

括网上银行、支付宝、微信支付等。同时，她还注重商品的物流配送，与多家物流公司合作，保证了商品的及时送达。她的网店销售额逐渐增长，客户反馈也非常好。

XXX 则选择了在天猫商城开设网店，主要销售家居用品。她在网店中注重营销策略，采用了多种方式吸引客户，如促销活动、优惠券等。同时，她也注重客户体验，及时回复客户的咨询和投诉。她的网店销售额也逐渐增长，客户满意度也很高。

1、传统的 理论不包括以下哪项内容？

- A。产品
- B。价格
- C。推广
- D。物流配送

2、网络营销的特征是什么？

低成本等。

3、物流对于电子商务发展的重要性是什么？

物流对于电子商务发展的重要性在于，它能够保证商品及时送达，提高客户满意度，同时也能降低企业的成本，提高效率。

4、电子商务在发展过程中需要解决的问题有哪些？

电子商务在发展过程中需要解决的问题包括：安全问题、信任问题、法律问题、物流问题等。

5、互联网金融的基本内容是什么？

互联网金融的基本内容包括：网络支付、网络借贷、股权众筹、基金理财、保险等。

6、以下哪项金融业务为网上银行特有业务？

A。转账汇款

B。信用认证

C。在线支付

7、电子商务安全风险主要来自于哪些方面？

电子商务安全风险主要来自于技术性攻击、管理制度漏洞、法律缺乏监督、道德意识模糊等方面。

8、电子商务应用和基础设施的支柱包括哪些？

电子商务应用和基础设施的支柱包括公共政策、WWW、技术标准、INTERNET 等。

9、现代物流创造的价值主要包括哪些？

现代物流创造的价值主要包括时间价值、场所价值、资金转移价值、附加加工价值等。

10、数字证书包含的内容有哪些？

数字证书包含的内容有证书拥有者的姓名、证书拥有者的密钥、证书的序列号、颁发证书的单位等。

销售对象，网上商店提供时尚化妆品、装饰品和宝宝用品。
XXX 认为在网上做生意，诚信最重要，她严格控制进货质量并客观宣传经营的商品。电子商务企业越来越趋向于采用货到

的网站生存下

来并盈利，她说互联网让她重新看到了生活的希望。XXX也开设了一个网上商店，丰富商品内容，按照用户年龄设计了多个不同的商品介绍页面，并请专业人员应用多媒体技术将网页设计得有声有色。XXX对定价并不十分重视，也没有刻意拉开商品的价格差距。她认为只要顾客喜欢，就一定会买。但销售额一直上不去，XXX得出结论是目前网上商店所能提供的条件还不能完全满足客户的要求，顾客只浏览而不购买。现在，XXX已经退出了网络经营这个领域。

1)张阿姨成功的主要原因在于她注重商品质量，诚信经营并及时将货物送到订货人手中。XXX经营不顺利的主要原因在于她没有考虑到顾客的需求和网上商店所能提供的条件。

2)个人创业开办网上商店时需要考虑商品的质量、顾客需求、网上商店所能提供的条件、诚信经营和及时送货等问题。

1.我国电子商务目前发展需要解决的问题包括：物流配送、支付安全、网络安全、知识产权保护、消费者权益保护、税收政策等。

2. P2P 网络借贷、众筹、第三方支付、虚拟货币等。

3.电子商务在物流发展中的重要性在于它推动了物流业的信息化和智能化，提高了物流效率和质量，降低了物流成本，为电子商务的发展提供了有力支撑。

4.网络营销的特征包括：全球性、互动性、实时性、个性化、低成本、高效率、可跟踪、可测量等。

5.电子商务体系模型的支柱包括：基础设施、电子商务应用、网络安全和法律制度；层次包括：技术层、应用层、管理层和社会层。

6.数字证书是一种数字化的身份证明，包括证书拥有者的姓名、证书的序列号、颁发证书的单位 and 证书拥有者的公钥等内容。

名、证书的序列号和颁发证书的单位。

W 公司是魅族品牌在广东地区的总代理，除了代理魅族系列产品外，还代理、批发和销售多个品牌的手线机、数码相机、数码配件、MP3 及 MP4 产品。以往，针对地级市的二三级分销商的供销模式沟通都是基于电话、传真等手段内来传递产品列表和价格明细，这种供销模式存在管理混乱、沟通周期长、错漏多等问题。采用了网上商店系统后这些问题得到了很好的解决。首先，W 公司所代理经销、批发和零售的所有产品清单由后台管理员统一录入管理，在分销经理确定了每种产品的分级代理价格后，由录入员将对应分级价格录入。然后，XXX 为所有的分销商和零售商分配账号和权限，不同权限的分销商可看到自己所处级别的分销价格。分销商确认后直接在平台上下达订单，提交产品的数量、型号、颜色、包装、到货时间等信息内容。另外，为了开拓和鼓励更多的零售商加入，W 公司开设了积点返款的批发模式，所有加盟的零售商家在一定时间内在某账户订购某产品达到一定数量可在月末结款的时候获得返还的货款。通过网上商店系统，W 公司可以实时获得相关的订单情况和报表情况，然后根据报表的统计数据与厂商联系出货批量或者直接从仓库调货。通过网上商店系统，

及沟通时间都得到了很好的控制和改善。

选择题：

1.现代的理论不包括以下哪项内容？

A。消费者

B。成本

C。方便

D。产品

答案：B

2.适宜于为消费者提供个性化服务而采用的网上定价策略为？

A。折扣定价

B。免费定价

C。定制定价

D。拍卖定价

答案：C

3.国内搜索引擎市场上排名第一的是？

B。搜搜

C。XXX

D。XXX

答案：A

4.XXX 在 B2B 电子商务交易中的角色是？

A。中介平台

B。金融认证机构

C。商业银行

D。交易主体

答案：A

5.以下哪项金融业务为网上银行特有业务？

A。转账汇款

B。信用认证

C。在线支付

D。代缴电费

答案：C

XXX 采用网上商店系统解决了以往分销模式存在的问题，实现了供销链的数字化管理和优化。通过后台管理员统一录入产品清单和分级代理价格，以及分配不同权限的账号和价格，实现了分销商和零售商直接在平台上下达订单，提交产品信息，缩短了沟通周期和出错机率。此外，W 公司还开设了积点返款的批发模式，鼓励更多的零售商加入，提高了销售量和客户忠诚度。最终，通过网上商店系统实时获得相关订单和报表情况，W 公司可以更好地控制和改善整个分销批发和零售流程。

1、电子商务是各参与方以电子方式而不是通过物理交换或直接物理接触的方式完成的商贸活动。

2、网络营销是以互联网为主要手段为达到一定营销目的而进行的营销活动。

3、理论是以消费者为中心，以满足消费者日常需要为目的的营销基础理论，包括消费者、成本、方便、沟通。

4、XXX 在 B2B 电子商务交易中的角色是中介平台。

5、网上银行特有业务包括在线支付、转账汇款、信用认证和代缴电费。

6、电子商务 B2C 模式包括的基本组成部分有网上商店、电子支付和物流配送。

漏洞、法律缺乏监督和道德意识模糊。

8、所有电子商务应用和基础设施的支柱是 WWW 和 INTERNET。

9、现代物流创造的价值主要包括时间价值、场所价值和资金转移价值。

10、数字证书包含的内容有证书拥有者的姓名、证书拥有者的密钥、证书的序列号和颁发证书的单位等信息。

1、电子邮件营销的三要素分别为：以电子邮件形式、得到客户许可、传递有价值信息。

我国电子商务迅速发展的原因有以下五个方面：1) 电子商务环境不断改善；2) 融资方式的多样化；3) 社会福利的发放、个人报税等事务属于电子商务按交易对象分类的 C2G 模式；4) 传统企业转向电子商务的示范作用；5) 先锋企业的飞速发展。

网上市场调查问卷总体设计原则包括以下三个方面：1) 问卷以客观题为主，以主观题为辅，尽可能不要耽搁被调查者时间；2) 问卷要先易后难，层层深入，符合逻辑性，适合人的思维惯；3) 问卷要有必要的调查说明和隐私保护声明。

传统的 理论不包括成本。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/368012052017006062>