

体育赛事策划书

体育赛事策划书 1

一、活动目的

为了丰富我系同学们的课余生活，进一步推动体育活动开展，带动体育活动的风气，增强班级凝聚力，展示我系同学们的体育才华，激发广大学生热爱校园和热爱体育、努力成才的热情；展示出新时代大学生的蓬勃朝气和竞技热情；加强同学们春季户外锻炼的意识，增进数理系各班之间的交流；系学生会体育部特策划举办我系数理杯篮球赛

二、活动对象

数理系 xx、xx、xx 级学生

三、比赛流程

1、比赛分两个阶段第一阶段是 A B 两个小组进行循环赛，第二阶段是在两个小组中取前两名进行冠、亚、季军的争夺

2、参赛方式：每班各出一代表队参加比赛，每班各自选拔，男生五名、女生 2 名。（女生在中场休息时进行罚篮，每人罚五个球，每球一分。）

3、比赛时间、地点：20xx 年 x 月 xx 至 xx 日、学校篮球场

四、活动安排

1、由各班体育委员联合宣传委员进行赛前宣传和赛后总结，并以活动成果的形式展示

2、裁判：xxx

3、工作人员：安排记录、记分等工作，负责记录比赛队双方的姓名队号，并审查资格，发现问题及时汇报处理

4、比赛用品：篮球两个、哨子四个、记分纸

五、活动奖项

本次活动设冠、亚、季军各一名

六、比赛注意事项

本着友谊第一比赛第二的精神进行比赛，运动员必须无条件服从裁判的判决，若有意见，当场比赛间歇由队长向裁判申诉；如遇雨、大风等特殊状况，根据体育部意见，并及时通知更改比赛时间，希望这场在充满阳光的春季中举办的数理系篮球赛可以使更多篮球爱好者走到一起，共同体味合作与拼搏的滋味，一同感受篮球的魅力和体育的力量。预祝这次篮球赛会是一场充满感动，充满激情、和平友好的体育赛事，希望每支代表队会以最好的风貌向全校展示我系风采。

体育赛事策划书 2

一、服务内容：

1、基本服务：

(1) 日常活动：固定的运动场馆，可提供教练员、裁判员、后勤服务和管理；

(2) 赛事比赛：专业的赛事策划团队，专业的教练员、裁判员；

2 公司内部各类联赛；

2 企业之间各类友谊赛；

(3) 大型的业余俱乐部联赛；

(4) 拓展培训、团队训练、客户联谊、公司运动型年会、体育旅游、品牌策划推广。

2、个性化服务：定制个性化社会团体及个人的体育活动体育赛事的整套方案。

二、活动意义：

1、企业健康福利：促进员工积极锻炼身体，保障员工身体健康，提高工作效率；

2、提供员工交流平台：通过集体活动，促进企业内不同部门的员工深度交流，提升企业凝聚力；

3、交友会友的平台：利用业余时间提供锻炼团队、交友、会友的机会；

4、商务活动：与合作伙伴运动交流是目前最时尚的商务交流方式；

5、人事的'考察：企业中重要人士的考察，可通过体育活动或比赛进行评估；

6、企业形象的推广：通过体育活动和比赛，使企业的形象得到健康的宣传和推广；

7、便捷省心：贵公司只需确定一个联系人，其他事情可都交给我们来做。

三、关于我们：

1、我们拥有专业的体育健身、运动消费网站

2、我们拥有资深的体育运动、赛事策划团队；

3、我们已成功地为多家知名企业及各种社会团体提供不同形式的体育活动策划、组织及服务；

4、能够常年提供固定运动场馆，目前深圳市已签约合作的运动场馆有上百家；

5、我们拥有自己的体育业余俱乐部，为会员及社会团体提供运动、交友的互动平台；

6、每年定期组织俱乐部业余联赛。

四、友情提示：

1、由于运动场馆紧缺，定制活动请提前一周通知我们；

2、若贵公司希望长期举办体育活动或比赛，建议确定每周或每月固定的时间段，

以便我们提前安排运动场馆和工作人员。

体育赛事策划书 3

台州学院第二届体育文化节策划书

为贯彻落实关于校团委要求提升校园文化活动品位，完善校园文化活动的有关文件精神，我院结合体育专业特色，进一步推动我院学生课外科技文化活动的开展，继去年体育文化节圆满落幕后，我院将举办第二届体育文化节，将体育文化的性质、目的和精神等丰富的内涵转化为后奥运时代的实际行动中来。本次体育节旨在营造一个良好的体育锻炼氛围，使更多的学生参与体育活动，增强体质，养成良好

的体育锻炼的习惯。要求做到人人参与，共同进步。为达成活动的效果，要求每位学生都能在课余时间进行相应的身体锻炼，让体育节为大家带来健康快乐。

一、活动主题

台州学院第二届体育文化节：爱健康 爱运动 爱生活

二、活动背景

校园文化建设是学校建设的重要组成部分，也是丰富校园文化生活，优化教育环境的重要手段。

为响应国家增强全民素质的号召，提高各部门工作协助能力，营造出欢乐轻松的体育氛围。同时也能增强学生体质，丰富学生生活，我校举行第二届体育文化节，使广大同学在享受运动之乐的同时培养“健康为先，魅力体育”的新理念。

三、活动目的：

健康体育，品味生活，在运动中体会快乐

四、活动宗旨：

倡导时尚健康的生活方式：增强学生体质，丰富学生生活，加强同学们体育锻炼意识，突出体育学院文化特色，丰富校园文化内容。

五、活动组织机构：

主办单位：台州学院团委 承办单位：体育科学学院团学会

六、活动对象：

台州学院全体师生

七、活动时间，地点

活动时间：5月中旬—6月中旬 活动地点：台州学院临海城东校区

八、组织形式：

前期准备：加强宣传力度，避免类似公寓文化节冷场现象。赞助到位，确保活动经费充足。

活动过程：在确保资金、人员、场地到位后，由体育学院团学会干部

干事出任相关活动的裁判员、通讯员等工作人员。（待议）

活动总结：对每个活动做出最后评定，各活动负责人做出活动总结。

整理相关活动资料及活动结果，做出公平公正的活动比赛名次。

收集相关活动影像资料并记录备案。

九、活动内容：（详见该活动策划）

（开幕式？）

（1）篮球项目：（负责人：组员：）

①校级篮球赛 ②3v3 篮球对抗赛 ③定点投篮排名赛

（2）趣味赛事：（负责人：组员：）

①“勇往直前”障碍接力赛 ②“满载而归”划船比赛 ③跳竹竿舞

（3）定向系列：（负责人：组员：）

①定向运动团体赛 ②定向运动男、女个人赛 （4）闭幕式：（负责人：组员：） 时间：

地点：活动中心前 内容：传统体育文化体验 跳竹竿舞大体验

十、宣传方案

由团学会宣传部负责与各学院相关部门进行联络，分配人手进行海报绘制及张贴，联系广播站进行广播宣传。组织人员进行横幅宣传（各部门负责人通知）。在每个学院网站发布消息。

十一、赞助方案

由外联部拟定，确定赞助金额以及赞助商要求和相关问题。

十二、体育文化节通讯系统具体分配

由通讯部部长负责人手分配和日程安排，与所有活动负责小组具备随时联系的保证。

十三、经费预算

台州学院体育文化节篮球项目策划

一、活动主题：

如何打比赛，应注意什么？

2、各小组汇报讨论情况。

3、师生共同探讨问题。

①正规篮球场的长和宽各是多少米？

②比赛时，用手推对方是否犯规？

③比赛时，投进一球得几分？

（一）、羽毛球训练

1、训练时间：周一到周五 17:10—17:50

2、比赛地点：教学楼侧边

3、比赛器材：羽毛球、羽毛球拍无数

4、教学过程：（1）播放羽毛球球精彩的比赛片段、精彩的比赛片段，让学生仿佛置身于激烈的赛场。

（2）学习简单的比赛规则。

（3）进行小组交流，汇总同学们对羽毛球知识的了解情况。

二、直观学习，了解起源。

1、播放讲解《乒乓球知识》课件，通过“羽毛球运动的起源”、“比赛场地”、“得分”、“简单规则”、等栏目，向学生系统介绍羽毛球知识。

2、在观看的过程中，鼓励学生对疑点提问，教师及时释疑。

3、边指导学生看羽毛球球赛，运用裁判手势进行讲解和示范。

4、遇到比赛中常见的手势，让学生和老师一起学打裁判手势。

三、学练结合，提高效益。

1、学生分小组讨论。问题：假如我们进行双打时，在分工、配合上应注意什么。

2、各小组汇报讨论情况。

3、师生共同探讨问题。

①正规羽毛球场的长和宽各是多少米。

②比赛时那些动作是犯规的。

③比赛时，比分如何计算。

1、训练时间：周一到周五 17:10—17:50

2、训练地点：教学楼侧边

3、训练器材：乒乓球、乒乓球拍无数

4、训练过程：

(1) 下载一些国际乒乓球比赛的视频给学生看并给学生讲解关于乒乓球比赛的一些规则，

(2) 给学生讲解双打和单打的相同点和不同点。

(3) 给学生介绍正规羽毛球场的长和宽是多少米。

(4) 给学生讲解那些是犯规动作。应怎样做才能减少犯规频率。

(5) 在正规比赛时应如何计算比分。

计划人：康朝刚

体育赛事策划书 4

一、比赛目的

缓解公司员工工作的压力，丰富员工的生活，提高员工的身体素质，培养团结合作、顽强进取的进取精神，致力于为员工打造更好的互相交流互相学习的平台，从而为公司的发展贡献更多的力量，我们将本着友谊第一，比赛第二，不重结果，重在参与的原则举行比赛。

二、比赛概况

1、主办单位：

2、参赛单位：

3、报名时间：

4、报名方式：

5、比赛时间：

6、比赛地点：

7、比赛项目：男子单打，女子单打、女子双打

8、比赛总则：比赛采用 21 分制，即双方分数先达 21 分者胜，3 局 2 胜。比赛进行淘汰赛制度，排出所有名次。

三、参赛要求：

1、每个部门至少报 2 名参赛选手。比赛分男子单打组，女子单打组和女子双打组三个组别。

2、比赛采取抽签形式，所有比赛实行单场淘汰赛制。

3、球拍、羽毛球自备（公司会备用 2—3 副球拍），每位比赛选手参赛当日自行着运动服、运动鞋到场。

4、友谊第一，比赛第二。

四、比赛方法：

1、比赛顺序：预赛随机分 3 组进行单场淘汰赛，每组前 2 名参赛者进入决赛，决赛抽签进行淘汰赛，决出前六名获胜者。

2、预赛采用单场淘汰制（三局两胜），失败一场即遭淘汰。

3、决赛采用单场淘汰制（五局三胜），失败一场即遭淘汰。

4、每个项目的预赛选出 6 名选手参加决赛，决出冠军 1 名、亚军 2 名、季军 3 名。

5、比赛采用中国羽毛球协会审定的最新《羽毛球竞赛规则》，裁判由主办单位聘任。

五、奖项设置：

1、男子单打奖项：冠军 1 名、亚军 2 名、季军 3 名

2、女子单打奖项：冠军 1 名、亚军 2 名、季军 3 名

3、女子双打奖项：冠军 1 名（二人）、亚军 2 名（二人）、季军 3 名（二人）

4、参与奖：除获奖人员以外所有比赛选手。

六、比赛经费

1、比赛用品：羽毛球拍、矿泉水、纸巾等（600 元左右）

2、场地费用：

3、奖金：

奖金设置：冠军：200 元奖品

亚军：120 元奖品

季军：80 元奖品

参与奖：30 元奖品

4、其他（横幅、裁判等）500

七、工作人员

八、其他

1、如有心脑血管疾病或身体不适者请慎重报名参加比赛。

2、本活动最终解释权归 xxxxxxxx。

体育赛事策划书 5

一、活动目的：

为了更好地推动我校的体育文化建设，促进班级的交流，体现当今大学生应有的朝气蓬勃的时代精神面貌，同时也为全面贯彻教育方

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/368050126106006066>