

# 2024-2030 年中国工程设计咨询服务行业市场全景分析及投资策略研究报告

## 一、行业概述

### 1.1 行业背景与发展历程

(1) 中国工程设计咨询服务行业起源于 20 世纪 50 年代，伴随着国家经济建设步伐的加快而逐步发展壮大。在这一时期，我国重点发展了以基础设施和工业建设为主的设计咨询服务，为国家的工业化进程提供了强有力的技术支持。这一阶段，行业以国有企业为主导，技术水平和设计理念相对单一。

(2) 20 世纪 80 年代以来，随着改革开放的深入推进，中国工程设计咨询服务行业开始迎来快速发展期。外资企业的进入以及国内市场的竞争促使行业逐步走向市场化、专业化。这一时期，行业规模不断扩大，服务领域不断拓展，涵盖了建筑、交通、水利、环保等多个领域。同时，设计理念和技术水平也得到了显著提升。

(3)

进入 21 世纪，中国工程设计咨询服务行业进入了转型升级的新阶段。随着国家对创新驱动发展战略的提出，行业开始注重技术创新、服务创新和管理创新。同时，行业竞争格局也发生了深刻变化，民营企业、外资企业等新兴力量崛起，市场结构更加多元化。在这一背景下，行业逐步形成了以市场需求为导向，以技术创新为驱动的良好发展态势。

## 1.2 行业政策与法规环境

(1) 中国工程设计咨询服务行业的政策与法规环境是国家宏观调控的重要组成部分。近年来，国家陆续出台了一系列政策，旨在规范行业秩序，促进工程设计咨询服务行业的健康发展。例如，《工程设计资质管理规定》、《建设工程质量管理条例》等法规明确了工程设计咨询服务的资质要求、服务标准和管理规范。

(2) 政策层面，国家鼓励工程设计咨询服务行业技术创新，推动产业升级。如《关于加快发展设计服务业的指导意见》提出，要培育一批具有国际竞争力的大型工程设计咨询服务企业，提升行业整体竞争力。此外，国家还通过税收优惠、财政补贴等手段，支持行业创新发展。

(3) 在法规环境方面，中国工程设计咨询服务行业严格遵守《合同法》、《建筑法》等相关法律法规，确保合同双方权益。同时，行业内部也建立了行业自律机制，如《工程设计咨询行业自律公约》，以规范行业行为，提高行业整体素质。这些政策与法规的制定与实施，为工程设计咨询服务

行业的健康发展提供了有力保障。

### 1.3 行业市场规模及增长趋势

(1)

近年来，中国工程设计咨询服务行业市场规模持续扩大，已成为全球最大的工程设计咨询服务市场之一。随着国家基础设施建设的不断推进，以及城镇化进程的加快，行业需求持续增长。据统计，2019 年中国工程设计咨询服务市场规模已超过 1.5 万亿元，预计未来几年仍将保持较高增长速度。

(2) 在市场规模构成上，建筑、交通、水利等领域占据主导地位。特别是随着新型城镇化建设的深入推进，建筑设计服务需求不断攀升，成为推动行业增长的主要动力。此外，随着环保意识的提高，环境工程设计咨询服务市场也呈现出快速发展态势。

(3) 从增长趋势来看，中国工程设计咨询服务行业有望在未来几年继续保持稳定增长。一方面，国家政策的大力支持为行业发展提供了良好环境；另一方面，随着我国经济实力的不断增强，基础设施建设需求将持续释放，为行业提供广阔的市场空间。同时，技术创新和行业转型升级也将为行业增长注入新动力。

## 二、市场分析

### 2.1 市场供需分析

(1) 中国工程设计咨询服务市场供需格局呈现供需两旺的态势。随着国家基础设施建设的加速推进和产业升级的需求，工程设计咨询服务的需求量逐年增加。尤其是在新型城镇化、绿色发展、科技创新等领域，对工程设计咨询服务

的需求更为迫切。然而，由于行业内部竞争加剧，部分领域存在产能过剩的现象。

(2)

在供给方面，中国工程设计咨询服务市场主要由国有企业、民营企业以及外资企业构成，各类企业规模不一，服务能力和专业水平参差不齐。市场供给结构呈现出多元化、专业化的特点，能够满足不同客户的需求。然而，由于行业准入门槛相对较高，新进入者的数量和规模有限，市场供给的竞争压力并不大。

(3) 市场供需关系的变化也受到宏观经济环境、政策导向和市场需求等多方面因素的影响。例如，在宏观经济下行压力加大的背景下，部分工程设计咨询服务企业面临订单减少、盈利能力下降的风险。同时，随着行业监管的加强，市场秩序逐步规范，有助于优化供需关系，提升行业整体竞争力。

## 2.2 市场竞争格局

(1) 中国工程设计咨询服务市场竞争格局呈现出多元化、差异化竞争的特点。一方面，市场参与者包括国有企业、民营企业、外资企业等多种类型，形成了较为均衡的竞争格局。另一方面，企业间在服务范围、专业领域和市场定位上存在较大差异，竞争主要集中在各自擅长的领域。

(2) 在市场竞争中，国有企业凭借其品牌影响力和丰富的项目经验，在大型基础设施和复杂工程设计领域占据优势地位。而民营企业则凭借灵活的经营机制和快速的市场反应能力，在中小型项目及创新领域具有较强的竞争力。外资企业在高端技术和管理经验方面具有优势，但市场份额相对较

小。

(3) 随着行业竞争的加剧，企业间合作与并购现象日益增多。一些企业通过并购、合资等方式，拓展业务范围，提升市场竞争力。同时，行业内的企业也纷纷加强技术创新，提升服务质量和效率，以适应市场需求的变化。此外，随着国家政策的引导和支持，市场竞争格局有望进一步优化，推动行业健康发展。

### 2.3 市场驱动因素

(1) 中国工程设计咨询服务市场的驱动因素主要包括国家政策支持、基础设施建设的持续投入、产业升级和技术创新。国家政策的引导和扶持为行业提供了良好的发展环境，如新型城镇化、绿色建筑、智慧城市等战略的实施，为工程设计咨询服务行业带来了巨大的市场空间。

(2) 基础设施建设的持续投入是市场增长的重要驱动力。随着国家对交通、水利、能源等基础设施的重视，相关工程设计咨询服务需求持续增加。这些大型项目的实施，不仅推动了工程设计咨询服务的市场需求，也为行业带来了技术升级和业务拓展的机会。

(3) 产业升级和技术创新是推动工程设计咨询服务市场发展的关键因素。随着科技的进步，工程设计咨询服务企业不断引入新技术、新方法，提高设计效率和质量。同时，产业结构的优化升级也促使工程设计咨询服务向更高附加值、更专业化的方向发展，进一步推动市场需求的增长。

### 2.4 市场限制因素

(1) 中国工程设计咨询服务市场的限制因素主要包括行业准入门槛较高、市场竞争激烈、市场需求波动和人才短缺等问题。行业准入门槛的设定使得新进入者需要满足一定的资质要求，限制了市场的新增供给。同时，市场竞争的加剧导致价格战频发，影响了行业的盈利能力。

(2) 市场需求的不稳定性也是限制因素之一。受宏观经济环境、政策调整 and 市场需求变化等因素影响，工程设计咨询服务市场需求可能会出现波动，对企业经营造成不确定性。此外，行业周期性特点也使得市场需求波动加剧，增加了企业的经营风险。

(3) 人才短缺是制约行业发展的关键因素。工程设计咨询服务行业对专业人才的需求量大，但高素质人才供给不足。缺乏专业人才不仅影响了企业的技术创新和项目执行能力，也限制了行业整体水平的提升。同时，人才流失和培养机制的不足也加剧了行业人才短缺的问题。

### 三、细分市场分析

#### 3.1 建筑工程设计咨询服务

(1) 建筑工程设计咨询服务是工程设计咨询服务行业的重要组成部分，涵盖了从建筑方案设计、初步设计到施工图设计等全过程服务。随着我国城镇化进程的加快和房地产市场的蓬勃发展，建筑设计咨询服务市场需求旺盛。企业通过提供高质量的设计方案，满足客户在建筑功能、安全、美观等方面的需求。

(2) 建筑工程设计咨询服务行业竞争激烈，企业需不断提升设计水平和服务质量。一方面，企业通过技术创新，引入 BIM（建筑信息模型）等先进设计工具，提高设计效率和准确性；另一方面，加强人才队伍建设，培养一批具有创新能力和实践经验的建筑设计人才。此外，企业还注重品牌建设，提升市场竞争力。

(3) 建筑工程设计咨询服务市场正逐渐向多元化、专业化方向发展。一方面，企业拓展业务范围，涉及建筑、景观、室内设计等多个领域；另一方面，企业加强产业链上下游合作，与施工、材料、设备等相关企业建立紧密合作关系，实现产业链整合。同时，绿色建筑、智能家居等新兴领域也为建筑设计咨询服务企业带来了新的发展机遇。

### 3.2 交通运输工程设计咨询服务

(1) 交通运输工程设计咨询服务在中国工程设计咨询服务行业中占据重要地位，其服务范围包括铁路、公路、水路、航空等交通领域的规划、设计和技术咨询。随着国家综合交通运输体系的不断完善，交通运输工程设计服务需求持续增长。这一领域的设计咨询不仅关系到交通基础设施的安全和效率，也影响着国家整体交通运输网络的布局和发展。

(2)

交通运输工程设计咨询服务行业面临着技术创新和市场需求的挑战。企业需紧跟国际先进技术，引入数字化、智能化设计手段，提高设计质量和效率。同时，随着交通工程项目的复杂性增加，对设计咨询服务的综合能力要求也在提高，包括环境影响评估、风险评估、可持续性设计等方面。

(3) 交通运输工程设计咨询服务市场正逐步向专业化、国际化方向发展。企业通过参与国内外大型项目，提升国际竞争力。同时，随着国家对交通基础设施的持续投资，如高速铁路、城市轨道交通、公路网络等，交通运输工程设计咨询服务市场预计将持续扩大，为行业带来新的发展机遇。

### 3.3 水利工程设计咨询服务

(1) 水利工程设计咨询服务在保障国家水安全、促进水资源合理利用和生态环境保护中扮演着关键角色。这一领域涉及水利枢纽、灌溉排水、防洪减灾、水资源管理等各个方面。随着中国对水利基础设施建设的重视，水利工程设计咨询服务市场需求不断增长，对设计质量和技术水平要求也越来越高。

(2) 水利工程设计咨询服务行业的发展受到国家政策导向、技术进步和市场需求的共同驱动。国家出台了一系列政策，鼓励水利工程设计咨询服务的创新和可持续发展。同时，随着新技术、新材料、新工艺的应用，如数字孪生、BIM技术在水利工程设计中的应用，提高了设计效率和工程品质。

(3)

水利工程设计咨询服务市场呈现出专业化、区域化的特点。企业通过提供专业的水利工程设计服务，如水库、河道治理、水土保持等，满足不同地区和项目的需求。此外，随着国内外水利工程项目合作机会的增加，水利工程设计咨询服务行业正逐步向国际化方向发展，为企业提供了更广阔的市场空间。

### 3.4 环境工程设计咨询服务

(1) 环境工程设计咨询服务在推动生态文明建设、实现可持续发展战略中发挥着重要作用。这一领域包括环境影响评价、污染治理、生态修复、绿色建筑设计等多个方面，旨在为各类工程项目提供符合环保法规和生态要求的设计方案。随着国家对环境保护的重视程度不断提高，环境工程设计咨询服务市场需求逐年增长。

(2) 环境工程设计咨询服务行业的发展受到法规政策、市场需求和技术进步的共同影响。国家出台了一系列环保法规和标准，如《环境影响评价法》、《清洁生产促进法》等，对工程设计咨询服务的质量和水平提出了更高要求。同时，随着环保技术的不断创新，如膜技术、生物处理技术等环境工程设计中的应用，提高了污染治理和生态修复的效果。

(3) 环境工程设计咨询服务市场正逐步向多元化、国际化方向发展。企业通过参与国内外环保项目，提升国际竞争力。此外，随着绿色建筑、低碳经济等理念的普及，环境工程设计咨询服务在建筑、工业、农业等多个领域得到广泛应

用。未来，随着环保意识的不断提高，环境工程设计咨询服务市场有望进一步扩大，为行业带来更多发展机遇。

## 四、行业发展趋势

### 4.1 技术发展趋势

(1) 技术发展趋势在工程设计咨询服务行业中扮演着关键角色。随着数字化、智能化技术的不断进步，BIM（建筑信息模型）、GIS（地理信息系统）等技术在工程设计中的应用日益广泛。这些技术的应用不仅提高了设计效率，还增强了设计成果的准确性和可追溯性。未来，技术创新将继续推动行业向更加高效、智能化的方向发展。

(2) 人工智能、大数据等新兴技术正在逐步融入工程设计咨询服务领域。通过人工智能技术，可以实现设计方案的自动生成和优化，提高设计质量和效率。大数据技术的应用则有助于收集和分析大量设计数据，为决策提供科学依据。这些技术的融合应用将有助于提升工程设计咨询服务的智能化水平。

(3) 绿色环保、可持续发展的理念在技术发展趋势中也占据重要地位。随着环境意识的增强，节能减排、生态修复等技术在工程设计中的应用越来越受到重视。企业需要关注这些技术的发展，将其应用于实际工程项目中，推动工程设计咨询服务的绿色转型。同时，技术创新还需与政策导向相结合，以实现行业可持续发展。

## 4.2 市场发展趋势

### (1)

市场发展趋势方面，中国工程设计咨询服务行业正逐步从传统的单一工程设计向综合性、全过程服务转变。随着客户对设计服务的需求不断升级，企业不仅提供设计咨询服务，还涉及项目管理和运营维护等多个环节。这种综合服务模式有助于提高客户满意度，同时也为企业带来了新的市场机会。

(2) 随着新型城镇化、乡村振兴等国家战略的实施，工程设计咨询服务市场将进一步扩大。特别是在基础设施、公共服务、生态环保等领域，对工程设计服务的需求将持续增长。同时，随着国内外市场一体化进程的加快，国际工程项目合作也将为中国工程设计咨询服务市场带来新的发展空间。

(3) 绿色建筑、智能建筑等新兴领域成为市场发展趋势的重要方向。随着环保和可持续发展理念的深入人心，绿色建筑设计、绿色施工、绿色材料等成为行业关注的焦点。此外，智能建筑、智慧城市等概念的应用，也对工程设计咨询服务提出了新的要求，推动行业向更高水平发展。

#### 4.3 政策发展趋势

(1) 政策发展趋势方面，中国政府持续出台一系列政策，以推动工程设计咨询服务行业的健康发展。这些政策涵盖了资质管理、行业规范、技术创新、市场准入等多个方面。例如，《工程设计资质管理规定》的修订，旨在优化资质评定标准，提高行业整体水平。

(2) 政策导向强调对技术创新的鼓励和支持。政府通过设立专项资金、税收优惠等政策，激励企业加大研发投入，推动行业技术进步。同时，政策还鼓励企业参与国际合作，引进和消化吸收国外先进技术，提升国内设计服务的竞争力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/358033032107007012>