

2023 年有关保险公司工作总结模板集合 7

篇

保险公司工作总结 篇 1 (2712 字)

中华保险的发展壮大，离不开社会各界的关心和支持，也是保险业广大干部员工爱岗敬业、拼搏奉献、诚信服务的结果。， 我公司始终把维护保险消费者合法权益作为监管工作的出发点和落脚点，坚持依法合规经营，加强行业诚信建设，为促进经济发展、维护社会稳定、保障人民生活、构建和谐社会做出了积极贡献。我们的做法是：

一是加强诚信建设宣传。

去年以来，我公司中支充分利用“3·15”消费者权益保护日和保险公众宣传日等特定时日，加强保险知识普及和保险诚信宣传教育。通过设立咨询台、制作农险宣传专题片、展板和宣传材料等形式开展面对面宣传活动，向社会公众宣传保险知识，宣传保险行业核心价值理念，树立保险业守信用、担风险、重服务、合规范的良好形象。借助冰雹等严重自然灾害，我们坚持正面宣传引导，让社会各界全面了解保险。认真做好保险宣传工作，通过与主流媒体合作、微信群发等媒介，普及保险知识，宣传公司产品，展示保险形象，增强对中华保险的认知度。

二是坚持信守服务承诺。

我们一方面通过各种途径向社会传递保险的声音，公开服务行业服务标准、时限和质量，简化承保、理赔手续，科学做好保险各项服务，让保险消费者切实体会到保险带来的高效服务。一方面创新服务形式。度，我们在原有“中华行”！车险品牌服务项目”的基础上，广泛参考市区同业和市场反馈、进一步优化服务内容，积极落实“中华行”！车险品牌服务项目（版）；在原有承诺不变的基础上，推出“一站式”移动查勘定损终端（平板电脑）服务；开通“一键式”微信自助理赔服务，利用网络优势，努力为客户提供全方位的保险服务。

三是丰富保险服务内涵。

度，我们认真开展了服务客户三个一活动：一是回访一次客户，使消费者定心。组织直销人员和代理人员通过电话和登门方式，对所有客户开展一次回访，解答疑难问题、征询意见建议、对公司服务满意度进行调查等。二是表达一次感谢，让消费者暖心。向所有保险客户寄送一封感谢函，感谢客户对公司、对中华保险的支持与信任，告知维权途径，提示投保风险及其他风险，恳请消费者继续支持和信任中华保险。三是开展一次排查，提消费者信心。开展保险理赔情况大排查，对因特殊原因形成的应赔未赔或报案时间超过规定时效的案件，查明超时效原因，建立明细台帐，明确分管领导和办结时间，加强督办，并主动与客户联系沟通，明确告知处理进程和预计结案时间，做好解释说服工作，提升消费者对的信心。在客户服务方面，我司始终以客户为中心，关注客户需求，带动产品和服务的创新，同时注重

内部客户服务标准的量化，以科学的评价体系督促提升客户服务质量。同时建立科学的理赔管理机制，在合情合理的原则下，遵循“客户利益最大化”，针对客户的理赔要求找“理由”赔，为全市烟农赔款近 400 万元，并使农户在最短的时间内得到应得的赔偿。

四是将诚信纳入法制的轨道。

去年以来，我公司积极加强风险管理，合规经营，建立健全相应的规章制度和准则，对各类销售行为进行监督和管理，一旦发现失信、误导等违规行为，立即查处，加大失信违规成本，加大对保险销售和理赔中违法违规行为的查处力度；对保险消费者提出的投诉事项中存在中华保险涉嫌侵害其合法权益的违法违规行为，依法进行严肃处理；对推诿、敷衍、拖延办理保险消费者投诉事项，造成严重后果的，对相关责任人员进行问责，维护和培育良好的保险市场信用秩序。

五是大力培育诚信文化。

先进的诚信文化是保险业的根基，而保险行业核心价值理念则是诚信文化的精髓。“守信用、担风险、重服务、合规范”作为保险业核心价值理念，蕴含着保险业生存和发展的根本价值取向，深刻影响着保险从业人员的思想观念、思维方式和行为规范。我们利用晨会、周会和月度例会大力宣讲行业核心价值理念，推动保险企业筑牢诚信经营的思想基础，坚持“客户第一，服务至上”，把诚实守信贯彻到内控管理各环节之中。我们在承保、销售、电商、客服和理赔等环节建立起严格的信用管理体系，较好地防范不诚信行为的发生。根据诚

信建设和政风行风建设的要求，我们以创建群众满意的基层站所为指导，主动改进保险服务，完善服务标准，健全服务制度，优化服务流程，开展服务评价，维护保险消费者合法权益，以诚信赢得客户、赢得市场、赢得竞争，赢得党委政府信赖。市县府连续多年协调中华保险召开农险工作座谈会，拓展了中华保险履行社会责任和不断转变发展方式的空间。

六是强化中支机关建设，不断提升自身素质。

努力打造“精简高效、和谐有序、沟通有力、贴心服务”的强有力的公司机关、更好地服务基层发展，这是公司总经理室提出的明确要求。今年以来，我们公司着力抓好机关各部门的建设，通过强化劳动纪律、服务质量举报等，增强了大家的责任意识、执行意识，诚信意识。开展销售误导综合治理工作。加强信访工作通报、案件督办和信访分析，实行信访工作考评和总经理接待日制度。经过大家的共同努力，诚信理念正深入到各个展业机构日常经营管理和从业人员的工作规范当中，中华保险的诚信形象受到赞许，保险消费者对中华保险服务的满意度逐步上升。

七是重视政风行风建设。

度，我们先后两次走进市人民广播电台直播间，在线解答百姓提出的消费热点问题。在 11 月 14 日市政府纠风办组织的政风行风面对面评议中，中华保险满意率达 97.43%。在 11 月 22 日市区纠风办组

组织的创建群众满意基层站所面对面评议中，中华保险获得全市保险系统第一名。

社会信用体系建设事关经济社会发展全局。我们将按照中国保监会和中华保险关于诚信工作建设的指导精神，切实把保护消费者利益的理念贯穿到保险监管工作的全过程，大力推动诚信体系建设，从社会反映最集中的销售误导、理赔难问题入手，想消费者所想，急消费者所急，办消费者所需，真正把保护保险消费者利益落到实处，推动业务平稳健康发展，为我市经济社会建设和广大人民群众生活提供更加优质的保险服务！为实现“保险让生活更美好”、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”贡献力量。

保险公司工作总结 篇2 (1770 字)

时光飞逝，不知不觉又迎来新的一年。在即将过去的里，我在公司领导和同事的关心帮助下，顺利完成了相应的工作，现对的工作做一个总结。

一、前台接待方面

1月至7月，我从事前台接待工作，接待人员是展现公司形象的第一人，在工作中，我严格按照公司要求，工装上岗，热情对待每一位来访客户，并指引到相关办公室，为领导提供了方便，也为客户提供了方便。一年来，共计接待用户达1000人次左右。

二、会议接待方面

1、外部会议接待

参与接待了____全省财务会议、运维部工作会议、人力监察培训会议、全省 G 网经营部工作会议、__分公司与__分公司共同召开的经营分析会等大型会议，在这种外部会议中，严格按照会议需求高标准布置会场，主动协调酒店相关事宜，并做好会议过程中的服务，在这个过程中，我学到了更多的待人接物，服务礼物等相关知识，积累了很多的经验。

2、内部会议管理

按照各部门的需求合理安排会议室，以免造成会议冲突，并注意做好相关登记，以及会议室的卫生保持，公众物品的善后检查等工作，以便为本部人员提供更好的服务。一年来，共安排内部会议 500 次以上。

3、视讯会议管理

在召开总部或省分视讯会议的时候，按照通知要求，提前半小时准时打开视讯系统，确保会议按时接入，本年度无一例会议延时情况出现。在召开对县区会议时，提前进行会议约定，呼叫各终端，确保每个县区都能正常参会。

三、费用报销、合同录入工作

在这方面，严格按照公司要求，周一汇总收集报销单据，周二找领导签字后录入 ERP 系统，并做好登记工作。一年来，录入报销单据 1000 余份。合同录入 20 余份。

四、综合事务工作

7 月，因部门人员变动，我被调至办公室，从事公安查询、外部文件签收、工会、办公耗材、食堂管理等工作。后期，又接手信息采编、会议记录、__之窗、行政库管理等工作。

至 11 月底，共接待公安查询 300 次左右，并做到态度热情，严格按照公司规定办理。收发外来文件 90 份左右，做到及时上传下达，不延时，不误事。报送信息 20 篇，采编__之窗 2 期。

对笔记本、台式机等小型固定资产做好登记与出入库工作，及时联系维修网点，进行计算机维护与维修，与其加强沟通，并要求为我们提供备用机，以免耽误正常工作。

五、其他工作

在完成本职工作的同时，认真完成领导交办的随机工作，并主动参加公司组织的各项活动，协助领导同事筹划了首届职工运动会。在__诚信演讲活动中获得第一名。__诚信演讲比赛获三等奖，目前正在主动筹划文艺汇演的节目汇总、选拔、演出等工作。

六、工作中的不足

在工作中主动性不足，与领导沟通较少，遇事考虑不够周全、不够细致。文字功底欠缺，在信息报送环节没有做到及时抓住公司信息亮点，导致信息数量和质量不高，影响公司在全省的信息排名。

七、工作计划

1、加强自身学习，结合综合部实际，多从细节考虑，紧跟领导意图，协调好内外部关系，多为领导分忧解难。

2、主动学习其他单位、酒店等会议接待经验，提高接待水平，提升公司形象。

3、做好工会工作，推出有意义的活动，加强沟通交流，并将“工会送温暖”活动继续开展下去。

4、加强食堂管理工作，进行市场调查，加大费用管控力度，营造温馨舒适、价格低廉的就餐环境。

即将过去，充满挑战和机遇的即将来临，在新的一年里，我将总结经验，克服不足，加强学习，为公司的发展壮大贡献自己的绵薄之力。

保险公司工作总结 篇3 (1383字)

__年是实施政策性农业保险试点工作的第三个年头，该项工作在__市委、市政府的领导下，在市政策性农业保险试点工作领导小组的

共同努力下，以及基层单位的大力支持配合下取得了较好的成绩，有力地促进我市农业生产和发展，特别是对震后灾区人民恢复生产发挥了积极的作用。

__年我市承保了水稻、油菜、能繁母猪和育肥猪四个农险品种，共有 18 个镇乡 21 万农户参保，收取保险费（含财政补贴）841.66 万元，其中农户缴费 188.68 万元，占总保费的 22%；中、省、市三级财政补贴 652.98 万元，占总保费的 78%；全年赔款支出 700.88 万元，赔付率达到 83%。与以往年度比较，，收取保费 900 万元，其中农户缴费 239 万元，各级财政补贴 661 万元；收取保费 1270 万元，其中农户缴费 142 万元，各级财政补助 1127 万元，后来根据中央文件精神，灾区受灾农户缴纳的保险费由各级财政分别负担，农户得到极大的实惠。根据三年数据对比分析，保险数量两头均衡，中间起伏较大，说明农户尝到了农业保险的甜头，但又由于地震的因素，影响了下一年度的投保能力。现就我市政策性农业保险工作开展情况总结如下：

（一）建立了完整而且强有力的工作机构

我市由分管农业的副市长挂帅，成立了以农办、财政局、农业局、畜牧局、人保财险公司等部门为成员单位的政策性农业保险领导小组，领导小组下设办公室，负责日常事务。为保证农业保险顺利实施，全市 21 个镇乡还建立了相应的农业保险推广站，组建了农险代办队伍，聘请了乡镇农业中心养殖业技术骨干和畜牧站养殖业技术骨干为

乡级推广员，村组干部分工协助，进行农业保险的业务拓展和现场查勘工作。

（二）加大宣传力度，做到农险专项惠民政策进村入户。政策性农业保险品种较多，覆盖面广，受益范围宽，政策性强，让广大农民朋友及时了解、认识、接受这项富民惠民的政策，必须切实做好宣传工作。今年我们积极与广播电视台联系，制作农险专题节目，考虑到农民朋友收看习惯，在合适的电视频道和时段滚动播出；同时结合抽样调查问卷的形式，深入到农村千家万户，摸清农村基层情况，从险种宣传，动员投保，到现场赔付，深入细致地宣传与报道政策性农业保险知识，使全市农民真正体会到政策性农业保险是一项稳定农民收入、分担农业风险的惠农政策。

（三）制定一系列管理办法和措施，保证保费收缴和赔付方便及时。我们按照被保险农作物的栽种面积和生猪存栏量，确定当年承保面，结合各个镇乡实际情况，落实保险品种的承保目标，承保签单方式实行“相对集中”原则，即以整乡、村为单位整体集中投保和承保，禁止接受成数投保、比例投保。细化保单签订程序和手续，在保费的收取上，财保绵竹支公司到各镇乡现场核实清单收取保费。在查勘理赔方面，由于农业保险的灾害事故涉及面广，发生频繁，如何及时查勘、准确理赔是搞好政策性农业保险的关键。我们制定了全市的灾害理赔具体实施细则。在灾害理赔上，赔付与保费收取、与保险时段、与实地查勘的损失情况挂钩，做到灾害事件真实，灾害损失准确，查

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/365023232200011130>