

企业8D报告培训

企业团队管理培训PPT

8D report enterprise training PPT. 8D report enterprise training PPT. 8D report enterprise training PPT.

主讲人：XXX





01

什么是8D

02

为什么要推行8D

03

何时采用8D

04

8D步骤

05

8D改善案例

Part one

01

什么是8D

8D report enterprise training PPT. 8D report enterprise training PPT. 8D report enterprise training PPT.



➤ 什么是8D

01

8D 的原名叫做 8 Disciplines，又称团队导向问题解决方法。是由福特公司始创，全球化品质管制及改善的特殊必备方法，之后已成为QS9000/ ISO TS16949、福特公司的特殊要求。

02

凡是做福特的零件，必需采用 8D 作为品质改善的工具，目前有些企业并非福特的供应商或汽车业的合作伙伴，也很喜欢用这个方便而有效的方法解决品质问题，成为一个固定而有共识的标准化问题解决步骤。



➤ 什么是8D



1

此方法以团队运作导向以事实为基础，避免个人主观之介入，使问题之解决能更具条理。

2

面对问题应群策群力，互相帮助、相互提拔、如此才能彻底解决问题。

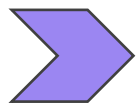
Part two

02

为什么要推行8D

8D report enterprise training PPT. 8D report enterprise training PPT. 8D report enterprise training PPT.





为什么要推行8D

通过建立小组训练内部合作的技巧。

提供问题有效解决的方法。

防止相同或类似问题的再发生。

提高顾客满意度，增强其对供方的产品和过程的信心。

Part three

03

何时采用8D

8D report enterprise training PPT. 8D report enterprise training PPT. 8D report enterprise training PPT.



➤ 何时采用8D



1

重复发生，一直没有解决的问题。

2

比较重大的制程品质问题。

3

客户要求回复的品质投诉。



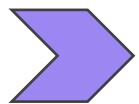
04

Part

8D步骤

8D report enterprise training PPT. 8D report enterprise training PPT. 8D report enterprise training PPT.





8D步骤

原因分析

问题初步了解

01

确定可能原因

05

长期对策

建立小组

02

选择最可能原因

06

预防再发对策

问题描述

03

最有可能的原因
是否是根本原因?

07

效果确认及标准化

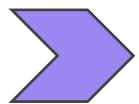
临时对策

04

确定根本原因

08

恭贺小组



8D步骤

D0问题初步了解（立项和准备工作）

1

鉴定是否有进行8D 的必要；

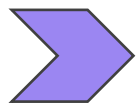
2

立项和确定主题；

3

收集资料。

此过程尽量获取内部和外部的信息、数据、进行初步的分析和方案策划。



8D步骤

1

建立小组需要考虑的要素:

小组的领导:谁来推动?

小组的资源:谁提供支持?

小组的成员:合作及分工?

人员的数量:多少为宜?

2

选择小组成员的准则:

小组成员的人数控制在4到10个之间;

选择具有相应技能、知识、资源、权力等的人作为团队成员;

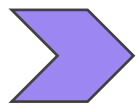
各类成员之间职责、任务合理搭配;

按需要调整团队成员。

D1建立小组

建立一个小组来解决问题和执行纠正计划，小组成员应具有过程和/或产品知识、分配的时间、权威和需要的技能。





8D步骤



D2问题描述

以客户的角度和观点详细描述其所感受到的问题现象，
将所遭遇的问题，以量化的方式，明确出所涉及的人，
事，时，地，为何，如何，多少。



什么是问题？?? 问题-----期望-----现实

➤ 8D步骤

D2问题描述——问题描述方法：5W/2H

5W2H		解释
WHO	谁	识别那一个客户（内/外部）在抱怨
WHAT	什么	问题的症状，无法用文字描述清楚的，借助于数字或图片将问题表达清楚
WHEN	何时	记入问题发生的日期
WHERE	何地	记入问题发生的场所
WHY	为什么	识别已知的解释
HOW	怎么样	在什么的模式或状态这问题会发生
HOW MUCH	什么程度	问题发生的程度、量



➤ 8D步骤

D3临时对策

定义、验证和执行临时控制行动，保证在永久纠正措施实施前，将问题与内外部顾客隔离。

需要考虑的问题：

1

防止继续产生不良品（减少不良品产生）。

2

减小产生的不良和后续可能产生不良对客户的影响。

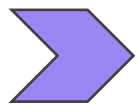
确定并执行应先采取的临时措施，以遏制外界/内部客户问题的扩大。

临时措施的确定应考虑从供应商零件库存—供应商零件在途品—内部零件/材料—生产制程—仓库储存—交付在途品—客户端减少和降低（消除）后果的产生。

临时措施一直要持续实施至后续的永久对策的执行有效后，方可撤消。

临时措施实施中，应及时跟踪和验证其效果。





8D步骤



纠正措施（对策）

为消除已发现的不合格或其它不期望情况的原因所采取的措施。



预防措施（预防再发对策）

为消除潜在不合格或其它潜在不期望情况的原因所采取的措施。

D3临时对策



预防措施与纠正措施的区别

采取纠正措施是为了防止发生，而采取预防措施是为了防止再发生。



临时措施（对策）

为了不让问题不再扩大而采取的措施，相当于纠正。常采取的动作如：隔离、全检、换货、报废、降级，员工培训。



长期措施（对策）

为了问题不再发生所采取的措施。一般必须进行根本原因分析才可以采取长期措施。常见如：防错、更换原材料、设计变更等。

➤ 8D步骤

1

临时措施

2

消除问题及后果

D3临时对策

临时措施与长期措施的区别

3

只能治标(可能再发)

4

长期措施

5

消除问题原因

6

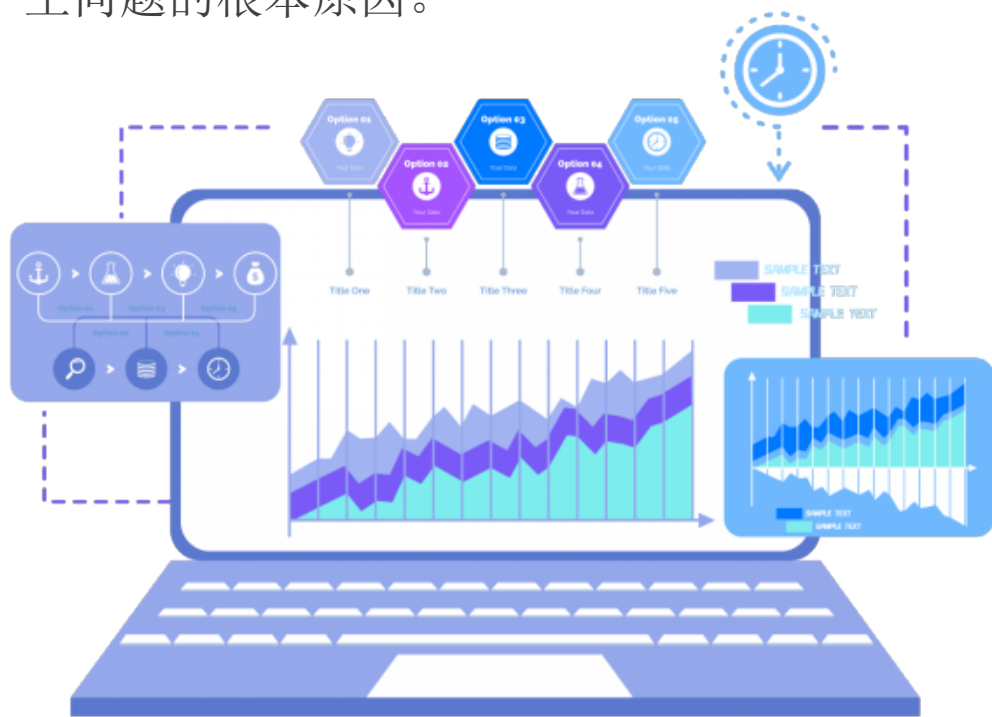
可以治本
(不会再发)



➤ 8D步骤

D4原因分析

用统计工具列出可以用来解释问题起因的所有潜在原因，再分别针对每一可能原因予以测试，最终确定产生问题的根本原因。



需要考虑的问题：

01

列可能原因时要周全。

02

原因和结果要有论证，说得通。

03

原因一定是根本原因，而非表面原因。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/366014125054010110>