

Shinelong Automotive Lightweight Application Limited 勳龍汽車輕量化應用有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1930



2019
環境、社會及
管治報告

目錄

關於本報告	02
責任運營	03
關於我們	03
合規經營	03
ESG 治理	03
品質智造	06
品質保障	06
產品創新	07
客戶服務	08
合作共贏	09
供應商管理	09
行業參與	10
攜手同行	11
僱傭概況	11
培訓發展	12
溝通與關愛	13
健康安全	15
綠色生產	16
節約資源	16
減少排放	17
善行社會	18
適用法律法規	20
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	21

關於本報告

概覽

本報告是勛龍汽車輕量化應用有限公司發布的首份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露社會和環境等方面表現的相關信息，時間跨度為二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日(即「報告期」)，部分信息溯及二零一八年及以前。

編製依據

本報告參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編制。

本報告是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人以及ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告和對報告中的資料進行檢視，以確保報告內容的完整性、實質性、真實性和平衡性。

指代說明

為便於表述，本報告使用「本公司」「勛龍」指代「勛龍汽車輕量化應用有限公司」，使用「本集團」指代勛龍汽車輕量化應用有限公司及其附屬公司。若無特別說明，本報告中涉及的貨幣金額均以人民幣為計量單位。

報告範圍及邊界

本報告中的政策、聲明、資料和數據等覆蓋本集團旗下所有業務範圍。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團統計報告和相關文件。我們承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於二零二零年三月二十六日獲董事會審批通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，報告電子版可在香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本集團網站(<http://www.shinlone.com.cn>)獲取。

本集團十分重視權益人的意見，歡迎讀者通過以下聯絡方式與本集團聯繫。您的意見將協助我們進一步提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

郵件地址：sophia@shinlone.com.cn

責任運營

關於我們

本集團是中國一家定制模具開發商及主要供應商，專注於生產配合汽車輕量化應用趨勢的汽車部件及家居電器產品部件所使用的模具，於二零一九年六月二十八日在香港聯交所主板上市。

作為擁有超過18年運營歷史的模具專業「智造」者，本集團秉承創新發展的理念，大力拓展自身業務，先後在中國昆山及青島設立生產工廠。憑藉著強大的技術知識儲備，本集團榮獲高新技術企業證書及中國精密注塑模具重點骨幹企業證書，進一步奠定本集團在行業內的地位。

合規經營

本集團堅信誠信乃企業立足之本，倡導誠信正直的企業文化。為打造透明、公正、廉潔的運營環境，本集團嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，並在此基礎上制定及施行《反舞弊管理制度》《舉報政策》，明確管理範圍、界定不當行為及舞弊情況，並對保密性、調查程序等事項做出規範。

本集團鼓勵權益人就所懷疑的本集團內部任何不當行為或舞弊情況進行舉報，並依據《舉報政策》對權益人舉報、反饋的情況進行處理，為權益人提供保護和支持。本集團通過公司秘書、內審辦公室接收、保留、處理權益人舉報，並承諾於五個工作日內對舉報內容做出反饋。本集團禁止任何歧視或報復行為，禁止對參與調查的人員採取任何阻撓、干預或敵對措施。對違規泄露舉報人信息或對舉報人採取打擊報復行動的人員，本集團將視情形對其採取記過、撤職、解除勞動合同等處分。對於觸犯法律的人員，本集團將依法移送政府有關部門或司法機關處理。

本集團與主要供應商簽訂反商業賄賂承諾書，鼓勵供應商向高級管理層或內審辦公室檢舉不正當的商業行為。同時，本集團將舞弊行為的懲處細則納入《員工守則》，並組織開展反舞弊管理制度培訓，以提升僱員的商業道德意識。在報告期內，本集團無貪腐舞弊事件發生。

ESG 治理

本集團將ESG治理納入企業運營管理中，有效貫徹落實ESG治理的相關工作。本集團自上而下構建了由董事會指導、ESG管理委員會推進、ESG工作小組落實的三級管理架構，明確各級相關權責範圍，以支持本集團的ESG管理。

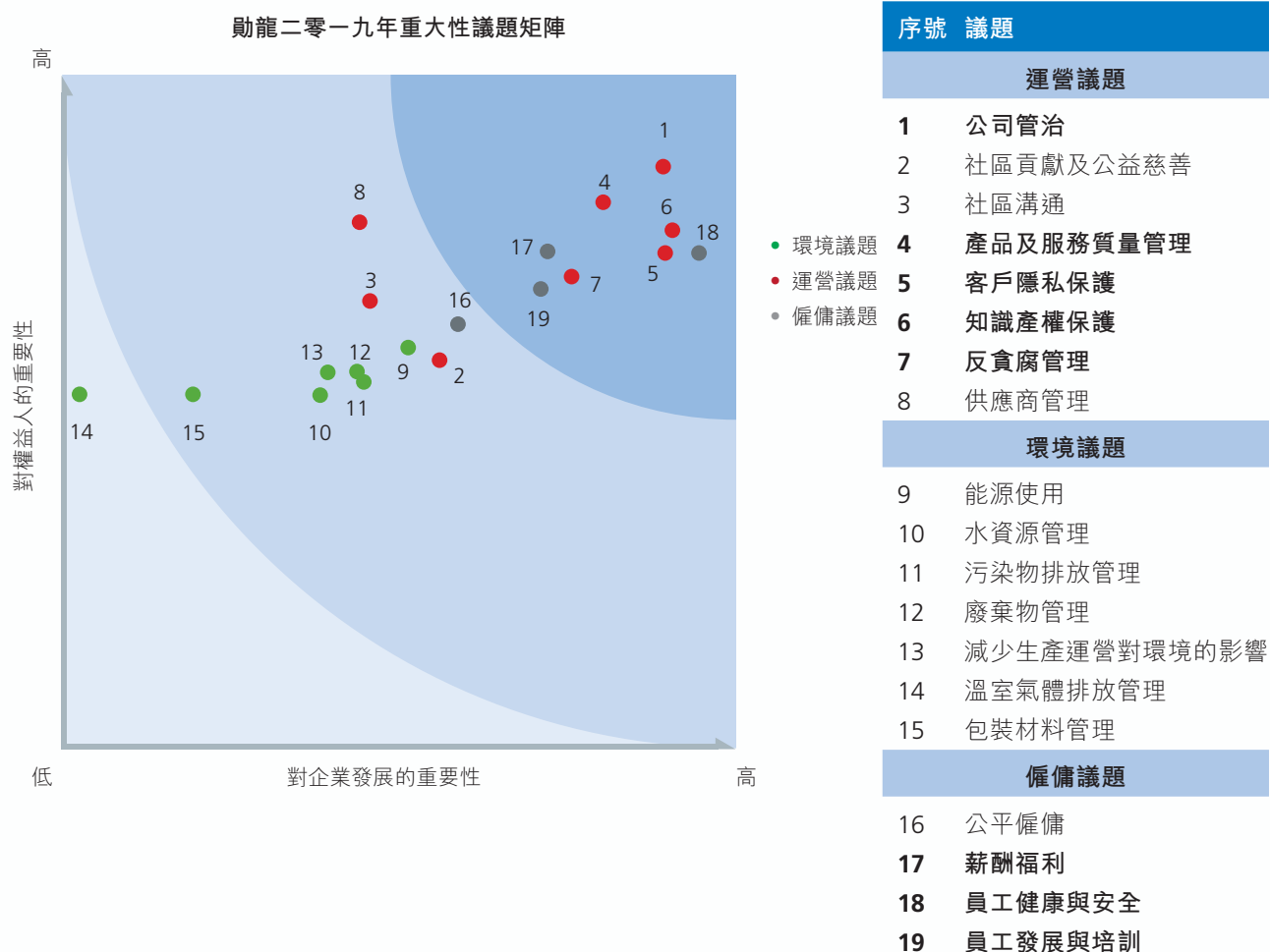


本集團相信與各方權益人保持良好的溝通有助於充分評估自身ESG表現。二零一九年，本集團識別出對本集團具有影響力的權益人組別，並搭建了多種溝通渠道以強化對權益人需求的理解。報告期內不同權益人組別所關注的議題及本集團溝通回應方式如下：

權益人	關注的事項	溝通形式	頻率
政府及監管機構	- 政策影響 - 合規經營 - 風險控制	- 政策及法規 - 訪談 - 報告	不定期開展
股東	- 風險控制 - 合規經營	- 股東大會 - 公告	定期開展
客戶	- 客戶關係 - 客戶隱私 - 產品及服務質量	- 客戶反饋 - 公司網站 - 拜訪	不定期及定期開展
供應商	- 供應鏈管理 - 產品質量	- 採購資料及合約 - 磋商	不定期開展
僱員	- 員工權益 - 員工培訓與發展 - 健康與安全 - 僱員薪酬及權利	- 專業培訓 - 員工活動 - 內部溝通	不定期及定期開展
社區	- 慈善公益 - 社區關係維護	社區活動	不定期開展

責任運營

報告期內，本集團進行了包括ESG問卷調查、關鍵職能部門訪談、現場踏勘等在內的權益人溝通，以明確各權益人對本集團ESG治理的關注重點及期望。本集團基於權益人的反饋，結合同行對標分析及媒體輿情搜索，分析得出二零一九年ESG重大性議題矩陣。



本集團經過嚴謹的評估程序，分析得出八項高度重要性議題，包括公司管治、產品及服務質量管理、客戶隱私保護、知識產權保護、反貪腐管理、薪酬福利、員工健康與安全、員工發展與培訓。本報告將介紹針對以上ESG相關議題的管理舉措，向各界匯報ESG實踐表現。

品質智造

本集團深知量產過程中模具的穩定性和可靠性對下游產品質量的重要性。因此，本集團嚴格把控產品品質，著力進行產品創新，致力於為客戶帶來勛龍「智」造的最優品質。

品質保障

目前，本集團勛龍智造精密應用材料(蘇州)股份有限公司已經通過ISO 9001質量管理體系認證，通過覆蓋進料檢驗、制程檢驗、出貨檢驗、售後服務等多個流程的品質管控，力求保證從原料到成品的全流程把控，不斷提高產品質量及客戶滿意度，提升市場競爭力。本集團已制定和落實《質量手冊》《進料檢驗管理辦法》《進料檢驗作業指導書》《制程檢驗作業指導書》《出貨檢驗標準》等一系列流程文件，不斷完善質量管理。



ISO 9001 質量管理體系認證證書



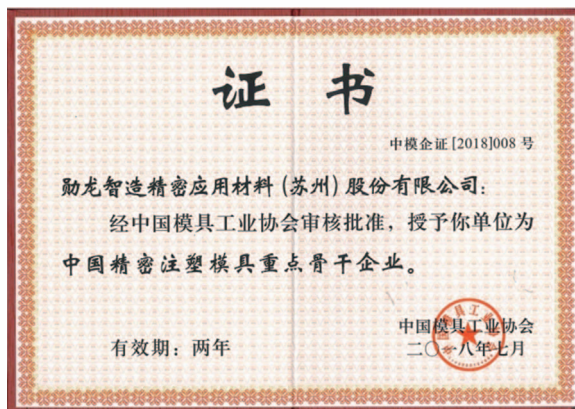
品質智造

產品創新

研發與創新是企業的核心競爭力。本集團一直秉持「勇於創新，持續超越」的研發理念，不斷探索在汽車輕量化技術及模具研發設計等領域的創新技術，對模具製造工藝及流程進行升級改造。二零一八年本集團獲得由江蘇省科學技術廳、財政廳、稅務局聯合頒發的「高新技術企業」證書，並榮獲中國模具工業協會授予的「中國精密注塑模具重點骨幹企業」稱號。報告期內，本集團研發投入金額達767萬元。



「高新技術企業」證書



「中國精密注塑模具重點骨幹企業」證書

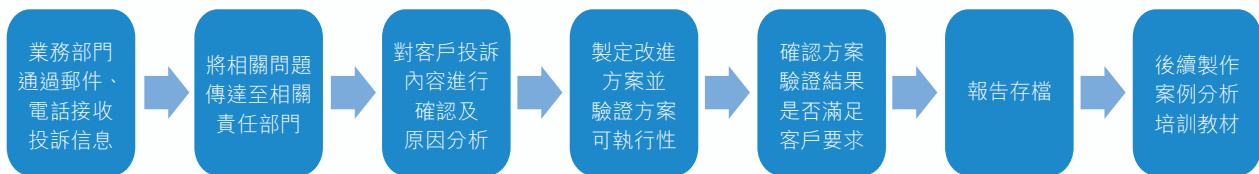
本集團高度重視知識產權保護，嚴格遵守國家知識產權相關法律法規，制定完善的知識產權管理制度。截至二零一九年十二月三十一日，本集團擁有授權專利67項，其中發明專利19項，實用新型專利47項，外觀設計專利1項。

品質智造

客戶服務

本集團不斷優化客戶服務及溝通機制，提升服務質量。本集團每年於年中針對汽車模具類、家居電器產品模具類等不同類型的客戶進行滿意度調查，就產品交期、產品品質、包裝品質、業務人員態度、協調配合性、售後服務、對本集團整體印象等方面獲取客戶的意見及反饋。

本集團重視客戶意見和建議，不斷完善投訴、反饋渠道及相關管理制度，確保顧客反饋和投訴得到妥善、及時的處理。



客戶投訴處理流程

本集團對客戶隱私嚴格保密，與客戶簽訂保密協議。同時，本集團在所有員工入職時與其簽訂保密協議，防止公司機密文件信息和資料外泄，保護本集團及客戶的隱私和利益。本集團不斷加強信息儲存和信息管理，從制度和技術上為客戶重要信息提供保障。

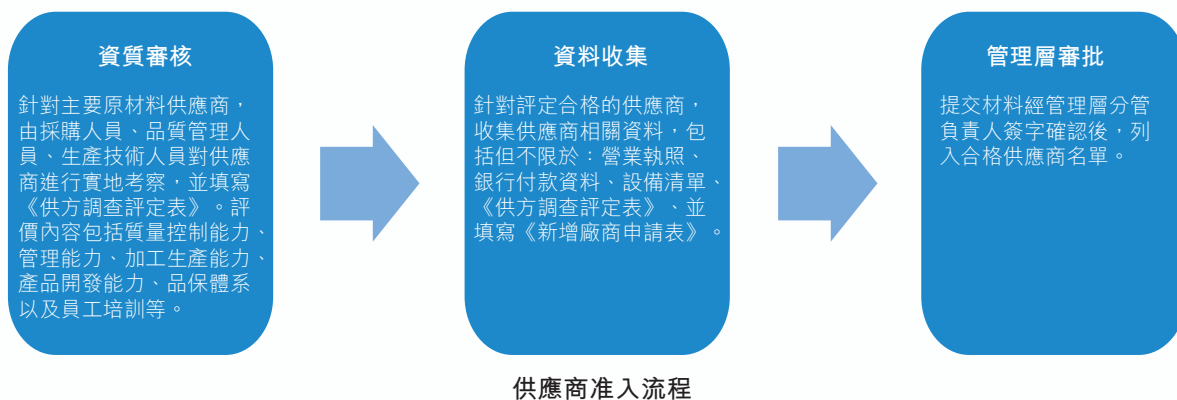
信息儲存	信息管理
• 接到客戶訂單後，將訂單轉換廠內編號，確保訂單重要信息保密 • 客戶相關圖檔與資料均儲存於公司內部服務器，非相關人員不得讀取與調閱	• 儲存服務器中採用權限分層管理，對資料進行分類，非相關人員無法訪問 • 服務器設有訊息登陸記錄，可查詢調閱人員及其調閱內容 • 重要相關人員簽訂競業限制條款

合作共贏

本集團持續發揮自身技術及經驗優勢，通過幫助供應商提高管理水平，推動責任採購，促進上下游供應鏈合作和行業良性發展。

供應商管理

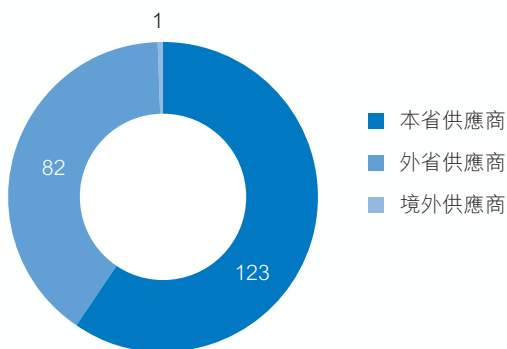
供應商的質量穩定是本集團產品品質的基礎保障。為保障供應商產品水平，本集團制訂了《採購控制程序》《供方調查評定表》等審核文件，對供應商的質量控制能力、管理能力、加工生產能力、產品開發能力、品保體系以及員工培訓情況加以考察及評價。



為了更好地管控供應鏈風險，本集團開展季度及年度審核，抽取一定比例的供應商進行實地探訪，並通過交期、服務、品質三大評審維度將供應商分為A/B/C/D四個級別。其中，D級供應商將被淘汰，C級供應商需根據要求整改，複評合格後方可繼續合作。與此同時，本集團十分重視與供應商的溝通互動，在報價、訂單及交付的各流程均與供應商保持高效及時的多渠道溝通，重要問題則與供應商約談並進行當面交流。

報告期內，本集團共有供應商 206 家，本省供應商佔比 59.71%，供應商分布情況如下：

按地區劃分供應商數目



合作共贏

行業參與

本集團在關注自身、供應鏈上下游發展的同時，鑽研行業技術痛點，攻克技術難關，通過複合制程技術等研發創新為汽車輕量化帶來助益。

本集團重視行業合作與協同發展，積極參與海內外行業活動，與同行就行業發展及創新技術展開深入交流。二零一九年八月，本集團受邀參加熱成形產業大會。來自全球十餘個國家的300多位嘉賓與30餘家企業共進行了33場主題演講和46組一對一精準對接洽談。同年十月，本集團派出員工前往德國杜塞爾多夫參加塑料及橡膠展覽會，學習觀摩行業先進產品及技術，與同行進行產品及技術交流。

攜手同行

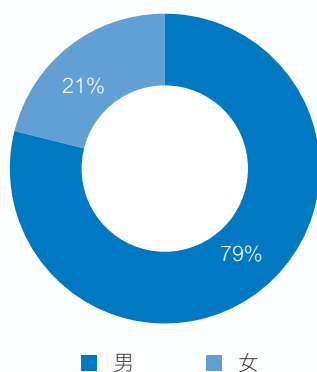
員工是本集團發展的基石，亦是我們最大的財富。本集團堅持「以人為本」，尊重員工權益，重視人才培養，努力為員工營造一個公平、公正、公開的工作和發展環境。

僱傭概況

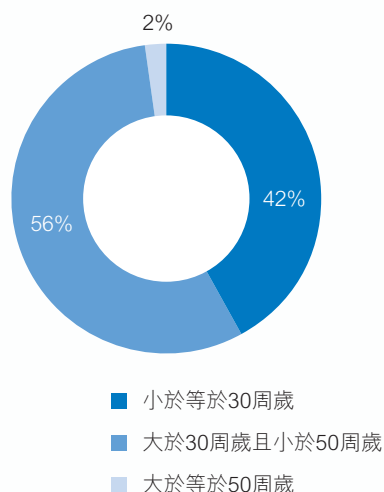
本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定並執行《人力資源管理制度》《員工守則》以規範員工管理。本集團杜絕種族、國籍、宗教、性別等方面的歧視，禁止使用童工和強制勞工。本集團在招聘過程中認真審核求職者資料，避免未達年齡的應聘者被錄用。一旦發現使用童工和強制勞工的情況，本集團將嚴格按照法律程序進行處置。報告期內，本集團未發現任何使用童工或強制勞工的情況。

本集團力求遴選合適的人員，使人盡其才，適才適所，實現「人」與「事」匹配。本集團根據業務需求進行人才招聘，通過新媒體、人力資源市場、校園招聘和內部推薦等渠道，不斷擴充人才隊伍。截至二零一九年十二月三十一日，本集團共有員工 358 名。按照性別、年齡、職能劃分的員工情況如下：

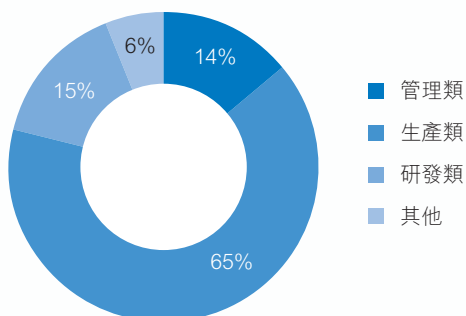
按性別劃分員工情況(%)



按年齡劃分員工情況(%)



按職能劃分員工情況(%)



攜手同行

培訓發展

為配合公司和員工長期發展的需要，本集團為員工提供職前、在職、轉崗、專業技術等培訓，幫助員工了解公司規章制度、安全教育、ISO 9001 質量管理體系，並掌握崗位專業技能。各部門每年根據需求填寫《教育訓練需求表》，內部培訓由主導單位或部門準備教材，外部培訓由行政管理中心甄選合適的培訓機構開展培訓。

為確保員工具備崗位所需的能力，本集團通過試用對新進員工進行態度、素質、技能、學習能力等方面的考核，表現優異的員工允許其申請提前正式錄用，試用結果欠佳的員工將根據不同情況延長試用時間、改派其他部門試用或辭退。為促進員工不斷學習和提升，本集團每年對正式錄用的員工進行考核，考核內容包括工作效率、態度、學識、能力等方面。

「讀書文化」是本集團企業文化的重要組成部分。通過每月兩次的讀書會，中高層管理人員分享閱讀體會，探討內部提升的建議和解決方案。

讀書會

本集團通過讀書會推動各部門核心幹部總結分享管理、銷售、歷史、哲學、經濟、專業技術等各方面的學習心得，通過每人5-10分鐘的分享提高大家學習的熱情和表達能力。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/376144233045011053>