电商企业成本管理问题研究--以凡岛公司为例

摘要:随着现代互联网的发展和电子商务的运用，电商企业得到了飞速的发展。如今我国的电商企业成本管理的创新和更新的速度无法跟上电商企业的迅速发展。基于此背景，本文对电商企业成本管理进行研讨，以凡岛公司为分析对象，对如何加强对材料成本的控制，降低产品成本的问题展开研讨。

本文通过分析凡岛公司相关财务数据，寻找电商企业成本管理存在的问题，针对其问题提出相应的处理方案。本文在对凡岛公司材料成本以及成本管理的研究基础上，对其公司发展需要提出以下几点建议：建立成本管理制度；设立成本核算岗位；加强材料成本管控力度；加强成本管理理念以及增加专业人才的培训；不断完善信息系统，减少系统问题。

关键词:电商企业；成本管理；问题研究

Research on Cost Management of E-Commerce Enterprises

-- A Case Study of Fandow Company

Abstract: With the development of modern Internet and the use of electronic commerce, e-commerce enterprises have been rapidly developed. Nowadays, the innovation and renewal speed of cost management of e-commerce enterprises in China can not keep up with the rapid development of e-commerce enterprises. Based on this background, this paper discusses the cost management of e-commerce enterprises, taking Fangdao Company as the object of analysis, and discusses how to strengthen the control of material cost and reduce the cost of products.

This paper analyzes the relevant financial data of Fandao Company, looks for the problems existing in the cost management of e-commerce enterprises, and puts forward corresponding solutions to the problems. On the basis of the research on material cost and cost management of Fandao Company, this paper puts forward the following suggestions to the development needs of Fandao Company: establishing cost management system; setting up cost accounting post; strengthening material cost control; strengthening cost management concept and increasing training of professionals; improving information system and reducing system problems.

Keywords: E-commerce enterprise; cost management; Question research

目　录

第一章 绪　论 1
1.1 研究背景和意义 1
1.1.1 研究背景 1
1.1.2 研究意义 1
1.2 研究内容 2
1.3 研究的方法 2
第二章 基础理论概述 4
2.1 电子商务含义及类型 4
2.2 材料成本 4
2.2.1 材料成本概述 4
2.2.2 材料采购主要流程 4
2.3 成本管理 5
2.3.1 成本管理概述 5
2.3.2 成本管理的重要性 5
第三章 电商企业成本管理的现状分析及决策 7
3.1 电商企业成本管理现状 7
3.2 电商企业成本问题分析 7
3.2 电商企业成本管理的决策 8
第四章 凡岛公司成本管理的现状分析 9
4.1 凡岛公司的财务状况与数据分析 9
4.2.1 凡岛公司简介 9
4.2.2 财务简介 9
4.2.3 财务数据分析 9
4.2 凡岛公司成本管理的问题 10
第五章 凡岛公司成本管理存在问题的对策 12
5.1 凡岛企业成本管理问题成因分析 12
5.2 问题对策 12
5.3 加强成本管理的效果预期 13
第六章 结束语 14
参考文献 15
致　谢 16

第一章 绪　论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

随着国内经济技术的发展和电子商务逐渐发展成熟，我国对“互联网+”行动计划实施的鼓励和支持，很多企业由传统商业经营模式转型为电子商务经营模式，以改善企业自身的经营状况。现在消费者观念由普通的线下消费到现流行的线上消费的转变，电子商务营销方式已成为了热门的营销方式。

成本管理作为公司经营管理中的关键内容，又服务于公司发展的目标-利益最大化，所以做好公司成本管理特别重要。成本是公司发展中重要因素，也是产品价格制定的基础，传统的成本管理模式不完全适用于电商企业的发展，并且电商企业的兴起历史短暂，国内学者对电商企业成本管理的研究还未渗透，且大部分研究是对电商企业成本管理的理论、意义的研究，没有系统性地提出成本管理的具体解决方法。

由于实习单位凡岛公司为电商企业，对电商企业成本管理有所了解，又便于获取相关数据，所以本文提出“电商企业成本管理问题研究-以凡岛公司为例”的论题。

1.1.2 研究意义

在全国经济一体化的过程中，现代企业的成本分析和管理，不是传统的事后监督，且企业成本的分析和管理是企业决策机制的关键组成部分。电商企业作为现代企业中的重要组成部分，然而我国的电商企业成本管理受传统成本管理模式的影响较大，所以我国电商企业成本管理的发展缓慢。

中国经济日渐电商化，电商企业已是中国经济发展中不可或缺的一部分。作为电子商务主流的模式 B2C 的电商企业，在不断发展强大的过程中，经常遇到成本管理方面的“障碍”，对于这个“如何突破这个‘障碍’”的问题就成为了电商企业发展中最为关键的突破口，要在有限、激烈的竞争市场中抢占份额，获取利益，就要不断地加强企业地成本管理，因此引出了本文的研讨问题。

我国电子商务企业发展迅速，不断有各型各类的

第二章 绪　论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

随着国内经济技术的发展和电子商务逐渐发展成熟，我国对“互联网+”行动计划实施的鼓励和支持，很多企业由传统商业经营模式转型为电子商务经营模式，以改善企业自身的经营状况。现在消费者观念由普通的线下消费到现流行的线上消费的转变，电子商务营销方式已成为了热门的营销方式。

成本管理作为公司经营管理中的关键内容，又服务于公司发展的目标-利益最大化，所以做好公司成本管理特别重要。成本是公司发展中重要因素，也是产品价格制定的基础，传统的成本管理模式不完全适用于电商企业的发展，并且电商企业的兴起历史短暂，国内学者对电商企业成本管理的研究还未渗透，且大部分研究是对电商企业成本管理的理论、意义的研究，没有系统性地提出成本管理的具体解决方法。

由于实习单位凡岛公司为电商企业，对电商企业成本管理有所了解，又便于获取相关数据，所以本文提出“电商企业成本管理问题研究-以凡岛公司为例”的论题。

1.1.2 研究意义

在全国经济一体化的过程中，现代企业的成本分析和管理，不是传统的事后监督，且企业成本的分析和管理是企业决策机制的关键组成部分。电商企业作为现代企业中的重要组成部分，然而我国的电商企业成本管理受传统成本管理模式的影响较大，所以我国电商企业成本管理的发展缓慢。

中国经济日渐电商化，电商企业已是中国经济发展中不可或缺的一部分。作为电子商务主流的模式 B2C 的电商企业，在不断发展强大的过程中，经常遇到成本管理方面的“障碍”，对于这个“如何突破这个‘障碍’”的问题就成为了电商企业发展中最为关键的突破口，要在有限、激烈的竞争市场中抢占份额，获取利益，就要不断地加强企业地成本管理，因此引出了本文的研讨问题。

我国电子商务企业发展迅速，不断有各型各类的

电商企业涌现于市场，现电商市场竞争激烈，要在这样的市场中占据一点的分量甚至说立足于这个市场，必须在质量保证的情况下降低成本，从而降低产品成本，以满足客户的需要。要达到“低本保质”，就要不断地优化企业的成本管理。综上所述，本文以论题“电商企业成本管理问题研究-以凡岛公司为例”进行论述有着一定的研究意义和价值。

1.2 研究内容

本论文基于电商企业的发展背景、意义以及发展现状的情况下，以电商企业的角度来看待成本管理问题，如何加强对材料成本的控制，从而降低产品成本的问题，保证成本的准确性，优化企业成本管理，提高企业价值等方面。主要是根据以下几个方面进行分析：

1. 主要介绍本论文的研究背景，对电子商务与成本管理问题进行分析。同时，对电商企业成本管理的相关文献资料进行综述及阐述本论文的研究意义、研究内容与方法。

2. 通过对电子商务、材料成本、成本管理概述与说明，深入了解成本管理，以便于下文的论述。

3. 通过国内实际情况的分析，站在电商企业的立场上，以联合理论和实际状况的形式进行分析，简述我国电商企业成本管理的现状和问题，并提出相应的对策。

4. 以凡岛公司为例子，通过对该企业的成本管理进行研究及数据分析，在了解凡岛公司基本信息及财务状况后，揭示该公司成本管理存在的问题，来表示优化电商企业成本管理的重要性。

5. 对凡岛公司问题成因进行分析，并探讨出相应对策，优化该企业成本管理和核算以及提高企业价值，并作出效果预期。

6. 结合本文的研究情况，总结本文的研究结果并指出本文研究所存在的不足之处，最终形成本文研究的结束语。

1.3 研究的方法

1. 调查法：携带着目的和计划进行系统性地搜集与成本管理现实状况有关的资料，比如调出企业相关数据和资料、询问同事相关情况等。

2.文献研究法：在进

行案例研究前，通过查阅、总结文献内容获取关于电商企业成本管理的信息，为本次研究提供充足的理论基础，从而全面性地、正确性地了解关于电商企业成本管理的问题及其应对策略。

3.定量分析法：通过收集广州凡岛网络科技有限公司的相关数据，并对数据进行分析和定位，对广州凡岛网络科技有限公司关于成本管理的现状进行分析归纳，对这些问题进行思维加工，从而概括出企业存在的成本管理问题及其对策。

第三章 基础理论概述

2.1 电子商务含义及类型

电子商务通常是指是在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器、服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。[1]

电子商务类型包括企业与消费者之间（B2C），企业间电子商务(B2B)，企业业务流程，消费者间电子商务（C2C），企业与政府间电子商务（B2G），消费者与政府间电子商务（C2G）。最常见的是 B2B，B2C，B2G，C2G。[2]凡岛公司是属于 B2C 类型的电子商务企业，主要在各个电商平台向消费者销售自家的商品。

2.2 材料成本

2.2.1 材料成本概述

材料成本是指企业物质从采购到入库前所发生的全部支出，包括购买成本、相关税费、运输费用、装卸费、保险费以及其他可归属于材料成本的费用。[3]材料成本分为原料及主要材料、辅助材料、外购半成品、包材材料、燃料等。其中，外购成本主要包含购买成本、运输费用、运输过程中的合理损耗以及入库前的整理挑选费等；自制成本主要包含材料费、人工费、制造费用等；委托加工成本包含材料费、运输费用、加工费用等。

---

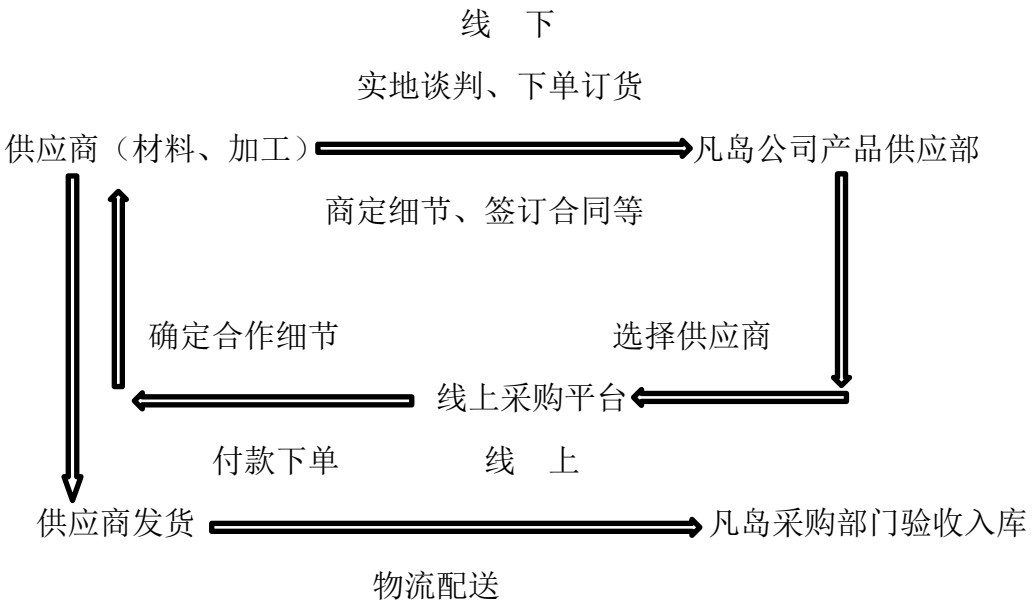
[1] https://wenku.baidu.com/view/d5f36a7629160b4e767f5acfa1c7aa00b52a9db9.html

[2] 赫萌萌，《电子商务催出哪些好生意？》，《印刷经理人》，2012.

[3] 崔若晗，《我国 A 发电企业采购成本控制问题研究》，《首都经济贸易大学硕士学位论文》，2017.

2.2.2 材料采购主要流程

凡岛公司材料成本主要以外购成本和委托加工成本构成，材料采购流程主要以这样形式构成（如下图）：首先是产品供应商部门负责人在线下与材料供应商、加工厂进行合作细节商定和合同签订，其次是采购部门在线上采购平台与供应商实行付款下单，供应商以物流配送的形式将材料送到凡岛公司指定的地点，最终凡岛采购部门实行验收入库。



2.3 成本管理

2.3.1 成本管理概述

成本管理是指运用成本会计为主的各种方法，预定成本限额，按限额开支成本和费用，将实际成本和成本限额比较，衡量经营活动的成绩和效果，并以例外管理原则纠正不利差异以提高工作效率，实现以至超过预期的成本限额。[4]成本管理是企业生产经营中各项成本预算、成本核算、成本计划、成本分析、成本决策和成本控制等一

[4] https://wenku.baidu.com/view/439d85284631b90d6c85ec3a87c24028915f8590.html

系列科学管理行为的总称。[5]

[5] 葛建，《哺育乳鸽要做好哪些工作》，《农家参谋》，2014.

2.3.2 成本管理的重要性

利润最大化是企业的发展目标，而成本是制定产品价格的一项重要因素，产品的价格是利润的体现，因此成本在利益中扮演者重要的角色，且成本管理直接服务于企业的目标，在任何情况下，合理地降低成本，会提高一定的利润，这是求得生存的主要保障。企业加强成本管控，适当降低成本，提高自身市场竞争的能力，因此成本管理是企业占据市场竞争优势的基础。

第四章 电商企业成本管理的现状分析及决策

3.1 电商企业成本管理现状

目前，电商企业的成本管理正处于一个摸索创新的阶段。管理流程的创新、预算管理的创新、成本核算的创新、降低成本，这些一直都是电商企业面临的首要问题。网络交易对象的信息不完整甚至缺失的情况普遍存在，使得电商企业的成本管理还要解决的难题就是如何保证成本预算精准调控、降低成本。这都要求电商企业的成本管理必须要有非常迅速的信息处理能力和与传统不同的创新成本管理制度的支持。

但在目前的市场环境下，电商企业的成本管理创新和专业人员的业务水平和技能远不适应现在电商企业的发展速度，既要精通成本管理又要具备网络运营思维的成本管理人员非常稀缺，电商企业的成本管理创新迫在眉睫。电商企业的迅速发展推动了电商企业成本管理的实践创新。[6]

3.2 电商企业成本问题分析

1. 成本管理观念落后。电商企业的快速发展，很多电商企业建立之初以传统成本管理为基础，并在企业发展中忽略了对成本制度地完善，然而最初的制度已对当下的企业形成滞后的管理理念,因此造成了成本管理在企业的发展中扮演着绊脚石的角色。

2. 成本管理的范围小，关键点不明确。目前，我国有大部分电商企业还没建立一套属于自己的有效的成本管理制度，大多数电商企业依然采用的是事后结算的老办法，对成本信息的反馈不及时，各业务流程监控不到位，成本管控水平低。此外，我国大部分电商企业不重视成本管理的关键点,这也是企业成本管理的重要弊端之一。

3. 很难制定合理的成本管理制度。制定合理的成本管理制度有利于电商企业更好的实施成本管理，但是由于客观条件的限制，电商企业很难制定一套合理的制度。其中，我国有关电子商务的法律法规制度还不够健全是重要的限制因素之一。此外，没有关于电子商务的统一标准也阻碍了我国电商企业的发展规划。

[6] 郑宗旭，《时代金融》2017 年第 09 期

专业人才欠缺。大部分电商企业在电商公司成本管理上缺失具有高业务水平和高技能的专业人才，这对电商企业在成本管理的创新和管理制度的完善缺乏了专业技术人才的支持和指导。

3.2 电商企业成本管理的决策

1.不断完善成本管理制度。制度是行动的指明灯和引导者。如果我国法律法规的健全不断完善、电商企业也可根据企业的发展不断更新成本管理制度，那么这对电商企业成本管理的发展了巩固的根基。

2.加强成本管控力度。电商企业加强对成本核算的监控力度，从预算到核算制定严格的标准以及对差异的范围的严格管控，以适当降低成本。

3.树立强化成本管理的理念。专业管理人才必须建立新的成本管理理念，不仅关注企业内部的成本构造的变动，还要关注外部环境的改变，以便对成本管理的调整。

4.加强专业人才的注入和培养，在企业发展中，根据企业的需求，加大专业人才的注入力度和不断对专业人才进行专业的培训，做到人才资源高效分配利用。

第五章 凡岛公司成本管理的现状分析

4.1 凡岛公司的财务状况与数据分析

4.2.1 凡岛公司简介

广州凡岛网络科技有限公司(以下简称:凡岛)是华南地区最具发展潜力、最有影响里的一家综合性移动互联网企业之一。创立于 2007 年，位于广东省广州市，现有员工 3000 多人，其中 90 后员工 90%以上，拥有一个年轻而充满活力的互联网运营团队。凡岛以科技为先导，以自主产品为核心，专注于”WIS”、”MVE”、”IRY”、”BOOFINA”等品牌化妆品以及”KONO”、“魔渍”、“墨雪”等品牌日化品的研发、设计、推广和销售，致力于自媒体营销、移动互联网营销和创新型“粉丝经济”的商业经营模式。

4.2.2 财务简介

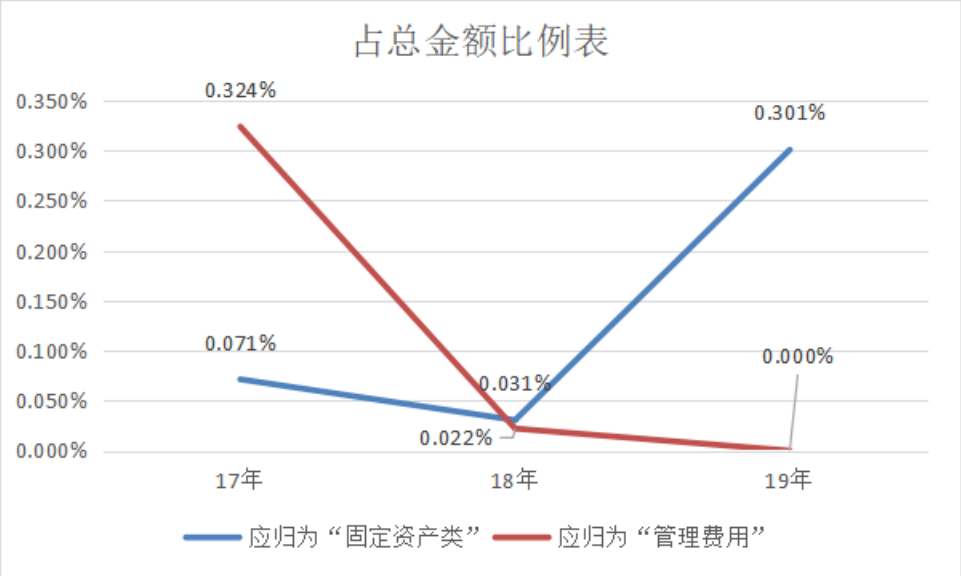
凡岛公司财务部规模较小，是一个以 10 位成员组成的团队，仅占公司人力资源的 0.33%不到，且这极少的人员主要是负责应收应付款的审核核对、发票的开具与管理、费用报销的处理等工作，而在成本管理上没有安排专业人员负责和未设有该岗位。在制度管理方面，没有具体的、系统性的财务制度，在成本管理上套用的是传统的企业成本管理方式。

4.2.3 财务数据分析

凡岛 2017 年-2019 年材料成本数据分析表

年份	材料成本总金额	应归为“资产类”	比例	应归为“管理费用”	比例
2017 年	57602162.14	41100.00	0.071%	186650.00	0.324%
2018 年	330717302.32	101043.30	0.031%	73250.00	0.022%
2019 年	388033362.57	1167696.20	0.301%	0.00	0.000%

凡岛 2017 年-2019 年百分比折线图



根上述图表数据可知，凡岛公司材料成本的支出金额较大，有掺合其他费用成本的情况。2017 年-2019 年，应归为资产类核算所占材料成本金额的比例分别为 0.071%、0.031%、0.301%，此类支出主要是用于仓库设备的采购，应属于仓库资产，2019 年占金额较高，这也是不可厚非的，随着公司的发展，仓库所需设备增多，资产类支出也相应地提高；2017 年-2019 年，应归为管理费用核算所占材料成本金额的比例分别为 0.324%、0.022%、0%，此类支出主要是凡岛公司品牌笔的支出，这类笔主要用于公司办公，即为办公费用，所以应归为管理费用，然而这类支出在这三年内不断下降，这主要是因为公司将这部分物质采购任务分配于行政部采购，与平常办公用品归为办公费用。

综上所述，凡岛公司材料成本的核算不够精确，形成材料成本核算偏高，材料成本提高，产品平均成本也提高，影响产品单价的制定，影响凡岛公司的市场竞争力，从而还影响利润的核算，造成利润降低。

4.2 凡岛公司成本管理的问题

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/365242210242011211