

间二甲苯企业风险管理与内控

目录

序言	3
一、运营风险的含义及其主要内容	3
(一)、战略风险	3
(二)、流程风险	5
(三)、人力资源风险	7
(四)、内部技术风险	8
二、公司概况	10
(一)、公司基本信息	10
(二)、公司主要财务数据	10
三、人力资源风险管理的主要内容	11
(一)、人力资源风险管理的主要内容	11
四、人力资源风险管理过程	16
(一)、风险识别	16
(二)、风险评估	17
(三)、风险应对	19
五、战略制订框架	20
(一)、战略制订框架	20
六、间二甲苯行业企业业务流程管理	21
(一)、业务流程的建立	21
(二)、业务流程的优化	22
(三)、业务流程的重组	23

七、战略实施的阶段	25
(一)、战略实施的阶段	25
八、人力资源配置.....	27
(一)、人力资源配置.....	27
(二)、员工技能培训.....	29
九、SWOT 分析说明.....	31
(一)、优势分析(S).....	31
(二)、劣势分析(W)	32
(三)、机会分析()	35
(四)、威胁分析(T).....	36
十、间二甲苯项目基本情况.....	38
(一)、间二甲苯项目投资入	38
(二)、间二甲苯项目选址	38
(三)、间二甲苯项目实施进度.....	39
(四)、投资估算	39
(五)、资金筹措	39
(六)、经济评价	40
(七)、主要经济技术指标	40
十一、员工培训与绩效提升	41
(一)、培训需求分析与计划.....	41
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	43
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	46

(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	47
十二、行业壁垒.....	49
(一)、供应链整合壁垒.....	49
(二)、网络效应壁垒.....	49
(三)、法规合规壁垒.....	49
(四)、专业人才壁垒.....	49
(五)、品牌忠诚度壁垒.....	50
十三、战略的建立与选择过程.....	50
(一)、战略的建立与选择过程.....	50
十四、战略的定量评价决策方法.....	51
(一)、战略的定量评价决策方法.....	51
十五、战略钟.....	52
(一)、战略钟.....	52
十六、差异化战略.....	54
(一)、差异化战略.....	54
十七、战略风险的识别.....	57
(一)、间二甲苯行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	57
(二)、制定间二甲苯行业企业战略目标的风险识别.....	58
(三)、间二甲苯行业企业战略分析的风险识别.....	58
(四)、间二甲苯行业企业战略选择的风险识别.....	58
(五)、间二甲苯行业企业战略实施的风险识别.....	59
十八、危机管理与应急响应.....	59

(一)、危机预警与监测机制	59
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	59
(三)、公关与媒体管理	61
(四)、社会责任危机管理	62
十九、社会责任管理与可持续发展	63
(一)、社会责任战略与执行	63
(二)、环保与可持续经济发展	65
(三)、员工权益与劳工标准	66
(四)、社会参与与公益事业	67

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/365023102143011131>