



中华人民共和国国家标准

GB/T 36310—2026

代替 GB/T 36310—2018

电子商务模式指南

Guidelines for electronic commerce mode

2026-04-30 发布

2026-08-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 参与主体	1
5 模式分类	1
6 模式框架	2

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 36310—2018《电子商务模式规范》，与 GB/T 36310—2018 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- 更改了范围的内容(见第 1 章,2018 年版的第 1 章)；
- 删除了术语“电子商务”“电子商务平台”(见 2018 年版的 3.1、3.2)；
- 更改了参与主体部分,引用了 GB/T 32873—2025 中第 4 章的内容,增加了“直播销售者”和“导购平台”(见第 4 章,2018 年版的第 4 章)；
- 增加了直播模式、导购模式、订阅模式和社交模式(见 5.2)；
- 增加了“模式描述方式”(见 6.1)；
- 更改了“B2C 模式框架”“B2B 模式框架”“C2C 模式框架”“O2O 模式框架”(见 6.2、6.3、6.4、6.5,2018 年版的 6.1、6.2、6.3、6.4)；
- 增加了“直播模式框架”“导购模式框架”“订阅模式框架”“社交模式框架”(见 6.6、6.7、6.8、6.9)；
- 删除了基本要求的内容(见 2018 年版的第 7 章)；
- 删除了扩展原则的内容(见 2018 年版的第 8 章)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本文件起草单位：中国计量大学、中国标准化研究院、中国网络社会组织联合会、北京值得买科技股份有限公司、浙江高速公路智能收费运营服务有限公司、山东标准化协会、安徽省质量和标准化研究院。

本文件主要起草人：茅海军、程越、林芸、刘慧佳、张艾潮、王双、颜鹰、颜晓丹、王世杰、凌俊杰、楼超艳。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

- 2018 年首次发布为 GB/T 36310—2018；
- 本次为第一次修订。

电子商务模式指南

1 范围

本文件提出了电子商务活动参与主体,模式分类和模式框架。
本文件适用于电子商务模式的设计和运营。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 32873—2025 电子商务主体基本信息要求

GB/T 38652—2020 电子商务业务术语

GB/T 45201—2024 社交电子商务平台管理规范

3 术语和定义

GB/T 38652—2020 界定的术语和定义适用于本文件。

4 参与主体

电子商务模式参与主体宜包括但不限于:

——GB/T 32873—2025 中第 4 章的内容;

——直播销售者:在电子商务直播售货活动中,通过实时互动介绍和销售商品的人员;

——导购平台:通过传播商品内容、优惠信息或生活方式推荐,影响消费者的购买决策,并引导至电子商务平台完成交易的组织。

5 模式分类

5.1 分类原则

电子商务模式分类原则宜包括:

——基础性:以电子商务活动基本的应用或使用为分类目标;

——通用性:满足电子商务活动的共性特点和需求;

——实用性:依据理论基础和实际情况进行分类;

——可扩展性:考虑未来电子商务行业的整体发展趋势。

5.2 基本分类

电子商务模式基本分类宜包括但不限于:

——B2C 模式(business to customer),组织与个人之间进行交易的电子商务模式;