



# 2020年生活服务业 新业态和新职业从业者报告

美团 美团



# 前言

新职业因新业态而兴起，伴随新业态的发展而发展，是数字经济时代下众多生活服务业从业者的缩影。美团研究院 2020 年 7 月开展的问卷调查显示，新业态下的生活服务业新职业从业者呈现出以下特点：新职业从业者形成专业能力、爱好和收入的良性循环；疫情期间工作热情不减；人生态度进击性和乐观兼顾，16.2% 的新职业从业者在座右铭中提到了“努力”。在典型人群洞察方面，仅美团平台上活跃商户的数字化运营人才需求总量就在 279-558 万人之间，岗位需求潜力大；新职业创业者拼搏进取、艰苦创业，61.2% 的创业者的创业资金来自以前的积蓄。美团研究院建议政府、行业协会、院校和互联网平台共同努力，加快生活服务业新业态发展，加大对新职业从业者的培训力度，助力新职业从业者成长；大力发展生活服务电子商务平台，扩大就业“蓄水池”。



# 目录

## 01

### 生活服务业新业态蓬勃发展

服务消费成为消费者追求品质生活和消费升级的主战场，生活服务业新消费、新技术、新业态呈蓬勃发展之势	06
生活服务业新业态发展迅猛，为城市发展带来新动能	10

---

## 02

### 新业态孕育新职业

生活服务业新职业的涌现，背后是数字经济发展带来的变革与机遇：一方面，数字化创造了新消费需求，拓展了服务消费边界，促进了新业态的发展；另一方面，数字化新业态创造了新职业和新工种，创造了新的就业机会。	15
--	----

---

## 03

### 生活服务业新职业从业者的主要发展特征

从业路径的可持续性增强：新职业从业者形成专业能力、爱好和收入的良性循环，84.5%的新职业从业者愿意向别人推荐新职业岗位	21
疫情期间工作热情不减：近五成从业者认为新职业抗风险能力强	25
人生态度进击性和乐观兼顾：16.2%的新职业从业者在座右铭中提到了“努力”	29

---

## 04

### 典型生活服务业新职业从业者人群分析

数字化运营师：仅美团平台上活跃商户的数字化运营人才需求总量就在279-558万人之间，岗位需求潜力大	32
新职业创业者：拼搏进取、艰苦创业，61.2%的创业者的创业资金来自以前的积蓄	37
新职业应届生：不仅仅是热爱，努力和坚持同样重要	39

# 05

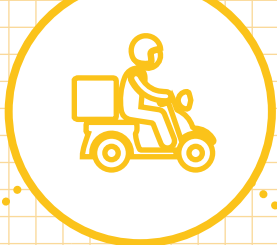
## 支持生活服务业新职业发展的政策建议

- 政府、行业协会、院校和互联网平台共同努力，加大对新职业从业者的培训力度 42
  - 持续更新《职业大典》目录，引入更多新职业、新工种 43
  - 秉持包容审慎监管方式，营造良好发展环境
  - 大力发展生活服务电子商务平台，扩大就业“蓄水池”
- 

# 06

## 附录：美团涉及的生活服务业新业态和新职业情况

44



# 生活服务业新业态蓬勃发展

# 01



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/358105115020006117>