

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四年度卫生纸产品包装设计及印刷合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1. 甲方基本信息

1.2. 乙方基本信息

2. 合同标的物及数量

2.1. 产品名称

2.2. 产品规格

2.3. 产品数量

3. 包装设计要求

3.1. 设计风格

3.2. 设计元素

3.3. 设计要求

4. 印刷要求

4.1. 印刷材质

4.2. 印刷工艺

4.3. 印刷数量

5. 设计费用及支付方式

5.1. 设计费用

5.2. 支付方式

5.3. 付款时间

6. 印刷费用及支付方式

6.1. 印刷费用

6.2. 支付方式

6.3. 付款时间

7. 设计进度安排

7.1. 设计阶段划分

7.2. 各阶段时间安排

7.3. 设计成果提交

8. 印刷进度安排

8.1. 印刷阶段划分

8.2. 各阶段时间安排

8.3. 印刷品提交

9. 质量要求及验收标准

9.1. 设计质量要求

9.2. 印刷质量要求

9.3. 验收标准

10. 违约责任

10.1. 甲方违约责任

10.2. 乙方违约责任

11. 争议解决方式

11.1. 争议解决途径

11.2. 争议解决机构

11.3. 争议解决程序

12. 合同解除条件

12.1. 合同解除条件

12.2. 解除程序

12.3. 解除通知

13. 合同生效及期限

13.1. 合同生效条件

13.2. 合同期限

13.3. 合同续签

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1. 甲方基本信息

1.1.1. 甲方名称：_____

1.1.2. 甲方地址：_____

1.1.3. 甲方联系人：_____

1.1.4. 甲方联系电话：_____

1.1.5. 甲方电子邮箱：_____

1.2. 乙方基本信息

1.2.1. 乙方名称：_____

1.2.2. 乙方地址：_____

1.2.3. 乙方联系人：_____

1.2.4. 乙方联系电话：_____

1.2.5. 乙方电子邮箱：_____

2. 合同标的物及数量

2.1. 产品名称：卫生纸

2.2. 产品规格：卷筒纸，规格为 200 克/卷

2.3. 产品数量：100,000 卷

3. 包装设计要求

3.1. 设计风格：简约大气

3.2. 设计元素：包含甲方品牌 logo、产品信息、环保标识等

3.3. 设计要求：

3.3.1. 包装尺寸：卷筒纸包装盒，长 200mm，宽 150mm，高 50mm

3.3.2. 材质：环保纸质材料

3.3.3. 颜色：白色或根据甲方要求提供色卡选择

4. 印刷要求

4.1. 印刷材质：与包装设计要求一致

4.2. 印刷工艺：四色印刷

4.3. 印刷数量：与产品数量一致

5. 设计费用及支付方式

5.1. 设计费用：人民币_____元整

5.2. 支付方式：分阶段支付，设计稿提交后支付 50%，印刷品验收合格后支付剩余 50%

5.3. 付款时间：每个支付节点前 5 个工作日内支付

6. 印刷费用及支付方式

6.1. 印刷费用：人民币_____元整

6.2. 支付方式：分阶段支付，印刷品验收合格后支付 50%，产品交付后支付剩余 50%

6.3. 付款时间：每个支付节点前 5 个工作日内支付

7. 设计进度安排

7.1. 设计阶段划分：

7.1.1. 初步设计

7.1.2. 修改设计

7.1.3. 最终设计稿

7.2. 各阶段时间安排：

7.2.1. 初步设计：自合同签订之日起 5 个工作日内完成

7.2.2. 修改设计：自初步设计完成后，甲方提出修改意见之日起 3 个工作日内完成

7.2.3. 最终设计稿：自修改设计完成后，甲方确认无误之日起 2 个工作日内完成

7.3. 设计成果提交：

7.3.1. 初步设计：以电子版形式提交

7.3.2. 修改设计：以电子版形式提交

7.3.3. 最终设计稿：以电子版及纸质版形式提交

8. 印刷进度安排

8.1. 印刷阶段划分：

8.1.1. 印刷准备

8.1.2. 印刷生产

8.1.3. 印刷品检验

8.2. 各阶段时间安排：

8.2.1. 印刷准备：自最终设计稿确认后 3 个工作日内完成

8.2.2. 印刷生产：自印刷准备完成后 10 个工作日内完成

8.2.3. 印刷品检验：自印刷生产完成后 2 个工作日内完成

8.3. 印刷品提交：

8.3.2. 提交地点：甲方指定仓库

9. 质量要求及验收标准

9.1. 设计质量要求：

9.1.1. 设计应符合甲方要求，不得出现错别字、漏字、错图等

问题

9.1.2. 设计应具有原创性，不得侵犯他人知识产权

9.2. 印刷质量要求：

9.2.1. 印刷品表面应无气泡、皱褶、脱胶等现象

9.2.2. 印刷色彩应鲜艳、均匀，无色差

9.2.3. 印刷品尺寸应符合设计要求，误差在 $\pm 2\text{mm}$ 以内

9.3. 验收标准：

9.3.1. 甲方将组织验收小组对印刷品进行验收

9.3.2. 验收合格后，乙方应在 1 个工作日内完成不合格品的更换和重新印刷

10. 违约责任

10.1. 甲方违约责任：

10.1.1. 甲方未按时支付设计费用或印刷费用的，应向乙方支付_____ %的违约金

10.1.2. 甲方提供的资料不准确或不完整，导致设计或印刷出现问题的，甲方应承担相应责任

10.2. 乙方违约责任：

10.2.1. 乙方未按时完成设计或印刷工作的，应向甲方支付_____ %的违约金

10.2.2. 乙方提供的印刷品不符合质量要求的，应重新印刷并承担相应费用

11. 争议解决方式

11.1. 争议解决途径：

11.1.1. 双方应友好协商解决争议

11.1.2. 协商不成的，提交合同签订地人民法院诉讼解决

11.2. 争议解决机构：

11.2.1. 争议解决机构为合同签订地的人民法院

11.3. 争议解决程序：

11.3.1. 双方应在争议发生后 30 日内提交争议解决机构

11.3.2. 争议解决机构应在收到争议材料后 60 日内作出裁决

12. 合同解除条件

12.1. 合同解除条件：

12.1.1. 任何一方严重违约，经另一方书面通知后 30 日内未予纠正的

12.1.2. 因不可抗力导致合同无法履行的

12.2. 解除程序：

12.2.1. 一方提出解除合同，应书面通知另一方

12.2.2. 双方应协商确定解除合同的具体事宜

12.3. 解除通知：

12.3.1. 解除通知应以书面形式发送至对方指定的地址

13. 合同生效及期限

13.1. 合同生效条件：

13.1.1. 双方签字盖章

13.1.2. 甲方支付设计费用首付款

13.2. 合同期限：

13.2.1. 合同自生效之日起至印刷品交付完毕之日止

13.3. 合同续签：

13.3.1. 如双方同意，可签订补充协议进行合同续签

14. 其他约定事项

14.1. 本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力

14.2. 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效

14.3. 本合同自生效之日起，任何一方不得擅自变更或解除合同，否则应承担相应的法律责任

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入概述

15.1. 定义：本合同所指的第三方，包括但不限于中介方、监理方、质量检测机构、法律顾问等，其参与本合同旨在协助甲乙双方完成合同项下的各项工作，确保合同履行的顺利进行。

15.2. 介入条件：第三方介入需经甲乙双方书面同意，并签订相应的合作协议或加入本合同作为附件。

16. 第三方责任限额

16.1. 第三方在执行本合同过程中，因自身原因造成甲方或乙方损失的，应承担相应的赔偿责任，但责任限额不超过其在本合同项下收取的费用的_____倍。

16.2. 第三方责任限额的具体计算方法如下：

16.2.1. 以第三方在本合同项下实际收取的费用为基数

16.2.2. 乘以责任限额系数（如_____倍）

17. 第三方责权利

17.1. 责任：

17.1.1. 第三方应按照本合同及相关协议的约定，履行相应的职责

17.1.2. 第三方应确保其提供的服务符合合同要求，并对因自身原因造成的损失承担赔偿责任

17.2. 权利：

17.2.1. 第三方有权要求甲方和乙方按照合同约定支付相关费用

17.2.2. 第三方有权根据合同约定，对甲乙双方进行监督和指导

17.3. 利益：

17.3.1. 第三方可从甲乙双方处获得相应的报酬

17.3.2. 第三方在履行合同过程中，有权享受合同约定的权益

18. 第三方与其他各方的划分说明

18.1. 第三方与甲方：

18.1.1. 第三方应协助甲方完成本合同项下的相关工作

18.1.2. 甲方应按照合同约定向第三方支付费用，并配合第三方的工作

18.2. 第三方与乙方：

18.2.1. 第三方应协助乙方完成本合同项下的相关工作

18.2.2. 乙方应按照合同约定向第三方支付费用，并配合第三方的工作

18.3. 第三方与甲乙双方：

18.3.1. 第三方应保持中立，不得偏袒任何一方

18.3.2. 第三方在履行合同过程中，应遵循公平、公正、公开的原则

18.3.3. 第三方应及时向甲乙双方报告工作进展和发现的问题

19. 第三方介入的具体条款

19.1. 第三方介入的职责范围：

19.1.1. 对设计进行初步审核，确保设计符合甲方要求

19.1.2. 对印刷品进行质量检验，确保印刷品符合合同要求

19.1.3. 对合同执行情况进行监督，确保甲乙双方履行合同义务

19.2. 第三方介入的工作流程：

19.2.1. 第三方根据合同约定，制定工作计划，报甲乙双方审批

19.2.2. 第三方按照工作计划，开展相关工作

19.2.3. 第三方将工作进展和结果及时报告甲乙双方

19.3. 第三方介入的费用：

19.3.1. 第三方介入的费用按照合作协议或本合同附件的约定

执行

19.3.2. 第三方介入的费用由甲乙双方按照约定比例分担

20. 第三方介入的变更与解除

20.1. 第三方介入的变更：

20.1.1. 第三方介入的变更需经甲乙双方书面同意

20.1.2. 第三方介入的变更应重新签订合作协议或修改本合同

附件

20.2. 第三方介入的解除：

20.2.1. 第三方介入的解除需经甲乙双方书面同意

20.2.2. 第三方介入的解除应按照合作协议或本合同附件的约

定执行

20.2.3. 第三方介入的解除不影响本合同的履行

21. 第三方介入的争议解决

21.1. 第三方介入的争议解决方式：

21.1.1. 双方应友好协商解决争议

21.1.2. 协商不成的，提交合同签订地人民法院诉讼解决

21.2. 第三方介入的争议解决机构：

21.2.1. 争议解决机构为合同签订地的人民法院

21.3. 第三方介入的争议解决程序：

21.3.1. 双方应在争议发生后 30 日内提交争议解决机构

21.3.2. 争议解决机构应在收到争议材料后 60 日内作出裁决

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：设计稿

1.1. 详细要求：设计稿应包含完整的包装设计图，包括但不限于包装盒正面、背面、侧面及包装袋设计。

1.2. 说明：设计稿需满足甲方品牌形象和产品特性，并符合甲方提供的色卡要求。

2. 附件二：印刷品样品

2.1. 详细要求：印刷品样品应包含至少一个卷筒纸的包装盒，以供甲方进行质量检验。

2.2. 说明：样品需符合设计稿的要求，印刷质量应达到合同约定的标准。

3. 附件三：印刷品检验报告

3.1. 详细要求：检验报告应包含印刷品的质量检验结果，包括印刷尺寸、颜色、图案等。

3.2. 说明：检验报告应由具有资质的质量检测机构出具，并加盖公章。

4. 附件四：付款凭证

4.1.

详细要求：付款凭证应包含付款日期、付款金额、付款方式等信息。

4.2. 说明：付款凭证需由收款方签字确认，并加盖公章。

5. 附件五：合同补充协议

5.1. 详细要求：补充协议应详细列明双方就合同内容进行的任何变更或补充。

5.2. 说明：补充协议需经双方签字盖章后生效。

6. 附件六：第三方合作协议

6.1. 详细要求：合作协议应明确第三方在本合同中的职责、权利、义务及责任限额。

6.2. 说明：合作协议需经甲乙双方及第三方签字盖章后生效。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

1.1. 甲方未按时支付设计费用或印刷费用的，视为违约。

1.2. 乙方未按时完成设计或印刷工作的，视为违约。

1.3. 第三方未按照合同约定履行职责的，视为违约。

1.4. 印刷品质量不符合合同要求的，视为违约。

2. 责任认定标准：

2.1. 甲方违约责任：

2.1.1. 甲方未按时支付费用的,应向乙方支付_____%的违约金。

2.1.2. 甲方提供的资料不准确或不完整,导致设计或印刷出现问题的,甲方应承担相应责任。

2.2. 乙方违约责任:

2.2.1. 乙方未按时完成设计或印刷工作的,应向甲方支付_____%的违约金。

2.2.2. 乙方提供的印刷品不符合质量要求的,应重新印刷并承担相应费用。

2.3. 第三方违约责任:

2.3.1. 第三方未按照合同约定履行职责的,应向甲乙双方支付_____%的违约金。

2.3.2. 第三方因自身原因造成损失的,应承担相应赔偿责任。

2.4. 印刷品质量违约责任:

2.4.1. 印刷品质量不符合合同要求的,乙方应重新印刷并承担相应费用。

2.4.2.

重新印刷的费用由乙方承担，甲方有权选择是否接受重新印刷。

3. 违约示例说明：

3.1. 示例一：甲方未在约定的时间内支付设计费用，乙方有权要求甲方支付_____%的违约金。

3.2. 示例二：乙方在约定的时间内未能完成印刷工作，甲方有权要求乙方支付_____%的违约金。

3.3. 示例三：第三方在执行合同过程中，因自身原因导致印刷品质量不符合要求，甲乙双方有权要求第三方支付_____%的违约金。

全文完。

二零二四年度卫生纸产品包装设计及印刷合同 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方地址

1.3 合同双方联系人及联系方式

2. 合同标的

2.1 卫生纸产品包装设计

2.2 卫生纸产品印刷

3. 设计及印刷要求

3.1 设计风格及要求

3.2 印刷材料及工艺

3.3 设计及印刷质量标准

4. 设计及印刷进度安排

4.1 设计阶段进度

4.2 印刷阶段进度

5. 设计费用及支付方式

5.1 设计费用总额

5.2 设计费用支付方式

5.3 设计费用支付时间

6. 印刷费用及支付方式

6.1 印刷费用总额

6.2 印刷费用支付方式

6.3 印刷费用支付时间

7. 交付及验收标准

7.1 设计文件交付标准

7.2 印刷成品交付标准

7.3 验收标准及方法

8. 违约责任

8.1 设计违约责任

8.2 印刷违约责任

8.3 其他违约责任

9. 争议解决方式

9.1 争议解决方式选择

9.2 争议解决机构及管辖

10. 合同解除条件

10.1 合同解除条件

10.2 合同解除程序

11. 合同生效及终止

11.1 合同生效条件

11.2 合同终止条件

12. 其他约定事项

12.1 合同附件

12.2 保密条款

12.3 其他约定事项

13. 合同签署及生效

13.1 合同签署时间

13.2 合同生效时间

14. 合同附件

14.1 设计方案及样品

14.2 其他附件

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：卫生纸有限公司

乙方：设计有限公司

1.2 合同双方地址

甲方地址：省市区路号

乙方地址：省市区路号

1.3 合同双方联系人及联系方式

甲方联系人：

乙方联系人：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/367161114010010035>