

公共关系礼仪实务学习通课后章节答案期末考试题库 2023 年

1. 重点调查的调查单位较多，不利于集中人力、物力和财力进行深入调查。（）

参考答案：

错

2. 在公共关系活动中,公众对组织管理水平的评价是产品形象信息收集中要考虑的一种。（）

参考答案：

对

3. 调查计划中,凡应包括的主要内容都应简明扼要写清,这是可行性论证的体现。（）

参考答案：

错

4. （）不是接待宾客时的正确做法。

参考答案：

客人离开时应送下楼梯

5. 广告的传播周期是短暂的,有比较明显的季节性和阶段性。（）

参考答案：

对

6. 人际交往过程中可以通过让朋友看自己的家庭相册表示出友善。（）

参考答案：
错

7. 依附阶段属于人际交往过程中双方必然同时到达的阶段。()

参考答案：
错

8. 下列关于歉意广告的说法不恰当的是()。

参考答案：
说明歉意广告多带有企业的虚伪性

9. 通过节日庆典时的大型活动增强影响力的广告属于()。

参考答案：
声势广告

10. 公关的演讲活动可以更多使用制造悬念的开场方法从而吸引注意力。()

参考答案：
错

11. 人际交往的障碍包括心理障碍、语义障碍、知觉障碍和认知障碍。()

参考答案：
错

12. 建立()系统要求活动过程中发现问题的第一时间进行汇报。

参考答案:
信息反馈

13. ()不是演讲结尾常用的方式。

参考答案:
煞尾

14. 晕轮效应的表现不包括()。

参考答案:
老年人稳重而保守

15. 公共关系侧重于对经验的总结,并不具有科学性。()

参考答案:
错

16. 公众的特点不包括()。

参考答案:
稳定性

17. 公共关系参与决策的职能一般来说不会考虑()。

参考答案:
在互动中使公众直接参与决策

18. 所谓的行要有果指的是行动的效果一定会向良好的方向发展。()

参考答案:

错

19. 大型活动宣传资料的准备过程中,需要为()准备讲演稿。

参考答案:

领导

20. ()不属于调查报告的内容。

参考答案:

调查的合理性论证

21. 在定义社会组织时,不需要专门强调()。

参考答案:

以盈利或非盈利为区分标准

22. 公共关系虽然与广告有相类似的地方,但是二者并不完全一样。()

参考答案:

对

23. 通知强调单向的行为,公共关系强调双向的行为。()

参考答案:

对

24. 学界公认的公共关系创始人是现阶段只有爱德华博纳斯一个人。()

参考答案:

错

25. 公共关系信息采集中的环境信息包括政策立法信息。()

参考答案:

对

26. 下列关于公众的说法错误的是()。

参考答案:

它与社会组织的运行发生关系不需要特殊条件

27. 公共关系的产生一般不需要()。

参考答案:

社会关系网络复杂

28. 公共关系与宣传的差别不包括()。

参考答案:

传播的目标相同

29. 成员之间的自觉是实现社会组织的系统性特征的重要途径。()

参考答案:

错

30. 关于商业服务业的公共关系,下列说法错误的是()。

参考答案:
树立企业形象为根本目的

31. 大包装的果汁不适合在上海地区销售的原因是()。

参考答案:
不便携不适合上海人的生活方式

32. 对方在背后说别人坏话时,恰当的处理方式是()。

参考答案:
只是微笑

33. 关于员工及其作用,下列说法错误的是()。

参考答案:
单个员工的思想和情绪不会给组织机制的运行带来任何影响

34. 人际交往中的障碍主要包括()。

参考答案:
知觉障碍### 语义障碍### 心理障碍

35. 中国古代的公共关系萌芽与战国时期,远远晚于西方国家。()

参考答案:
错

36. ()不是公共关系活动的基本方法。

参考答案：
诈术

37. 在形象塑造的()方面,内涵是十分重要的。

参考答案：
谈吐幽默

38. 粘液质演讲者一般缺乏良好的控场能力。()

参考答案：
对

39. 访谈技巧包括集体访谈技巧、群体访谈技巧和个体访谈技巧。()

参考答案：
错

40. 公共关系发端于()。

参考答案：
美国

41. ()是公共关系的根本目的。

参考答案：
为了塑造社会组织的自身良好形象

42. ()不是公共关系的三大要素之一。

参考答案：
影响力

43. ()指的是人际交往中的第一印象。

参考答案：
首因效应

44. 演讲过程中,会场亚中心的形成可以极大地增强现场的气氛。()

参考答案：
错

45. 兄弟骑驴的故事说明()。

参考答案：
不必太过在意别人对自己的议论,要有自己的主见,只要认定是正确的,就要义无反顾的去践行

46. 关于营销中应有的言行,下列说法错误的是()。

参考答案：
“诚实”就要知无不言,就要把自己知道的一切都说出来

47. 在公共关系的活动中,产品形象的信息收集一般不考虑()。

参考答案：
公众对组织外部环境的评价

48. （）不是多血质者的语言特色。

参考答案：
音调多变

49. 针对抑郁质的演讲者，应该大胆表达自己所有的真情实感。（）

参考答案：
错

50. 粘液质演讲者一般缺乏良好的控场能力。（）

参考答案：
对

51. 态势语言在演讲过程中的使用原则是（）。

参考答案：
台下刻意训练

52. 粘液质演讲者在运用有声语言时，应该保证（）。

参考答案：
使音速音调不那么单调乏味

53. 人际交往的障碍包括心理障碍、语义障碍、知觉障碍和认知障害。（）

参考答案：
错

54.

参考答案：
错

55. 认知障碍的（）主要是指以偏概全地进行主观臆测。

参考答案：
晕轮效应

56. （）指的是人际交往中的第一印象。

参考答案：
首因效应

57. 正式的聚餐场合中，站起来夹远处的菜时需要注意衣服不能沾到其他菜肴。
（）

参考答案：
错

58. 模仿体语对拉近双方关系可以起到积极的作用。（）

参考答案：
对

59. 从交往行为的特征角度看，咖啡店是否能够迅速发展的主要原因是（）。

室内布置与座椅位置是否提供了适宜交谈的环境

60. 为了（），可以采用模仿体语的方法。

参考答案：
彼此的交流与沟通

61. 公共场合交谈时应该保证正面面对对方，而且要保证恰当的站姿或坐姿。（）

参考答案：
对

62. 看到比自己辈分高或者级别高的人，应该远远就伸出手迎接上去并握手。（）

参考答案：
错

63. （）可以用来增强自己的信心和勇气。

参考答案：
握拳

64. （）是人际交往过程中需要注意的人体语言。

参考答案：
目光

参考答案：
主动帮助女士拉开座椅

66. 人体语言可以在一定程度上反映出人的心理和性格特征。（）

参考答案：
对

67. 人体语言的一致性决定其不可能出现矛盾性。（）

参考答案：
错

68. （）不是人体语言的一致性。

参考答案：
人脑的设想与言说本身的一致性

69. 人体语言出现不一致性可能是因为（）。

参考答案：
说话者对事件或真相有所隐瞒

70. 形象塑造中衣着得体的要求指应该通过追求品牌来提升自我形象。（）

参考答案：
错

参考答案：
谈吐幽默

72. （）不是赞扬的技巧。

参考答案：
语言考究

73. 人际交往中，（）是赞扬的技巧的前提。

参考答案：
真诚

74. 依附阶段属于人际交往过程中双方必然同时到达的阶段。（）

参考答案：
错

75. 在交往关系的适应阶段中，恋爱双方会在不经意间学习对方的说话方式。（）

参考答案：
对

76. 确定是否是正式沟通主要取决于（）。

参考答案：
沟通涉及的内容

参考答案：
吸引阶段

78. 企业不断完善公司治理、重建消费者对企业、品牌与产品的信心是应对危机的治本之策。

参考答案：
对

79. 企业应该将与（）放在首位。

参考答案：
消费者

80. 危机处理的（）原则要求企业在危机发生后及时承担相关责任，对相关人员进行处罚。

参考答案：
积极行动

81. （）是危机处理一般程序的第一步。

参考答案：
采取紧急措施，防止事态发展

82. 公共关系危机的前兆包括公众存在的对企业的不满情绪、反对意见和迫切要求。

对

83. 企业危机是可以避免预防的。（）

参考答案：

对

84. （）危机的产生是因为企业决策失误或管理不善。

参考答案：

经营

85. （）危机的产生可能是因为企业产品出现严重的质量问题或无法及时完成订单。

参考答案：

信誉

86. 影响大型公共关系活动实施的内部因素的目标因素强调内部目标的多元性。（）

参考答案：

错

87. 决策上的失误可能会让任何程度的危机都造成损失。（）

参考答案：

对

88. 危机的（）体现在信息时代的危机信息传播比危机自身发展快得多。（）

参考答案：
聚焦性

89. 危机的（）体现在危机可能严重威胁企业的未来发展。

参考答案：
破坏性

90. 以下属于对调查工作的具体安排的是（）。

参考答案：
调查的日程安排#### 调查的经费估算#### 调查的组织#### 调查的人员配备

91. 作调查设计时,一般不需要考虑的是（）。

参考答案：
调查的方法

92. 公共关系讲求效益的原则就是要树立艰苦奋斗、勤俭节约的观点,能节约的尽量节约。（）

参考答案：
对

93. 公共关系实事求是的原则从工作态度上讲,就是要按事物的实际情况办事,不夸大。（）

参考答案：
对

94. 在进行公关调查时,强调尊重公众的原则其原因不包括 ()。

参考答案:
公众是公共关系的主体

95. 以下不属于公共关系基本原则的是 ()。

参考答案:
理论与实践统一的原则

96. 公共关系的工作程序与广告的工作程序不一致。 ()

参考答案:
错

97. 公共关系调查研究是组织卓有成效地开展公关活动的前提和基础。 ()

参考答案:
对

98. 关于公共关系研究,下列说法正确的是 ()。

参考答案:
主要是指公共关系工作人员对自己或服务的组织的公共关系状态进行的情报搜集和研究工作#### 公共关系调查研究是开展公关活动的前提与基础#### 公共关系调查研究具有沟通信息的作用

99. 下列不属于公共关系工作的一般程序的是 ()。

参考答案：
效果预估

100. 代销商指从事商品流通业务并拥有商品所有权的中间商。()

参考答案：
错

101. 下列不属于企业为中间商提供的便利与服务的是()。

参考答案：
消费服务

102. 关于中间商的作用,下列说法不正确的是()。

参考答案：
中间商是企业产品的重要生产者

103. 美国市场营销学家里维特教授认为未来竞争的关键在于其产品所提供的附加价值。()

参考答案：
对

104. 销量好是顾客满意的集中体现。()

参考答案：
错

105. 关于处理顾客关系,下列说法不正确的是()。

参考答案:
消极处理顾客投诉

106. 为保障消费者权利而制定的维护措施,其制定原则不包括()。

参考答案:
抉择

107. 关于 CS(Customer satisfaction) 的经营意识,下列说法正确的是()。

参考答案:
顾客至上的核心是使顾客满意

108. 非正式组织在组织管理和公共公共关系方面,既有积极的一面也有消极的一面。()

参考答案:
对

109. 现代组织应重视建立“家庭情感”将浓厚的人情味注入企业管理中。()

参考答案:
对

110. 搞好雇员关系,就要从确立个人价值入手,使团体中的每个成员都能充分展示自己的个性,追求和实现个人的价值。()

参考答案:
对

111. 关于非正式组织,说法不正确的是()。

参考答案:
是自上而下正规化的组织系统

112. 企业“软”的方面和“硬”的方面应该有效的结合,才能实现企业更好的发展。()

参考答案:
对

113. 企业文化指一个企业组织及其员工所具有的一整套价值观念体系。()

参考答案:
对

114. 关于企业文化“软”的方面,下列说法不正确的是()。

参考答案:
是一种有形的管理方式

115. 关于企业管理者处理员工关系办法,下列说法正确的是()。

参考答案:
要制定严厉的规章制度

116. 员工是组织形象的设计师和创造人,是组织与外部公众接触的触角。()

参考答案:
对

117. 现代公共关系首先是对外沟通传播,然后才是促使组织把自身的工作做好。()

参考答案:
错

118. 关于雇员关系,下列说法不正确的是()。

参考答案:
以上说法都不正确

119. 关于员工的作用,下列说法不正确的是()。

参考答案:
单个员工的思想和情绪不会影响组织机制的运行

120. 有关组织内部的信息沟通,下列说法不正确的是()。

参考答案:
逆向信息传递

121. 倾听公众呼声,认真听取其意见属于政府层面公共关系的一种。()

参考答案:
对

122. 下列关于企业主体公共关系说法正确的是()。

参考答案:
是把树立形象的任务渗透到企业管理中#### 是广结人缘#### 是开拓市场

123. 下列有关社会性个人公共关系说法错误的是 ()。

参考答案：
要以个人的利益为主

124. 下列关于商业服务业的公共关系说法不正确的是 ()。

参考答案：
抓住时机,追求利益最大化

125. 下列不属于主体的公共关系类型的是 ()。

参考答案：
社区公共关系

126. 优秀的交往行为要求 () 。

参考答案：
注意保护个人隐私

127. () 可以有效克服人际交往中的障碍。

参考答案：
认识和完善自我形象

128. 新兴的人际交往观念要求 () 。

参考答案：
不要目的性太强

129. 恰当使用微笑可以使人际关系更加和谐。（）

参考答案：
对

130. 人际交往过程中可以通过让朋友看自己的家庭相册表示出友善。（）

参考答案：
错

131. 大型活动经费多的特点表现在其不需要大量的资金支持。（）

参考答案：
错

132. 大型公关活动一定要及时摄影摄像，以备后期随时调用。（）

参考答案：
对

133. 大型活动宣传资料的准备过程中，需要为（）准备讲演稿。

参考答案：
领导

134. 大型活动的实施流程中，下列说法正确的是（）。

参考答案：
领导小组和经费没有特定的先后确认顺序

135. 观念定位包括逆向定位和是非定位两种。（）

参考答案：
对

136. 利用同情弱者和信任诚实的人的心理，可以使广告获得意外的收获。（）

参考答案：
对

137. 用以标示期盼、表征精神的定位是企业的（）定位。

参考答案：
文化

138. 品牌名称中包含代表特定含义的字母组合属于广告宣传的（）定位。

参考答案：
品名

139. 制定调查计划时,需要考虑的事项包括()。

参考答案：
要做可行性论证#### 既要全面又要简单明了

140. 调查计划是调查安排的依据,调查安排是调查计划的具体化。（）

参考答案：
对

141. 更加容易让他人相信的是（）。

参考答案：
自我批评

142. （）不是待人接物正确的方式。

参考答案：
人无完人不必一味追求完美

143. 多人一起乘车时应该选择司机背后的位置。（）

参考答案：
错

144. 表扬别人有助于对他人产生很好的影响力。（）

参考答案：
对

145. 不应该向任何人袒露自己所有的往事。（）

参考答案：
对

146. 资料整理分析不包括（）。

参考答案：
实地调查

147.

参考答案：
二者都属于调查资料的范畴

148. 调查报告与纯理论文章之间的差异是（）。

参考答案：
要考虑是否有理论价值

149. 收集资料的方法包括问卷调查和访谈。（）

参考答案：
对

150. 调查报告中展现出来的说服力主要是为了表现给上级。（）

参考答案：
对

151. 主持会议时不需要做到（）。

参考答案：
要准备好精彩的发言稿，方便会议发言使用

152. 集体访谈的技巧不包括（）。

参考答案：
总结会议经验

153.

参考答案：
海阔天空神侃

154. 调查者的技巧可以在很大程度上影响座谈会进行调查的效果。（）

参考答案：
对

155. （）不属于公共关系调查的内容。

参考答案：
构成公众的个体的全体调查

156. （）不属于组织情况调查的范围。

参考答案：
组织所处的外部环境的调查

157. 社会环境调查包括政策环境调查、社会问题调查及自身公共组织的情况。（）

参考答案：
错

158. 内部公众意见包括对本组织及本组织工作的评价，人际关系评价、公众需要、领导行为评价等。（）

对

159. 组织管理形象调查不包括（）。

参考答案：
组织宣传活动效果

160. 对组织拥有的技术力量的调查一般不调查（）。

参考答案：
组织在科研方面资金投入

161. 组织形象不包括（）。

参考答案：
组织的领导形象

162. 组织形象是一个整体概念，不仅要考虑其内部构成，还包括各要素之间的相互关联。（）

参考答案：
对

163. 限量出售本企业产品的同时赠送其他相对价高的产品，可以获得的后果是（）。

参考答案：
本企业的产品畅销

参考答案：

写作 “牛奶竟然卖不过水”的软文

165. 大包装的果汁不适合在上海地区销售的原因是（ ）。

参考答案：

不便携不适合上海人的生活方式

166. 个别访谈中出现不配合现象的原因一般不包括（ ）。

参考答案：

被调查者性格怪癖，不善言谈

167. 进见过程中不需要做到（ ）。

参考答案：

要根据进见的人决定自己的态度

168. 个人访谈过程中不需要做到（ ）。

参考答案：

要时刻关注自身的外在形象

169. 个别访谈包括进见、建立关系、正式访谈、告别等四个环节。（ ）

参考答案：

对

参考答案：
告别非常简单，所以不必要太过重视

171. 访谈过程中错误的做法是（）。

参考答案：
交谈者在交谈过程中言辞激烈，应该给予提示和纠正

172. 正式的交谈阶段不应出现的行为是（）。

参考答案：
应该适时发表个人的意见和观点

173. 当访谈过程中出现没有预先准备的新问题时，调查者应该及时权衡新问题的价值，从而决定是不是要就此展开。（）

参考答案：
对

174. 企业常用的策划不包括（）。

参考答案：
纯理论构想

175. （）不属于创意策划的一般过程。

参考答案：
策划评估

176.

参考答案：
错

177. 形象策划在企业策划中并不常用。（）

参考答案：
错

178. 适合于大学生辩论赛的演讲方式是（）。

参考答案：
提纲式演讲

179. （）不是演讲的形式。

参考答案：
朗诵式演讲

180. 照读式的演讲被英国议会下院认为是愚蠢的表现。（）

参考答案：
对

181. 即兴式演讲强调演讲者之前不能进行任何准备。（）

参考答案：
错

182. 关于处理媒介关系,下列说法正确的是()。

参考答案:

尊重新闻界的职业特点### 加强与新闻界的合作与联系### 主动及时地向新闻媒介提供组织消息。

183. 不符合公共策划基本方法中审时的要求的是()。

参考答案:

后知后觉

184. 企业借用热度很高的某一领域的市场进行公关属于公共策划的()方法。

参考答案:

乘机

185. ()不是公共关系活动的基本方法。

参考答案:

诈术

186. 后发可以保证对市场和公众有更充分的反应和准备,从而整合资源,是公关策划非常重要的方式。()

参考答案:

对

187. ()不是公共关系广告。

参考答案：
公益广告

188. 公关策划的（）要求被比喻为咏春拳。

参考答案：
争先

189. （）不属于泽术。

参考答案：
诈术

190. 蒙牛和伊利采用借尸还魂术的公共策划方式，在三鹿奶粉事件曝光后在公关策略上进行了调整。（）

参考答案：
对

191. 先罗列资料，再逐步靠近主题是（）的沟通形式。

参考答案：
锥形结构

192. 听众与演讲者的观点是对立的时候，对于演讲可以起到（）作用。

参考答案：
抵制

193. 演讲过程中，会场亚中心的形成可以极大地增强现场的气氛。（）

参考答案：

错

194. 一般来说，演讲前建议不要进食。（）

参考答案：

对

195. 演讲前，下列做法不恰当的是（）。

参考答案：

与听众保持距离而非打成一片

196. 观念广告中一般不宣传（）。

参考答案：

未来目标

197. 通过节日庆典时的大型活动增强影响力的广告属于（）。

参考答案：

声势广告

198. 下列关于歉意广告的说法不恰当的是（）。

参考答案：

说明歉意广告多带有企业的虚伪性

199. 解释广告可以遏制侵权行为的发展，维护自身利益，给公众留下良好的印象。
()

参考答案：
对

200. () 属于一上来开门见山式的开场白。

参考答案：
提出问题

201. 胡适以“我是来胡说的，因为我姓胡。”作为演讲的开场可以起到的作用不包括 ()。

参考答案：
将气氛弄得很尴尬

202. 演讲者对着装的忽略恰恰有利于拉近和听众的距离。()

参考答案：
错

203. 吸引听众的注意力只有通过贬低自己的办法。()

参考答案：
错

204. () 不是演讲结尾常用的方式。

参考答案：
煞尾

205. 公关的演讲活动可以更多使用制造悬念的开场方法从而吸引注意力。（）

参考答案：
错

206. 演讲过程中可以根据情况展示实物。（）

参考答案：
对

207. （）不是胆汁质的性格特点。

参考答案：
表达迅速

208. 关于企业素质过低的表现,下列说法错误的是()。

参考答案：
成本低

209. 胡适以“我是来胡说的,因为我姓胡。”作为演讲的开场可以起到的作用不包括()。

参考答案：
将气氛弄得很尴尬

210. 全面调查的对象具有全体性,在所有规模的公关调查中都适用。（）

参考答案：
错

211. 公共策划应该遵循的原则不包括 ()。

参考答案：
全面性原则

212. 人体语言出现不一致性可能是因为 ()。

参考答案：
说话者对事件或真相有所隐瞒

213. ()危机的产生可能是因为企业产品出现严重的质量问题或无法及时完成订单。

参考答案：
信誉

214. 社会组织需要的能力不包括 ()。

参考答案：
自我完善的能力

215. 人际交往过程中,言辞中使用“我们”比“我”更为恰当。()

参考答案：
对

216. 一般说,现成资料容易取得,花费较少;而原始资料取得的难度较大,花费较多。
()

参考答案:
对

217. 公共关系调查研究的作用不包括 ()。

参考答案:
确定公共关系的客体

218. 一般来说,演讲前建议不要进食。()

参考答案:
对

219. 观念定位包括逆向定位和是非定位两种。()

参考答案:
对

220. 集体访谈的技巧不包括 ()。

参考答案:
总结会议经验

221. 企业文化的硬的一面强调决定企业价值观念的各种具体的活动。()

参考答案:
对

222. 与多人一起打车时,正确的做法是抢先坐在司机旁边。()

参考答案:
对

223. 公共关系传播的长期性决定其主要任务是树立企业的信誉和良好形象。()

参考答案:
对

224. 企业信贷危机的产生主要是因为失去了()的信任。

参考答案:
银行

225. 排除沟通障碍,让被调查者愿意接受调查是个人访谈最大的困难。()

参考答案:
对

226. ()不适用于简单随机抽样方法。

参考答案:
等距随机抽样

227. 即兴式演讲需要演讲者具备的条件包括()。

参考答案:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/366231011141010052>