品备考资料

（知识点/试题卷/真题）

考前多练习

考后多得分

精准抓考点

快速冲高分

2022年《新媒体传播基础与实践》知识考试题与答案

目录简介

一、单选题：共45题

二、填空题：共20题

三、名词解释：共20题

四、简答题：共8题

一、单选题

1.数字电视不具有哪项特点？（D）

A、图像清晰

B、无噪声

C、多媒体

D、采用模拟信号

2.以下哪种不属于新媒体？（A）

A、广播

B、数字电视

C、手机

D、计算机

3.社交网络服务的英文缩写是（B）。

A、SIS

B、SNS

C、CNS

D、SEM

4.即时通讯的英文缩写是（A）

A、IM

B、EM

C、AM

D、NM

5.公众号包括（D）

A、订阅号

B、服务号

C、企业号

D、以上都是

6.个人微信平台基于的是（A）的关系。

A、点对点

B、点对面

C、多对一

D、一对多

7.六度分隔概念也被称为（B）效应。

A、弱关系

B、小世界

C、无标度

D、强关系

8.知乎最重要的应用方向就是进行（C）生产。

A、商品

B、关系

C、知识

D、新闻

9.电影中的人物为观众树立的榜样属于（A）

A、符号榜样

B、口头指引榜样

C、活榜样

D、真实榜样

10. 大量看电视的来自社会不同群体的人在意见上趋同的过程，被称为（D）

A、显化

B、共鸣

C、框架

D、主流化

11. “3C 融合”是指（A）

A、电信，计算机，消费类电子产品

B、网络，计算机，消费类电子产品

C、电信，计算机，媒体

D、网络，计算机，媒体

12. 最早一家独霸的浏览器是（B）

A、Internet Explorer

B、Netscape Navigator

C、Safari

D、Google Chrome

13. 视频网站的主要特点有（C）

①用户互动

②高度专业性

③内容生产速度快

④内容来源多样化

⑤视频可以植入网页

A、①②③④

B、②③④⑤

C、①③④⑤

D、①②④⑤

14. 以下哪两个是新闻的两块基石（A）

①真实性 ②新鲜性

③重要性 ④趣味性

⑤接近性

A、①②

B、②③

C、③④

D、④⑤

15. Web2.0 的主要特征有（D）

①个性化信息服务得以实现

②每个节点成为一个传播中心

③关系成为传播渠道

④社交和分享成为传播动力

A、①②③

B、②③④

C、①③④

D、以上全选

16. 微博的优势主要体现在以下几个方面（A）

①发布平台的开放与多样性

②主动性强

③简单易用

④时效性强

⑤专业性

A、①②③④

B、②③④⑤

C、①③④⑤

D、①②④⑤

17. 以下哪些是衡量新闻价值大小的价值要素（A）

①重要性 ②显著性

③趣味性 ④接近性

⑤娱乐性

A、①②③④

B、②③④⑤

C、①③④⑤

D、①②④⑤

18. 新媒体发展趋势有哪些？（D）

①注意力经济时代来临

②移动场景阅读时代来临

③参与感时代来临

④社会化传播时代来临发散思维树状图

A、①②③

B、②③④

C、①③④

D、以上全选

19. 社会化媒体的特征包括（C）

①主角是用户，而不是网站的运营者

②碎片化信息成为主流

③主角是运营者，而不是网站的用户

④内容生产与社交的结合

A、①②③

B、②③④

C、①②④

D、以上全选

20. 智能化媒体的技术基础包括（D）

①视线交互技术

②面部识别交互技术

③手势或体感交互技术

④语音交互技术

A、①②③

B、②③④

C、①③④

D、以上全选

21. 以下关于新媒体的本质和意义，错误的是（ D ）。

A、人人都可以是生产者

B、人人都可以是传播者

C、人人都可以发声

D、少部分人可以投票

22. 以下哪方面不能表现出新媒体营销成本低廉的特点（ C ）。

A、技术

B、经济

C、地理

D、时间

23. 以下不属于新媒体的概念的是（ A ）。

A、 进行信息输入和输出的媒体

B、 以数字信息技术为基础，以互动传播为特点，具有创新形态的媒体

C、 非线性播出的媒体

D、 以数字技术为基础，以网络为载体进行信息传播的媒介

24. 以下不属于新媒体的是（ C ）。

A、互联网

B、手机

C、商场大屏

D、移动电视

25. 以下不属于社群的特点的是（ A ）。

A、 以群主为中心

B、 成员有一致的行为规范

C、 成员具有一致行动的能力

D、 成员有持续的互动关系

26. 以下对微博的描述正确的是（ A ）。

A、 通过关注机制分享简短实时信息

B、 视频式的社交网络平台

C、 多对多的互动交流方式

D、 适用于个人形象打造，不适合企业推广

27. 以下对短视频的描述不正确的是（ C ）。

A、 内容为载体

B、 播放时间短

C、 信息量不大

D、 趣味性强

28. 以下不属于新媒体营销趋势的是（ C ）。

A、 新媒体广告创意要求更高，内容营销更受欢迎

B、 社交营销成为主场

C、 更注重“以用户为中心，让用户参与进来”

D、 视频、短视频将成为新媒体的新增长点

29. 以下关于粉丝思维，叙述正确的是（ B ）。

A、 得粉丝者得天下

B、 粉丝在品牌出现负面评价时，会因情感受到伤害而放弃品牌

C、 粉丝的参与感对于产品的推广十分重要

D、 粉丝思维会为品牌产品带来粉丝粘度

30. 以下关于平台思维，叙述正确的是（ A ）。

A、 要在内容上下工夫，少在排版、图片、文字等细节浪费时间

B、 通过舒适的版面、高清的图片和有料的文字来吸引用户

C、 通过优质的、对用户有价值的内容吸引用户、留住用户

D、 是一种“打造精品内容”的思维

31. 娱乐化的新媒体营销策略主要表现在娱乐精神和

（ A ）。

A、制造好玩的事件

B、 利用明星效应

C、 搞笑精神

D、 公关策略

32. 以下不属于病毒式传播的建议的是（ D ）。

A、 长篇文章更容易被分享

B、 引起受众的愤怒

C、 充满感情

D、 耸人听闻

33. 新媒体最典型的特征是（ A ）。

A、交互性

B、海量性

C、融合性

D、社群化

34. 新媒体营销的特点不包括（ C ）。

A、成本低廉

B、社群传播

C、内容新颖

D、前景广阔

35. 关于新媒体营销的前景，叙述不正确的是（ B ）。

A、 企业对用户需求的了解越来越精准

B、 新媒体的迅速发展无法被普遍接受

C、 众多基于新媒体应用的营销可能逐渐产生

D、 促使企业营销理念升级

36. 下列属于不新媒体的是（C）

A、微信

B、微博

C、电视

D、短视频

37、下列不属于新媒体特征的是（ B ）

A、传播速度实时化

B、传播内容同质化

C、传播行为个性化

D、传播方式双向化

38、以下哪个不属于传统媒体（D）

A、LED 大屏

B、自行车广告

C、地铁广告

D、网络弹幕

39、以下哪个属于四大传统媒体之一（A ）

A、报纸

B、LED 大屏

C、电梯广告

D、网页

40、新媒体是以下面（A）为基础，以互动传播为特点，具有创新形态的媒体。

A、数字信息技术

B、互联网

C、超文本

D、多媒体

41、下列不是粉丝经济的特点的是（A）

A、成本高昂

B、自发传播

C、个性化

D、平民化

42、新媒体内容的表现形式不包括（C）

A、图片

B、文字

C、数据

D、短视频

43、新媒体营销的特点不包括（ B ）

A、成本低廉

B、传播渠道有限

C、前景广阔

D、互动性强

44、关于新媒体下列说法错误的是（A ）

A、其概念是静态的

B、传播渠道广泛

C、具有个性化特征

D、拥有海量信息

45、病毒式传播是用户（A）的传播方式

A、自发传播

B、根据要求传播

C、协作传播

D、裂变传播

二、填空

1. 公众号内容产出的两类模式包括_____和_____。

答：（转载；原创）

2. 选择公众平台，订阅号主要用于做_____，服务号主要用于做_____。

答：（传播；服务）

3. 媒介融合的三大诱因 _____、_____、_____。

答：（技术诱因、经济、市场）

4. 新媒体时代广告传播的新特点有_____、_____、_____、_____、_____。

答：（精准定位；内容为王；多样化形式；互动性强；整合传播）

5. VR 被广泛应用在_____、_____、_____、_____、_____、_____。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/365120014332011221