



# 东风汽车绿色制造及其实践探索

汇报人：

2024-01-17

# 目录

CONTENTS

- 引言
- 绿色制造理念与战略规划
- 绿色设计技术与实践
- 绿色生产技术与实践
- 绿色供应链管理与实践
- 绿色制造技术创新与展望



01

引言



# 背景与意义



## 环保法规日益严格

随着全球对环境保护的重视，各国政府纷纷出台严格的环保法规，要求企业采取更加环保的生产方式。



## 消费者环保意识提高

消费者越来越注重产品的环保性能，对绿色制造的需求不断增加。



## 企业社会责任

企业不仅需要追求经济效益，还需要承担社会责任，积极推动绿色制造有助于提升企业形象和品牌价值。



# 东风汽车绿色制造概述



## 绿色制造定义

绿色制造是一种综合考虑环境影响和资源效率的现代制造模式，旨在减少对环境的影响，并提高资源利用效率。

## 东风汽车绿色制造实践

东风汽车作为国内领先的汽车制造商，积极践行绿色制造理念，通过采用环保材料、优化生产工艺、提高能源利用效率等措施，推动企业绿色转型。

## 绿色制造的意义

绿色制造不仅有助于降低企业生产成本、提高产品质量，还能为企业赢得良好的社会声誉和市场份额。同时，绿色制造也是实现可持续发展的重要途径之一。



02

## 绿色制造理念与战略规划



# 绿色制造理念



## 可持续发展

绿色制造强调在产品的设计、制造、使用和回收等全生命周期中，实现资源高效利用、能源低碳化、排放减量化，推动企业和社会的可持续发展。

## 环保责任

企业作为社会公民，应承担起保护环境的责任，通过绿色制造减少对环境的负面影响，并积极推动环保事业的发展。



## 创新驱动

绿色制造要求企业在技术创新、管理创新等方面持续努力，以提高资源利用效率和环境绩效，形成新的竞争优势。



# 东风汽车绿色制造战略规划

## 制定绿色制造发展路线图

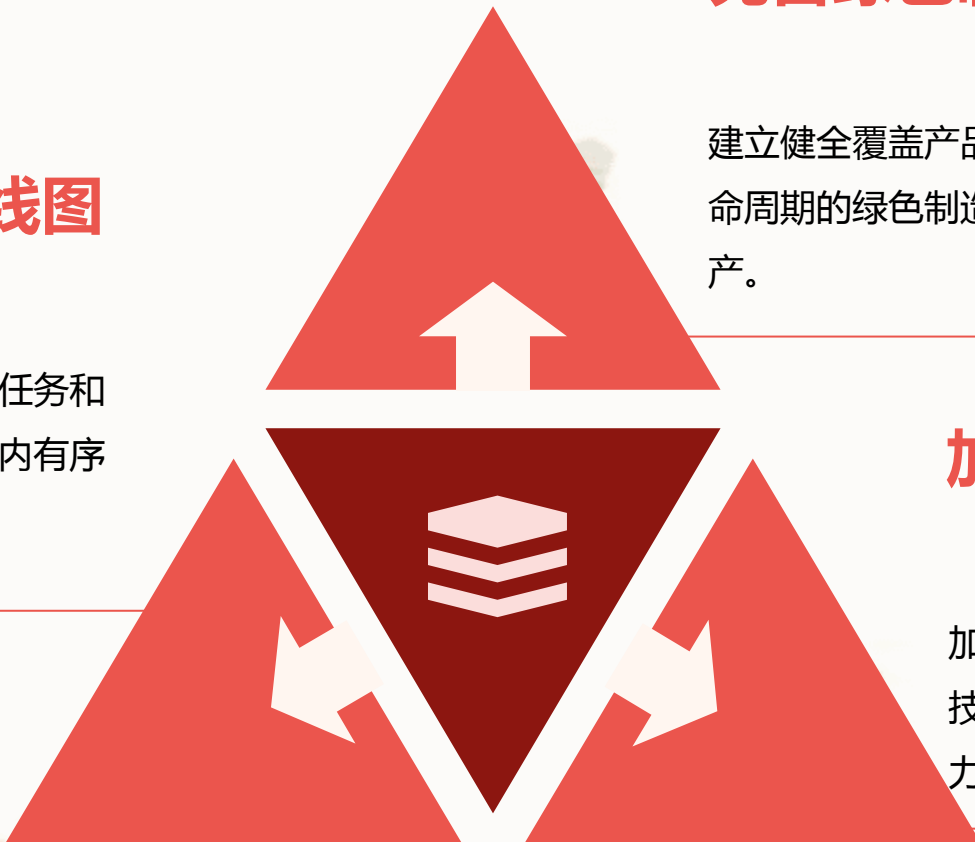
明确绿色制造发展的总体目标、主要任务和保障措施，指导企业在未来一段时间内有序推进绿色制造工作。

## 完善绿色制造标准体系

建立健全覆盖产品设计、制造、使用和回收等全生命周期的绿色制造标准体系，推动企业实现绿色生产。

## 加强绿色技术创新

加大绿色技术研发力度，突破一批关键共性技术，提升企业在绿色制造领域的核心竞争力。







# 绿色制造目标与指标

## 废弃物排放

减少生产过程中的废弃物排放，提高废弃物回收利用率 and 无害化处理率，降低对环境的影响。

## 碳排放强度

降低单位产值的碳排放强度，推动企业实现低碳化转型。

01

## 资源利用效率

提高能源、水资源等利用效率，降低单位产品能耗和水耗，实现资源节约和循环利用。

02

03

## 绿色产品占比

提高绿色产品在总产品中的占比，推动绿色消费市场的形成和发展。

04



03

# 绿色设计技术与实践

# 绿色设计原则与方法

## 减量化原则

通过优化产品设计，减少原材料和能源消耗，降低环境污染。

## 资源化原则

设计易于拆卸和组装的产品，提高零部件的再利用率。

## 再利用原则

将废弃物转化为资源，实现资源的循环利用。

## 环境友好原则

选择环保材料和工艺，减少对环境的负面影响。



# 东风汽车绿色设计实践

## 01

### 轻量化设计

采用高强度钢、铝合金等轻量化材料，降低车身重量，减少能源消耗和排放。

## 02

### 节能技术

应用先进的发动机技术、智能启停系统、能量回收技术等，提高燃油经济性和动力性能。

## 03

### 环保材料

使用可再生、可回收和生物降解的材料，如生物塑料、天然纤维等，降低对环境的负担。

## 04

### 绿色供应链

建立绿色供应链管理体系，要求供应商采取环保的生产方式和包装材料，降低整个供应链的碳排放。





# 绿色设计成果与效益

## 降低能耗和排放

通过轻量化设计和节能技术，东风汽车的能耗和排放显著降低，提高了车辆的环保性能。

## 推动循环经济

通过再利用和资源化原则，东风汽车的生产废弃物得到了有效利用，推动了循环经济的发展。

## 提升品牌形象

积极践行绿色设计理念，展示了东风汽车对环保事业的承诺和担当，提升了品牌形象和市场竞争能力。

## 促进可持续发展

绿色设计不仅有助于环境保护和资源节约，也为东风汽车的可持续发展奠定了坚实基础。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/366132231100010142>