

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度广告传媒行业市场推广派遣服务合同

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方（广告传媒公司）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

2. 乙方（派遣服务公司）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

3. 其他相关方：

名称：_____

地址：_____

联系人： _____

联系电话： _____

二、合同前言

2.1 背景

鉴于甲方在 2025 年度广告传媒行业市场推广方面存在一定的需求，乙方具备丰富的市场推广经验及派遣服务能力，双方本着平等互利、诚实信用的原则，经友好协商，达成如下派遣服务合同。

2.2 目的

本合同旨在明确甲方在 2025 年度广告传媒行业市场推广过程中，乙方派遣服务的内容、权利义务、履行方式等相关事宜，确保双方合作顺利进行。

三、定义与解释

3.1 专业属于

1. 广告传媒行业：指从事广告制作、广告发布、广告代理、广告策划、广告效果评估等业务的企业和机构。

2. 市场推广：指通过各种营销手段，如广告、促销、公关、活动等，提升企业产品或服务的知名度和市场占有率。

3.2 关键词解释

1. 派遣服务：指乙方根据甲方需求，将具备相应资质和技能的人员派遣至甲方，为其提供市场推广相关服务。

2. 服务期限：指本合同约定的乙方为甲方提供派遣服务的起止日期。

3. 服务内容：指乙方派遣至甲方的人员在服务期限内，按照甲方要求，负责市场推广相关工作的具体内容。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按照合同约定，派遣符合要求的人员至甲方。

2. 甲方应向乙方支付派遣服务费用，并按合同约定的时间支付。

3. 甲方应配合乙方派遣人员的工作，提供必要的工作条件和保障。

4.2 乙方的权利和义务

1. 乙方有权要求甲方按照合同约定，支付派遣服务费用。

2. 乙方应按照甲方要求，派遣符合资质和技能的人员至甲方。

3. 乙方应确保派遣人员遵守甲方的工作纪律和规定，完成市场推广相关工作。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本合同自双方签字盖章之日起生效，服务期限为 2025 年度。

5.2 合同履行地点

甲方指定的市场推广工作地点。

5.3 合同履行方式

乙方派遣人员至甲方，按照甲方要求，开展市场推广相关工作。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件

本合同经双方签字盖章后生效。

6.2 终止条件

1. 合同期满，双方无续签意愿；
2. 任何一方违反合同约定，经对方书面通知后，仍未在规定期限内纠正；
3. 发生不可抗力，导致合同无法履行。

6.3 终止程序

1. 合同终止前，双方应就终止事宜进行协商；
2. 双方达成一致后，签订终止协议；

3. 双方按照终止协议办理相关手续。

6.4 终止后果

1. 合同终止后，双方应按照合同约定，结清派遣服务费用；
2. 乙方派遣至甲方的人员应按照规定办理离职手续；
3. 双方对本合同解除前产生的债权债务，应依法予以处理。

七、费用与支付

7.1 费用构成

1. 基本派遣服务费：根据乙方派遣人员的资质、技能和工作经验，以及市场行情，双方协商确定的基本派遣服务费用。
2. 额外服务费：乙方在履行派遣服务过程中，根据甲方需求提供的额外服务，如市场调研、活动策划等，产生的费用。
3. 人员培训费：乙方对派遣人员进行必要的培训，确保其具备完成市场推广工作的能力，产生的费用。

7.2 支付方式

1. 甲方应按照合同约定，通过银行转账方式支付乙方派遣服务费用。
2. 乙方应提供正规发票，甲方在收到发票后五个工作日内支付相应费用。

7.3 支付时间

1. 甲方应在合同生效之日起，每月支付乙方前一个月的派遣服务费用。
2. 如遇国家法定节假日或乙方派遣人员请假，支付时间可相应顺延。

7.4 支付条款

1. 甲方支付乙方派遣服务费用时，应确保款项安全、及时到账。
2. 双方应按照国家相关法律法规，合理计算和缴纳税费。

八、违约责任

8.1 甲方违约

1. 甲方未按合同约定支付派遣服务费用，应向乙方支付违约金，违约金为应付款项的_____%。
2. 甲方违反合同约定，导致乙方派遣人员无法正常工作，应承担相应责任。

8.2 乙方违约

1. 乙方未按合同约定派遣符合要求的人员，应向甲方支付违约金，违约金为应派遣人员工资的_____%。
- 2.

乙方违反合同约定，导致甲方市场推广工作受损，应承担相应责任。

8.3 赔偿金额和方式

1. 违约方应按照合同约定和实际损失，向守约方支付赔偿金。
2. 赔偿金支付方式与派遣服务费用支付方式相同。

九、保密条款

9.1 保密内容

1. 双方在履行合同过程中所获取的对方商业秘密、技术秘密、市场信息等。

2. 本合同的内容和签订过程。

9.2 保密期限

保密期限自合同签订之日起____年。

9.3 保密履行方式

1. 双方应采取合理措施，确保保密内容不被泄露。
2. 双方不得以任何形式将保密内容用于本合同约定以外的目的。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

不可抗力是指合同签订后，因自然灾害、战争、政府行为等非

人为因素导致的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

10.2 不可抗力事件

1. 自然灾害：如地震、洪水、台风等。
2. 战争：如战争、军事冲突等。
3. 政府行为：如政策调整、法律法规变更等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

1. 发生不可抗力事件，双方应及时通知对方。
2. 双方应根据不可抗力事件的影响，协商调整合同履行期限或终止合同。

10.4 不可抗力实例

1. 疫情：如新冠病毒疫情等。
2. 自然灾害：如地震、洪水等。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方应友好协商解决合同履行过程中产生的争议。

11.2 调解、仲裁或诉讼

1. 如协商不成，双方可选择调解、仲裁或诉讼方式解决争议。
2. 争议解决机构或法院应为本合同签订地所在地。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

1. 未经对方同意，任何一方不得将本合同的权利和义务转让给第三方。
2. 双方同意转让的，应签订书面转让协议。

12.2 不得转让的情形

1. 合同约定的保密内容；
2. 合同约定的其他不得转让的情形。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

1. 甲方保留对乙方派遣人员的最终决定权，包括但不限于人员安排、工作分配等。
2. 乙方保留对甲方市场推广策略的反馈和建议权。

13.2 特殊权力保留

1. 甲方保留在紧急情况下，单方面调整派遣人员工作安排的权力。
2. 乙方保留在合同履行过程中，发现甲方违反合同约定时的纠正权。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

1. 合同的修改和补充，应经双方协商一致，并以书面形式进行。
2. 修改和补充的内容，与本合同具有同等法律效力。

14.2 修改和补充效力

1. 修改和补充的内容，自双方签字盖章之日起生效。
2. 修改和补充的内容，不影响本合同其他条款的效力。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

1. 双方应相互配合，共同推进市场推广工作的顺利进行。
2. 甲方应提供乙方派遣人员所需的工作条件和保障。

15.2 协作与配合方式

1. 双方应定期召开会议，沟通工作进展和问题。
2. 双方应通过电子邮件、电话等方式，及时沟通相关信息。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同为双方之间就 2025 年度广告传媒行业市场推广派遣服务事宜的完整协议，取代了之前所有口头或书面协议。

16.3 增减条款

未经双方书面同意，本合同不得增减任何条款。

十七、签字、日期、盖章

甲方（广告传媒公司）：

签字：_____

日期：_____

盖章：_____

乙方（派遣服务公司）：

签字：_____

日期：_____

盖章：_____

见证人（如有）：

签字：_____

日期：_____

盖章：_____

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲方营业执照副本复印件
2. 乙方营业执照副本复印件
3. 派遣人员资质证明文件
4. 保密协议
5. 不可抗力事件证明文件（如有）
6. 争议解决相关文件（如有）
7. 任何其他双方约定的文件或资料

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

未按时支付派遣服务费用：认定违约，需支付违约金。

未提供必要的工作条件和保障：认定违约，需承担相应责任。

2. 乙方违约行为及认定：

未派遣符合要求的人员：认定违约，需支付违约金。

未按约定提供额外服务：认定违约，需承担相应责任。

三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指合同签订后，因自然灾害、战争、政府行为等非人为因素导致的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2.

违约金：指一方违约时，按照合同约定应向守约方支付的一定金额的金钱。

3. 保密协议：指双方就保密内容达成的一致意见，约定保密期限和保密履行方式。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：派遣人员不适应工作环境或工作要求。

解决办法：与乙方沟通，根据实际情况调整派遣人员，或提供必要的培训和支持。

2. 问题：甲方市场推广策略变更，乙方派遣人员无法适应。

解决办法：与乙方协商，调整派遣人员工作内容或提供新的人员。

3. 问题：合同履行过程中出现争议。

解决办法：双方友好协商解决，如协商不成，可寻求第三方调解、仲裁或诉讼。

4. 问题：发生不可抗力事件，影响合同履行。

解决办法：根据不可抗力事件的影响，协商调整合同履行期限或终止合同。

5. 问题：合同签订后，发现遗漏或错误条款。

解决办法：双方协商修改和补充合同条款，确保合同的完整性和有效性。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方定义：在本合同中，第三方指除甲方和乙方之外的独立法人或其他组织，其参与本合同作为合同主体之一。

2. 第三方责任：

第三方应确保其提供的派遣人员具备完成市场推广工作的能力和资质。

第三方应对其派遣人员的职业道德和工作纪律负责。

3. 第三方权利：

第三方有权要求甲方和乙方按照合同约定支付派遣服务费用。

第三方有权参与合同履行过程中的协商和决策。

4. 第三方义务：

第三方应按照合同约定，向甲方和乙方提供派遣人员。

第三方应协助甲方和乙方解决合同履行过程中出现的问题。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权

利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利:

乙方有权要求甲方按照合同约定支付派遣服务费用。

乙方有权要求甲方提供必要的工作条件和保障。

乙方有权要求甲方对派遣人员的工作表现进行评估。

2. 乙方利益条款:

甲方应保证乙方派遣人员的合法权益，不得无故辞退或降低工资。

甲方应按照合同约定，为乙方派遣人员提供相应的福利待遇。

3. 甲方的违约及限制条款:

甲方未按时支付派遣服务费用，应向乙方支付违约金。

甲方违反合同约定，导致乙方派遣人员无法正常工作，应承担相应责任。

甲方不得无故限制乙方的权益，如限制乙方与派遣人员的沟通等。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方权利:

甲方有权要求乙方派遣符合要求的人员。

甲方有权对乙方派遣的人员进行工作监督和考核。

甲方有权要求乙方提供市场推广策略和方案。

2. 甲方利益条款：

乙方应确保派遣人员的工作质量，达到甲方的要求。

乙方应按照甲方的要求，调整派遣人员的工作内容和方式。

3. 乙方的违约及限制条款：

乙方未派遣符合要求的人员，应向甲方支付违约金。

乙方违反合同约定，导致甲方市场推广工作受损，应承担相应责任。

乙方不得无故拒绝甲方的要求，如拒绝调整派遣人员的工作内容和方式等。

全文完。

2025 年度广告传媒行业市场推广派遣服务合同 1

合同目录

第一章 合同基本信息

1.1 合同名称

1.2 合同双方基本信息

1.3 合同签订日期

1.4 合同生效日期

1.5 合同期限

1.6 合同目的

第二章 市场推广派遣服务内容

2.1 服务范围

2.2 服务方式

2.3 服务标准

2.4 服务流程

2.5 服务时间安排

第三章 派遣人员管理

3.1 派遣人员资质要求

3.2 派遣人员选拔与培训

3.3 派遣人员工作职责

3.4 派遣人员考核与评价

3.5 派遣人员离职与替换

第四章 服务费用与支付

4.1 服务费用总额

4.2 费用构成

4.3 支付方式

4.4 支付时间

4.5 违约责任

第五章 合同履行与监督

5.1 合同履行要求

5.2 服务质量监督

5.3 沟通与协调机制

5.4 合同变更与解除

第六章 保密与知识产权

6.1 保密义务

6.2 知识产权归属

6.3 侵权责任

第七章 违约责任与争议解决

7.1 违约责任

7.2 争议解决方式

7.3 争议解决程序

第八章 合同解除与终止

8.1 合同解除条件

8.2 合同终止条件

8.3 合同解除与终止后的处理

第九章 不可抗力

9.1 不可抗力定义

9.2 不可抗力处理

9.3 不可抗力证明

第十章 合同附件

10.1 合同附件清单

10.2 附件一：市场推广方案

10.3 附件二：派遣人员名单

10.4 附件三：费用明细表

第十一章 合同签署与生效

11.1 合同签署

11.2 合同生效

第十二章 合同解除与终止通知

12.1 解除与终止通知

12.2 通知方式

第十三章 合同解除与终止后的后续事宜

13.1 后续事宜处理

13.2 知识产权转让

13.3 档案资料移交

第十四章 合同其他事项

14.1 合同变更

14.2 合同解除

14.3 合同终止

14.4 合同附件

14.5 合同签署与生效

14.6 合同解除与终止通知

14.7 合同解除与终止后的后续事宜

合同编号_____

第一章 合同基本信息

1.1 合同名称

本合同名称为“2025 年度广告传媒行业市场推广派遣服务合同”。

1.2 合同双方基本信息

甲方（派遣方）：[甲方全称]

乙方（接受方）：[乙方全称]

1.3 合同签订日期

[签订日期]

1.4 合同生效日期

[生效日期]

1.5 合同期限

本合同自生效之日起至[终止日期]止。

1.6 合同目的

甲方根据市场推广需要，委托乙方提供市场推广派遣服务，以提升甲方品牌知名度和市场占有率。

第二章 市场推广派遣服务内容

2.1 服务范围

- （1）策划并执行市场推广活动；
- （2）维护客户关系，收集市场反馈；
- （4）组织线上线下推广活动；
- （5）监测推广效果，提供数据报告。

2.2 服务方式

乙方将以派遣人员的形式，在甲方指定的工作地点为甲方提供服务。

2.3 服务标准

- (1) 服务内容符合甲方要求；
- (2) 服务过程规范，确保服务质量；
- (3) 服务态度良好，积极主动。

2.4 服务流程

- (1) 乙方在收到甲方需求后，制定市场推广方案；
- (2) 甲方审核并确认方案；
- (3) 乙方执行方案，并及时向甲方汇报；
- (4) 甲方对服务过程进行监督和指导；

2.5 服务时间安排

乙方应按照甲方提供的时间表，合理分配派遣人员的工作时间。

第三章 派遣人员管理

3.1 派遣人员资质要求

- (1) 具备相关行业工作经验；
- (3) 具备较强的执行力和责任感。

3.2 派遣人员选拔与培训

乙方应按照甲方要求，对派遣人员进行选拔和培训。

3.3 派遣人员工作职责

- (1) 执行市场推广方案；
- (2) 维护客户关系；
- (3) 收集市场反馈；
- (5) 参与线上线下推广活动。

3.4 派遣人员考核与评价

甲方将对派遣人员进行定期考核和评价。

3.5 派遣人员离职与替换

如派遣人员因故离职，乙方应负责替换，确保服务不间断。

第四章 服务费用与支付

4.1 服务费用总额

本合同服务费用总额为人民币[金额]元。

4.2 费用构成

- (1) 派遣人员工资；
- (2) 差旅费；
- (3) 办公设备费；
- (4) 其他相关费用。

4.3 支付方式

甲方按季度支付乙方服务费用。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/375304201013012042>