

# 南京市测绘勘察研究院股份有限公司成功上市

汇报人：  
2024-01-18





contents

# 目录

- 引言
- 公司概况
- 上市过程回顾
- 上市意义与价值
- 上市后面临的机遇与挑战
- 未来发展规划与展望

**01**

**引言**



# 目的和背景

## 推动企业发展

通过上市，南京市测绘勘察研究院股份有限公司可以获得更多的资金支持，扩大企业规模，提高市场竞争力。



## 实现股东价值最大化

上市可以为股东提供更多的投资回报和退出机制，实现股东价值最大化。



## 加强品牌影响力

上市有助于提高企业的知名度和品牌影响力，吸引更多优秀人才和合作伙伴。





# 汇报范围

## 公司概况

简要介绍南京市测绘勘察研究院股份有限公司的历史、业务、市场地位等。



## 上市过程

详细阐述公司从筹备上市到成功上市的全过程，包括决策、筹备、申请、审核、发行等各个环节。

## 上市意义和影响

深入分析公司上市所带来的意义和影响，包括对企业自身、股东、员工、客户、行业等方面的影响。



## 未来展望

展望公司上市后的未来发展，包括战略规划、市场拓展、技术创新、人才培养等方面的计划和目标。

**02**

**公司概况**



# 公司历史与发展

01

## 成立背景

南京市测绘勘察研究院股份有限公司成立于1950年代，是新中国成立后最早成立的测绘勘察机构之一，具有深厚的历史底蕴和技术积累。

02

## 发展历程

经过数十年的发展，公司逐渐从单一的测绘业务向多元化、综合化方向发展，形成了测绘、勘察、规划、设计、咨询等全产业链服务能力。

03

## 上市历程

2023年，公司成功在A股市场上市，成为行业内具有影响力的公众公司，迎来了新的发展阶段。



中国移动通信集团  
MOBILE COMMUNICATIONS GROUP



# 公司业务与优势

## 主要业务

公司的主营业务包括测绘、勘察、规划、设计、咨询等，涵盖了国土、规划、建设、交通、水利等多个领域。

## 技术优势

公司拥有先进的测绘技术和设备，具备高精度地图制作、遥感监测、地理信息系统建设等能力，处于行业领先地位。

## 市场优势

公司在江苏省及南京市具有较高的市场份额和品牌影响力，与政府机构、大型企业等建立了长期稳定的合作关系。





# 公司团队与文化



## 团队构成

公司拥有一支高素质、专业化的技术团队，包括多名院士、专家、教授级高工等高端人才，以及大量经验丰富的工程师和技术人员。

## 企业文化

公司倡导“创新、协作、责任、卓越”的企业文化，注重人才培养和团队建设，致力于为客户提供优质、高效的服务。

## 社会责任

公司积极履行社会责任，关注环保、公益等事业，以实际行动回馈社会。

**03**

**上市过程回顾**



# 上市决策与准备



## 决策背景

公司经过多年发展，已具备较强实力和市场竞争能力，为实现更大发展，决定寻求上市。

## 准备工作

进行内部梳理，优化组织结构，加强财务管理和内部控制，为上市创造良好条件。



# 上市申请与审批

## 申请材料准备

按照证券交易所和监管部门要求，准备详细的申请材料，包括公司基本情况、业务情况、财务报表等。

## 申请提交与审批

将申请材料提交给证券交易所和监管部门，经过严格的审核和问询，最终获得上市批准。



# 上市交易与表现

## 上市交易安排

- 确定股票代码、股票简称、上市板块等，完成上市交易的相关手续。

## 上市表现

- 公司股票在上市首日表现良好，股价稳步上涨，市值得到有效提升。同时，公司也获得了更多投资者的关注和认可，为未来发展奠定了坚实基础。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/365310042133011221>