

# 大学端午节策划书

## 大学端午节策划书(15篇)

伴着时间的流逝，辛苦的工作已经告一段落，我们又将开启新一轮的工作，又有新的工作目标，是不是需要好好写一份策划书呢？那么你会写策划书吗？下面是店铺整理的大学端午节策划书，仅供参考，欢迎大家阅读。

### 大学端午节策划书 1

#### 一：活动背景

府间委员会会议决定：中国端午节成功入选《世界人类非物质文化遗产代表作名录》。

#### 二：活动目的

作为当代大学生，要继承和发扬优秀传统文化，要了解中国传承已久的优秀节日及所蕴含的精神。

#### 三：活动对象

学院全体同学

#### 四：活动主题

情浓五月天，欢乐度端午

#### 五：活动地点与时间

活动时间：20xx年5月30日到20xx年6月5日

活动地点：

#### 六：活动内容

##### 1：制作节日小报

积极组织学生将端午节的内涵，民俗及参与端午节活动的感悟制作成节日小报，并展开节日小报评比和展示活动。

##### 2：趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节来历，习俗等方面的题目，进行知识竞赛。流程：先由各二级学院进行初赛，评比出前三进行决赛。

##### 3：散文，诗歌，绘画，书法征集

由全校学生自由投稿，活动截止时进行评比展示

## 七：活动安排

前期准备：以宣传为主，通知各二级学院宣传部，由各二级学院宣传部宣传到各个班级，宣传本次大赛的具体活动细则并展开初期活动

中期工作：对各参赛作品进行评比，知识竞赛进行决赛。后期工作：进行预算，对获奖者进行颁奖

活动流程：首先让各二级学院宣传部进行宣传，并对趣味知识竞赛进行初选，选出各学院前三名进行参加决赛，由记者团团员陪同举行。其次，对参赛作品进行评比，并进行趣味知识竞赛决赛。决赛公开进行，可采取现场抢答模式，邀请老师和学长当评委，邀请嘉宾。最后，清单预算，为获奖者颁奖。其余的两种活动获奖作品择优刊登校报和进行展示。

## 七：活动奖励

分别设置一等奖 2 名，二等奖 6 名，三等奖 8 名，优秀奖若干名奖项根据活动开展情况略微调整；获奖同学均会获得校级荣誉证书，并对优秀作品会进行展示，择优刊登校报。

## 八、注意的细节及问题？

节日小报和其余参赛作品必须契合节日主题，散文及诗歌等参赛作品创作须原创，不得出现抄袭雷同，违法违纪等问题，有关责任均由参赛者负责。各参赛同学应听从活动组织者的安排 若未按时参与比赛者，视为弃权。如若有特殊情况发生，将会作特别处理。

## 九：经费预算

海报，宣传条幅，荣誉证书及奖品

## 十：主办单位

此次活动最终解释权归大学生记者团所有

大学生记者团

20xx 年 5 月 26 日

大学端午节策划书 2

活动主题：“粽”爱端午

时间：20xx 年 6 月 2 日 17：30——— 21：00

地点：3 号报告厅

主办单位：xx 数学与应用数学班

活动目的：端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使同学们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

活动特点：活动生动有趣，能够调动大家积极性，溶爱国情、师生情、友情于一体。表达对我传统节日的热爱与支持，愿大家节日快乐。

活动形式及内容：

一、办一期有关端午节的展板，普及宣传端午知识。

二、举办包粽子比赛，做香袋比赛，学生可以自愿参加。

三、举办欢庆端午的晚会，演出节目由学生报名参加，经筛选登记录用后方可上演，形式不限。晚会主要是文艺节目，可以使用各种活跃气氛道具和横幅，也可以有互动节目。晚会中能够拍照和录象，来记录这一时刻，晚会结束之后，相关文艺内容可以编辑成册，在系刊上发表。

创意阐述：

1、特色统一性：端午活动积极有趣，包粽子、做香袋比赛源于端午节吃粽子，佩香袋的习俗，遵循中国传统节日的特色和特点。晚会节目形式不限，歌曲，舞蹈，朗诵，相声小品，乐器演奏等均纳为主题，内容清新向上。服装、饰品、鞋等任何一方面都可以展现我国传统节日的节日气氛。

2、加强互动性：包粽子，做香袋活动具有节日意义，由学生自愿参加，主动动手，活动互动性强。晚会以节目单为主，先报上固定的节目和表演者，晚会上穿插几个互动性节目，如端午小知识有奖问答，端午故事奇缘话等。

3、扩大参与性：邀请一些知名人士参加，比如：老师、学生会干部、班组长、友人，也就是特邀嘉宾。

4、丰富欣赏性：所有节目的筛选将本着“自愿、公平、公正”的原则进行，参与比赛的同学可自愿上台，调动活动气氛。参与节目者

和节目单要经过严密的审核，固定节目数量控制在 20 个左右。一些有自己节目才能的学生，都能够有一个专门展示自己才华的机会。个人表演、组合表演都可以。

活动流程：

1、宣传委员组织部分学生在活动开始前创办一期生动的主题展板，带领大家了解端午习俗。

2、在晚会开始前举办包粽子、做香袋比赛。使学生们在比赛过程中进一步对中华民族的传统文化产生兴趣，体验劳动和分享的乐趣。

①准备粽叶、糯米、蜜枣等组织同学进行十五分钟限时包粽子大赛。由主持人计时，选出在规定时间内包的最好最多粽子的学生颁发活动小礼品。

②准备碎布、棉花、香料粉、丝线（或中国结细线）以及剪刀、针、缝衣线，并挑选 8 名学生在十五分钟内进行做香袋比赛，由主持人和其他学生选出最巧香袋并颁发小礼品。参加比赛的学生能将所做香袋带走作为本次活动的纪念品。

3、端午节晚会

①班长为晚会致词并宣布晚会开始

②晚会正式开始（具体内容略）

③主持人宣布整场晚会结束

④邀请嘉宾对本次活动的举办作评价

活动组织机构：

1、活动总策划、总负责人：

2、管理帐目：

3、节目组：

4、后勤保障组：

5、宣传组：

6、保安礼仪组：

各任务组主要工作安排：

1、活动总策划、总负责人：负责确定活动邀请的嘉宾并且及时送出请柬。负责活动负责人的会议安排，负责邀请嘉宾代表对晚会的举

办给予评价，负责把所有嘉宾安排在前两排就座，成为活动的主角色。

2、管理账目：负责所购物品的登记和账目管理。

3、活动组：所有活动将本着“新颖、有趣、多样”的原则，在题材、内容，质量上下功夫，以确保各活动之间的衔接自然流畅，并使整个活动受到观者的欢迎与好评。

①负责活动的节目组织与保障。规定节目数量并安排演出顺序，督促和指导各节目编排。

②活动时间预测。每个节目需要多长时间，每个板块需要多长时间，整个活动需要多长时间。

③负责活动的节目彩排、正式演出的统筹规划与实施。

④负责中场互动节目的策划安排。

4、后勤保障组：本着勤俭节约的原则，高水平、高质量，圆满地做好活动的后勤保障工作。

①负责收齐班费，购买活动所需物品，购买物品时要索要发票，回来登记报账。

②负责准备好活动当日会场服务物品（水杯、茶叶等），并接待好特邀嘉宾。准备好垃圾袋（箱），监督维护场内卫生，庆祝结束后，负责清扫全场。

5、宣传组：利用各种方式做好活动的内外宣传工作。

①负责相关文件和节目单的制作与分发。

②负责书写主题文字和横幅、标语、展板的制作。

③负责安排班内媒体照相与录像等留念工作。负责活动全纪录。

6、保安礼仪组：

①负责活动的保安及突发事件的处理工作，维护全场秩序。

②负责安排礼仪队人员工作，做好活动的服务工作。

③负责活动前后组织同学和观众进出。

大学端午节策划书 3

夏历五月初五是中国的传统节日-----端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的

节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

一、活动日期：端午节，也就是农历五月初五。

二、活动地点：\*\*

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

三、活动内容：

1. 了解端午节的由来

具体内容如下：

(1)农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2)那么，你们知道端午节的来历吗?

(3)学生讲述端午节的起源故事。

(4)一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2. 包粽子

(主持人)：\*\*，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形

2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

5. 蒸煮。

四、诗歌朗诵

(主持人)：\*\*，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：xx 朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：大家齐诵

(诗歌内容附后)

五、观看赛龙舟录像。

(主持人)：\*\*，你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗?端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走,而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长 10 米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上鳞状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳 20 至 22 人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在,我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人):看了刚才的录像,我们来谈谈自己的想法吧!

\*\*踊跃发表自己的观点。

六、吃粽子

请评委根据粽子的样式,口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

七、领导讲话:

\*\*，今天的端午节过得很有意义。\*\*高兴地看到同学们心灵手巧的一面,感受到学生的参与的热情,强烈的表现欲望以及作为一名新时期的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动,我们近距离接触了端午节,对它有了更深的认识。

八、活动结束

附活动资料:

## 1、故事概况。

### (1)屈原投江

#### 小学端午节综合实践活动策划书

群龙飞渡，百舸争流，万粽飘香中华民族的传统节日——端午再次向我们走来，中国传统节日，凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华，并成为了维系国家统一、民族团结和社会和谐的重要精神纽带。为引导学生进一步了解和感受中华传统节日文化，更好地继承和弘扬中华优秀传统文化美德，在端午节期间，我校开展“粽情飘香话端午”传统节日活动旨在提高广大小学生的爱国意识，增强民族自豪感。

#### 一、活动目标

端午节到了，开展关于“端午”的活动，让学生了解有关端午的各种小知识，拓展知识面。同时在活动中提高学生自己搜集资料，处理资料的能力。在端午的欢乐气氛中，爱国、爱家、提高学生对中国的传统文化的兴趣，产生民族自豪感。

#### 二、设计思路

以端午节的文化内涵为核心，从自己感兴趣的问题入手，通过合作调查、参与实践、信息搜集与处理、表达与交流等活动，了解中华民族的传统文​​化，增强学生对祖国、对家乡的热爱之情。

#### 三、活动时间

20xx 年 6 月 2 日——8 日

#### 四、活动内容

三年级了解端午节的日期、知道端午节的别称、风俗、和来历，上网浏览查阅有关屈原的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容以“知我端午爱我祖国”为主题，用手抄报、诗配图或者作文的形式记录在 A4 纸上。

#### 五、总结

1、各班主任认真总结端午节学生参与活动情况。

2、美术组将优秀作品出橱窗展示。

大学端午节策划书 4



“情浓五月天，欢乐度端午”

——迎端午

活动策划

大学生记者团

20xx年5月26日

一：活动背景

府间委员会会议决定：中国端午节成功入选《世界人类非物质文化遗产代表作名录》。

二：活动目的

作为当代大学生，要继承和发扬优秀传统文化，要了解中国传承已久的优秀节日及所蕴含的精神。

三：活动对象 学院全体同学

四：活动主题

情浓五月天，欢乐度端午

五：活动地点与时间

活动时间：20xx年5月30日到20xx年6月5日

活动地点：

六：活动内容

1：制作节日小报

积极组织学生将端午节的内涵，民俗及参与端午节活动的感悟制作成节日小报，并展开节日小报评比和展示活动。

2：趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节来历，习俗等方面的题目，进行知识竞赛。流程：先由各二级学院进行初赛，评比出前三进行决赛。

3：散文，诗歌，绘画，书法征集

由全校学生自由投稿，活动截止时进行评比展示

七：活动安排

前期准备：以宣传为主，通知各二级学院宣传部，由各二级学院宣传部宣传到各个班级，宣传本次大赛的具体活动细则并展开初期活动

作：进行预算，对获奖者进行颁奖

活动流程：首先让各二级学院宣传部进行宣传，并对趣味知识竞赛进行初选，选出各学院前三名进行参加决赛，由记者团团员陪同举行。其次，对参赛作品进行评比，并进行趣味知识竞赛决赛。决赛公开进行，可采取现场抢答模式，邀请老师和学长当评委，邀请嘉宾。最后，清单预算，为获奖者颁奖。其余的两种活动获奖作品择优刊登校报和进行展示。

#### 八：活动奖励

分别设置一等奖 2 名，二等奖 6 名，三等奖 8 名，优秀奖若干名奖项根据活动开展情况略微调整；获奖同学均会获得校级荣誉证书，并对优秀作品会进行展示，择优刊登校报。

#### 九、注意的细节及问题

节日小报和其余参赛作品必须契合节日主题，散文及诗歌等参赛作品创作须原创，不得出现抄袭雷同，违法违纪等问题，有关责任均由参赛者负责。

各参赛同学应听从活动组织者的安排 若未按时参与比赛者，视为弃权。如若有特殊情况发生，将会作特别处理。

#### 十：经费预算

海报，宣传条幅，荣誉证书及奖品 **【表格】**

#### 十一：主办单位

此次活动最终解释权归大学生记者团所有； 更多活动详情，敬请及时关注：

大学生记者团

20xx 年 5 月 26 日

端午节是中国的传统节日，在夏历五月初五。过端午节是中国人两千多年来的习惯。端午节是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是中国人民中一个十分盛行的节日。活动日期：端午节，也就是夏历五月初五。

活动目的：大家都知道端午节是中国的传统节日，我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

活动内容：活动内容是据端午节的习俗来制定的。

、在端午节赛龙舟是十分盛行的，赛龙舟也有许多不同寓意，有是为了纪念屈原的寓意，也有是为了纪念秋瑾的寓意，但不论怎样，端午节是不能缺少赛龙舟的。但在端午节去赛龙舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。、端午节吃粽子又是一个中国的传统习俗。粽子的味道不用

说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

、端午节要佩戴香囊，我们不妨在端午节前夕买好或自己制作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢他们平日为我们的辛劳。

大学生端午节活动策划方案的延伸阅读——活动方案写作注意事项 1、明白给谁写策划案，

一定要按企业的属性确定要做什么活动。

、策划的这次活动要解决什么问题。

为什么要做活动，活动的目的是什么？在策划整个案子中时刻想这目的，每个细节都向目标靠拢，跟目标没有关系的一概砍去，这样才能主题明确。活动无非两个目的：销售产品和提升企业形象，是为

、案子中要策划出明晰的活动三个阶段。

策划案中有抑有扬，最好明晰活动的三个阶段。

小说有铺垫有高潮，四季有酝酿有收获，人生有汲取有绽放，活动也如此，如果都是高调参与者会疲惫。活动的三个阶段就是铺垫期（也叫传播期）；执行期；降温期。

铺垫期。告诉参与者要做什么，他们能得到什么好处，慢慢传播，好处一次比一次多，慢慢升温，这个时期想各种办法过勾引，勾引起参与者的兴趣，尽量让他们期待。

活动期。期待中，高潮终于来了。饿了半天，给碗炒米饭，真好吃。这个活动中的主要阶段一定好有亮眼的点子，对这个点子是否亮眼，就看者是高手还是衰手。

降温期（后续阶段）。这个阶段也很重要，通过活动让参与者对产品或企业产生了好感，这个阶段是完成购买的阶段，趁热再给点好处，就能达到活动的目的。

#### 4、搞出活动鲜明的记忆点

活动的三个阶段有明确的记忆点，每个阶段的记忆点一个就好。举个演出例子说，铺垫期——发门票了，凭门票还可领礼品；活动期——那个歌真好听，让我想起了我初恋或让我回到了从前；降温期——主办方说产品打折还要持续10天，下个星期天去商场看看，买个回来。

综上所述记忆点是：第一阶段（把目标消费者勾引来）——到哪里去领个不错的演出门票；第二阶段（勾引来了要有让他们念念不忘的东西）——一定要有出彩的参与者喜欢的点；第三阶段：（利用他们的好感完成销售）——手里那张票没舍得仍，留者去商场看看他们打折情况，买一个回来。

#### 、注意细节

在提案的过程中，客户短时间内无法判断你的大智慧大策略，于是细节就成为成败的关键。这个细节包括提案文件的格式，段起头是否空格，用词是否准确，有没有错字等。

另外一个细节就是案子的执行时间、流程、工作分工等是否细致

户拿到这张表格就能一目了然地知道自己每天要做什么事情，也就是把方案支解到日历中，客户非常高兴，他认为我非常专业，这是个很讨好的招。

## 6

6月22日-23日-24日（20或21日）

活动一：端午欢唱K歌赛（晚上）

1、方式：群众参与面广，增加节日气氛，与报社等媒体单位合作，提前宣传，经过初赛，最后选二十名进入决赛，形式采用当前主持，晋级PK等方式等。也可增加亲友团帮唱等环节，同时邀请比较著名的歌星（或一乐队）表演、评委等。现场气氛好。

2、奖品：可联系各商家提供、如旅行社几日游、汇嘉、铜锣湾、手机商、电信、移动、国美、苏宁电器、汽车商等提供奖品，我们媒体、现场布置、LED屏等展示提供各企业广告。

3、演员：主持人两名、特邀嘉宾、评委、现场乐队。

4、设备：搭一舞台，LED屏、点歌器、灯光音响系统。活动二、包粽子比赛（白天）

1、方式：以家庭为单位报名，3人、4人、5人组，旨在通过活动引导人们回归家庭团聚和睦等、传承传统文化，在舞台上可六个家庭或10个家庭为一组，比赛分中华传统知识抢答赛和包粽子比赛、加才艺展示（可不要）组成。比赛分数几项合计，可取单项奖。参赛人可由区各单位、社区、推荐或报纸广告等。

2、奖品：可联系各商家提供、如旅行社几日游、汇嘉、铜锣湾、手机商、电信、移动、国美、苏宁电器、地产商、汽车商等提供奖品，我们媒体、现场布置、LED屏等展示提供各企业广告。

3、演员：主持人两名、舞狮子表演、锣鼓、戏曲节目、现场乐队。

4、设备：搭一舞台，LED屏、点歌器、灯光音响系统。（和晚上同一舞台）

合作单位、方式：

主办单位：克拉玛依区政府

克拉玛依区文化体育局

克拉玛依日报社

二、承办单位：新疆九歌文化传播有限公司

城投传媒

三、赞助单位：（提前联系洽谈）

如旅行社、汇嘉、铜锣湾、手机商、电信、移动、国美、苏宁电器、地产商、汽车商等。

四、资金解决：

由克拉玛依区文化体育局提供基本资金：舞台、场地、灯光音响、LED屏、安保、工作人员等基础费。

奖品、赞助、广告费由九歌文化传播有限公司运作。

五、具体事项待有意合作时在商议确定。

新疆九歌文化传播有限公司 20xx-05-04

20xx 端午节活动策划书（简案）

新疆九歌文化传播有限公司

20xx-05-04

7

20xx 年 x 月 x 日

一：活动背景

府间委员会会议决定：中国端午节成功入选《世界人类非物质文化遗产代表作名录》。

二：活动目的

作为当代大学生，要继承和发扬优秀传统文化传统，要了解中国传承已久的优秀节日及所蕴含的精神。

三：活动对象 学院全体同学 四：活动主题

情浓五月天，欢乐度端午

五：活动地点与时间

活动时间：20xx 年 x 月 x 日到 20xx 年 x 月 x 日

活动地点：

### 1: 制作节日小报

积极组织学生将端午节的内涵，民俗及参与端午节活动的感悟制作成节日小报，并展开节日小报评比和展示活动。 2: 趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节来历，习俗等方面的题目，进行知识竞赛。 流程：先由各二级学院进行初赛，评比出前三进行决赛。 3: 散文，诗歌，绘画，书法征集

由全校学生自由投稿，活动截止时进行评比展示 七：活动安排

前期准备：以宣传为主，通知各二级学院宣传部，由各二级学院宣传部宣传到各个班级，宣传本次大赛的具体活动细则并展开初期活动

中期工作：对各参赛作品进行评比，知识竞赛进行决赛。 后期工作：进行预算，对获奖者进行颁奖

活动流程：首先让各二级学院宣传部进行宣传，并对趣味知识竞赛进行初选，选出各学院前三名进行参加决赛，由记者团团员陪同举行。其次，对参赛作品进行评比，并进行趣味知识竞赛决赛。决赛公开进行，可采取现场抢答模式，邀请老师和学长当评委，邀请嘉宾。最后，清单预算，为获奖者颁奖。其余的两种活动获奖作品择优刊登校报和进行展示。

### 七：活动奖励

分别设置一等奖 2 名，二等奖 6 名，三等奖 8 名，优秀奖若干名奖项根据活动开展情况略微调整；获奖同学均会获得校级荣誉证书，并对优秀作品会进行展示，择优刊登校报。

### 八、注意的细节及问题

节日小报和其余参赛作品必须契合节日主题，散文及诗歌等参赛作品创作须原创，不得出现抄袭雷同，违法违纪等问题，有关责任均由参赛者负责。

各参赛同学应听从活动组织者的安排 若未按时参与比赛者，视为弃权。 如若有特殊情况发生，将会作特别处理。

### 九：经费预算

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/36603111220011012>