

国内外工程造价管理现状差异的研究

一、简述

随着全球化的快速推进和我国经济的持续发展，工程造价管理在国内外都得到了广泛的关注。在不同国家和地区，工程造价管理的现状和做法存在显著的差异。

国内工程造价管理长期以来受计划经济的影响，形成了以政府定价和政府指导价为主体，以国家及地方概预算定额为依据的工程造价管理体系。这种模式在过去几十年中推动了大规模的基础设施建设，但也面临着定额与市场脱节、效率低下等问题。我国工程造价管理逐步向市场化、信息化方向发展，重视工程量清单计价规范，推行工程造价咨询制度，努力提高造价管理的效率和准确性。

国际上的工程造价管理则更加注重市场自由竞争和经验定价。在英国等欧洲国家，工程造价管理具有较长的历史和成熟的体系，其工程造价的形成主要依赖于市场询价、专家判断和历史数据。国际工程造价管理还强调风险管理和价值工程的应用，通过科学的评估方法和技术手段来控制工程成本，提高投资效益。国际工程造价管理还非常注重可持续发展，提倡环保、节能等理念在工程建设中的运用。

国内外工程造价管理现状的差异主要表现在管理模式、定价机制、

信息化程度以及国际化水平等方面。随着全球一体化的深入发展，有必要加强国内外工程造价管理领域的交流与合作，相互学习借鉴先进的管理经验和技术手段，以推动我国工程造价管理事业的健康发展。

1. 研究背景及意义

随着全球化的加速和国际贸易的不断深入，工程造价管理已经逐渐从单一的国家层面转变为跨越国界的全球性范畴。这种转变不仅伴随着市场竞争的激烈化，而且对工程造价管理的精确性和高效性提出了更高的要求。

工程造价管理长期以来受到计划经济体制的影响，形成了以政府主导、分散式管理为主的模式。这种方法在特定历史时期曾经起到了一定的作用，但随着市场经济的逐步成熟和国际化进程的加速推进，其弊端日益凸显，如管理效率低下、信息不透明、价格波动大等问题。

工程造价管理则更加注重市场化和自由竞争。在这一模式下，造价工程师通常会作为独立的中介机构提供专业服务，而政府则更多地扮演监管和宏观调控的角色。先进的信息技术，如 BIM 技术的应用，也在国际上的工程造价管理中得到了广泛推广，极大地提高了工作效率和准确性。

2. 国内外研究现状及分析

工程造价管理理论体系日趋完善。通过借鉴国际先进经验，结合中国实际情况，国内学者建立了较为完善的工程造价管理理论体系，包括工程造价的概念、特点、原则和方法等。

工程造价计价模式不断完善。随着建设市场的不断发展和完善，国内学者对工程造价计价模式进行了深入研究，提出了多种计价模式，如清单计价模式、定额计价模式等，为工程造价管理提供了有力支持。

工程造价信息化水平不断提高。随着信息技术的发展，国内工程造价管理逐渐实现信息化，通过建立工程造价数据库、信息系统等方式，提高工程造价管理的效率和准确性。

国外工程造价管理的研究较早，理论体系和实践经验相对成熟。主要表现在以下几个方面：

工程造价管理理论与实践相结合。国外学者注重将工程造价管理理论应用于实践，通过案例分析、实证研究等方法，总结工程造价管理的成功经验和教训，为实际工作提供有益指导。

工程造价管理国际化程度较高。随着经济全球化的推进，工程造价管理逐渐与国际接轨，国际交流与合作日益频繁，为工程造价管理提供了更多机会和平台。

工程造价管理技术创新较快。国外在工程造价管理技术创新方面投入较大，通过引入先进的信息技术、智能化技术等，提高工程造价

管理的智能化水平。

二、工程造价管理概述

工程造价管理是指在工程建设过程中，通过对工程造价的预测、计划、控制、核算、分析和评价等手段，对工程造价进行全过程的综合性管理。工程造价管理不仅涉及到投资决策、设计阶段、施工阶段和竣工验收等各个环节，而且还是企业内部控制体系的重要组成部分。

根据工程造价的定义和目的，工程造价管理的范围涉及了建设项目的全部固定资产投资（包括建筑安装、器具购置、其他费用）以及与之相关的税费。从项目建议书到竣工投产的整个过程，所有的资金投入都应该纳入工程造价管理的范畴。至于工程造价管理的具体对象，主要包括建设工程的报价、合同价格、施工预算、结算及最终的决算等。

工程造价管理的目标是合理控制建设工程总投资，降低建设成本，提高投资效益。这个目标是通过一系列的管理手段和方法来实现的，如合理的投资估算、概算编制，有效的控制措施，以及准确的工程计量和价款结算等。

工程造价管理具有五个主要职能：控制职能。它通过对工程造价的有效控制，防止建设资金的浪费和滥用，确保投资的有效使用。监督职能。这是通过政府对工程造价的监督，确保建设工程的合规性和

公平性。计价职能。工程造价管理要对建设工程的各种费用进行计算和估价，为最终的工程造价的确定提供依据。评价职能。通过对工程造价的水平和合理性进行评价，促进建设工程的优化。最后一种是预测职能。工程造价管理可以对未来的工程造价趋势进行预测和分析，为投资决策提供数据支持。

为了实现工程造价管理的目标，需要采用多种多样的方式和手段。这些方法包括使用数学模型、统计分析、信息技术等工具进行建模和测算；采用价值工程理论优化设计方案；通过风险评估和后评价来防范风险；运用合同管理和索赔技巧来处理合同价款纠纷等。

在全球经济一体化的背景下，工程造价管理已经成为了企业发展的重要竞争力之一。一个有效的工程造价管理系统不仅可以保证工程质量，避免因成本超支而影响企业的经济效益，还可以通过与外部环境的沟通和协调，提升企业的整体形象和市场竞争力。

1. 工程造价管理的定义及目的

在探讨《国内外工程造价管理现状差异的研究》这一话题时，首先需要明确工程造价管理的概念及其在不同背景下的目的。工程造价管理是指在工程建设过程中，通过对项目成本进行估算、计划、控制、核算和评估等一系列活动，以确保项目在预定的预算和时间范围内完成，同时保证工程质量达标的一种经济管理活动。其目的主要有两个

方面：

投资控制：工程造价管理的首要目的是对项目的投资进行有效控制。这涉及到对项目从筹建到竣工各个阶段的成本进行预测、规划和控制，确保项目总投资不超过既定的预算。通过严格控制，可以有效避免资金浪费和不必要的支出，从而提高投资效益。

质量控制与进度管理：除了投资控制外，工程造价管理还需要关注项目的质量和进度。质量方面的管理主要体现在对施工过程中的材料和工艺的质量进行检查和控制，以确保施工成果符合设计要求和安全标准。进度方面的管理则是通过科学的进度规划和控制手段，确保项目能够按照预定的时间表顺利推进，避免因延误而导致的经济损失。

工程造价管理是确保工程建设顺利进行和经济效益最大化的关键环节。在不同国家和地区，由于经济发展水平、文化背景和管理体制等方面的差异，工程造价管理的具体做法和实践经验也可能存在较大的不同。深入研究国内外工程造价管理的现状差异，对于提升我国工程造价管理水平、更好地服务于建设工程领域具有重要意义。

2. 工程造价管理的职责及内容

造价工程师在整个工程项目中起着至关重要的作用。他们需要参与项目的初步设计、施工图设计、招标投标、合同管理等多个环节，确保工程项目的造价得到有效控制。他们还需要与业主、设计师、施

工方等多方进行沟通协调，以确保项目的顺利进行。

国外的工程造价管理还注重市场化的运作。工程造价的计算和分析都是基于完善的市场经济体系和价格信息体系进行的。这使得工程造价具有较高的准确性和合理性，也能够更好地适应市场的变化。

我国的工程造价管理还处于不断发展完善的阶段。虽然已经形成了一定的行业规模和管理体系，但在专业化、精细化方面还有待提高。我国的工程造价管理人员主要集中在政府部门和企业管理层面上，他们的职责主要是制定计划、监管质量、控制预算等。而在具体的工程项目中，工程造价管理工作往往由代建制公司或监理单位负责，这些单位在工程造价管理方面的专业能力还有待加强。

国外在工程造价管理的职责和内容方面已经形成了相对完善的体系，而我国在这方面还有很大的提升空间。我们应该借鉴国外的先进经验，加强工程造价管理的专业化、精细化管理，以提高我国工程造价管理水平，更好地服务于现代工程建设事业。

3. 工程造价管理的原则和方法

在《国内外工程造价管理现状差异的研究》文章的第三部分，我们将讨论工程造价管理的原则和方法。这一部分将阐述国内外在工程造价管理方面的主要差异，并分析这些差异产生的原因。

国内工程造价管理通常注重严格的价格控制和政府监管。工程造

价管理受到政府部门的高度管制，各项政策和规定都会对工程造价产生较大影响。国内工程造价管理更强调节约资金和规范管理，通过制定一系列规章制度来规范工程造价行为。这种方法在一定程度上保证了工程质量和经济效益，但也可能导致灵活性不足，难以适应市场变化。

国外工程造价管理更加注重市场化和灵活性。工程造价管理受到市场价格波动、供求关系等多种因素的影响，因此更加注重市场调节作用。国外政府和行业协会通常不会对工程造价进行过度干预，而是通过市场机制来调节工程造价。这种管理方式有助于提高工程项目的经济效益，但也可能导致一定程度的混乱和不稳定。

国内工程造价管理在信息化水平方面相对较低。虽然近年来国内工程造价管理逐渐采用数字化手段，但与西方发达国家相比，仍存在较大差距。信息技术和互联网的普及使得国外工程造价管理更加高效和精准。国内工程造价管理在数据收集、分析和处理等方面仍有待加强。

国内外工程造价管理在原则和方法上存在一定差异。国内工程造价管理注重严格的价格控制和政府监管，而国外工程造价管理则更加注重市场化和灵活性。为了提高我国工程造价管理水平，我们需要在借鉴国外经验的结合国内实际情况，不断探索和创新工程造价管理方

法。《建筑工程施工发包与承包计价管理办法》的颁布为我国工程造价管理提供了新的制度保障，有望进一步推动我国工程造价管理向更加市场化、专业化和国际化的方向发展。

三、国内外工程造价管理现状及差异分析

工程造价管理作为工程建设领域的重要组成部分，其水平和效果直接影响到整个项目的投资效益和经济效益。随着我国经济的快速发展，工程造价管理在国内外都取得了显著的进展。在具体实践过程中，国内外仍存在一定的差距。

从国内来看，我国工程造价管理正逐步向市场化、信息化、专业化和国际化方向发展。政府积极推进工程造价管理体制改革的，出台了一系列相关政策法规，为工程造价管理提供了有力的保障。随着造价工程师制度的建立和完善，行业内的专业队伍不断壮大，为工程造价管理提供了坚实的人才基础。

与国际上的工程造价管理相比，国外在工程造价管理方面拥有较为成熟的理论体系和实践经验。美国的 FIDIC（国际咨询工程师联合会）合同条件是国际上广泛采用的一种工程造价管理工具，它强调对工程全过程的造价控制，具有较高的科学性和实用性。发达国家如英、法、德等国家的工程造价管理也相对较为先进，它们注重市场机制在工程造价管理中的作用，强调合同管理和风险管理。

尽管我国工程造价管理在不断发展壮大，但在某些方面仍存在不足。国内工程造价管理在信息化和智能化方面还有待提高，数据分析和技术应用水平较低，无法满足现代工程项目管理的需要。我国工程造价管理与国际接轨的程度还有待进一步加强，需要在理论体系、实践模式、人才培养等方面进行深入研究和探索。

国内外在工程造价管理方面既有相似之处，也存在差异。为了更好地适应经济发展的需要，我们需要在借鉴国外先进经验的基础上，结合我国的实际情况，进一步完善我国工程造价管理体系，提高管理水平，降低工程成本，确保工程质量和安全。

1. 国外工程造价管理现状及特点

国外的工程造价管理具有较完善的法规和标准体系。在欧美等发达国家，工程造价管理受到了严格的法律法规和行业标准约束，从项目立项、设计、施工到监理等各个环节都有明确的规范和标准。这有助于保证工程质量和进度，降低工程成本，提高投资效益。

国外的工程造价管理更加注重市场化运作。工程造价咨询企业通常具有独立法人地位，业务范围广泛，市场竞争激烈。这有利于促进工程造价咨询企业不断提高自身素质和服务水平，为客户提供更加优质、高效的工程造价咨询服务。市场化运作也有助于引入竞争机制，降低工程造价成本，提高投资效益。

国外的工程造价管理更加强调全生命周期的管理。工程造价管理往往只关注项目的建设阶段，而忽略了项目的全生命周期成本。人们越来越重视项目的全生命周期成本管理，包括建设成本、运营成本、维护成本等。这有助于实现可持续发展，提高城市综合承载能力。

国外的工程造价管理逐渐采用数字化和智能化技术。随着信息技术的发展，越来越多的先进技术和手段被应用于工程造价管理中。利用 BIM 技术可以实现建筑信息的三维可视化管理和协同工作，提高工程造价管理的效率和精度。智能化技术如大数据分析、人工智能等也可以为工程造价管理提供更强大的决策支持和分析功能。

国外的工程造价管理在法规标准、市场化运作、全生命周期管理以及数字化智能化应用等方面都取得了显著的进步和成果。这些经验和做法值得我们借鉴和学习，以便更好地推进建筑行业健康、可持续发展。

2. 国内工程造价管理现状及特点

政策法规不断完善：国家及地方政府不断出台了一系列工程造价管理的法律法规和规章制度，为工程造价管理提供了有力的法治保障。

管理体制逐步健全：以国务院为核心，各级地方政府设立了专门的工程造价管理机构，形成了较为完善的工程造价管理体系。

市场竞争日益激烈：随着市场经济的发展，工程造价咨询企业数

量不断增加，行业竞争日益激烈，推动了工程造价管理水平的提高。

信息化水平不断提高：随着信息技术的发展，工程造价管理逐渐向数字化、智能化方向发展，提高了工程造价管理的效率和准确性。

政府监管与市场调节相结合：国内工程造价管理既注重政府的监管作用，又充分发挥市场的调节作用，形成了政府监管与市场调节相结合的管理模式。

专业化与多元化发展：工程造价管理从业人员不仅具备丰富的专业知识，还积极参与多元化培训和学习，提高了自身素质和能力，满足了不同类型工程造价管理的需求。

全过程造价管理：国内工程造价管理逐渐从过去的静态、片段化管理向全过程造价管理转变，更加注重对工程项目全生命周期的造价控制。

风险管理和信用建设日益重视：随着工程造价管理工作的深入，风险管理和信用建设逐渐成为行业内的重要议题，有助于提高工程造价管理的整体水平。

3. 国内外工程造价管理的主要差异

工程造价管理作为工程建设领域的核心环节，在国内外都受到了广泛的关注。由于历史、文化、经济等多方面的差异，国内外工程造价管理在理念、方法、实践等方面存在着显著的差异。

国外的工程造价管理更加注重市场化和灵活性。工程造价通常是根
据市场供求关系和资源价格动态调整的，这使得工程造价具有更高的
灵活性和适应性。国外的工程造价管理还强调风险管理和决策支持，
通过建立完善的风险评估和预警机制，为业主提供全面的决策支持。
而国内工程造价管理则更加注重规范化和标准化，国家和地方政府通
常会出台一系列政策和标准来规范工程造价管理。这使得国内工程造
价管理的灵活性相对较低，但也更加稳定和可靠。

国内外工程造价管理的实施主体也存在差异。工程造价管理主要
由市场中介机构承担，这些机构通常具有丰富的专业知识和经验，能
够为业主提供准确的工程造价信息和技术支持。国外也非常重视工程
造价咨询企业的培养和发展，通过提供优质的咨询服务来推动工程造
价管理水平的提高。而国内工程造价管理则主要由政府和行业协会承
担，这些机构在推动工程造价管理规范化、标准化方面发挥了重要作
用，但在提供专业咨询和个性化服务方面还有待加强。

值得注意的是，随着全球化的不断深入发展，国内外工程造价管
理的交流与合作也日益频繁。许多国际知名的工程造价咨询企业和专
家纷纷来到国内开展业务或提供技术支持，推动了国内工程造价管理
水平向更高层次发展。国内的一些优秀企业也开始走出国门拓展海外
市场，参与国际竞争，展示了中国工程造价管理的实力和魅力。我们

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/367061114130010003>