20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

2024年创意宣传品批发采购合同示范文本

本合同目录一览

1. 定义与解释

    1.1 定义

    1.2 解释

2. 合同双方

    2.1 供应商信息

    2.2 采购方信息

3. 产品与服务

    3.1 产品种类

    3.2 产品规格

    3.3 服务内容

4. 采购数量与价格

    4.1 采购数量

    4.2 价格条款

    4.3 付款方式

5. 交货与验收

5.1 交货时间

5.2 交货地点

5.3 验收标准

5.4 验收流程

6. 违约责任

6.1 供应商违约责任

6.2 采购方违约责任

7. 争议解决

7.1 争议解决方式

7.2 争议解决程序

8. 保密条款

8.1 保密信息

8.2 保密义务

9. 合同期限与终止

9.1 合同期限

9.2 合同终止条件

9.3 合同终止程序

10. 知识产权

10.1 供应商知识产权

10.2 采购方知识产权

11. 法律适用与管辖

11.1 法律适用

11.2 管辖法院

12. 其他条款

12.1 合同附件

12.2 合同修改

12.3 合同解除

13. 合同生效与签署

13.1 合同生效条件

13.2 合同签署方式

14. 附件

第一部分：合同如下：

1. 定义与解释

1.1 定义

1.1.1

“创意宣传品”指本合同中供应商提供的、具有创意设计的各类宣传用品，包括但不限于海报、易拉宝、手提袋、文件夹、名片盒等。

1.1.2“采购方”指本合同中约定购买创意宣传品的单位或个人。

1.1.3“供应商”指本合同中约定提供创意宣传品的单位或个人。

1.1.4 “合同”指本合同及其附件、补充协议等。

1.2 解释

1.2.1 本合同中的定义及解释以本合同及附件为准。

2. 合同双方

2.1 供应商信息

2.1.1 供应商名称：_____

2.1.2 供应商地址：_____

2.1.3 联系人：_____

2.1.4 联系电话：_____

2.2 采购方信息

2.2.1 采购方名称：_____

2.2.2 采购方地址：_____

2.2.3 联系人：_____

2.2.4 联系电话：_____

3. 产品与服务

3.1 产品种类

3.2 产品规格

3.2.1 海报：尺寸为_____cm x _____cm，材质为_____。

3.2.2 易拉宝：尺寸为_____cm x _____cm，材质为_____。

3.2.3 手提袋：尺寸为_____cm x _____cm x _____cm，材质为_____。

3.2.4 文件夹：尺寸为_____cm x _____cm x _____cm，材质为_____。

3.2.5 名片盒：尺寸为_____cm x _____cm x _____cm，材质为_____。

3.3 服务内容

3.3.1 供应商负责产品的设计、生产、包装及运输至采购方指定地点。

4. 采购数量与价格

4.1 采购数量

4.2 价格条款

4.2.1 产品单价：海报_____元/张、易拉宝_____元/个、手提袋_____元/个、文件夹_____元/个、名片盒_____元/个。

4.2.2 总价：_____元。

4.3 付款方式

4.3.1 采购方应在合同签订后_____个工作日内支付总价款的_____%，余款在产品验收合格后_____个工作日内支付。

5. 交货与验收

5.1 交货时间

5.1.1 供应商应在合同签订后_____个工作日内完成产品的生产，并通知采购方验收。

5.2 交货地点

5.2.1 交货地点：_____

5.3 验收标准

5.3.1 产品应符合合同约定的规格、质量要求。

a) 产品外观无瑕疵；

b) 产品尺寸、材质符合合同约定；

c) 产品功能正常。

5.4 验收流程

5.4.1 采购方在收到产品后_____个工作日内进行验收。

5.4.2

验收过程中，如发现产品存在质量问题，采购方应及时通知供应商，供应商应在_____个工作日内进行整改或更换。

5.4.3 验收合格后，双方签署验收报告。

6. 违约责任

6.1 供应商违约责任

6.1.1 如供应商未按时完成产品生产，每延迟一日，应向采购方支付_____元违约金。

6.1.2 如供应商提供的产品存在质量问题，供应商应承担返工、更换或退货的责任，并赔偿采购方因此遭受的损失。

6.2 采购方违约责任

6.2.1 如采购方未按时支付款项，每延迟一日，应向供应商支付_____元违约金。

6.2.2 如采购方未按时进行验收，每延迟一日，供应商有权要求支付_____元违约金。

7. 争议解决

7.1 争议解决方式

7.1.1 双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议。

7.1.2 如协商不成，任何一方均有权将争议提交至合同签订地人

民法院诉讼解决。

7.2 争议解决程序

7.2.1 提出争议的一方应在争议发生后_____个工作日内书面通知对方。

7.2.2 双方应在收到争议通知后_____个工作日内进行协商。

7.2.3 如协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

8. 保密条款

8.1 保密信息

8.1.1 本合同中涉及的商业秘密、技术秘密、客户信息等均为保密信息。

8.2 保密义务

8.2.1 双方对本合同中涉及的保密信息负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

8.2.2 保密义务在本合同终止后仍然有效。

9. 合同期限与终止

9.1 合同期限

9.1.1 本合同自双方签字（或盖章）之日起生效，合同期限为_____个月。

9.2 合同终止条件

9.2.1 本合同因下列原因之一终止：

a) 合同期限届满；

b) 双方协商一致解除合同；

c) 因不可抗力导致合同无法履行；

d) 一方违约，经另一方书面通知后_____个工作日内仍未纠正；

e) 法律法规规定的其他情形。

9.3 合同终止程序

9.3.1 合同终止前，双方应完成合同项下的所有义务。

9.3.2 合同终止后，双方应按照约定办理结算手续。

10. 知识产权

10.1 供应商知识产权

10.1.1 供应商保证其提供的创意宣传品不侵犯任何第三方的知识产权。

10.2 采购方知识产权

10.2.1 采购方对其订购的创意宣传品享有知识产权，供应商不得未经许可擅自使用或转让。

11. 法律适用与管辖

11.1 法律适用

11.1.1 本合同适用中华人民共和国法律。

11.2 管辖法院

11.2.1 本合同争议的解决，适用合同签订地人民法院的管辖。

12. 其他条款

12.1 合同附件

12.1.1 本合同附件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

12.2 合同修改

12.2.1 本合同的任何修改或补充，均应以书面形式进行，并经双方签字（或盖章）后方可生效。

12.3 合同解除

12.3.1 本合同解除应按照合同约定的终止条件进行。

13. 合同生效与签署

13.1 合同生效条件

13.1.1 本合同经双方签字（或盖章）后生效。

13.2 合同签署方式

13.2.1 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

14. 附件

14.1 产品样品

14.2 技术规格

14.3 付款计划

14.4 交货计划

14.5 验收标准

14.6 争议解决流程

14.7 其他相关文件

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方的定义

15.1.1 “第三方”指在本合同履行过程中，经甲乙双方同意介入合同履行的任何个人或组织，包括但不限于中介方、监理方、担保方等。

15.1.2 第三方介入的目的是为了协助合同履行的顺利进行，确保合同条款的准确执行。

15.2 第三方的责权利

15.2.1

第三方有权根据甲乙双方的要求，对合同履行的相关事项进行监督、检查和评估。

15.2.2 第三方有权向甲乙双方提出建议和意见，但无权单方面变更合同条款。

15.2.3 第三方在合同履行过程中，应保持中立，不得偏袒任何一方。

15.3 第三方的选择与授权

15.3.1 第三方的选择由甲乙双方协商确定，并签署相应的合作协议。

15.3.2 第三方在介入合同履行前，应获得甲乙双方的书面授权。

16. 第三方介入的具体条款

16.1 第三方介入的范围

16.1.1 第三方介入的范围包括但不限于产品生产、质量检测、运输配送、付款结算等环节。

16.1.2 第三方介入的具体工作内容应在合作协议中明确。

17. 第三方与其他各方的划分说明

17.1 第三方与甲方的划分

17.1.1 第三方对甲方负责，确保甲方权益不受侵害。

17.1.2

甲方应向第三方提供必要的资料和协助，以便第三方履行职责。

17.2 第三方与乙方的划分

17.2.1 第三方对乙方负责，确保乙方权益不受侵害。

17.2.2 乙方应向第三方提供必要的资料和协助，以便第三方履行职责。

18. 第三方的责任限额

18.1 第三方的责任限额

18.1.1 第三方在本合同履行过程中，因自身过错导致甲乙双方权益受损的，应承担相应的法律责任。

18.1.2 第三方的责任限额由甲乙双方在合作协议中约定，但不得超过其收取的服务费用。

19. 第三方介入的变更与解除

19.1 第三方介入的变更

19.1.1 如甲乙双方认为有必要变更第三方介入的内容或方式，应书面通知第三方，并协商一致后修改合作协议。

19.2 第三方介入的解除

19.2.1 如第三方违反合作协议，甲乙双方有权解除合作协议，并要求第三方承担相应的法律责任。

20. 第三方介入的争议解决

20.1 第三方介入的争议解决

20.1.1 第三方介入过程中发生的争议，应由甲乙双方与第三方协商解决。

20.1.2 如协商不成，任何一方均有权将争议提交至合同签订地人民法院诉讼解决。

21. 第三方介入的终止

21.1 第三方介入的终止

21.1.1 合同履行完毕或合同解除后，第三方介入终止。

21.1.2 第三方介入终止后，甲乙双方应按照合作协议约定进行结算。

22. 第三方介入的费用承担

22.1 第三方介入的费用

22.1.1 第三方介入的费用由甲乙双方在合作协议中约定，并按约定的方式支付。

22.1.2 第三方介入的费用包括但不限于服务费、差旅费、资料费等。

23. 第三方介入的保密义务

23.1 第三方介入的保密义务

23.1.1 第三方对本合同履行过程中获得的保密信息负有保密义务，未经甲乙双方同意，不得向任何第三方泄露。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 产品样品

要求：提供产品实物或高质量图片，以供双方确认产品规格和设计。

说明：样品应代表最终产品的质量标准。

2. 技术规格

要求：详细列出产品的技术参数，包括尺寸、材质、颜色、耐用性等。

说明：技术规格作为合同附件，对产品的质量有明确要求。

3. 付款计划

要求：明确付款的时间节点、金额及支付方式。

说明：付款计划确保合同的财务条款得到遵守。

4. 交货计划

要求：详细列出交货的时间表、数量及交货地点。

说明：交货计划确保产品按约定时间交付。

5. 验收标准

要求：明确产品的验收标准，包括外观、尺寸、功能等。

说明：验收标准作为合同附件，确保产品符合要求。

6. 争议解决流程

要求：详细列出争议解决的步骤和程序。

说明：争议解决流程确保争议能够得到及时、公正的解决。

7. 其他相关文件

要求：包括但不限于合作协议、授权书、验收报告等。

说明：其他相关文件作为合同附件，补充和证明合同条款的执行。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 供应商违约行为及责任认定

违约行为：未按时完成产品生产。

责任认定：每延迟一日，支付_____元违约金，累计超过_____元，采购方有权解除合同。

示例：若供应商在合同约定的时间内未能完成产品生产，每延迟一天，需支付 500 元违约金。

2. 采购方违约行为及责任认定

违约行为：未按时支付款项。

责任认定：每延迟一日，支付_____元违约金，累计超过_____元，供应商有权解除合同。

示例：若采购方在合同约定的时间内未支付款项，每延迟一天，需支付 500 元违约金。

3. 第三方违约行为及责任认定

违约行为：未履行保密义务，泄露保密信息。

责任认定：赔偿因泄露信息造成的损失，并支付_____元违约金。

示例：若第三方泄露保密信息，需赔偿损失并支付 10000 元违约金。

4. 供应商产品质量问题违约行为及责任认定

违约行为：产品存在质量问题。

责任认定：供应商负责返工、更换或退货，并赔偿因质量问题造成的损失。

示例：若产品存在质量问题，供应商需负责免费更换，并承担由此产生的额外费用。

5. 交货延迟违约行为及责任认定

违约行为：未按时交货。

责任认定：每延迟一日，支付_____元违约金，累计超过_____元，采购方有权解除合同。

示例：若供应商在合同约定的时间内未能交货，每延迟一天，需支付 1000 元违约金。

全文完。

2024 年创意宣传品批发采购合同示范文本 1

合同目录

一、合同概述

1.1 合同名称

1.2 合同签订日期

1.3 合同签订双方

1.4 合同有效期

二、产品信息

2.1 产品种类

2.2 产品规格

2.3 产品数量

2.4 产品单价

2.5 产品总价

三、交货条款

3.1 交货时间

3.2 交货地点

3.3 交货方式

3.4 交货责任

四、付款条款

4.1 付款方式

4.2 付款时间

4.3 付款比例

4.4 付款凭证

五、质量要求

5.1 产品质量标准

5.2 质量检验方法

5.3 质量责任

六、售后服务

6.1 售后服务范围

6.2 售后服务期限

6.3 售后服务责任

6.4 售后服务费用

七、知识产权

7.1 知识产权归属

7.2 知识产权保护

七、违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任

7.3 违约处理

八、争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

8.3 争议解决费用

九、合同解除

9.1 合同解除条件

9.2 合同解除程序

9.3 合同解除后的处理

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/375324332231012022