

企业文创礼品推广系统设计与实现

摘 要

随着科技的飞速发展，越来越多的人开始在网上寻找适合自己的礼物，而礼品网站的信息量巨大，使得用户面临着日益严峻的信息负担。因此，开发一款具有个性化推广功能的礼品网站，以帮助用户更快更准确地做出决定，已经成为当务之急。本系统旨在设计一个企业文创产品推广系统，来实现对文创产品的科学有效的分类处理。基于springboot+jpa 作为持久层，采用 HTML5 技术来构建网页，后台使用 JAVA 语言开发后台，使用 Mysql 数据库存储和管理数据，同时应用了 k-means 算法，以提升网页之间的交互体验。本系统具有个人信息，用户，企业，产品信息，论坛交流，礼品推广管理等功能。可以减少运营的工作量，通过把运营规则融入到推广系统中去降低运营成本。

关键词：Mysql 数据库；Java 语言；springboot+jpa 框架；HTML5 技术；K-means 算法

目 录

第 1 章 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 国内外研究现状.....	1
1.3 研究内容.....	2
1.4 论文组织架构.....	2
第 2 章 相关理论和技术.....	3
2.1 Java 语言	3
2.2 MySQL 数据库	3
2.3 B/S 模式	3
2.4 K-means 算法	3
2.5 MVC 框架	3
2.6 Idea 开发工具	4
第 3 章 系统分析.....	5
3.1 可行性分析.....	5
3.1.1 技术可行性.....	5
3.1.2 经济可行性.....	5
3.1.3 操作可行性.....	5
3.2 需求分析.....	5
3.2.1 功能需求分析.....	5
3.2.2 非功能需求分析.....	6
第 4 章 系统设计.....	7
4.1 功能模块设计.....	7
4.2 数据库概念设计.....	7
4.3 数据库设计.....	9
第 5 章 系统实现.....	14
5.1 实现环境.....	14
5.2 注册登录.....	14
5.3 个人信息管理.....	17
5.4 用户管理.....	18

5.5	企业管理.....	19
5.6	文创礼品分类管理.....	20

5.7 文创产品信息管理.....	21
5.8 留言板管理.....	25
5.9 论坛交流管理.....	26
5.10 系统推广管理.....	27
第6章 系统测试.....	31
6.1 测试步骤.....	31
6.2 测试用例.....	31
6.3 测试结论.....	33
结论.....	34
参考文献.....	35
致 谢.....	37

第 1 章 绪论

1.1 研究背景

21 世纪的我国，以其五千年的璀璨历史、厚重的底蕴、多样的艺术表现手段，以及独特的民族风情，使得它的文化产品不仅仅受到了广泛的认可，而且也受到了越来越多的关注。这些优秀的文化元素，不仅仅体现了当下的时尚潮流，更深刻影响了未来的发展趋势，使得文化创作不仅仅局限于艺术，而且也将成为未来的重要支柱。随着全球经济一体化的加快，我国的文化创意产业正面临着前所未有的挑战 **Error! Reference source not found.**，但其未来的发展前景依然光明。同时，人们在挑选自己喜欢的文创产品时需要从大量的产品类型当中去挑选自己喜欢的文创产品，所以设计一款企业文创礼品推广系统可以大大加快人们挑选文创产品的速度。综上所述，设计一款企业文创礼品推广系统刻不容缓。

1.2 国内外研究现状

如今，推广系统应用越来越多，为许多顾客提供商品服务。推广系统利用推广算法，对每位顾客提供个性化服务。通过顾客在网络上的行为进行挖掘，从而分析出顾客的喜好进行更精准的商品推广。在《电子商务推广系统设计与实现》（贾雅娟，《数据库技术》）中应用的推广系统是 K-means，算法是遗传算法，系统采用 C#编程语言进行开发，系统开发模式选择为 B/S**Error! Reference source not found.**。采用 C#编程语言进行电子商务推广系统开发。为提高系统开发效率，采用 UML 建模技术进行系统功能设计 **Error! Reference source not found.**。同时，它为降低系统开发成本，使用开源 MySQL 数据库进行电子商务推广系统数据存储 **Error! Reference source not found.**。

在《国外数字图书馆推荐系统评述》（黄晓斌，张海娟《情报理论与实践》）中介绍了 Tapestry，Fab，Citeseer，SERF，Melvyl 等几种常见的推荐系统，概述了国外数字图书馆推荐系统的研究进展其中，Tapestry 系统是以促进用户之间相互了解为前提，从而让用户清楚哪些评注有参考价值 **Error! Reference source not found.**。Citeseer 系统通过网上搜索引擎，根据给定的关键词查找，然后建成数据库 **Error! Reference source not found.**。除了简单浏览和关键词搜索，系统可利用文字信息和共引分析方法找到相似文献。Citeseer 系统采用概念树和使用树形修改距离度量计算用户和内容文档之间相似性的算法 **Error! Reference source not found.**。实验证明这种算法要比传统的基于空间向量模型推荐技术效果要好。

1.3 研究内容

本系统旨在设计一个企业文创产品推广系统，来实现对文创产品的科学有效的分类处理，以此给用户良好的购买体验。本系统采用了 springboot+jpach 持久化结构，并利用 HTML5 技术来搭建了一个高效的网页，其中的硬件平台使用了 Windows10，软件开发平台采用了 IDEA，后台使用 JAVA 语言进行编程，数据库采用了 Mysql 进行存储和管理数据，最终采用 K-means 算法推广产品。

整个系统包括物品信息、订单信息、订单支付、用户信息、产品推荐、物品分类、产品审核、用户留言。该企业文创推广系统预期有如下功能：

- (1) 发布相关的今日产品推广；
- (2) 用户下单后，实时跟踪订单信息，统计数据进行分析；
- (3) 实现用户之间的交流功能对文创产品的推荐加推广，发展企业文化的同时让文创产品更加容易呈现在用户面前；
- (4) 管理员对用户信息、订单信息、用户交流进行管理。

1.4 论文组织架构

本文的结构安排如下：

第一章：介绍本文的研究目的和意义、国内外相关问题的研究现状和本文的结构安排。

第二章：程序开发环境和技术工具。

第三章：对企业文创礼品推广系统进行可行性分析和需求分析。

第四章：对企业文创礼品推广系统作相应设计，包括功能模块设计和数据库设计。

第五章：对企业文创礼品推广系统的各个功能模块功能进行实现。

第六章：对企业文创礼品推广系统的主要功能模块进行测试，并展示了测试结果。

第七章：对企业文创礼品推广系统进行总结。

第 2 章 相关理论和技术

2.1 Java 语言

Java 技术被认为是一种强大的、能够在多种环境中运行的、面向对象的编程语句。它的优点包括：容易应用、灵活性、移动和安全。

Java 领导的团队于 1995 年开始发展 Java 这两种面向对象的编码技术，它们的结合构成了一种全新的编写系统，是一种专门针对消费性电子产品的嵌入式处理器。使用 Java 技术开发的 HotJava 浏览器（支持 Java applet）展示出它的巨大能力：跨网络平台、动态 Web、以及支援 Internet 运算。随着 Java 的普及，它为 Web 的发展带来了很强的基础，Java applet 已经广泛应用于各种网页。同样，Java 技术也在持续更新，随着世界虚拟化与移动互联网的发展，Java 技术拥有巨大的发展潜力。

2.2 MySQL 数据库

MySQL 数据库能够被多种不同的操作系统所使用，包括 MaFree、FreeBSD、Windows 以及 Linux。数据库的核心作用在于收集和管理大量的信息，而为了实现这些信息的有效收集和管理，它们通常会将大量的信息以表/索引的形式进行存储，以满足用户的需求。

2.3 B/S 模式

B/S（浏览器/Server）模式使得 Web 服务器的请求能够被快速传输至更广泛的互联网，从而极大地提高了系统的性能。此外，由于只要有一部分的客户端软件，即使是最复杂的数据处理任务也能够轻松实现，从而极大地提升了系统的整体性能。B/S 架构由三个不同的部分组成：控制逻辑层、数据层和它们之间的交叉连接，这三个部分之间的交叉连接是完全分离的。

2.4 K-means 算法

K-Means 算法是一种非层次聚类算法，它以距离作为评价指标，将数据划分为预定的类数 k ，以最小化误差函数，从而提高两个对象之间的相似度，有效的提高模型的准确性更好的满足用户的需求 **Error! Reference source not found.**。在推广系统中应用 k-means 算法可以快速的将大量无关产品但又有相似性的产品推广到用户的界面中去。

2.5 MVC 框架

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/368013137122006052>