 运营管理机制	40
附表 1: 公司主要人员名录	41
附表 2: 公司典型用户名录	42
附表 3: 公司代理商名录	43
附表 4: 城域教育网市场细分化	44
附表 5: 公司软件开发项目计划表	45
附图 1: 城域教育网示意图	46

商业计划书

一、公司介绍

（一）基本情况

公司名称：

法定地址：

预计人员总数：50 人

预计注册资本：100 万元人民币

企业登记注册类型：有限责任公司

（二）科研力量

1 主要负责人

姓 名	性 别	年 龄	学 历	公司任职	董事会任职
-----	-----	-----	-----	------	-------

2 科研力量

考虑到创业初期资金的局限性，科研开发方面采用与帝盟公司南通研发中心合作的方式，以最大限度地利用对方的技术优势，我们初期阶段只做我们最擅长的设计与市场。

3 研发和产业化环境

公司研发环境良好。标准写字楼 150 平方米开发用面积，可容纳 30 名工作人员。配备部门级企业级服务器 8

台，各类工作站和计算机共 46 台。百兆千兆结构化布线和网络交换设备构成的支持环境，可以保证研发所需的各种条件。

公司同 MicrosoftLotusOracleAdobeCAIBMHP 等世界著名硬件公司具有良好的合作关系并建立起了稳定的技术交流机制，为公司研发提供了较好的技术前沿环境。公司与清华大学北京大学等国内重点大学在项目开发上已经形成优势互补合作开发的伙伴关系。这种长期合作关系的建立，构成公司研发环境的重要组成部分，同时也成为公司科技人员后备资源库。

公司立足于教育领域科技产品尤其是教育网络软件产品开发生产销售和服务。随着素质教育的不断推进，信息技术将全面进入学校教学科研管理等各个领域。作为信息技术在教育领域应用的核心教育软件，必将形成广阔的市场。在教育产业化过程中，以教育网络软件为核心的教育信息技术，将成为其重要组成部分。教育信息技术是教育产业化的强大推动力，伴随着教育产业化的步伐，教育信息技术产品产业化将成为必然。

（三）产品平台介绍

公司自 2000 年 6 月 8 成立以来，依据对中国教育和教育信息化的深刻理解，凭借多年教育软件开发经营经验，以自身强大的科技开发力量和资源加工优势为基础，用 3—4 个月时间，迅速开发出具有显著技术优势的《电子图书馆》软件；用半年时间，稳健地开发出资源与平台一体化的超大型软件——《多媒体教育资源库 &

平台》。软件一经推出，立刻引起教育主管部门信息产业主管部门和中关村科技园区的高度重视；来自教育专家软件专家校长一线任课教师校园网系统管理人员等最终用户方面的首肯和赞誉，使产品的示范效应迅速扩张；教育软件经销商校园网系统集成商各地教育局（委）纷纷来电联系培训考察，洽谈合作事宜；在同业公司中更是激起波澜。本公司产品已经成为中国教育软件的前沿标志，引导着中国教育软件的发展方向，公司也跨越性地加入到中国教育软件产品设计开发第一阵营中。

2000年9月中旬《电子图书馆》推向市场；2001年3月《多媒体教育资源库&平台》推向市场。伴随着产品上市销售，公司销售队伍建设和销售渠道建设快速展开。目前，公司已经培养出一支精干高效的销售和技术支持队伍。该队伍在北京上海山东广东黑龙江的直销工作取得突破性进展，典型用户样板工程的树立也取得了预期效果。合作伙伴发展较快，截止2001年4月底，全国各级代理商已达25家，代理商名录见附表2。

自2000年9月产品上市销售开始，到2001年4月底的7个月时间，《电子图书馆》累计销售量220套，实现销售收入158万元。

《多媒体教育资源库&平台》自2001年2月份开始部分版本销售，截止4月底累计销售74套，实现销售收入182万元。初步实现公司计划目标。公司50家典型用户名录见附表3。

（四）公司理念和经营目标

公司理念：创新高效共享快乐

总目标：开发优秀的教育软件；输出有序的教育资源；建设交互式教育网络体系；**让中国人享受最好的教育资源和服务。**

产品目标：用2年时间开发完成教育局（委）系列学校系列学生家庭系列127个版本软件的设计开发，产品线全面覆盖中国普教系统教育软件市场领域。



技术水平目标：系列产品要在技术上达到国内先进水平。

教育资源目标：系列产品所包括的总资源量达到 1000G，平均每个版本的有效资源含量在 200G 左右。

渠道建设目标：五年内，在全国建立分支机构 20 家，发展代理商 200 家。形成覆盖全国城镇以上地区的销售网络体系。

品牌目标：2 年时间内，公司及其产品成为教育软件第一品牌。

市场占有率目标：五年内，学校目标市场（城镇小学初中高中中专职业学校）实现 9% 的市场占有率，最终用户达到 24 万左右；教育管理部门目标市场实现 12% 的市场占有率，最终用户达到 390 家左右；学生家庭目标市场实现 7% 的市场占有率，最终用户达到 235 万左右。

经济效益目标：五年累计实现销售收入 575 亿元，毛利 1725 亿元，纳税额 0345 亿元。

二市场分析

（一）市场容量分析

1 学校用户

根据 2000 年《中国统计年鉴》统计，全国中等专业学校普通中学职业中学小学共有 673102 所，其中中专 3962 所，高中 14127 所，初中 63086 所，职业中学 9636 所，小学 582291 所。学校用户市场总容量为 673102 所（详见表 1）。

学校用户市场容量统计表

表 1		单位：所					
类型 区域	中等专业学校		普通中学		职业 中学	小学	合计
	技术校	师范校	高中	初中			
城市	1259	326	5521	8702	2890	32602	51300
县镇	1888	489	5942	13963	6746	862	0190

农村			2664	40421		468527	5612
合计	3147	815	14127	63086	9636	582291	673102

2 教育管理部门用户

根据 2000 年《中国统计年鉴》统计，全国教育行政管理部门共计 3220 个，其中：省直辖市级 31 个，地市级 331 个，市辖区级 749 个，县级 2109 个。**教育管理部门总市场容量为 3220 个**（详见表 2）。

表 2 教育管理部门用户市场容量统计表 单位：个

行政区划	省直辖市级	地市级	市辖区级	县级	合计
数 量	31	331	749	2109	3220

3 学生家庭用户

根据 2000 年《中国统计年鉴》统计，全国中等专业学校普通中学职业中学小学在校学生共计 213687 万人。其中，就读于城市县镇学校的学生计 88829 万人；就读于农村学校的学生计 124858 万人。**学生家庭用户的市场容量为 213687 万人**（详见表 3）。

学生家庭用户市场容量统计表

表 3 单位：万人

类型 区域	中等专业学校		普通中学		职业 中学	小学	合计
	技术校	师范校	高中	初中			
城市	1275	362	4061	9395	1602	18378	35073
县镇	2975	543	5017	15123	3737	26361	53756
农村			1419	32698		90741	124858

合计	4250	905	10497	57216	5339	135480	213687
----	------	-----	-------	-------	------	--------	--------

(二) 目标市场选择

1 学校用户

学校用户的目标市场，依产品线不同而所不同：**学校产品线**（含中教育星电子图书馆中教育星多媒体教育资源库&平台中教育星多媒体电子备课系统中教育星校长办公系统等）的目标市场是处于城市和县城的中等专业学校普通中学职业中学和小学，**目标市场容量为 161490 所**；**城域网产品线**除城市县城学校外，还将覆盖农村高中初中和小学共计 5612 所学校，保守估计农村高中初中小学有 20% 的学校具备城域网联网条件，计 102323 所，包括城市和县城学校在内，该产品线的**目标市场容量为 263813 所**。学校用户中，**目标市场容量占总容量的 392%**（详见表 4）。

学校目标市场容量统计表

表 4

单位：所

类型 区域	中等专业学校		普通中学		职业 中学	小学	合计
	技术校	师范校	高中	初中			
城市	1259	326	5521	8702	2890	32602	51300
县城	1888	489	5942	13963	6746	862	0190
小计	3147	815	463	22665	9636	3764	161490
农村			2664	40421		468527	5612
合计	3147	815	14127	63086	9636	582291	673102

2 教育管理部门用户

对于教育管理部门用户的目标市场，**城域网产品线**主要覆盖直辖市省地级市市辖区市级县教育管理部门，**目标市场容量为 1443 所**（详见表 5）。城域网目标市场细分化见附表 4。**教委产品线**

（教育政务管理系统局域网版）可以覆盖全部 3220 个用户，因产品功能上具有替代性，覆盖范围不应包括城域网的 1443 个用户，故其**目标市场容量为 1777 户。**

城域教育网目标市场容量表

表 5单位：个

各级区划	站点数量		中心站		分站	
	站 点 总容量	目标 站点	中心站 总容量	目 标 中心站	分 站 总容量	目标 分站
省直辖市	31	31	31	31		
地级区	331		331			
其中地级市		236		236		
县级区	2109				2109	
其中县级市		427				427
市辖区	749	749			749	749
站 点 合 计	3220	1443	362	267	2858	76

3 学生家庭

对于学生家庭用户市场，**学生家庭产品线**（中教育星多媒体学习系统中教育星）将主要覆盖就读于城市县镇的 88829 万学生，估计该部分学生家庭中有 30%具有使用条件，**目标市场容量为 266487 万人；城域教育网**除就读于城市县镇的学生外，还将覆盖就读于农村的 124858 万学生，估计该部分学生家庭中有 5%具有使用条件，**目标市场容量为 62429 万人。全线产品目标市场容量为 328916 万人，占市场容量的 154% 。（ 详 见 表 6 ） 。**

学生家庭目标市场容量统计表

表 6

单位：万人

类型 区域	中等专业学校		普通中学		职业 中学	小学	合计
	技术校	师范校	高中	初中			
城市	1275	362	4061	9395	1602	18378	35073
县镇	2975	543	5017	15123	3737	26361	53756
小计	4250	905	9078	24518	5339	44739	88829
农村			1419	32698		90741	124858
合计	4250	905	10497	57216	5339	135480	213687

4 目标市场用户总量

就教育软件三个细分市场，公司均有对应产品满足其需求。目标市场用户总量统计表见表 7。

表 7

目标市场用户总量统计表

产品线 细分市场	学 校 产品线	教 委 产品线	家 庭 产品线	城域网产品线			合 计
各级各类学校（所）	161490			102323			263813
教育管理部门（个）		1777			1443		3220
学生家庭（万户）			2665			624	3289

（三）竞争优势分析

公司 3 个产品线全面覆盖教育软件市场，可以全方位满足用户需求；创新性的龙头产品（《资源库&平台》《城域教育网》）占据教育软件前沿；传统产品（校办备课家教）成熟稳定。本公司产品在技术性能价格质量等方面，具有显著的竞争优势。

起点高，和时代的发展同步。可以利用最新的技术成果，保障了技术的先进性。抓住了教育资源库的建设，也就是说抓住了学校和教育部都关心的问题，即信息技术如何为教学直接服务的问题。我们没有从单机产品起步，而是直接进入了网络时代，产品直接在校园网和 Internet 上使用。

2 上下结合，既有满足教委需要的软件，又有满足下属学校需要的产品，有利于打开地区性市场。Internet 教育资源站点的建设，可以大大提高知名度，实现虚实结合。

3 产品有机结合在一起，可以实现资源共享和统一性，采用统一的 B/S 结构，使得用户使用操作更简单，而我们将来软件维护服务量也会减轻很多，这样将大大提高用户的满意度。

4 各产品有机结合在一起，而不是一个一个单独的软件，可以更好满足用户的需要。

5 不同的产品之间技术和资源可以高度共享或重用，提高了内部的开发效率，极大地降低了成本。

6 产品是开放的而不是封闭的，产品的内容，尤其是教育资源可以及时更新和补充，可以为用户提供最新的教育资源和信息，能够消除用户的后顾之忧。由于内容要不断更新，也把我们和用户更紧密地联系在一起，可以从用户身上得到持续的回报。

产品以技术先进的软件和数量巨大精心制作的资源相结合，能够解决目前用户自己收集和制作资源困难的问题，这样软件马上可以发挥效益，而不会被闲置。

（四）用户发展计划

1 局域网产品线

表 8

局域网产品线用户发展计划表

市场细分	产品线	学校产品线	教委产品线	家庭产品线

各类学校（所）	161490		
管理部门（个）		1777	
学生家庭（万户）			2665
目标市场用户量	161490	1777	2665
第一年	1000		
第二年	2000	20	05
第三年	3500	40	20
第四年	4000	80	30
第五年	5500	100	45
累计发展用户量	16000	240	100
目标市场占有率	100%	135%	0375%

2 城域教育网产品线

表 9 城域教育网网产品线用户发展计划表

项目 \ 细分市场	教育管理部门 (个)	各级各类学校 (所)	学生家庭 (万户)
城 镇	1443	161490	2665
农 村		102323	624
目标市场用户量	1443	263813	3289
第 一 年	5	250	75
第 二 年	10	500	150
第 三 年	35	1750	525
第 四 年	40	2000	600
第 五 年	60	3000	900
累积发展用户量	150	7500	2250
目标市场占有率	104%	284%	684%
备 注	每个城域教育网按挂接 50 个学校计算；每个学校按挂接 300 个学生计算。		

三产品开发计划

(一) 产品开发计划

公司软件项目开发计划总体计划见表 10。项目详细计划情况见附表 5。

软件开发项目计划汇总表

表 10

市场	项目名称	版本数量	开发周期	时间进度安排	开发情况
教育管理部门	《城域教育网信息发布系统》	1	9 个月	0106—0203	产品设计
	《城域教育网办公系统》	1	1 年	0109—0209	产品设计
	《城域教育网协作研究系统》	1	1 年	0106—0206	产品设计
	《城域教育网远程教学系统》	1	1 年	0109—0209	产品设计
	《城域教育网政务管理系统》	1	1 年	0206—0306	产品设计
	《城域教育网资源平台系统》	1	6 个月	0010—0104	开发完成
	《城域教育网可视会议系统》	1	1 年	0209—0309	产品设计
	《教委(局)办公管理系统》	1	1 年	0209—0309	产品设计
各级各类学校	《校园网综合门户》	1	9 个月	0103—02	产品设计
	《电子图书馆》	6	6 个月	0006—0012	1 个上市
	《多媒体教育资源库&平台》	6	1 年	0006—0104	上市销售
	《多媒体电子备课系统》	20	1 年	0105—0205	产品开发
	《校长办公系统》	6	1 年	0109—0209	产品设计
	《信息技术宝典》	6	1 年	0201—0301	产品开发
学生	《多媒体学习系统》	72	2 年	0201—0401	产品设计
	《高考英语听力训练系统》	1	6 个月	0109—0202	产品设计
	《宽带网资源平台》	1	1 年	0105—0205	产品设计
		127			

(二) 部分产品简介

1 城域教育网系统

城域教育网是为特定区域提供教育教学教育业务管理教育信息交流的多路由网络系统。从物理结构上可以划分为中心站系统（市教委），分站系统（区县教育局）结点系统（各级各类学校）多路由系统（INTERNET 网宽带网有线电视网卫星网等）以及用户群系统。本项目包含中心站分站和多路由连接部分软硬件建设（不包含多路由本身建设）。结点系统软硬件建设情况比较复杂，暂时不列入本项目计划。城域教育网示意图见附图 1。

如下图所示，城域教育网是一个典型的三层应用，**应用层**指各类用户（教委领导工作人员学校领导老师学生家长等）通过浏览器和其它应用工具，通过城域教育网完成各自的业务（管理工作学习或获取信息等）；**业务层**指城域教育网能够为各类用户提供的服务，我们把城域教育网的业务归纳为三个核心业务：管理信息发布和交流教育资源共享和管理；**数据层**是指城域教育网的数据部分，分为结构化存储的数据（比如档案成绩记录等各类数据）和非结构化数据（各类多媒体教育资源）。

通过上面的分析我们可以看出数据是城域教育网的基石，业务服务是城域教育的核心。



考虑到城域教育网核心目标是地区教育资源的共享和优化，同时加强地区教育信息的交流和共享以及提高地区教育管理水平，从而在总体上提高整个地区的教育水平和人口素质。我们提出了“以资源为核心的城域教育网解决方案”，以海量的基础资源为基础，提供开放的功能强大的资源管理平台，同时提供信息平台和业务管理平台，满足城域教育网各个方面的需要。而信息平台和管理平台采取了灵活的体系结构，有一定的模板和基础，可以为不同的城域教育网定制开发。

(1) 教育资源平台

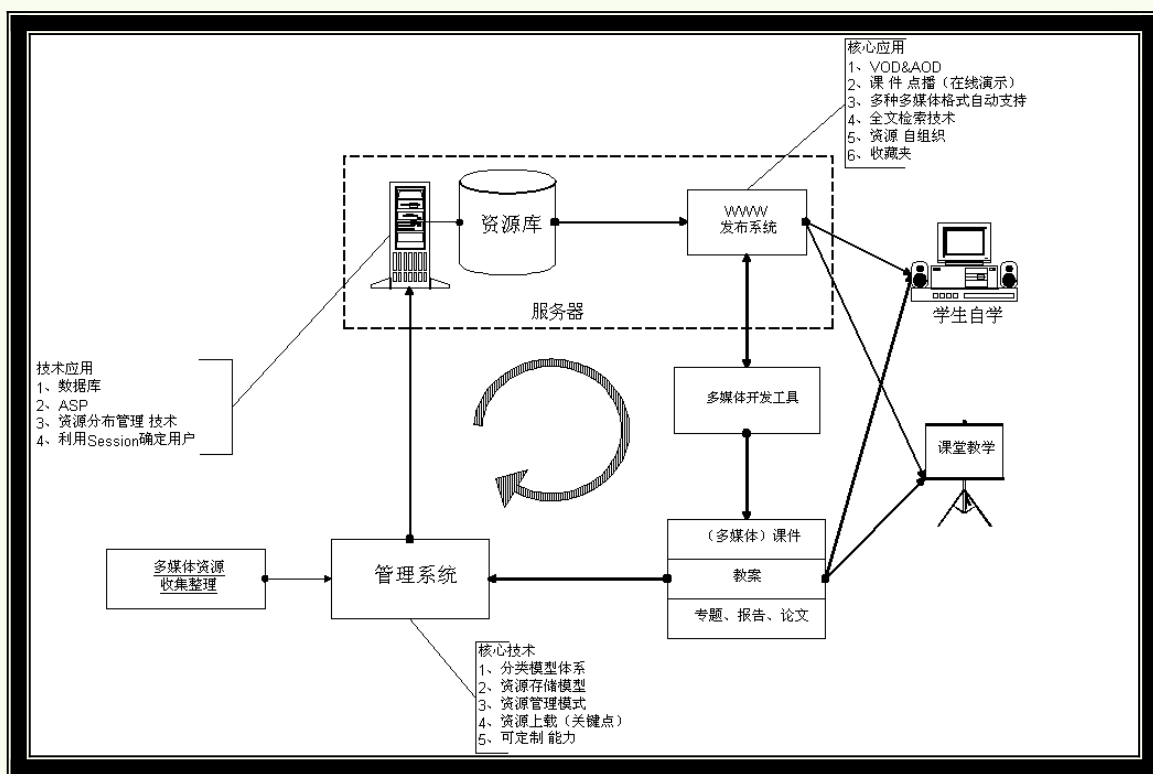
我们为城域教育网提供了从小学到高中各个学科的多媒体教育资源，总容量高达 250G，共 500 张光盘。

城域教育网在给各个学校提供多媒体教育资源的同时，还要收集整理各个学校的优秀资源上载到城域教育网让各个学校共享，因此需要有一个开发的功能强大的资源平台。

另外城域教育网上资源的扩充速度会很快，资源数量将急剧膨胀，因此必须很好解决资源分布式存储和管理的需要。

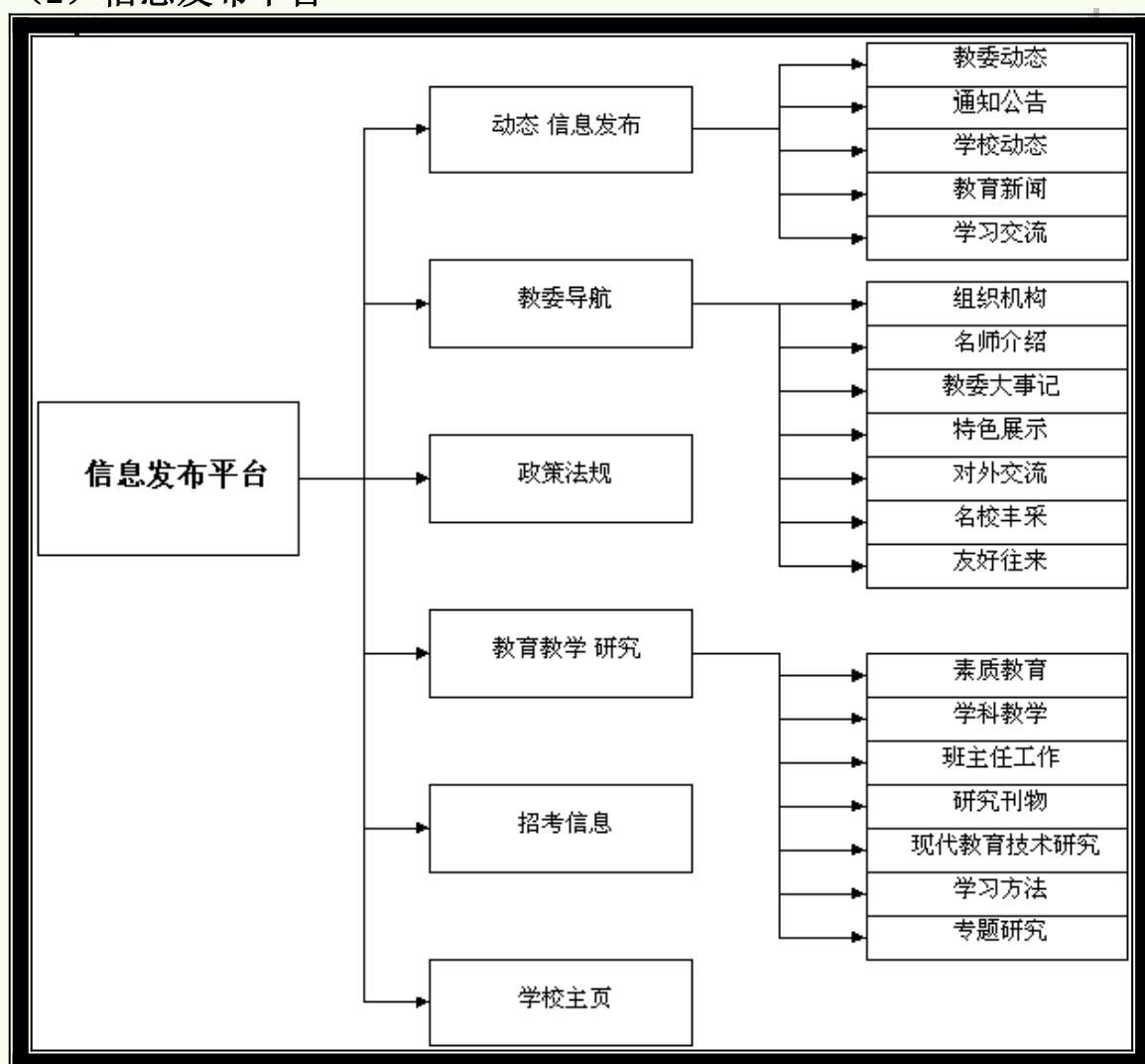
针对这样的要求，我们为城域教育网提供了一个完善的资源平台，示意图如下：





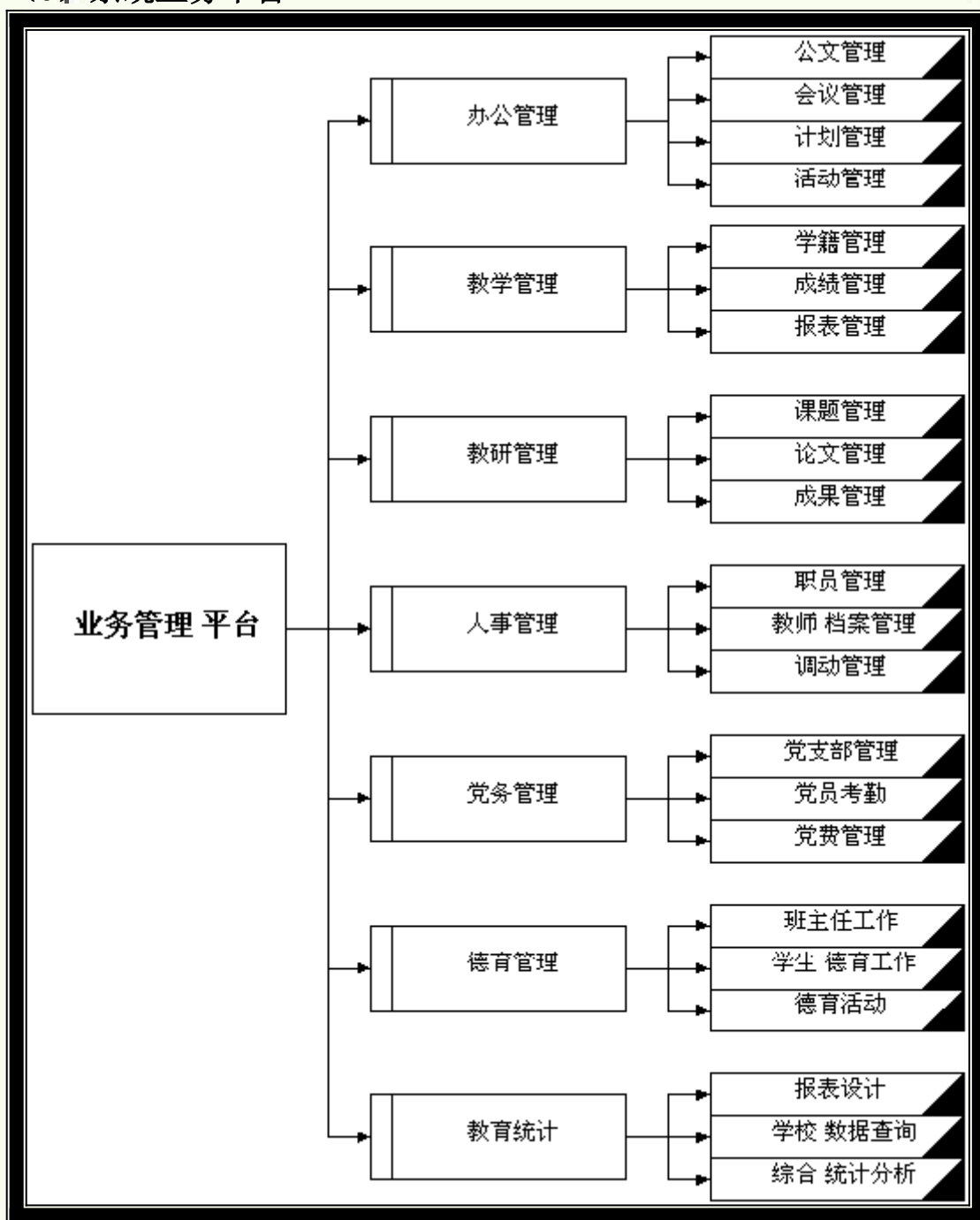
从上图可以看出，我们为城域教育网提供了一个为资源收集整理上载存储管理应用全过程服务的平台。系统由资源库 WWW 发布系统多媒体开发工具和管理系统组成的一个多媒体资源管理和应用的闭环系统。资源的入口是将收集整理好的资源通过管理系统上载到资源库中，出口是通过 WWW 发布系统获得资源，为学生自学老师备课课堂教学和研究服务。其中 WWW 发布系统和管理系统是平台的核心部分。

(2) 信息发布平台



从上图可以看出我们为教委提供一个基础的信息发布平台和栏目，信息平台和管理平台采用 B/S+C/S 的结构，简化了城域教育网管理维护的难度，同时提高了栏目的定制能力。上述信息发布栏目都可以为各个教委灵活定制。

(3) 系统业务平台



从上图可以看出管理平台为教委提供了基础的管理功能，基本覆盖了城域教育管理的几个主要方面，同时管理平台提供了很强的定制能力，可以为各地教委定制开发。

2 多媒体教育教学资源库&平台

“多媒体教育资源库&平台”是专门为一线教师和在校学生开发的集海量资源应用平台和信息技术使用指导于一体的大型网络化多媒体辅助教学和学习平台。

首先是一套经过精心组织的和学校教学和研究密切相关的学科门类齐全的资源覆盖面很广的容量巨大的资源大小适中易于组合再用的多媒体教育资源库；多媒体教育资源包括学科同步教学资源库教案库课件库实践专题库 IT 知识库信息技术教程库电影资料馆教育论文库法律法规库多媒体课件制作素材库（包括图片库图标库音效库背景音乐库动画库视频库等等）考试与招生资源库工具软件库等。

学科同步教学资源以“精深”为原则，以新大纲新教材为中心，采用“面向教师和学生”的全新设计思路。针对课堂教学的全过程，提供教师和学生集“教学参考”“多媒体教学”“学生探索学习”和“教师进修大全”于一体的系统性的教学资源。为教师和学生提供备课指导参考教案教学设计优秀课件多媒体资源知识点参考试卷扩展知识学科博览作家作品课文配音朗诵英语视听理化实验教学研究等资源，并以教材为主线把各种资源有机地联系在一起，老师和学生很轻松地就可以完成备课制作课件或在线学习和研究。

学科以外的资源以“广博”为原则，以“多媒体性”为特征，紧密围绕教学这个核心。内容涉及天文地理环境自然生物 IT

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/358010054051006116>