

供货合同电子版(精品 10 篇)

供货合同电子版篇 1

甲方：_____

乙方：_____

经双方领导协商，签字协议如下：

一、甲方为乙方的_____专供应商，供货期限_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。合同期间甲方单独为乙方提供_____，乙方不再从其它渠道进货，如发现从其他渠道进货的问题。乙方应承担甲方的经济损失。甲方单独与乙方配送货物，如甲方违反规定乙方追究甲方经济责任并承担乙方全部损失。

二、甲方为乙方提供的商品，应符合食品卫生要求，如有质量问题，乙方可退货，由甲方承担商品损失。

三、甲方按乙方约定的时间，数量送货，不得拖延。

四、乙方每月_____号给甲方结帐。乙方不得拖欠甲方货款。

五、甲方提供乙方完善的售后服务，保证产品质量、送货时间。如甲方价格不合理，质量出现问题，服务违反乙方规定，乙方可以从其它渠道进货，并要求甲方赔偿乙方一切经济损失

六、为保证双方的诚信合作，甲方需为乙方质押一定金额的

保证金，金额为_____元。如因甲方的过失给乙方造成的经济损失，乙方直接可从甲方的保证金中扣除。

七、以上双方如违反者，可到当地法院起诉解决。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

供货合同电子版篇 2

甲方：（下称甲方）

乙方：（下称乙方）

甲乙双方在平等自愿的基础上，就协议供货有效期内甲方向乙方提供二手机动车产品事宜达成以下条款：

第一条：合同内容：

1、甲方为乙方长期提供中高档二手机动车供应。

2、提供二手机动车根据市场需求每月 辆，协议品种、型号、规格、质量、价格根据当时市场具体行情商定。

3、二手机动车合同总价为乙方所在地交货价，含正式完税发票。

第二条：质量标准及相关要求

1、二手机动车质量必须达到国家技监标准或行业标准；

2、二手机动车必须没有任何侵权行为，注册商标合法有效，

符合行业的安全要求

3、甲方提供的机动车必须按行业或制造商标准提供培训和维修保养期，该期内甲方负责免费包维修、包退换，并承担其发生的相关费用。甲方不履行维修保养及退换义务时，乙方按机动车交付不合格处理。

4、甲方提供二手机动车办理牌证的一切资料。

第三条：交货方式

合同签订后 15 天内甲方负责将二手机动车运至乙方所在地，双方代表必须进行现场交验。

第四条：付款方式

二手机动车交验均符合要求且运行正常，乙方出具二手机动车验收合格报告后 7 个工作日内一次性付清货款。

第五条：提出异议的时间和方式

1、乙方在验收中如发现二手机动车的品种、型号、规格、质量不合规定，应在妥为保管二手机动车的同时，自收到二手机动车后 3 日内向甲方提出书面异议；在承付期间，乙方有权拒付货款。

2、乙方因违章操作或保管、保养不善等造成二手机动车出现异常的，不得提出异议。

3、甲方在接到乙方书面异议后，应在 2 日内负责处理并函复

乙方处理情况，否则，即视为默认乙方提出的异议和处理意见。

第六条：协议保证金

甲方交纳协议保证金 20 万元人民币。乙方在协议履行完毕后的 7 个工作日内无息退还质量保证金。

第七条：违约责任

1、甲方不按合同规定交货时，乙方有权拒收二手机动车，甲方须向乙方偿付当次交易货款总额的 30%作为违约金，并承担由此而引起乙方的一切损失。

2、乙方不按合同规定接收二手机动车或拒付货款时，乙方须向甲方偿付当次交易货款总额的 20%作为违约金。

第八条：不可抗力

1、如果协议各方因不可抗力而导致协议实施延误或不能履行协议义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行协议义务的责任。

2、本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大的变化，以及双方商定的其他事件。

3、在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。协议各方应尽可能继续履行协议义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事

项。协议各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行协议。

第九条：争议的解决

1、凡因合同执行过程中发生任何争议，如双方不能通过友好协商解决，应向有管辖权的法院提起诉讼解决。

2、因机动车质量问题发生的争议，均统一由产品质量监督检验所进行最终质量鉴定。

第十条：本合同自双方签字盖章后生效。

第十一条：合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

第十二条：本合同正本一式2份，甲乙双方各执1份。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：

_____年____月____日

_____年____

月____日

供货合同电子版篇3

采购方：（以下简称“甲方”）

供货方：（以下简称“乙方”）

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，在互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为明确双方的权利、义务和责任，特制订本合同，并承诺共同遵守。

第一条 基本合同

1.1 合同效力：本合同为双方关于乙方向甲方供货业务的长期基本合同，对双方商定的基本条款进行约定。本合同从双方发生业务关系起至在双方保持业务期间，持续有效。

1.2 本合同附件：在双方往来业务中，与履行本合同相关的协议、合同、传真、订单、信函等均为本合同的有效附件，对双方具有约束力，但与本合同冲突时应以本合同为准。

1.3 具体合同：双方之间可按照以下第二条约定的程序达成具体合同，乙方接受甲方订单之时具体合同成立。双方之间的每一份具体合同及订单均受本合同的约束。

第二条 订单、交货、包装运输

2.1 订单：乙方具体供货的品名、货物型号、数量、供货时间及品牌以甲方的书面订单为准，乙方应在甲方订单之上要求的期限内确认或反馈意见，超期未确认或未反馈视同接受甲方订单；若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单。

2.2 交货：除非双方另有明确约定按双方约定方式交货，乙方

应按甲方订单规定的数量、时间准时送货至甲方所在地或甲方指定地，并由甲方现场项目经理或负责人签收。

第三条 验收及不合格品的处理

3.1 验收：乙方送货后，合理期限内或在甲方到乙方提货时，双方按照已经确定的样品或双方协商确认的质量标准及双方同意的技术要求进行验收。乙方需提供相应的产品检验合格证及检验报告书(单)，如无法提供，则视为不合格。

3.2 验收不合格：甲方对乙方供货验收不合格，应及时通知乙方，乙方应在接到通知 天内或双方另行协商确定的时间内将不合格品取回并同时向甲方交付同等数量的合格品，且乙方必须承担由此对甲方造成的损失。

第四条 质量保证及质量事故责任的承担

4.1 技术要求：乙方保证为甲方提供的货物完全符合国家的相关法律法规以及环保等要求，并符合甲方的特殊技术要求(如果有)，并使用在有效期内、性能良好的原材料制作而成。货物出厂之前经严格检验，包装方式良好，可以避免一般装卸引起的零部件不良。

4.2 质量事故：若乙方所供货物发生质量责任事故，从而导致甲方被第三方索赔或遭受国家机构处罚，经双方或技术监督部门或其它权威机构认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造

成的全部经济损失

第五条 定价与结算

5.1 定价:乙方应本着诚实信用与长期合作的原则合理报价,若存在弄虚作假情况,或报价与合理价格严重不符,谋取暴利,一经查实,甲方有权取消乙方供货资格并有权解除合同。

5.2 价格维护:乙方因严格遵守本合同附件内的报价单向甲方提供相应货物。如货物市场价有所上涨,乙方需以书面的形式提前十五天通知甲方负责人;如货物市场价有所下降,甲方有权要求乙方根据市场价的波动调整相应的供货价。

5.3 付款方式:原则上乙方供货后,甲方自货物检验合格、入帐后按约定的时间支付相应货款。

第六条 保密及知识产权条款

6.1 保密:一方对另一方提供的技术资料、样件、图纸及其它相关供货(价格、数量等)与质量信息等所有技术和经营信息有保密义务。

6.2 甲方标识的使用:甲方标识经甲方授权只可用于供应给甲方的合同货物,本合同解除后,授权自动失效,乙方不得使用,否则追究乙方的法律责任。

第七条 违约条款

7.1 拒绝订单与逾期供货:乙方无故拒绝甲方订单,应按照拒

绝订单货物金额的百分之二十向甲方支付违约金。乙方未按要求逾期交货时，将按延迟天数乘以逾期供货部分货款之百分之二计算违约金，逾期超过五天，视为乙方不能供货，参照乙方无故拒绝甲方订单处理。

7.2 商业欺诈的违约责任：乙方违反 5.1 条约定或出现其他商业欺诈时，乙方应按照欺诈涉及金额的百分之二十或者五万元/项/次中较高者向甲方支付违约金。本条款约定不影响乙方按照其他条款约定应承担的违约责任。本条中的“商业欺诈”是指乙方违反诚实信用原则，向甲方提供虚假资料、信息，或者隐瞒事实真相，从而欺骗甲方或最终用户，获取不正当利益的商业行为。

7.3 违反最低价保证：乙方违反第 5.1 条约定，乙方应返还甲方已供货物的差价。

7.4 违反保密约定的违约责任：一方违反保密条款约定，该方应赔偿守约方相关损失。

7.5 违约通知：如乙方发生违约行为后甲方向其发出通知的，则该通知发出两日后将视为其已到达乙方。乙方应在通知到达后两日内书面回复甲方。如乙方逾期未予回复，则视为乙方默认甲方通知中所述的内容。

第八条 不可抗力

本合同下的“不可抗力”仅指足以影响到本合同相关义务正

常履行的不可预见、不可避免的自然灾害，以及双方书面确认的其他不可抗拒的因素。

第九条 廉政条款

乙方在本合同签署前以及双方保持业务关系期间，不得以任何方式向甲方公司人员进行贿赂和提供回扣，一经发现，甲方有权在乙方货款中扣除受损利益并按相应金额处以 3 倍的罚款。

第十条 合同的变更

本合同未尽事宜，双方协商解决；合同的变更及修改须经双方同意，以书面形式变更。

第十一条 纠纷解决

因本合同或本合同履行中发生的纠纷，双方应协商解决，协商不成，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第十二条 合同生效条件与份数

12.1 生效条件：合同经双方签字盖章后生效，如双方最后一笔业务交易完成后 18 个月内双方再无任何业务往来，合同自动中止失效；本合同除填写必需的合同签约主体、签约人、签约时间外，任何涂改、删除增添均无效。

12.2 合同份数：本合同正本一式贰份，甲乙双方各持壹份。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

_____年____

月____日

供货合同电子版篇 4

甲 方:

乙 方:

甲乙双方经平等、友好协商,根据《中华人民共和国合同法》的规定,就供货合作事宜达成协议如下,并愿意在此基础上双方共同遵守,精诚合作,互相支持,共同发展。

第一条 服务内容合作方式

(一) 合作内容: 甲方是拥有()品牌、设计、生产、经营及销售实体。乙方是一家专注于从事电子商务的公司,乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力,双方合作以销售甲方拥有的品牌为目的的淘宝专营店。

(二) 合作方式: 甲方企业提供淘宝专营店所需货源产品,甲方授权乙方在互联网上开展电子商务活动的唯一合法服务商,协议有效期内,甲方在未经乙方同意的情况下均不能单独或委托其它第三方服务商在网上开展相关的电子商务活动。乙方企业负责包括网店建设、网店运营、广告推广、客户服务、销售结算及配

送物流等服务。

第二条、甲方的权利和义务

1. 甲方需提供 品牌授权予乙方(以具体品牌授权书的形式, 独家代理形式授予乙方)授权期限 年 月 日;

2. 甲方应向乙方提供网上合作平台销售产品与服务的详细介绍, 价格以及相关资料, 并确保产品真实有效。

3. 甲方必须提供乙方充足的货源以保证乙方的网络线上销售;

4. 甲方在库存不足的情况下要需及时通知乙方便于线上数据更新;

5. 甲方根据乙方需求提供相应的网络促销产品;

6. 乙方提出的定期策划产品促销等活动, 甲方需给予充分的支持(包括降低促销品结算价和调整线上产品线组合);在买家支付货款的前提下, 甲方负责保证足够的货源, 由于缺货引起的各种损失及淘宝网处罚, 由甲方承担全部责任。

7. 在合作初期, 甲方需提供乙方发货及开票人员, 以支持乙方的销售活动及其他需求;

8. 甲方为乙方提供详细有效的企业资料复印件、个人身份证复印件、产品生产许可及检验方面相关证明资料, 并确保产品的安全合法性。

第三条、乙方的权利和义务

1. 乙方有义务维护甲方的品牌形象，在网络上提高品牌知名度；
2. 乙方根据网络销售具体情况，享有自主制定网络销售价格的权利，并通知甲方网络执行价；
3. 乙方根据项目注资，并组建专业的销售团队；
4. 乙方策划网络销售活动方案，需及时以书面形式告知甲方，以便甲方更新库存数据；
5. 在项目组建正式协议书签定之前，乙方享有对该项目咨询、论证、实地考察的权利，甲方应给予积极支持与配合；

第六条、结算

1. 甲方向乙方提供的网络销售产品结算方式，按单件单品价的 %折结算；
2. 货款每周结算；
3. 返点：合同期内，
 - A. 乙方的进货额达到 万元，供货方给予乙方 的销售返点；
 - B. 乙方的进货额达到 万元，供货方给予乙方 的销售返点；
 - C. 乙方的进货额达到 万元，供货方给予乙方 的销售返点；
 - D. 乙方的进货额达到 万元以上，供货方给予乙方 的销售返点；

E. 双方另行约定的其他返点方式： 。

第七条、其他事宜

1. 甲乙双方的责、权、利在《项目合作协议书》中作全面的约定；

2. 关于协议中未涉及到的细节，根据具体试行情况，双方协商修改增加协议条款；

3. 甲、乙双方保证所提供的资料真实、有效、合法。

第八条、协议的中止

1. 本协议经双方签字生效。在本协议终止前至少提前 1 个月，以书面形式告知对方；

2. 甲方或乙方代理商应共同协商协议的续延。如果双方一致同意续延，在上述规定的条款、条件下，附上补充文件，本协议将继续有效另外_____年。发生续延，本协议将于_____年_____月_____日终止；

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日
月____日

_____年____

供货合同电子版篇 5

(需方): 以下简称甲方:

(供方): 以下简称乙方:

经协商同意,根据《中华人民共和国合同法》的规定,订立合同如下:

第一条、甲方向乙方订货总值为人民币元。其产品规格、质量(技术指标)、单价、总价如下列表。

第二条乙方提供的货物必须提供国家部门颁发的检验报告及产品出厂合格证。

第三条交货规定

1、交货方式:乙方负责把产品送到施工现场。甲方负责卸货。

2、验收方法

(1)甲方查看瓷砖包装箱上的相关标识是否清楚,包括品牌、商标、型号、色号、规格、生产批号和日期。

(2)核对送货产品必须与订单相符(开箱抽检)

(3)每款瓷砖的胚体瓷砖商标必须与定单相符

(4)检查送货品种必须与合同相符

(5)甲乙双方在验货时核对瓷砖的数量是否与合同相符

3、质量检查

(1)检查瓷砖是否有破损,如果有,不应超过规定运输损耗

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/365141120023011120>