

制冷压缩机企业战略风险管理

目录

序言.....	3
一、内部技术风险的管理与动态性.....	3
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	3
二、战略风险的识别.....	4
(一)、制冷压缩机行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	4
(二)、制定制冷压缩机行业企业战略目标的风险识别.....	6
(三)、制冷压缩机行业企业战略分析的风险识别.....	7
(四)、制冷压缩机行业企业战略选择的风险识别.....	9
(五)、制冷压缩机行业企业战略实施的风险识别.....	12
三、人力资源风险管理过程.....	14
(一)、风险识别.....	14
(二)、风险评估.....	15
(三)、风险应对.....	16
四、制冷压缩机行业企业业务流程管理.....	18
(一)、业务流程的建立.....	18
(二)、业务流程的优化.....	19
(三)、业务流程的重组.....	20
五、战略风险的含义及分类.....	21
(一)、战略风险的定义.....	21
(二)、制冷压缩机行业企业战略风险的分类.....	22
六、运营风险的含义及其主要内容.....	24

(一)、战略风险	24
(二)、流程风险	27
(三)、人力资源风险	28
(四)、内部技术风险	30
七、产业环境分析	31
(一)、产业环境分析	32
八、SWOT 分析说明	33
(一)、优势分析(S)	33
(二)、劣势分析(W)	34
(三)、机会分析(O)	37
(四)、威胁分析(T)	39
九、制冷压缩机项目风险分析	41
(一)、政策风险分析	41
(二)、经济风险分析	41
(三)、环境风险分析	42
(四)、人才风险分析	42
(五)、社会责任风险分析	42
(六)、全球经济不确定性风险分析	42
(七)、供应链风险分析	43
(八)、网络安全风险分析	43
十、制冷压缩机项目基本情况	43
(一)、制冷压缩机项目投资人	43

(二)、制冷压缩机项目选址	44
(三)、制冷压缩机项目实施进度.....	44
(四)、投资估算	44
(五)、资金筹措	45
(六)、经济评价	45
(七)、主要经济技术指标	45
十一、战略实施的基本原则	46
(一)、战略实施的基本原则	46
十二、行业壁垒.....	49
(一)、供应链整合壁垒	49
(二)、网络效应壁垒.....	49
(三)、法规合规壁垒.....	49
(四)、专业人才壁垒.....	49
(五)、品牌忠诚度壁垒	50
十三、法人治理结构	50
(一)、股东权利与责任	50
(二)、董事角色与责任	51
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	52
(四)、监事的角色和职责	52
十四、战略的定性评价决策方法	53
(一)、战略的定性评价决策方法.....	53
十五、制冷压缩机行业企业过去战略的影响.....	55

(一)、制冷压缩机行业企业过去战略的影响.....	55
十六、必要性分析.....	56
(一)、必要性分析	57
十七、战略的定量评价决策方法	58
(一)、战略的定量评价决策方法.....	58

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/368015035060006051>