

团 体 标 准

T/CADA 10—2018

有形汽车市场建设与管理规范

Specification for construction and management of
auto market place

2018-09-07 发布

2018-09-07 实施

中国汽车流通协会 发 布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 建设基本要求 1

 4.1 规划设计 1

 4.2 建筑及设施设备 2

 4.3 环境与安全管理 2

5 经营管理 3

 5.1 市场管理 3

 5.2 从业人员 3

 5.3 商户管理 3

 5.4 商品管理 3

 5.5 交易管理 4

 5.6 市场宣传 4

6 服务要求 4

 6.1 市场服务 4

 6.2 信息服务 5

7 综合实力等级划分与评定 5

 7.1 等级划分 5

 7.2 等级评定 5

附录 A（规范性附录） 有形汽车市场综合实力评定表 6

参考文献..... 8

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国汽车流通协会提出并归口。

本标准起草单位：中国汽车流通协会有形市场商会、北京北辰亚运村汽车交易市场中心、江西恒望集团股份有限公司、山东天齐华迅汽车服务有限公司、天津空港国际汽车园发展有限公司、深圳新大运车城有限公司、深圳市深业车城有限公司、洲业实业(上海)有限公司、山东华通二手车信息技术有限公司、重庆协信汽车公园有限公司、鑫博泰汽研(北京)信息技术咨询有限公司。

本标准主要起草人：肖政三、苏晖、王晓波、罗磊、胡伟、李锦明、艾汉成、李玉明、李彬、罗思城、李海波、陈颖征、陈雍国、姜俊平、宋少波、王宏昌、林逊、李游、杨苗。

有形汽车市场建设与管理规范

1 范围

本标准规定了有形汽车市场建设基本要求、经营管理、服务要求、综合实力等级划分与评定的相关要求。

本标准适用于汽车交易专业市场、汽车交易综合市场、汽车服务贸易园区等有形汽车市场的建设与经营管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分:通用符号

GB 15630 消防安全标志设置要求

GB/T 16739 汽车维修业开业条件

GB 50016 建筑设计防火规范

GB 50067 汽车库、修车库、停车场设计防火规范

GB 50189 公共建筑节能设计标准

CJJ 14 城市公共厕所设计标准

JGJ 100 车库建筑设计规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

有形汽车市场 auto market place

以汽车整车交易(含新车和二手车交易)为主要功能,在一个经营管理机构所辖区域内聚集10个以上汽车整车交易为主的汽车服务贸易企业的市场形式。

注:“汽车”包含乘用车和商用车、“有形汽车市场”包含新车和二手车交易市场及综合型汽车服务贸易园区。

4 建设基本要求

4.1 规划设计

4.1.1 应符合当地城市整体规划和商业网点规划要求,并宜临近城际主干道路。有商用车内容的宜规划于道路不限行区域。

4.1.2 有形汽车市场建设的规模应根据城市规模、城市消费水平、市场辐射能力等综合因素确定。

4.1.3 有形汽车市场的经营面积应不小于50 000 m²,其中商用车为主的有形汽车市场不小于100 000 m²;在其他商业区域内的汽车交易市场应不小于10 000 m²,其中商用车市场不小于50 000 m²。规划设计应节约用地、减少资源浪费。