



中华人民共和国国家标准

GB/T 47600.7—2026

代替 GB/T 36599—2018

电子商务交易产品信息描述 第7部分：家具

Information description of product for e-commerce transaction—Part 7: Furniture

2026-07-30 发布

2026-11-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 III

引言 V

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 描述方法 1

5 信息模型 1

6 信息描述 2

7 信息扩展..... 21

参考文献 22

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是 GB/T 47600《电子商务交易产品信息描述》的第7部分。GB/T 47600 已经发布了以下部分：

- 第1部分：总则；
- 第2部分：旅游服务；
- 第3部分：家居产品；
- 第4部分：家装建材；
- 第7部分：家具。

本文件代替 GB/T 36599—2018《电子商务交易产品信息描述 家具》，与 GB/T 36599—2018 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 修改了家具的定义(见 3.1, 2018 年版的 3.6)，删除了术语“电子商务”“属性”“信息元素”“实体”和“信息实体”(见 2018 年版的 3.1~3.5)；
- b) 删除了“描述属性”(见 2018 年版的第 4 章)；
- c) 更改了“描述方法”的要求(见第 4 章, 2018 年版的第 5 章)；
- d) 更改了“信息模型”的要求，更改了家具产品信息模型图(见第 5 章, 2018 年版的第 6 章)；
- e) 增加了产品特性信息、专用信息、桌几类产品信息、椅凳类产品信息、沙发类产品信息、床类产品信息、床垫类产品信息、支架类产品信息、箱柜类产品信息等信息项(见 6.1)；
- f) 删除了基材等信息项(见 2018 年版的 7.2)，增加了预售、送货/安装、运输条件、适用人群等信息项(见 6.2.1.1)；
- g) 增加了“产品特性信息”中语音控制功能、手势与感应控制功能、远程控制功能、触摸控制功能、电动调节功能、生物信息识别功能、健康监测功能、适老化功能、绿色环保材料等信息项(见 6.2.1.4)；
- h) 增加了茶几角形状、门数量、电磁炉功能、转盘、伸缩、升降等信息项(见 6.2.2.1)；
- i) 增加了靠背高度、靠背倾斜角度、扶手、旋转、拆洗、脚踏、升降、按摩等信息项(见 6.2.2.2)；
- j) 删除了单人位、多人位等信息项(见 2018 年版的 8.4)，增加了靠背倾斜角度、按摩、可变形床、沙发组合形式等信息项(见 6.2.2.3)；
- k) 删除了高屏材质、低屏材质等信息项(见 2018 年版的 8.5)，增加了床屏高度、床屏材质、床腿材质、靠背倾斜角度、护栏、升降、折叠等信息项(见 6.2.2.4)；
- l) 增加了海绵/记忆棉类型、海绵/记忆棉厚度、棕榈类型、棕的厚度、附加功能、分区设计、折叠、卷包发货等信息项(见 6.2.2.5)；
- m) 增加了拆装、折叠(见 6.2.2.6)；
- n) 增加了柜门数量、镜(见 6.2.2.7)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国电子商务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本文件起草单位：和也健康科技有限公司、中国计量大学、中国标准化研究院、敏华家具集团(惠州)有限公司。

本文件主要起草人：茅海军、卫敏、程越、廖钟财、王双、方彦雯、庞宁、陈伟明、卢超。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

——2018 年首次发布为 GB/T 36599—2018；

——本次为第一次修订。

引 言

电子商务交易中的产品信息作为连接电子商务平台线上商家与消费者的关键信息纽带,是提升消费服务质量、维护公平竞争的市场秩序的重要内容,对于消除网络交易环境信息不对称所导致的交易纠纷,帮助消费者全面、准确地认知交易产品价值,促进电子商务生态的健康可持续发展具有重要意义。

GB/T 47600《电子商务交易产品信息描述》涵盖电子商务交易中各类产品的信息描述方法和内容,旨在建立完善的电子商务交易产品信息描述体系,加强电子商务交易产品信息描述的专业化、规范化建设,充分发挥信息描述在电子商务交易活动中的技术支撑作用,满足电子商务平台行业规范化发展的需求。

GB/T 47600《电子商务交易产品信息描述》拟由 18 个部分构成。

- 第 1 部分:总则。目的在于规范电子商务交易产品信息描述方法和信息组成等要求。
- 第 2 部分:旅游服务。目的在于规范电子商务交易中旅游服务类产品的描述。
- 第 3 部分:家居产品。目的在于规范电子商务交易中家居类产品的描述。
- 第 4 部分:家装建材。目的在于规范电子商务交易中家装建材类产品的描述。
- 第 5 部分:服装。目的在于规范电子商务交易中服装类产品的描述。
- 第 6 部分:玩具。目的在于规范电子商务交易中玩具类产品的描述。
- 第 7 部分:家具。目的在于规范电子商务交易中家具类产品的描述。
- 第 8 部分:电子元器件。目的在于规范电子商务交易中电子元器件类产品的描述。
- 第 9 部分:煤炭。目的在于规范电子商务交易中煤炭类产品的描述。
- 第 10 部分:塑料材料。目的在于规范电子商务交易中塑料材料类产品的描述。
- 第 11 部分:艺术品。目的在于规范电子商务交易中艺术品类产品的描述。
- 第 12 部分:茶叶。目的在于规范电子商务交易中茶叶类产品的描述。
- 第 13 部分:食品接触塑料制品。目的在于规范电子商务交易中食品接触塑料制品类产品的描述。
- 第 14 部分:图书。目的在于规范电子商务交易中图书类产品的描述。
- 第 15 部分:办公类产品。目的在于规范电子商务交易中办公类产品的描述。
- 第 16 部分:家用电器。目的在于规范电子商务交易中家用电器类产品的描述。
- 第 17 部分:汽车配件。目的在于规范电子商务交易中汽车配件类产品的描述。
- 第 18 部分:数码产品。目的在于规范电子商务交易中数码产品类产品的描述。

本文件针对家具产品数智化、适老化和绿色环保等发展趋势,对家具产品信息描述内容进行了完善和更新,对规范电子商务环境下描述家具产品信息有着积极的指导意义,有利于精准匹配消费者需求,促进消费者通过互联网采购家具类产品,激发和扩大家具产品市场的消费需求。

电子商务交易产品信息描述

第7部分：家具

1 范围

本文件规定了电子商务交易中家具产品信息的描述方法、信息模型、信息描述以及信息扩展等要求。

本文件适用于电子商务交易中家具产品信息的采集、发布、交换和管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

GB/T 2659.1 世界各国和地区及其行政区划名称代码 第1部分：国家和地区代码

GB/T 7408.1 日期和时间 信息交换表示法 第1部分：基本原则

GB/T 12406 表示货币的代码

GB/T 28202—2020 家具工业术语

GB 32100 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

GB/T 38652 电子商务业务术语

GB/T 47600.1—2026 电子商务交易产品信息描述 第1部分：总则

3 术语和定义

GB/T 28202—2020、GB/T 38652 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

家具 furniture

生活、工作或社会交往活动中具有供人们坐、卧、躺、倚靠，或分隔与装饰空间，或支承与贮存物品功能的一类器具。

[来源：GB/T 28202—2020，2.1]

4 描述方法

家具产品描述方法应符合 GB/T 47600.1—2026 第5章的规定。

5 信息模型

家具产品信息由通用信息和专用信息组成：

——通用信息是家具产品所共有的基础信息，包括：基本信息、企业信息、联系信息和产品特性信息