汽车自动天线企业风险管理与内控

目录

前言.....3

一、发展规划分析.....3

(一)、公司发展规划.....3

(二)、保障措施.....6

二、人力资源风险管理过程.....7

(一)、风险识别.....7

(二)、风险评估.....8

(三)、风险应对.....10

三、战略风险的含义及分类.....11

(一)、战略风险的定义.....11

(二)、汽车自动天线行业企业战略风险的分类.....12

四、战略风险的识别.....14

(一)、汽车自动天线行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....14

(二)、制定汽车自动天线行业企业战略目标的风险识别.....15

(三)、汽车自动天线行业企业战略分析的风险识别.....17

(四)、汽车自动天线行业企业战略选择的风险识别.....18

(五)、汽车自动天线行业企业战略实施的风险识别.....22

五、内部技术风险的管理与动态性.....24

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....24

六、运营风险的含义及其主要内容.....25

(一)、战略风险.....25

(二)、流程风险 27
(三)、人力资源风险 29
(四)、内部技术风险 31
七、员工培训与绩效提升 32
(一)、培训需求分析与计划 32
(二)、绩效评价体系与激励机制 34
(三)、职业发展规划与晋升通道 37
(四)、员工满意度与团队凝聚力 38
八、行业壁垒 39
(一)、供应链整合壁垒 39
(二)、网络效应壁垒 40
(三)、法规合规壁垒 40
(四)、专业人才壁垒 40
(五)、品牌忠诚度壁垒 40
九、汽车自动天线项目风险分析 41
(一)、政策风险分析 41
(二)、经济风险分析 41
(三)、环境风险分析 41
(四)、人才风险分析 42
(五)、社会责任风险分析 42
(六)、全球经济不确定性风险分析 42
(七)、供应链风险分析 43

(八)、网络安全风险分析 43

十、战略实施的基本原则 43

(一)、战略实施的基本原则 43

十一、SWOT 分析说明 45

(一)、优势分析(S) 45

(二)、劣势分析(W) 46

(三)、机会分析() 50

(四)、威胁分析(T) 51

十二、人力资源的特点及管理过程 53

(一)、人力资源本身的特点 53

(二)、人力资源管理过程 54

十三、竞争优势 55

(一)、竞争优势 55

十四、汽车自动天线行业企业过去战略的影响 57

(一)、汽车自动天线行业企业过去战略的影响 57

十五、战略的定量评价决策方法 59

(一)、战略的定量评价决策方法 59

十六、战略钟 60

(一)、战略钟 60

十七、战略风险的识别 62

(一)、汽车自动天线行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 62

(二)、制定汽车自动天线行业企业战略目标的风险识别 62

(三)、汽车自动天线行业企业战略分析的风险识别 62

(四)、汽车自动天线行业企业战略选择的风险识别 63

(五)、汽车自动天线行业企业战略实施的风险识别 63

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/376212115035010105