

导游的实习报告模板（17 篇）

导游的实习报告 1

实习时间：

20__年 03 月

实习地点：

碇岬山风景区

实习目的：

了解导游服务过程，掌握导游业务。

正文：转眼之间我进入这个学校已经有一年有余了，学习旅游专业做一名优秀的导游员是我最初的梦想，在校学习的过程中也了解到导游并不是一个轻松的职业。学校在这个春暖花开的季节安排我们外出实习。

在学校的时候，就了解到导游这个职业是个吃苦的工作，必须拥有良好的体力、紧急情况的处理应变能力和过人的语言表达能力！能说会道是必须。

刚开始的时候真的很兴奋、什么都想学，从拿到导游词的那一刻起就开始哇哇大背，好了，导游词是搞定了，接下来就是讲解了，因为是死记硬背的导游词，所以讲起来就好像背书一样，这样当然是不行啦，根本没办法吸引游客的注意力，这样游客当然不会满意啦。要让导游词融成自己的话给游客讲出来，这样才能引起游客的兴趣让游客满意。游客才会跟着导游的步伐走，才能更利于导游的讲解。还有就是在带团的过程中就是要还应对突发事件，及时处理好突发情况。还要本着“顾客就是上帝”原则无论游客怎么不通情达理也不能弃游客而去。要和游客保持好关系不能冷面相对。这是一个合格的导游必须做到的。

刚开始公司让我们跟着老导游上山，看老导游是怎么讲的.，老导游讲的真的跟棒！她们的讲解完全看不出来是背的导游词，好像这里的景点她们一直都跟熟悉一样，完全是用她们自己的话讲的。

我第一次上山带的是散客，从我走出导游服务中心的那一刻我的心就开始砰砰砰直跳，真的好紧张！见了我的客人后我讲了欢迎词就带着他们上山啦。心情才慢慢开始平静下来，一路上所有景点我都有给他们讲到，一路上也是有说有笑的，已经完全没有了紧张的感觉。我第一次带游客觉得还是蛮成功的，客人也没有说我哪里讲的不好，我们游客也都很善良很幽默。我觉得我真的好幸运。唉不过第二次就没有那么幸运啦，我的游客老是说我小啦没有经验啦讲的不好啦怎么怎么的。弄的我好尴尬，可是我每个景点都有讲到

呀为什么还说我讲的不好呢？唉？接下来的几天带的都还不错，积累了很多经验，带的也越来越好了。公司也开始让我带旅行社来的团体客了。我带的最多的一次有六十多个人。

时光飞逝，转眼几个月过去了，我们的实习工作也即将结束。我们也要从新回到校园继续学习。在这几个月里，我学到了好多在学校学不到的知识，开阔了我的视野，丰富了我的生活，提高了我的社会实践能力。

导游的实习报告 2

实习时间：20__年2月到20__年5月。

实习目的：了解旅行社经营管理过程，掌握导游业务。

实习内容：跟团学习导游带团技能，了解旅行社各部门的工作程序，并独立带团。

一、谈导游

（一）首先我想说说对导游的认识：

导游是种职业，是门技术，是门艺术，是门科学。

导游是一种职业。旅行社是旅游业的一大支柱，导游是旅行社的门面和旗帜，一个好的旅行社必定有好的导游，这些人是旅行社的顶梁柱。导游有专业和业余之分。常言道，“三百六十行，行行出状元”，现在看来是远远不止了。“状元”指某一专业领域内的佼佼者。何为佼佼者？就是在导游工作的各方面都出类拔萃者。干导游这个职业主要表现在思维方式，表达能力，办事效率，应变能力等方面的与众不同。同时还要有职业修养和职业道德。

导游是门技术。任何工作都有自己的专门技术，导游工作也不例外。首先要认真负责。世界上怕就怕“认真”二字，无论什么事，也无论大小，只有“认真”了，才能敢于“负责”。除了“认真”了，还要“熟练”。要“熟”只有一个方法，那就是要多练！知识这个东西是“待到用时方恨少”实习的时候我深有体会。平时要是“拳不离手曲不离口”，到用时才能从容不迫，如数家珍一般。只有“熟”了才能“生巧”。我知道离大家所说的好导游、优秀导游还有很大的距离。

导游也是门艺术。要把着龙头走，上了车我就是老大。我们知道，一条船上只能有一个老大，老大多了船要翻的。正常情况下，首先是要照顾大多数人的利益，不能耽误大家的游程。要掌握节奏：该快就快，该慢就慢，快慢接合。要顺着潮流：看大趋势，要因势利导，适时引导，不能拧着来。要跟着感觉走：感觉好时，尽情发挥；感觉不好时，及时调整。要控制住自己的情感，要掌握分寸，不能乱了方寸。要一专多能：要多才多艺，会说会唱，会跳会喝。如会一些摄影、摄像，书法，绘画等更好，对导游工作将大有帮助。要扬长避短；要即兴发挥，发挥自己的强项，往往能超常发挥。

导游更是门科学。正因为导游是种职业，是门技术，是门艺术，所以它也是种学问，也是门学科。既是学科就要用科学的态度去对待它，研究它。现在我们大学都基本上有导游专业，国家旅游局每年都有导游资格和导游等级考试。做导游的学问很大、很深，不是随随便便就可以学的来，像如何安排路线、食宿、应对突发事件、如何与游客进行沟通等等，这些方面都要成为游客眼中的“百科全书”。

（二）接下来在导游讲解方面，我也总结了几个要点：

首先你得明白游客们想听些什么，想听怎样的讲解。像我们这样的新导游一上岗总觉得最重要的是背好景区材料，把它们背得烂熟，张口就不会停顿，这就是表示自己已是一个合格的导游了，但是通过几次带团我发现其实完全不是这么回事！专业的导游就是不仅要成为“杂家”，还要成为某一领域或某些方面的专家。“工欲善其事，必先利其器”。要想成为专业的导游，还必须熟练掌握导游语言的`基本技能。因为它是我们传播知识、沟通思想、交流感情的强大工具。其中最重要的口头语言表达，这是我们工作中最普遍、最常用的一种语言表达形式。

人们常说看景不如听景。给游客讲解就是要像在和朋友聊天。你把游客看作朋友眉飞色舞地给讲游客不知道的事情，才能抓住他们的注意力。另一半是讲解技巧，它是一个很深奥很复杂的东西，其实有那么几条挺简单、易操作的规律。第一就是你讲什么都要和客人家乡或他熟悉的东西对比着讲。你对一个人讲一大堆他不熟悉的东西他会越听越累，但你提到他家乡的东西、他熟悉的东西，他必会来精神。另外，导游最好多记一些方方面面的笑话，随时随地在讲解的过程中插入一个相关的笑话，那样就会使讲解生动有趣得多。

20__年的5月1日，国家颁布了旅行社新条例并开始实施。

二、结束语

在带团的工作中，我失望过，彷徨过，受到一些冤枉的投诉，不公平的指责，没道理的批评，但更多的是体会到其中的美妙和欢乐，从中得到更多的教训和启迪，思想境界得到升华，懂得许许多多做人的真谛，这些都是书本中学不到的。这一次的实习经历对我以后的生活学习有着很大的影响，那些酸甜苦辣，使我得到了磨练，我相信，通过我不懈的努力，我一定能成为合格的导游。

导游的实习报告 3

一、实习目的：

(1) 通过实习让我们熟练掌握导游服务的具体工作程序，如服务程序、服务流程、服务标准、服务技能；

(2) 根据已学的知识，学会设计旅游路线；

(3) 练习导游词的写作方法；

(4) 进行实地导游模拟实践，掌握导游讲解的基本要求、基本技巧、常用的讲解方法、副语言的使用等技能；

(5) 理论与实践有机结合，更好的巩固所学的内容。

二、实习时间：

___年 3 月 31 日—4 月 11 日

三、实习地点：

焦作市影视城

四、影视城所在地

影视城所在地是焦作市，焦作市位于河南省西北部，北依太行，南临黄河，现辖 4 县 2 市 5 区，辖区面积 4071 平方公里，总人口 330 万人，城市人口 72 万人，是一座新兴的旅游城市。

焦作市的山水风光秀美壮丽、如诗如画。太行山层峦叠嶂，母亲河源远流长，大山大河造化了焦作山水之大气，成就了焦作旅游之大势。最能体现焦作“山水”旅游特色的南太行五大著名景区中，云台山国家风景名胜区以山称奇，以水叫绝。青天河省级风景名胜区秀比江南，被誉为“北方小三峡”。神农山风景奇、绝、雄、险，被誉为“太行精粹”。青龙峡风景区是河南省唯一的峡谷型省级风景名胜区，享有“中原第一峡谷”的美誉。

焦作的人文景观星光灿烂，多姿多彩。焦作古为怀庆府所在地，是中华民族的发祥地之一，有着深厚的历史文化底蕴和丰富的文化内涵。女娲补天，黄帝祈天、神农尝百草等美丽传说源于此地；韩愈、李商隐、司马懿、许衡、朱载堉等历史名人诞生在这里；武王伐纣遗址、山阳城遗址、古羊肠坂道（曹操北上壶关讨伐高干曾途经此地，写下名篇《苦寒行》）、汉献帝陵、竹林七贤遗址等古迹犹存。

焦作温县陈家沟为中华太极拳发祥地，是中外太极拳爱好者向往的太极圣地，全国有代表性的杨、武、吴、孙等诸多太极拳流派皆源于此。太极拳历经 300 多年的沧桑变幻，目前已成为人类共同参与的、人数最多的世界第一武术运动，堪称中华民族武术奇葩和世界文化瑰宝。这里还有中央电视台外景拍摄基地——焦作影视城、现代高科技水上乐园——龙源湖乐园、城市森林动物园等旅游项目。

焦作是河南省交通发达地区之一，焦新、焦枝、焦太铁路穿境而过，东接京广，南连陇海，北至太原；焦郑、焦晋高速公路和焦作黄河公路大桥与国道融会贯通，与地方路网纵横交错，与省会郑州、中岳嵩山、古都开封、洛阳、山西晋城之间的行程均在一百公里以内。焦作旅游接待设施完备，服务上乘，现有涉外星级宾馆 15 家，旅行社 33 家，旅游汽车公司 4 家，旅游从业人员 3 万人，已推出的焦作山水风光游、历史文化游、休闲娱乐游等精品线路，深受游客青睐。

五、导游词

游客朋友们：

大家好，首先欢迎各位来到影视城参观游览。我是你们的导游员，大家可以叫我小吴，在接下来将由我为大家服务。在此，预祝各位可以在影视城玩得开心。

在进影视城前，我来给大家简要的介绍一下影视城。中国十大影视城——焦作影视城、是中原地区唯一著名的影视基地，为焦作市十大景点之首。占地面积 2.5 平方公里，建筑面积 40 万平方米，是以春秋战国、秦汉、三国时期文化为背景的仿古建筑群。宏大的基地规模以及丰富的拍摄场景，吸引了国内影视导演们纷纷率剧组前来焦作影视城取景拍戏。自建成以来，迄今为止已接待了《东周列国》、《屈原》、《洛神》、《秦始皇》、《卧薪尝胆》、《马鸣风萧萧》等国内外近百部影视剧的。

导游的实习报告 4

一·、实习概况：

实习时间： 20___.5--20___.5

实习地点： 中卫沙坡头旅行社

实习内容： 了解旅行社个部门工作性质

人们常说看景不如听景。给游客讲解就是要像在和朋友聊天。你把游客看作朋友眉飞色舞地给讲游客不知道的事情，才能抓住他们的注意力。另一半是讲解技巧，它是一个很深奥很复杂的东西，其实有那么几条挺简单、易操作的规律。第一就是你讲什么都要和客人家乡或他熟悉的东西对比着讲。你对一个人讲一大堆他不熟悉的东西他会越听越累，但你提到他家乡的东西、他熟悉的东西，他必会来精神。另外，导游最好多记一些方方面面的笑话，随时随地在讲解的过程中插入一个相关的笑话，那样就会使讲解生动有趣得多。

最后，什么都掌握好了，但就是没有掌握客人的生理情况，讲解可能还是会惨败。比如客人是乘长途火车而来，夜里都没睡好，你却在那里兴致勃勃地给他们大讲特讲，即使你讲得很不错，但他们生理上的困盹还是可能打败一切精彩的讲解，而他们的鼾声会如此地打击你的自信。这时候你要知道，你不是失败在讲解上，而是失败在关心人上。

二、另外，多次经验的积累我发现当好一个导游，不但要有对景点的热情，还要有对游客的热情。

这个热情不单单是指你为他们讲解好的热情，还包括对他们作为一个人的全部关怀。有些导游认为我把该讲的都讲了就完成了任务，这种观点可要不得。你讲了，客人没听进去，和没讲过一样，你的任务其实是没完成。要当好一个导游，必须要有对人的热爱精神，你千方百计想的是怎样让他们这一趟来得值。察言观色很重要，时刻注意客人的举动和表情，经常找他们聊聊天，是客人对你产生信任感。讲解的时候要清楚自然，不怕罗嗦麻烦，多讲几遍，让游客清楚明白，还要抓住客人的注意力，使得客人产生兴趣。要与团队的领导或需要照顾的人多沟通，多关心，这样有利于整个团队的进行。

三、旅游行业

在实习中，我也发现一些问题。如旅行社之间的价格竞争，通过增加购物点，缩短游览时间，降低用餐、住房标准等方式来降低成本直接导致旅游者旅游质量下降。还有很多旅游车不知道去的线路也接团，给旅行者造成不信任感，这种情况也同样出现在导游。所以，感觉到旅游行业需要很多法律条列来规范，在今年的5月1日，国家颁布了旅行社新条列并开始实施。

四、结束语

在带团的'工作中，我失望过，彷徨过，受到一些冤枉的投诉，不公平的指责，没道理的批评，但更多的是体会到其中的美妙和欢乐，从中得到更多的教训和启迪，思想境界得到升华，懂得许许多多

多做人的真谛，这些都是书本中学不到的。这一次的实习经历对我以后的生活学习有着很大的影响，那些酸甜苦辣，使我得到了磨练，我相信，通过我不懈的努力，我一定能成为合格的导游。

导游的实习报告 5

一、实习时间：

20__—6—26

二、实习地点：

联峰山公园

三、实习目的

1、通过本次实习使我能够更好地感受到导游词与实景相结合的魅力，更好地了解景点的规划，同时，也亲身经历了一名导游人员的职责，为我以后的工作和学习奠定了坚实的基础，导游业务实习报告。

2、通过本次实习使我能够亲身感受到由一个学生转变到一个职业人的过程。

四、实习内容

在老师的带领下，我们在__年6月26日这天来到了联峰山公园进行了为期一天的实习，在这次实习中，有新鲜有陌生，但更多的体会到了进入导游这个行业工作的话，我还有很多的不足。

1、景区概况

联峰山公园，又称莲篷山公园。位于北戴河海滨中心西部，景区占地 6000 多亩。公园始建于 1919 年，是北戴河最大的森林公园，以登山揽胜、林中探幽，寻史访踪，氧吧洗肺为特点，原有的地形地貌和植被保存完好，因毗邻大海，林中负离子含量极高，经常性浓度保持在每立方厘米 3000-8000 个，最高实测浓度高达每立方厘米 14000 个，是一般城市的 10-20 倍，1954 年中央看中联峰山，在此建立了避暑疗养地。景区最高峰海拔 152.1 米，是北戴河的制高点。山顶建有望海亭，登亭远眺，北戴河海滨的秀丽风光尽收眼底……

联峰山山峦俊秀，林深谷幽，奇石怪洞，比比皆是。各式楼房别墅，掩映在松涛之中，别有情趣，其中最著名的有"林彪楼"和"张学良将军楼"。民国年间号称"海滨二十四景"中有二十处就在这里。近年，在联峰山的龙山绝顶发现了"汉武台"，联峰山神秘的面纱正在逐步被揭开。

联峰山景区，山海相映，花木繁茂，幽雅恬静，如诗如画，古今游人多有吟咏，令人流连忘返。

2、望海亭

这里是联峰山的主峰，也是北戴河的制高点，海拔 152.1 米，这座凉亭叫"望海亭"。

有道是：“不登联峰望海亭，毕竟不识北戴河。”站在望海亭，极目远眺，海阔天空，山川之秀美尽收眼底。那东西走向的山脉，就是燕山；盘旋在燕山之巅的，是万里长城。燕山在这里入海，长城从这里崛起。万里长城的起点山海关遥遥在望，我国最大的能源输出港——秦皇岛近在咫尺；东边海湾的山崖，是观海观鸟观日出的最好去处——鸽子窝公园；那一峰压水，三面清波的就是金山嘴半岛。前些年，考古学家在这里发现了秦代行宫遗址。秦皇岛，因秦皇至此而得名，也是我国唯一的一座用皇帝名号命名的城市。

3、神山

以下是我的导游词：朋友们，现在我们面前的这座山就是神山，看这个高 12 米、宽 8 米的“神”字摩崖石刻，豁然入目，神威凛凛。神山，原名呢半壁山，又名神度峰。海拔 82 米，峰顶有一座高 16.8 米的圆柱体建筑，上面四个篆书大字：“镇山宝杵”。其实，这“镇山宝杵”是一座瞭望塔。莲蓬山是一座森林公园，瞭望塔专为防火救灾而建。“镇山宝杵”之上，按东西南北四个方向，刻有青龙、白虎、朱雀、玄武四个古代传说中的动物。神山虽不大，却有名人名言摩崖石刻几十处。有登山小路，也有直立在峭壁前的铁梯供人攀登，尽管我相信各位游客的胆量和能力，但还是要提醒您注意安全。站在山顶悬崖之间飞架的神桥之上，头顶蓝天，环顾青山，迎八面来风，听松涛阵阵，真有一种身处仙境的感觉。

4、莲花石

这块圆圆的石头，叫做莲花石。有人说她亭亭玉立，像一朵含苞欲放的莲花，就给她起了这样一个美丽的名字。我们知道，莲花的子房叫做莲蓬，这座山，也就被称为莲蓬山了。“莲花石”这三个字，也不仅仅只是我们眼前这块儿岩石的专利，整个莲蓬山上的巨石都可以看做是一朵朵莲花。莲花石公园的创办人是朱启钤先生。

组成莲花石的岩石，和整个莲篷山一样，十分古老，是 25 亿年前晚太古代形成的变质花岗岩。有地质学家认为，在几千万年以前，莲篷山一带曾经是大海的岸边，受海浪的掏蚀，岩石表面留下了许多深深的凹槽。莲花石上的掌形凹槽就是海蚀作用形成的。

导游的实习报告 6

一、实习目的：

旅游管理专业面向现代旅游业，根据旅游业形势的发展培养拥护党的路线，适应生产、管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才。学生应在具有必备的基础理论知识和专业知识的基础上，重点掌握从事导游、旅行社、旅游景点景区、旅游购物商店等领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。

二、实习过程：

时间：4 月 18 日—5 月 8 日

人物：带队老师：余美珠队员；蓝燕平邱宇杰等 16 个同学。

地点：将乐玉华洞。将乐，古称“镛州”，三国东吴永安三年（公元 260 年）置县，是福建省七大古县之一，素有“文化之邑”的美称。中国四大名洞之一的玉华古洞，是国家重点风景名胜区。古洞总长 5 公里，有藏禾、雷公、果子、黄泥、溪源、白云六个支洞，共 169 个景点。它形成于二亿七千万年前，由海底沉积的石灰岩经过三次地壳运动的抬升和亿万年流水的冲刷、溶蚀、切割而成，属典型的喀斯特地貌景观，如今正处于发育生长期，是一处胜景天成、如梦如觉、自然幻化的人间仙境。

4 月 10 日确定了实习的人数 16 个同学，地点在将乐玉华洞。

4 月 13 日分别和公交公司。学校后勤中心。汽车站。旅游摄影协会联系我们出行的车，最后权衡之下我选了公交公司。

4 月 15 日和其它三位同学到公交公司商定价格，来回接我们的发车时间。

4 月 16 日到老师领取相关文件和郭经理联系好相关事宜。

4 月 17 日整理行囊，交待相关事项，特别是个人小药箱，带厚衣服，防蚊虫的。

4 月 18 日老师和我们到了将乐玉华洞景区，郭经理安排助理吴姐来接待我们，安排我们的住宿点，下午郭经理召开了一个会议，会后郭经理还非常关心我们的生活方面，特地要吴姐在这方面多重视。

4月19日上午8:10吴姐在导游科介绍我们同时指派了8个资历深出色的导游当我们的老师，随后就开始实习生活。

4月23日吴姐安排了考试，大部分的同学都出色的通过了。

4月24日导游科刘科长，来检查我们的'掌握程度，以及提醒我们在带团过程中的注意事项。下午我们全部正式上岗。

4月30日为迎五一，刘科长安排工作，有六个同学被安排到景点定点。

5月6日上午11:30郭经理召开了一个会议，张经理。刘科长出席了会议，主要是看看我们这段时间学到什么。对景区有什么好的建议。同学们都很活跃，纷纷说出自己的自己的感想。中午单位举行了小型聚会（饭局）。

5月8日上午9:30我们返校，刘科长代表单位来送我们。

三、实习总结：

经过这次实习，虽然时间很短。可我学到的却是我在大学学习中难以学习到的。就像如何与同事们相处，相信人际关系是大家都要面临的问题。我充分的体会到一个人的语言表达能力。肢体表达能力。微笑服务是多么重要。导游是景区的主要载体，游客最多接触的就是导游，一个景区的客源，不仅靠景点的出名，还有出色的服务。一个好导游：要博览群书，处处留心。当导游要了解的知识太多了，包罗万象，今天学到了一点东西也许当下用不上，但说不定哪天就用着了。所以，导游的知识要求没有什么严格界限。还要热情：带团中以饱满的热情面对客人，即使你很不开心了，也不要带到工作中，游客是跟你来玩儿的，不是来看你脸色的。当然还有责任心：这点要时刻保持，导游的工作事无巨细，突发事情太多了，所以要有强烈的责任心，真遇上事情了，要冷静处理，以大局为重。导游工作是一项综合性很强的工作，工作范围广，责任重大，作为“民间大使”，往往代表了旅游地的形象。导游除了要加强业务知识方面的学习外，还必须加强职业道德修养。

在这个学习和联系的过程中，我觉得在工作中仅靠我们课堂上学习到的知识远远不够，因此我们要在其他时间多给自己充电，在扎实本专业的基础上也要拓宽学习领域。同时在实际的工作中遇到问题时要多向他人请教。人际沟通也是非常重要的一点，如何与人打交道是一门艺术，也是一种本领，在今后的工作中也是不能忽视的。课本上学的知识都是最基本的知识，不管现实情况怎样变化，抓住了最基本的就可以以不变应万变。如今有不少学生实习时都觉

得课堂上学的知识用不上，出现挫折感，但我觉得，要是没有书本知识作铺垫，又哪能应付这瞬息万变的社会呢？当然还要加强自身素质的提高，例如：实务能力，应变能力，心理素质，适应能力等等。除此之外拥有一颗上进心，进取心也是非常重要的。

整个实习过程中，我们队员遵守单位的各项规章制度，团结同事，互有协作精神，认真完成领导交办的工作。不断加强基础技能等各方面知识，对游客认真负责，工作表现优秀。但也存在不足不少队员地方口音太重，有口头禅和在面对一些比较挑剔。难缠的游客不能应对自如。

经过这次实习，让我学到了许许多多，无论是专业知识上，还是为人处世上，受益匪浅，感谢将乐玉华洞提供了这次实习机会。

导游的实习报告 7

实习地点：

——

实习目的：

通过这次实习对旅行社的具体营运与操作。管理等方面有了了解，丰富社会实践经验。

实习时间：

20__年2月15日

一、淮安东方旅行社总体介绍：

淮安东方旅行社成立于20__年5月，是由一批优秀的管理人员和高素质的导游队伍组成，以现代制度运营的旅游企业，在总经理的领导下和淮安各界的关心与支持下，连续两年旅游业务销售总额位居全市首位。本社多年以来一直以服务创品牌，满意在东方为立社之本，以诚誉、守信、兑诺、前瞻、安全为服务宗旨，热心为新老客户服务。

二、作为一名合格的导游，必须对自己的工作认真负责。

这段时间的旅行社实习，对我来说受益匪浅，这次实习也让我发现书本上的知识与实际问题的差距，对旅行社这一行业有了更深的体会。在实习期间我体会到旅游这个行业中旅行社，社与社之间的竞争、人与人竞争的激烈程度。在旅游业这样的服务性行业所需要的人才不仅是要有一定的专业知识，还需要你懂得如何为人处事和接人带物，以及对旅行社顾客的耐心以及责任心。

着实更为重要的在实际的过程中我才真正发现自己学识的浅薄，经验的缺乏，真是学到用时方恨少，我感觉在学校学到的理论知识和自己在工作中实践其实并不是一个概念，我想这也是学校之所以让我们在最后一个学期实习的原因，让我们进一步的巩固和理解课堂所学知识，培养和提高学生的能力，理论联系实际，我认为实践环节重要的是理论联系实际，提高了我们调查研究，观察问题，分析问题和解决问题的能力，培养在校大学生在社会中的生存及能力，在实习期间所学习到的社会经验和团队精神将会使我终身受益。

实习期间我了解到以下几点：

1、了解旅游地的内外交通、旅游地的环境保护等。

了解旅行社的服务规程及管理要领。

了解旅行社的性质，经营业务与管理模式。旅行社是为人们旅行提供服务的专门机构。旅游活动的发展是旅行社得以生产和发展的前提条件，从行业性质来看，旅行社属于服务业。为旅游者提供食、住、行、游、购、娱的六方面服务。从 20 世纪代我国第一家旅行社创立，随着我国国民经济的发展、国家政策的开放与完善，旅游景点的不断开发，我国的旅行社的数量快速增长，并且服务质量也不断提升。我国的旅行社按照经营业务范围划分为：国际旅行社和国内旅行社。国际旅行社经营入境旅游业务，出境旅游业务和国内旅游业务；国内旅行社专门经营国内旅游业务。旅游资源环境的好坏直接影响旅行社的经营。生态旅游地收入障碍可以是下几种：

(1) 经济与环境的矛盾，这集中体现在门票收入与可容纳游客量的矛盾上。大量旅游者的介入必然对旅游地的生态环境造成威胁，控制游人数量又使经济收益受限。

(2) 经济水平和产业结构的向限。即在经济发达地区，旅游业促动其他行业部门而产出的间接经济效益远远大于旅游直接收入，而生态旅游地通常位于生态条件优越，人工干扰程度低的地方，这些地区大多经济落后，交通不便，生态旅游地由于受经济发展水平和地区产业结构的局限，对于旅游的强拉动力的反馈水平低，最终间接收入低。

(3) 旅游收入漏损。由于旅游地经济体系和产业结构不完善，对旅游经营所需要产品的数量、质量供给能力不足，需要大量向外

购买产品和服务，致使旅游供给市场为区外经济实体控制。世界上优秀的生态旅游地多位于发展中国家和地区，而发展中国家和地区由于自身的局限，旅游收入的漏损现象尤其普通。

(4) 生态旅游环境污染，旅游地乱收费等现象阻碍着旅游业的发展，生态旅游地的诸多收入障碍必然导致分配障碍，造成各利益主体间的矛盾。任何一方利益得不到保障都会带来负面影响，对经营者服务者分配不足会导致决策不合规范，服务质量下降，欺诈宰客行为增加，败坏旅游地的形象等，对景区分配不足会造成资源环境保护得不到物质保障，进一步的开发建设无法实施，社区居民参与分配不足，旅游地达不到预期的经济发展的目标，而旅游者进入旅游地对自然人文生态的干扰，造成居民与旅游者之间的矛盾纠纷增加，此外，由于生态旅游地居民生活水平低，可能出现伐木，偷猎等现象，造成对旅游资源环境的压力。

关于旅行社发展的几点思考：全国旅游及旅行行业最具领导地位的论坛组织——世界旅游及旅行理事会积中国未来旅游及旅行行业前景十分乐观，预计到 20__ 年旅游及旅行业年增长率为 10.9% 旅游业在促进中国经济和社会发展方面有着巨大的经济潜力。

20__ 年中国旅游业对 GDP 的贡献为 8400 余亿元人民币。据中国旅游局预测，全国旅游业总收入 33000 亿元人民币，相当于国内总产值的 8%，真正成为国民经济的支柱产业，虽然中国旅行社有着美好的前景，但是中国旅行社的现状并不客观。

这主要表现在我国旅行社的业务范围目窄，多为经营团队旅游，观光旅游来充分挖掘市场潜力，国际旅行社的自主能力差，其国际

业务多为接待外国旅行社发来的团队，而且虽然旅行社的数量很多，但是却表现出散而弱的现象。

以下是我在看的一些材料后，对于中国旅行社的一些想法，首先是完成旅行社在市场中的定位，从而更实际的认清现状与前景然后根据定位确定旅行社发展的主要客源，根据客源的特点创立具有代表性的品牌。巩固旅行社的核心产品的位置，当品牌开始生效后，逐步有规划的拓展旅行社的业务范围，在这一过程中决定成败有如下几个方面的影响因素：网络化的科学技术和现代化的科学的管理方法。

1、市场定位：对市场进行分析调查，认清旅行社在旅游市场中的位置，中国旅游业从80年代兴起，随着经济的发展，旅行社也在不断的向专业化的方向发展，虽然我们完成了开拓阶段，但是如何能够使中国的旅行社在世界崛起，仍然处于一个发展探索阶段，尤其是加入了世界贸易之后中国旅行社更是面临了空前的机遇和挑战。

机遇：加入世界贸易组织后，中国的旅行社业也逐渐认清了自身与世界水平的差距因此有助于推动旅行社加快了适应服务贸易的国际化，汲取国际旅游市场在管理等方面的先进经验，从而改善中国旅行社中的一些禁锢的理念增加我国旅行社的竞争力，借鉴国外一些现代信息技术，他为中国的旅行社开辟了一个前景美好的国际市场，这样就可以增加来华人数增强旅游经济的效益。

挑战：对方旅行社的介入，给中国旅行社带来了很大的压力，使得中国的一些中级旅行社在激烈的竞争中失败后难在崛起，对方旅行社在经营管理方式上的丰富经验使其拥有了很强的应变能力，对方合资旅行社的数量，会导致行业竞争进一步加剧，客源市场竞争，营销网络，人才的激烈竞争，外企的优厚待遇，导致人才流失现象，中国信息技术及互联网技术的弱势，使得中国在旅游市场上的竞争力显得较弱。

实习体会：

一、加强旅游知识产权的改革。

我特别留意报纸杂志上旅行社打出的广告，我发现旅行社虽各异，但各旅行社所列出的旅游路线都几乎相同，在行程用餐、住宿、交通等各方面大同小异。因为旅行社产品的单一相同，导致各旅行社大打价格战，各旅行社都尽量压低一条线路的价格，这必然会导致服务质量的下降，而旅行社又不愿去开发新的旅游路线，旅游产品，因为一条新的旅游路线的开发需要大量的人力物力财力，花费成本很大。而且新的线路开发出去以后很快会被其他旅行社抄袭使用，这样会使旅行社的竞争力减弱，所以加强旅游产权势在必行，还不光是保护旅行社的权利，更是为了广大消费者能体现新的惊喜。

二、导游人员服务质量下降。

导游人员中，他们的带团经验都非常丰富，平均来说都有 2.3 年的工作经验。他们的学历相对于其他地方来说学历算是高的，都有导游证，但全是初级。中高级导游人员没有，都为中文导游，外语人才缺乏，这些导游基本工资较少，一般赚钱多少与出团次数挂钩团多赚的也多。

三。旅游时间的季节性：

(1) 旅行社行业的季节性特点是由旅游市场上的旅游需求的季节性所形成的，造成旅游需求的季节性变化的原因主要是小旅游目的地的自然气候条件，旅游活动受自然气候条件的影响较大。一般来说，气候适宜的季节有利于吸引大量的休闲旅游者前来观光、度假，而严寒酷暑等恶劣气候则不利于旅游者的旅游活动。

(2) 旅游需求的季节性使旅行社行业的经营活动呈现出明星的淡季和旺季的差别，由于旅行社行业的供给在短期内为刚性，而旅游市场上的旅游需求的弹性却很大，从而导致在旅游旺季时，旅行社受接待的限制，面对蜂拥而至的旅游者却往往只能满足其中一部分人的需求，无法接待更多的旅游者，从而失去赢得更多收入的机会，相反，到了旅游淡季，随着前来的旅游者人数锐减，又造成旅行社接待能力的闲置和各种旅游资源的浪费。

在实习期间使我认识到旅游业对地区及至国家的重要性，补充了理论知识的局限性，提高了实际的业务能力，对旅行社这一行业有了更深入的体会。

导游的实习报告 8

一、实习目的

1. 个人能力：在人际交往中增强语言沟通能力、协同合作能力；在遇到困难时锻炼自己的灵活应变能力、抗压能力与独立分析问题并解决问题的能力；在生活中提高独立能力和身体素质。

2. 专业技能：在实习过程中逐渐积累导游必须具备的基础知识、专业知识，并将课堂知识有效地运用到实际工作中；通过实际操作，慢慢提高导游服务与讲解技能。

3. 个人情感与观念：在实习过程中，更好地培养责任感、敬业精神与为客人服务的热情；自信自律，不卑不亢，形成职业平等观并热爱自己的职业；融入集体，进一步形成大局观念。

二、实习岗位及实习内容介绍：

我在东莞青旅的主要岗位是导游，这个岗位的工作内容主要分为两个部分：一个是接送飞机、火车、高铁与港澳游（以下统称为接送机），另一个是带团。

接送机的主要工作内容是安全准时地接送客人并辅助其顺利搭乘安排的班次。这是实习生的基本工作，看上去轻而易举，但也必须用一种严谨的态度去对待。因为需要认真并且耐心地一遍又一遍地核对车或机票的张数、客人的姓名身份证号以及班次时间；留意旅游地的天气状况；组织好语言打电话通知客人与司机，并以短信形式作再次提醒；这对信息的提炼与表达能力都有较高要求。客人提出要求时，就需要对公司架构和旅游团形成安排流程有深层次了解同时需要良好的语言沟通能力。很多时候，接送机的工作时间都会在深夜或凌晨，这也是对你身体素质一个巨大的考验。

带团可以说是身为一名导游的根本，也是对掌握的导游知识技能的测试。我在实习生时期接触到的主要有主题乐园游、省内游以及国内高铁游。前期核对与通知工作与接送机差别不大，但我们还必须熟知掌握行程和关于旅游目的地的历史、人文、风俗、注意事项等，并组织成生动活泼的语言让游客易于接受。通常乘车时间都会较长，气氛较沉闷，此时就需要我们平时积累的一些小游戏或者才艺可以穿插在沿途讲解中活跃车厢气氛。而到达目的地后谨记时刻清点团队人数、提醒集合时间、提醒注意事项及安全问题，同时把握游玩时间、及时与酒店餐厅联系等，做到心中有数。餐厅就餐、酒店入住时必须时刻留意游客动态，巡视用餐情况、入住情况，如有问题马上协调解决。

三、实习过程及经历

实习期间，总体来说顺遂，但也不是无风无浪，总会遇到一些问题、一些状况。我就选择两次记忆最深刻的情况来详细说说。

一次是我第一次带主题乐园的团，前期工作准备得特别认真，顺利到达目的地后却有一位游客突然不愿意下车了。安抚好其他游客后，马上回到车上搞清楚情况，了解到游客遇到了感情问题在闹脾气。因为主题乐园的票都是团队票，规定要团队一起进去。当时连同他的家人劝说许久都无果，太阳毒辣，时间流逝，其他游客也开始不耐烦，车也是停在临时停车处不能停留太久，我当时真的是心急如焚啊！最后连同他的家人先把其带下车，我再带其他游客到阴凉休息处，说明情况并进行安抚，请求再给一些时间解决并说明会顺延游玩时间。最后好说歹说，终于劝服那位客人先跟团队一同进去。进去后，再次提醒好集合时间与注意事项，谁知道意外情况还是发生了。将近集合时间，我已在门口等候时，一名游客告诉我他的女儿走丢了！我安抚这位游客的同时自己也深呼吸了一口保持镇静，并将情况通知其他游客，争取他们的理解。马上进入游乐园与那位游客会合，了解情况，请求乐园里面工作人员的帮助并分头寻找。寻找约半小时，终于把人找到了，我才松一口气。作为一名导游，我必须要对整个旅游团队负责任。所以在返程时我为发生的不愉快的事道歉，做好解释安抚工作，请求游客们的理解。最后，这次带团还是顺利结束了。

另一次是一个清远漂流团。夏天是漂流的旺季，实在是个大考验。当天用餐紧张需要排队，加上气温高企，游客又饿着肚子，耐性被消磨殆尽，只能说明情况且安抚客人，并马上与餐厅沟通尽快安排入席。好不容易入席，但用餐人数太多餐厅人手不足，为照顾

客人尽快用餐在厨房大厅来回跑，帮忙上菜倒茶。到了漂流景区，人山人海。因为导游不能跟随游客上漂流点，只能在车上再三提醒大家集合时间地点并注意安全，但是一名游客还是因为意外在漂流过程中受伤了。我先把其他客人安顿好，再马上把这位客人带往景区医务室处理伤口，处理伤口过程中与公司相关部门沟通客人的保险事宜，再清楚告知客人后续保险报销步骤，让客人也安心了。

虽然实习期间会遇到各种波折，但是有公司做强大后盾和实习伙伴的陪伴，当时都觉得心里安稳，现在回想起来也更不是什么事了，感觉像获得了一份经历风浪后的内心的平静。

四、实习总结及体会

这次为期四个月的实习，是以后踏入社会的正式练兵，是一次从专业理论知识到实践的升华，是一个自信平和的心境的修炼。虽然短暂但充实，给予我的不仅是经验的积累，更是我人生中最重要

的经历。

人是一个独立的个体，但是团结能释放出更强大的能量。我们在东莞青旅实习的十五个小伙伴遇到乐事都会互相分享，遇到难题会相互帮忙，遇到矛盾也学会了相互包容；一起吃饭，一起出团，我们也日渐凝聚了一份浓厚的情谊。日益浓郁，历久弥新。我们也融入了东莞青旅这个大集体，逐渐了解一家旅行社的实际运作，其中的氛围积极上进，且不定时举行集体活动，糅合着我们的`心，让我们归属感增强，更加团结一致，也更加深信公司是我们坚强的后盾，同时也让我充分了解到公司的核心文化对企业的驱动力影响有多深。

在实习期间，那些崎岖，那些波折仿佛都让我懂得了学习的重要性，人生的真谛，让我们学会做人做事都必须自信、自律、坚持。自信是由内心深处散发的一种光芒，由本身的内涵修养与文化知识做依托。自律是一个人对自我的要求，以自我控制能力与心理素质为基石。坚持是一种永不磨灭的热忱和执着，是成功不可或缺的要素。只有做到这些，才能赢得尊重，收获一份温和谦厚的气质与一个平和的心境，也能在学习与工作中积极上进，精益求精。

其实实习所给予我的可能现在来说并不十分明显，但是我深信它会像我们吃下的食物一样，终究会长成身体中支撑着我们的骨与肉，陪伴我们一步一步成长为自己想要的模样。

导游的实习报告 9

一、实习基本情况

1、实习时间 20__年 4 月 28 日到 20__年 6 月 1 日

2、实习目的：通过这次实习，使我更好的融入社会，锻炼了自己，做什么事情都要持之以恒。同时也提高自己独立分析问题，解决问题的能力，以及自己的组织能力，使自己的整体素质得到提升。

二、实习单位概况（千岛湖旅行社）

淳安县千岛湖旅行社，是由淳安县总工会创办，经国家旅游局批准，具有独立法人资格的旅游经营实体，是中国职工国际旅行社总社在千岛湖的分支机构。目前本社已具有较全面的管理和服务体

系，拥有一批经验丰富、踏实敬业、讲求效率的导游和管理人员队伍，20__年度被省消协评为《旅游者满意单位》，授予铜牌。

千岛湖旅行社，受县总工会委托，具体承办劳动模范、先进生产（工作）者和广大干部职工疗休养工作，承接全国各地工会、旅行社组织来千岛湖休养旅游的中转团队，也可以单独组织其他单位、旅行社、个人、家庭来千岛湖旅游、渡假、观光团队的业务。

旅行社秉承“顾客至上，质量第一，立足工会，服务社会”的宗旨，以优质树声誉，以优质求发展，坚持从客户需要的立场出发，以多元化的旅游服务项目和特色旅游内容满足广大客户的要求。

三、主要实习内容

千岛湖，地处长江三角洲的腹地，是上海经济区和我国东南一流风景旅游城市杭州的“后花园”。曾相继获得“国际花园城市”和“中国最佳自然生态名镇”的桂冠。作为一名导游，如何在导游的过程中使客人在旅游过程中感受到愉快的气氛，如何在带领客人游览的过程中将千岛湖美丽的风景用语言淋漓尽致的语言传达给客人，如何使自己的工作被客人认同，如何很好的组织自己的团队都是很关键的问题。因此我选择去旅行社实习。通过在实际工作中接触客人，提高业务能力，积累带团经验，学习带团的技巧与语言表达的方式。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/368010073070007022>