

甘肃电磁屏蔽材料项目 可行性研究报告

xx 公司

目录

第一章 市场预测.....9.....

 一、 消费电子行业发展概况和发展趋势 9.....

 二、 行业发展的机遇与挑战 13.....

第二章 项目概述.....

 一、 项目概述.....16.....

 二、 项目提出的理由 17.....

 三、 项目总投资及资金构成 17.....

 四、 资金筹措方案 17.....

 五、 项目预期经济效益规划目标.....18.....

 六、 项目建设进度规划 18.....

 七、 环境影响.....18.....

 八、 报告编制依据和原则 18.....

 九、 研究范围.....19.....

 十、 研究结论.....19.....

 十一、 主要经济指标一览表 19.....

 主要经济指标一览表 19.....

第三章 公司基本情况

 一、 公司基本信息 21.....

 二、 公司简介.....21.....

 三、 公司竞争优势 21.....

 四、 公司主要财务数据 23.....

公司合并资产负债表主要数据	23.....
公司合并利润表主要数据	23.....
五、 核心人员介绍	23.....
六、 经营宗旨.....	24.....
七、 公司发展规划	24.....
第四章 项目建设背景、必要性	
一、 行业的周期性、区域性和季节性特征	28.....
二、 电磁屏蔽材料行业发展概况.....	28.....
三、 完善科技创新体制机制	30.....
四、 提升企业创新能力	30.....
第五章 产品方案与建设规划.....	
一、 建设规模及主要建设内容.....	31.....
二、 产品规划方案及生产纲领.....	31.....
产品规划方案一览表	31.....
第六章 项目选址方案	
一、 项目选址原则	33.....
二、 建设区基本情况	33.....
三、 强化创新核心地位，提升战略支撑能力	36.....
四、 落实扩大内需战略，积极融入新发展格局	36.....
五、 项目选址综合评价	37.....
第七章 运营管理模式	
一、 公司经营宗旨	38.....

二、公司的目标、主要职责	38.....
三、各部门职责及权限	39.....
四、财务会计制度	41.....
第八章 发展规划.....	
一、公司发展规划	46.....
二、保障措施.....	49.....
第九章 法人治理.....	
一、股东权利及义务	51.....
二、董事.....	54.....
三、高级管理人员	58.....
四、监事.....	59.....
第十章 进度实施计划	
一、项目进度安排	61.....
项目实施进度计划一览表	61.....
二、项目实施保障措施	61.....
第十一章 环保方案分析	
一、编制依据.....	63.....
二、环境影响合理性分析	63.....
三、建设期大气环境影响分析.....	64.....
四、建设期水环境影响分析	67.....
五、建设期固体废弃物环境影响分析.....	67.....
六、建设期声环境影响分析	67.....

七、建设期生态环境影响分析.....	68.....
八、清洁生产.....	69.....
九、环境管理分析	70.....
十、环境影响结论	72.....
十一、环境影响建议	72.....
第十二章 组织架构分析	
一、人力资源配置	73.....
劳动定员一览表.....	73.....
二、员工技能培训	73.....
第十三章 工艺技术方案	
一、企业技术研发分析	75.....
二、项目技术工艺分析	76.....
三、质量管理.....	77.....
四、设备选型方案	78.....
主要设备购置一览表	78.....
第十四章 投资方案分析	
一、投资估算的依据和说明	80.....
二、建设投资估算	80.....
建设投资估算表.....	82.....
三、建设期利息.....	82.....
建设期利息估算表.....	82.....
四、流动资金.....	83.....

流动资金估算表.....	83.....
五、 总投资.....	84.....
总投资及构成一览表	84.....
六、 资金筹措与投资计划	85.....
项目投资计划与资金筹措一览表.....	85.....
第十五章 项目经济效益分析.....	
一、 基本假设及基础参数选取.....	87.....
二、 经济评价财务测算	87.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	87.....
综合总成本费用估算表	88.....
利润及利润分配表.....	89.....
三、 项目盈利能力分析	90.....
项目投资现金流量表	91.....
四、 财务生存能力分析	92.....
五、 偿债能力分析	92.....
借款还本付息计划表	93.....
六、 经济评价结论	93.....
第十六章 风险分析	
一、 项目风险分析	94.....
二、 项目风险对策	95.....
第十七章 项目招标、投标分析	
一、 项目招标依据	97.....

二、 项目招标范围 97.....

三、 招标要求..... 97.....

四、 招标组织方式 98.....

五、 招标信息发布 99.....

第十八章 项目综合评价说明.....

第十九章 附表附件

 主要经济指标一览表 102.....

 建设投资估算表..... 103.....

 建设期利息估算表.....103.....

 固定资产投资估算表 104.....

 流动资金估算表..... 104.....

 总投资及构成一览表 105.....

 项目投资计划与资金筹措一览表.....106.....

 营业收入、税金及附加和增值税估算表.....106.....

 综合总成本费用估算表 107.....

 利润及利润分配表.....108.....

 项目投资现金流量表 108.....

 借款还本付息计划表 109.....

报告说明

电磁屏蔽材料的技术含量主要由其屏蔽效能决定，材料的电导率、磁导率及厚度是衡量屏蔽效能的三个基本指标。近年来，由于电子设备性能的升级和通讯技术的进步，电磁屏蔽材料的屏蔽效能随之不断提高，其综合性能向着更优良的方向发展。同时，产品的升级也依赖

于和材料相适应的工艺技术，要实现低成本、大批量、自动化生产，电磁屏蔽材料生产企业必须提高生产效率、降低生产成本，同时确保产品的稳定性和可靠性。此外，电子产品更迭快速的市场环境，也要求企业具备柔性化生产能力，能够在小批量和多品类的生产中及时交付产品。

根据谨慎财务估算，项目总投资 28685.14 万元，其中：建设投资 22027.92 万元，占项目总投资的 76.79%；建设期利息 442.28 万元，占项目总投资的 1.54%；流动资金 6214.94 万元，占项目总投资的 21.67%。

项目正常运营每年营业收入 63400.00 万元，综合总成本费用 49323.01 万元，净利润 10319.34 万元，财务内部收益率 28.15%，财务净现值 21294.26 万元，全部投资回收期 5.32 年。本期项目具有较强的财务盈利能力，其财务净现值良好，投资回收期合理。

经初步分析评价，项目不仅有显著的经济效益，而且其社会效益、生态效益非常显著，项目的建设对提高农民收入、维护社会稳定，构建和谐社会、促进区域经济快速发展具有十分重要的作用。项目在社会经济、自然条件及投资等方面建设条件较好，项目的实施不但是可行而且是十分必要的。

本期项目是基于公开的产业信息、市场分析、技术方案等信息，并依托行业分析模型而进行的模板化设计，其数据参数符合行业基本情况。本报告仅作为投资参考或作为学习参考模板用途。

第一章 市场预测

一、消费电子行业发展概况和发展趋势

1、消费电子行业发展概况

消费电子产品是指消费者日常生活中使用的电子产品，主要包括智能手机、笔记本电脑、平板电脑以及智能可穿戴设备等。近年来消费电子产业不断创新，从产品的外观，到性能以及功能都有显著的改变和提升，广泛应用于日常生活、办公、娱乐、通讯当中。

随着消费电子厂商对产品外观和性能不断优化，消费电子产品更新换代十分迅速，行业规模也随之增长。根据 FMI 统计，2015 年至 2020 年全球消费电子行业市场规模呈现出逐步扩大的趋势，5 年间全球消费电子市场规模的年均复合增长率达到 3.8%。FMI 预测，到 2031 年，全球消费电子市场将以 5.6% 的年均复合增长率增长。

随着电子信息产业技术的进步以及 5G 通信技术的加速成熟，消费电子产品在性能上持续提升，朝着轻薄化、智能化和多功能化趋势发展，这对设备的抗电磁干扰性能提出了更高的要求，这将推动电磁屏蔽材料市场的进一步快速发展。

(1) 笔记本电脑市场发展概况

自 2011 年后，受到智能手机和平板电脑等可替代消费电子产品快速普及的影响，笔记本电脑承载的娱乐休闲功能被分流，出货量呈现了较长时间的下滑趋势。但随着轻薄商务笔记本，以及兼具笔记本电脑和平板电脑特性的二合一笔记本电脑出现，笔记本电脑逐渐向便携化、专业化、商务化方向转型，在折叠屏、多屏幕等新兴技术的推动下，笔记本电脑应用场景更加丰富。随着笔记本电脑更加便携化，其内部结构的集成度和元件的复杂度不断提升，电子元器件之间潜在的电磁干扰加剧，这将带动电磁屏蔽材料需求的上升和行业的持续发展。

IHSMarkit、TrendForce 数据显示，2016 年至 2019 年，全球笔记本电脑出货量呈现出小幅下降的趋势。受到全球宏观经济状况的不确

定性及英特尔的 CPU 供应短缺的影响，2018 年、2019 年笔记本电脑出货量为 1.66 亿台、1.64 亿台，分别较上年减少 1.78%和 1.2%。2020 年初，全球新冠肺炎疫情爆发，尽管笔记本电脑供应链和线下销售受到暂时影响，但随着居家办公和远程教学成为全球疫情之下的新趋势，笔记本电脑作为生产力工具，成为各行业工作者和学生必备的设备。因此，在全球新冠肺炎疫情处于高发期的态势下，2020 年全球笔记本电脑出货量出现了大幅增长，达到 2.01 亿台，同比增长 22.56%，较 2019 年增加了 0.37 亿台。TrendForce 预测，2021 年全球笔记本电脑出货量将继续增加，达到 2.17 亿台。

（2）平板电脑市场发展概况

平板电脑作为衔接智能手机和笔记本电脑、个人电脑的中间产品，形成了相对独有的应用场景。在经历了 2011 年到 2014 年的高速增长后，由于性能和功能限制，以及来自大屏幕智能手机的竞争压力，全球平板电脑市场趋于饱和，出货量自 2014 年的 2.3 亿台开始逐年缩减。根据 Wind 数据，2019 年全球平板电脑出货量为 1.44 亿台，与 2018 年基本持平。2020 年以来，受新冠肺炎疫情影响，远程办公和学习等应用场景提升了平板电脑的短期市场需求。IDC 数据显示，2020 年全球平板电脑出货量达到 1.64 亿台，同比增长 13.89%。

（3）智能手机市场发展概况

智能手机作为消费电子的核心产品，无论是出货量还是市场规模都占据主要地位。随着电子信息和通信技术的进步，智能手机行业趋向高端化和多功能化。目前，智能手机已经不局限于通讯功能，在影音娱乐、拍照摄影、移动办公、游戏消遣、移动支付等方面均具有强大的功能，成为日常生活必不可少的电子设备。伴随智能手机功能不断丰富增强，其内部元器件数量不断增多、精密度迅速提升，内部结构也更加紧密，对电磁屏蔽材料性能的要求也越来越高。智能手机市场经过多年的高速发展，市场渗透率接近饱和，换机周期呈现上升趋势。据 IDC、Wind 统计，全球智能手机出货量自 2011 年开始迅速增长，9 年间从 4.95 亿台增长至 2019 年的 13.71 亿台。虽然近几年出货量呈现出逐渐下跌的态势，但存量市场仍然处于较高规模，换机需求依然

庞大。2020 年在新冠肺炎疫情等因素的影响下，智能手机出货量受到了较大的冲击，根据 Wind 统计数据，2020 年全球智能手机出货量下降至 12.92 亿台，同比下降 5.76%。

目前全球范围的 5G 通信网络建设正在加速推进，随着 5G 技术的进一步普及和基础设施布局的改善，5G 手机换机需求将带领智能手机市场整体回升。IDC 预测，2021 年起全球智能手机出货量将稳步提升，预计在 2023 年将达到 15.7 亿台。

（4）可穿戴设备市场发展概况

可穿戴设备是将无线通信、传感、多媒体、识别等技术结合在日常穿戴中，具有健康监测、社交娱乐、数据交互等功能的便携终端设备。根据佩戴部位的不同，可穿戴设备可分为头戴式、耳戴式、手戴式等，其中智能手表、智能手环、智能耳机发展较为成熟，具有较大市场。

根据 Yole、上海证券研究所整理的的数据，全球可穿戴设备出货量在 2019 年迅速增长，达到 3.37 亿台，较 2018 年的 1.78 亿台增长 89%。IDC 公布数据显示，2020 年可穿戴设备市场继续扩大，出货量达到 4.45 亿台。随着居民消费水平进一步提高，可穿戴设备品类增加、市场渗透率逐步提升，未来市场有望持续快速增长，预计 2024 年出货量将达到 5.27 亿台。得益于传感器、通信、超低功耗等关键技术领域的持续创新，可穿戴设备功能逐渐拓展，拥有数据传输、社交娱乐、健康监测等用途，从单一功能向多功能化和智能化趋势发展。可穿戴设备具有便携、实用等特点，因此对于内部零部件有较高的精密度和可靠性要求，对电磁屏蔽材料的高效、轻量、柔性、耐腐蚀性也有着更高的性能需求。

2、消费电子产品未来发展趋势

（1）5G 技术推动消费电子快速增长

2020 年是我国三大运营商推广 5G 业务、全国大规模建设 5G 基站设施、普及 5G 手机的关键之年，世界各国的 5G 网络建设也在有序推进中。5G 技术实现了千兆/秒的传输速率和毫秒级的响应时间，带来更高质量的互联网体验，为超高清视频传输、VR/AR 应用、自动驾驶、远

程医疗、物联网等新兴应用场景带来全新发展机遇，消费电子产业将迎来新一轮成长周期。在 5G 技术的推动下，消费电子产品更新换代需求提升，内部零部件的迭代升级需求旺盛。同时，电子设备制造商将 5G 技术集成到更多终端设备，以满足消费者日益增长的需求，推动消费电子市场快速增长。

（2）消费电子产品不断升级，品类日益丰富

当前，消费电子产品在生活中起到的作用越来越多样化，逐渐成为日常生活、办公、娱乐不可缺少的设备。伴随着居民消费能力的提升和消费升级的需求，消费电子产业在硬件性能、产品外观、软件内容等多个维度实现功能的全面升级，同时电子消费升级的理念逐渐渗透到更多终端，如智能汽车、智能家电及一切与电子相关的消费品，满足智能化的交通、健康、医疗、社交等需求。

随着科技的进步，消费电子产品更新迭代速度加快，承载的功能增多，对零部件的要求日益严格，推动消费电子技术不断提升。近年来，可穿戴智能设备、VR/AR、智能家电等新兴电子市场正在快速发展，将带动消费电子行业迎来新一轮的需求增长。

（3）消费电子品质不断提升

消费电子产品的不断更新升级，其性能不断趋于同质化。随着居民收入和消费水平的提升，消费者越来越重视电子产品质量和用户体验，品质化已逐渐成为消费电子行业的发展方向。为满足消费者对产品品质的追求，一方面，消费电子逐渐向多功能化发展，应用场景的多样性为消费者在使用过程中带来了良好的体验，成为了消费者购买时的重要考虑因素；另一方面，电子产品逐渐向轻量化发展，在大幅提升产品便携程度的同时改善产品的外观，使其更加符合消费者的偏好和审美，提升了产品品质。

（4）消费电子及其供应链行业市场集中度进一步提升

智能手机、笔记本电脑、平板电脑是消费电子主要的产品，近年来逐步进入存量市场。在存量市场中，用户对品牌使用有一定习惯性，单一亮点无法驱动用户进行转换，因此对于已经建立了品牌粘性的厂商将更具优势，推动市场集中度进一步提升。据 IDC 统计，2020 年全

球前五大智能手机厂商（三星、苹果、华为、小米、vivo）市场份额达到 71.1%，较 2019 年集中度上涨 0.9%；2020 年全球前五大平板电脑厂商（苹果、三星、华为、联想、亚马逊）市场份额达到 78.5%，较 2019 年集中度上涨 3.9%。

随着终端品牌商市场集中度的提升，预计未来消费电子供应链相关行业的产业集中度也将提升。以苹果公司为例，在选择合格供应商时，苹果公司对供应商的产品和工艺研发能力、准时交付能力、品质管控能力有着严格的标准，成为合格供应商也意味着得到品质的认可。因此进入苹果供应链的企业不但可以获得长期稳定的订单，而且有可能获得苹果公司派驻的工程师帮助其解决生产问题、提升生产效率，在技术创新水平上也将得到长足进步；同时，进入苹果供应链的企业也更容易形成品牌效应，扩大在行业内的知名度，从而扩大市场份额。

二、行业发展的机遇与挑战

1、行业发展的机遇

（1）国家产业政策支持行业的创新与发展

2018 年 7 月，工信部、发改委印发《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020 年）》，指出要“提升消费电子产品供给创新水平。利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升手机、计算机、彩色电视机、音响等各类终端产品的中高端供给体系质量”；2019 年 6 月，发改委、生态环境部、商务部发布《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020 年）》，指出“持续推动家电和消费电子产品更新换代，促进智能手机、个人计算机更新换代”。因此，未来各类消费电子产品的更新升级将为电磁屏蔽材料市场提供持续的增长动力，也有利于促进行业的创新。

2017 年 4 月，科技部发布《“十三五”材料领域科技创新专项规划》，将“高性能电磁介质材料、电磁屏蔽材料”等列为战略性先进电子材料，并要求“实施技术创新引导策略，着重培育战略性新兴产业生长点；切实加强我国材料高技术领域自主创新能力，切实提升产业的核心竞争力”；2020 年 9 月，发改委、科技部、工信部、财政部发

布《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》，提出“加快推动战略性新兴产业高质量发展，培育壮大经济发展新动能”。

电磁屏蔽材料在消费电子产品中有重要应用，下游消费电子行业的支持政策有助于推动行业内企业的创新和发展，同时电磁屏蔽材料亦属于国家产业政策重点扶持的战略新兴材料产业，因此相关国家产业政策有利于推进行业的创新与发展。

（2）下游产业需求旺盛，推动行业规模增长

随着互联网、物联网、大数据、云计算、5G 等新一代信息技术的快速发展，消费电子产品更新换代速度加快，产品种类逐渐增多，在生活中起到的作用越来越多样化，市场需求旺盛。尤其是智能手机、笔记本电脑、平板电脑、可穿戴设备等消费电子品牌终端厂商大多已经形成了定期发布新产品的模式，将带动消费者换购新产品。因此伴随着消费电子行业的创新与发展，产业链整体技术水平将不断提升，电磁屏蔽材料作为消费电子产业链上重要的一环，行业规模有望持续扩大。

（3）降低电磁干扰危害的重要性日益凸显

随着电子信息产业和新一代通信技术的快速发展，各类电子产品的应用日益广泛。在日常生活和工作中，各类电子产品会不断辐射大量不同波长和频率的电磁波，如不采取一定的防护措施，将产生大量负面影响，如电磁干扰、电磁环境污染、电磁信息泄露等问题。这些问题一方面容易影响仪器设备的正常工作，甚至可能引发设备失灵、爆炸等严重事故；另一方面极易对人体健康构成严重威胁。随着具有高频高速特点的 5G 技术普及，基站和天线数量大幅增加，防止电磁干扰、降低电磁污染的需求将日益凸显。电磁干扰带来的危害已经引起世界各国政府和消费者的重视，因此电磁屏蔽材料产业将迎来更大发展机遇。

2、行业发展面临的挑战

（1）专业技术人才紧缺

电磁屏蔽材料制造企业的研发团队需要材料、化工、自动化、机

械工程、信息等多种领域的专业人才。随着消费电子行业的快速发展，研发技术人员不仅需要掌握本专业的知识，更需要对下游消费电子产业的发展趋势有深入的了解和前瞻性的认识。目前我国电磁屏蔽材料领域专业人才的储备相对匮乏，行业整体的创新和研发能力有待进一步提升，这对行业的发展构成了一种挑战。

（2）产品品类有待丰富

我国电磁屏蔽材料产业起步于上世纪末、本世纪初以来的电子产业转移浪潮，最初以承接简单的代加工业务为主，技术含量较低，而欧美和日本等发达国家和地区掌握了较为先进的电磁屏蔽材料生产工艺，屏蔽材料产品类别广泛，占据了大部分市场份额。近年来，随着我国新材料领域的战略规划不断推出，国内一些规模较大、实力较强的电磁屏蔽材料生产企业不断改进工艺技术，已经实现了部分生产技术、产品品质与国际先进水平趋同。但总体而言，国内企业与国外的经验与技术积累还有一定距离，与国外先进生产厂商相比，国内企业生产的电磁屏蔽产品类别不够丰富，前端材料开发与后端产品质量有待进一步加强。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/358117115141007005>