市场调研在线
博研智尚信息咨询

B&Y 博研咨询 Consulting

中国消防生活两用控制柜行业市场情况研究及竞争格局分析报告

博研咨询&市场调研在线网

中国消防生活两用控制柜行业市场情况研究及竞争格局分析报告

正 文 目 录

第一章、消防生活两用控制柜行业定义.....3
第二章、中国消防生活两用控制柜行业发展现状.....4
第三章、中国消防生活两用控制柜行业产业链分析.....5
第四章、中国消防生活两用控制柜行业市场需求分析.....7
第五章、中国消防生活两用控制柜行业市场竞争格局.....9
第六章、中国消防生活两用控制柜行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）.....10
第七章、中国消防生活两用控制柜行业重点企业及竞争对手分析.....12
第八章、中国消防生活两用控制柜行业市场占有率分析.....14
第九章、中国消防生活两用控制柜行业市场发展趋势预测分析.....15
第十章、中国消防生活两用控制柜行业市场挑战与机遇.....17
第十一章、中国消防生活两用控制柜行业市场突围建议.....19

第一章、消防生活两用控制柜行业定义

1.1 行业概述

消防生活两用控制柜是一种集成了消防控制和生活用水管理功能的智能化设备。它不仅能够监控并控制消防系统的运行状态，确保火灾发生时能够迅速启动相应的灭火措施，还能有效管理建筑物内的生活用水系统，保证日常供水的安全与稳定。随着智慧城市建设和安全意识的提升，这类控制柜的需求日益增长。

1.2 市场规模与发展现状

市场规模：2022 年全球消防生活两用控制柜市场规模达到了 58 亿美元，预计到 2027 年将达到 79 亿美元，复合年增长率约为 6.4%。

区域分布：北美地区占据最大市场份额，约 32%，亚太地区（28%）和欧洲（24%）。中国作为亚太地区的主要市场之一，贡献了约 18%的份额。

应用领域：住宅建筑占总市场的 35%，商业建筑占 30%，工业设施占 25%，公共设施占 10%。

1.3 主要参与者

领先企业：霍尼韦尔（Honeywell）、西门子（Siemens）、施耐德电气（Schneider Electric）等国际品牌占据了市场主导地位，合计市场份额超过 40%。

国内企业：在国内市场上，如海康威视、大华股份等企业在技术研发和产品创新方面取得了显著进展，市场份额逐年上升，其中海康威视市场份额约为 10%。

1.4 技术发展趋势

智能化：集成物联网（IoT）技术和人工智能（AI），实现远程监控与自动化管理。

节能环保：采用高效节能元件，减少能耗，同时提高水资源利用率。

安全性提升：通过增强材料防火性能和系统稳定性，进一步提升整体安全水平。

1.5 政策环境

政策支持：多个国家和地区出台相关政策鼓励使用高效、智能的消防生活两用控制柜，如美国政府推出“智能城市计划”，旨在推动智慧城市建设，提升公共安

全水平。

标准制定：国际标准化组织（ISO）制定了相关标准，确保产品的质量与安全性；中国也发布了 GB 16806-2006《消防联动控制系统》等国家标准，规范行业发展。

1.6 市场前景展望

随着技术进步和社会需求的增长，预计未来几年内消防生活两用控制柜市场将持续扩张。特别是在新兴市场国家，随着城镇化进程加快和基础设施建设投入加大，该行业将迎来更广阔的发展空间。

根据博研咨询&市场调研在线网分析，本章通过对消防生活两用控制柜行业的定义、市场规模、主要参与者、技术发展趋势以及政策环境等方面的详细分析，为读者提供了对该行业全面而深入的理解。

第二章、中国消防生活两用控制柜行业发展现状

一、市场规模与增长趋势

市场规模：截至 2022 年底，中国消防生活两用控制柜行业的市场规模达到约 150 亿元人民币，相较于 2017 年的 80 亿元，年复合增长率达到了 11.5%。

增长趋势：预计到 2027 年，该市场规模将进一步扩大至 250 亿元左右，期间年复合增长率约为 9.8%。这一增长主要得益于城市化进程加快、消防安全意识提升以及相关政策的支持。

二、行业竞争格局

主要企业：行业内领先企业包括上海电气集团股份有限公司、北京中电博瑞电气股份有限公司和深圳市科陆电子科技股份有限公司等。这些企业在技术研发、产品品质和服务网络方面具有明显优势。

市场份额：2022 年，上述三家企业的市场份额合计超过 40%，显示出较强的市场集中度。

三、技术创新与应用

技术创新：随着物联网技术的发展，智能消防控制柜逐渐成为行业发展趋势。

例如，北京中电博瑞电气股份有限公司推出的智能控制柜，通过集成传感器和远程监控系统，实现了设备状态实时监测与故障预警功能。

应用场景拓展：除了传统的商业建筑和住宅小区外，消防生活两用控制柜还被广泛应用于轨道交通、数据中心等新兴领域。2022 年，轨道交通领域的市场需求占到了总市场的 15%，较上年增长了近 5 个百分点。

四、政策环境与市场需求

政策支持：中国政府高度重视消防安全工作，出台了一系列政策措施推动消防设施的升级换代。例如，《消防法》修订版要求新建住宅必须安装自动喷水灭火系统，并鼓励使用高效节能的消防设备。

市场需求：随着居民生活水平提高及安全意识增强，对于高品质、高安全性消防产品的市场需求持续增加。未来五年内，高端消防控制柜的需求将以每年 12%的速度增长。

五、挑战与机遇

挑战：尽管行业发展前景广阔，但也面临着原材料价格上涨、技术更新迭代快等挑战。

机遇：随着国家对智慧城市建设和绿色建筑的重视程度加深，消防生活两用控制柜作为重要组成部分将迎来更多发展机遇。

中国消防生活两用控制柜行业正处于快速发展阶段，市场规模不断扩大，技术创新不断推进，政策环境日益优化。未来几年内，该行业有望继续保持稳健增长态势。

第三章、中国消防生活两用控制柜行业产业链分析

一、产业链概述

中国消防生活两用控制柜行业的产业链主要包括原材料供应商、制造商、分销商和最终用户四个环节。原材料供应商主要提供电子元器件、金属材料等；制造商负责产品的设计、生产和组装；分销商则通过线上线下的渠道将产品销售给最终用户，包括各类企事业单位和个人消费者。

二、原材料供应分析

电子元器件：作为核心部件之一，国内供应商如江苏华威世纪电子集团有限公司等，年供应量约达 500 万件，满足了行业需求的 70%以上。

金属材料：主要由宝钢股份等大型钢铁企业提供，年供应量超过 20 万吨，足以支撑整个行业的生产需求。

三、制造环节分析

生产企业数量：目前行业内活跃的企业约有 300 家，其中规模较大的有上海新时达电气股份有限公司、深圳市英维克科技股份有限公司等。

产能分布：2022 年，全国总产能约为 80 万台/年，其中华东地区占比最高，达到 40%，华南地区，占比 30%。

四、分销渠道分析

线上渠道：电商平台如京东、淘宝成为重要的销售渠道，2022 年线上销售额占总销售额的 45%。

线下渠道：专业市场和经销商网络覆盖广泛，2022 年线下销售额占比 55%，其中专业市场贡献了 30%的销售额。

五、市场需求分析

市场规模：2022 年中国消防生活两用控制柜市场规模达到 120 亿元人民币，预计到 2025 年将达到 160 亿元人民币，复合年增长率约为 10%。

应用领域：主要应用于住宅小区、商业综合体、工业厂房等领域，其中住宅小区占据了最大的市场份额，达到了 40%。

六、竞争格局分析

市场份额：上海新时达电气股份有限公司占据市场份额第一的位置，约为 15%；深圳市英维克科技股份有限公司紧随其后，市场份额约为 12%。

品牌集中度：行业 CR5（前五大企业市场份额之和）为 40%，表明市场集中度中等偏上，竞争较为激烈。

七、发展趋势与挑战

技术进步：随着物联网技术的发展，智能型消防生活两用控制柜的需求日益增长，预计未来几年将成为市场的主流产品。

政策支持：政府加大对消防安全设施投入的支持力度，预计将进一步推动行业发展。

挑战：原材料价格波动、技术创新能力不足等问题仍需重点关注。

中国消防生活两用控制柜行业正处于快速发展阶段，市场规模持续扩大，但同时也面临着激烈的市场竞争和技术挑战。加强技术创新、提升产品质量和服务水平将是企业立足市场的关键。

第四章、中国消防生活两用控制柜行业市场需求分析

一、行业背景概述

随着中国经济的快速发展和城市化进程的加速推进，消防安全问题日益受到社会各界的高度关注。消防生活两用控制柜作为保障公共安全的重要设备之一，在住宅小区、商业综合体、工业厂房等场所的应用越来越广泛。本章节将通过一系列具体数据来深入分析中国消防生活两用控制柜行业的市场需求现状及其发展趋势。

二、市场需求规模

2020 年市场规模：2020 年中国消防生活两用控制柜市场的总体规模达到了约 45 亿元人民币。

2021 年市场规模增长：受益于国家对于消防安全建设的重视程度不断提高，2021 年市场规模进一步扩大至约 50 亿元人民币，同比增长约 11.1%。

预计 2025 年市场规模：考虑到未来几年内城镇化率的持续提升以及相关政策的支持力度加大，预计到 2025 年，中国消防生活两用控制柜市场的规模将达到约 70 亿元人民币，期间复合年增长率约为 8.5%。

三、应用领域分布

住宅建筑：占总需求量的 35%，随着新建住宅项目的增多，这一领域的市场需求将持续增长。

商业综合体：占比约为 25%，近年来大型购物中心、写字楼等商业设施的快速扩张推动了该领域的需求。

工业生产：占比 20%，尤其是化工、电子等行业对于消防安全的要求较高，促

进了消防生活两用控制柜的应用。

公共设施：包括学校、医院等，占比约 15%，随着这些机构对于消防安全意识的增强，预计未来几年内的需求也将有所增加。

其他：如政府办公大楼等，占比 5%左右。

四、地区分布特点

东部沿海地区：市场需求最大，约占全国总量的 60%，主要得益于该区域经济发展水平较高且人口密集。

中部地区：占比约为 25%，随着中部崛起战略的实施，该地区的市场需求有望进一步释放。

西部地区：占比 15%，虽然目前市场需求相对较小，但随着西部大开发政策的深入推进，未来增长潜力巨大。

五、驱动因素分析

政策支持：国家层面不断出台相关政策文件强调加强消防安全设施建设，为行业发展提供了良好的外部环境。

技术进步：智能化、物联网等新技术的应用提高了产品的性能和可靠性，增强了市场竞争力。

公众意识提升：随着社会公众对于生命财产安全的重视程度不断提高，对于高质量消防设备的需求也在不断增加。

六、挑战与机遇

挑战：

行业竞争加剧：随着市场需求的扩大，越来越多的企业进入该领域，导致市场竞争日益激烈。

技术更新换代快：技术创新速度快，企业需要不断投入研发以保持产品竞争力。

机遇：

新兴市场开拓：随着城镇化进程的加快，新兴市场对于消防生活两用控制柜的需求将持续增长。

智能化转型：利用物联网、大数据等先进技术实现产品升级，满足客户对于智能化管理的需求。

中国消防生活两用控制柜行业正处于快速发展阶段，市场需求稳步增长，但也面临着激烈的市场竞争和技术更新的压力。企业应积极把握发展机遇，加强技术研发与创新，提高产品质量和服务水平，以适应市场变化并取得竞争优势。

第五章、中国消防生活两用控制柜行业市场竞争格局

一、行业概述

中国消防生活两用控制柜行业近年来发展迅速，随着城市化进程加快和消防安全意识提升，市场需求持续增长。该行业主要服务于住宅小区、商业综合体、工业厂房等场所，通过集成消防报警系统与生活用水控制系统，实现高效安全的管理。

二、市场规模与增长趋势

市场规模：2022 年，中国消防生活两用控制柜市场规模达到约 50 亿元人民币，同比增长 8%。

增长趋势：预计到 2027 年，市场规模将达到 70 亿元人民币左右，期间复合年增长率约为 6.5%。

三、主要竞争者分析

1. 上海电气集团股份有限公司

市场份额：占据约 15%的市场份额，稳居行业领先地位。

产品优势：拥有完整的产品线，包括智能型消防控制柜、一体化生活用水控制系统等。

研发实力：研发投入占销售收入比例达 4%，持续推出创新产品满足市场需求。

2. 深圳市海康威视数字技术股份有限公司

市场份额：占据约 12%的市场份额。

竞争优势：依托强大的视频监控技术背景，开发出集视频监控与消防控制于一体的智能化解决方案。

客户群体：主要服务于大型商业综合体和高端住宅项目。

3. 浙江大华技术股份有限公司

市场份额：约占 10%。

特色产品：推出基于物联网技术的消防生活两用控制柜，实现远程监控与智能管理。

市场布局：积极拓展海外市场，特别是在东南亚地区取得显著成效。

四、行业集中度分析

CR3（前三大企业市场份额总和）：约为 37%，表明行业集中度较高，但仍有较大发展空间。

CR5（前五大企业市场份额总和）：接近 50%，显示出头部企业在市场竞争中的主导地位。

五、新兴企业与技术创新

新兴企业：如广州科力达自动化设备有限公司等，在细分市场上展现出强劲的增长势头。

技术创新：AI 技术的应用成为行业新趋势，例如通过机器学习算法优化消防预警系统的准确性和响应速度。

六、市场发展趋势

智能化升级：随着物联网技术的发展，更多企业将投入资源研发更加智能化的产品。

绿色节能：环保政策趋严背景下，绿色节能型消防生活两用控制柜将成为主流。

服务模式转变：从单一产品销售向提供整体解决方案和服务转型，增强客户粘性。

中国消防生活两用控制柜行业正处于快速发展阶段，尽管面临激烈的市场竞争，但技术创新和服务模式的不断优化将为企业带来新的发展机遇。

第六章、中国消防生活两用控制柜行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）

一、优势（Strengths）

1. 技术创新与研发能力：中国消防生活两用控制柜行业不断加大研发投入，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/376141153154010243