

2024-

# 2030年产业平台行业市场现状供需分析及重点企业投资评估 规划分析研究报告

摘要.....	2
第一章 产业平台行业市场供需现状.....	2
一、 产业平台行业概述.....	2
二、 市场需求现状分析.....	3
三、 市场供给现状分析.....	3
四、 供需平衡及缺口分析.....	4
第二章 深度剖析与发展趋势.....	5
一、 行业竞争格局深度解析.....	5
二、 政策法规影响分析.....	6
三、 技术创新与智能化发展.....	7
四、 未来市场趋势预测.....	8
第三章 重点企业分析.....	8
一、 企业综合评估与投资策略.....	8
二、 企业对比分析与优劣势评价.....	9
第四章 投资评估与风险预警.....	10
一、 产业平台行业投资热点分析.....	10
二、 投资风险评估与防范策略.....	11
三、 投资机会挖掘与建议.....	12

第五章 战略规划与决策支持 .....	12
一、 行业战略规划制定原则 .....	12
二、 战略规划实施路径与时间表 .....	13
三、 战略决策支持系统与工具 .....	14
第六章 市场需求激发策略 .....	15
一、 消费者需求分析与挖掘 .....	15
二、 市场需求激发措施与建议 .....	15
三、 营销策略优化与创新 .....	16
第七章 供给能力提升方案 .....	17
一、 生产能力现状与瓶颈分析 .....	17
二、 供给能力提升路径与方法 .....	17
三、 供应链管理优化策略 .....	18
第八章 政策法规影响与应对 .....	18
一、 主要政策法规解读与分析 .....	18
二、 政策法规对行业影响评估 .....	19
三、 企业应对策略与建议 .....	20

## 摘要

本文主要介绍了企业在合作与营销、供给能力提升及政策法规应对三方面的策略与方案。文章首先探讨了通过跨界合作和体验式营销拓宽市场边界的方法，以提升品牌影响力和消费者忠诚度。随后，文章分析了生产能力现状与瓶颈，并提出了通过技术创新、产能扩张、供应链协同及绿色生产等方式提升供给能力的具体路径。此外，文章还强调了供应链管理的优化策略，包括供应商管理、库存管理、物流网络优化及风险管理。在政策法规方面，文章解读了环保、数据安全及知识产权保护等主要政策对行业的影响，并提出了相应的企业应对策略，如加强环保投入、提升数据安全管理能力及加强知识产权保护等，以促进企业的可持续发展。

## 第一章 产业平台行业市场供需现状

### 一、 产业平台行业概述

产业平台作为现代经济体系中的重要枢纽，扮演着连接产业链上下游、促进资源高效配置与优化整合的关键角色。它不仅是商品与服务交换的媒介，更是技术创新、信息共享与资本流动的加速器。从定义上看，产业平台是一个综合性的服务体系，旨在通过数字化、网络化手段，为不同行业参与者提供交易、物流、金融、信息等多种服务，以实现价值共创与多方共赢。

在分类维度上，产业平台呈现出多样化的特点。依据其主要功能与服务领域，可大致划分为电商平台、物流平台、金融服务平台等几大类。电商平台作为最直观的一类，通过构建线上交易市场，连接生产者与消费者，实现了商品交易的便捷化与高效化。物流平台则专注于供应链的物流环节，通过整合物流资源、优化配送网络，降低了物流成本，提升了物流效率。而金融服务平台则聚焦于资金流转与金融服务，为产业链上下游企业提供融资、保险、支付结算等多元化金融服务，有效缓解了企业融资难、融资贵的问题。

跨境电商作为电商平台的一个细分领域，其分类同样值得关注。根据货物流向，跨境电商可分为出口和进口两类；依据交易主体，则可分为B2B、B2C、C2C等不同模式，每种模式均以其独特的运营方式与市场定位，满足了不同消费者与企业的需求。同时，从运营模式角度看，跨境电商又可细分为第三方平台和独立站，两者在门槛、限制、成本、品牌建设等方面各有优劣，共同构成了跨境电商的多元化生态体系。

## 二、 市场需求现状分析

在当前的数字化转型浪潮下，产业平台行业作为连接上下游、促进资源高效配置的关键环节，其需求规模与增长趋势备受瞩目。根据国际数据公司（IDC）的最新报告，2023年中国大模型平台及相关应用市场规模已达到17.65亿元人民币，这一数字虽未呈现显著爆发式增长，但却预示着行业正处于早期投入与逐步探索的关键阶段。

### 总体需求规模与增长趋势：

近年来，随着人工智能、大数据、云计算等技术的飞速发展，产业平台行业迎来了前所未有的发展机遇。企业对于智能化、数字化的需求日益增长，推动了产业平台市场规模的持续扩大。尽管2023年的整体市场规模相对有限，但这主要归因于行业尚处于早期投入阶段，多数企业仍处于技术研发、产品打磨及市场探索的过程中。随着技术的不断成熟和应用场景的日益丰富，预计未来几年内，产业平台行业的市场规模将迎来快速增长。

### 需求结构分析：

从行业维度来看，不同行业对于产业平台的需求呈现出多样化的特点。制造业、金融业、医疗健康等领域因其庞大的数据量和复杂的业务流程，对产业平台的需求尤为迫切。这些行业通过引入产业平台，实现了生产流程的优化、风险控制的加强以及服务效率的提升。同时，地域差异也是影响产业平台需求结

构的重要因素。一线城市及沿海发达地区由于经济基础雄厚、技术水平高，对于产业平台的需求更为旺盛；而中西部地区则随着基础设施的不断完善和政策支持力度的加大，也逐渐展现出对产业平台的强烈需求。

#### 市场需求热点：

当前，产业平台行业正面临多个市场需求热点。数字化转型作为企业提升竞争力的关键途径，已成为行业共识。企业通过构建或接入产业平台，实现了业务流程的在线化、智能化改造，显著提高了运营效率和市场响应速度。供应链优化也是产业平台的重要应用场景之一。在全球化背景下，企业需要通过产业平台实现供应链的透明化、协同化管理，以应对市场变化和 risk 挑战。跨境电商作为国际贸易的新业态，也为产业平台提供了新的发展空间。通过构建跨境电商平台，企业可以打破地域限制，实现全球范围内的商品流通和服务交付。

产业平台行业在数字化转型、供应链优化、跨境电商等市场需求热点的推动下，正逐步走向成熟和壮大。未来，随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，产业平台行业将迎来更加广阔的发展前景。

### 三、 市场供给现状分析

在当前数字化转型的浪潮中，产业平台行业作为连接实体经济与数字经济的桥梁，其供给主体与竞争格局、供给能力与质量，以及供给趋势与变化，均呈现出多元化与高度动态化的特征。

供给主体与竞争格局方面，产业平台行业汇集了传统企业转型的深厚积淀、互联网企业跨界融合的创新能力和新兴创业公司的灵活机制。传统企业通过技术革新和业务模式重构，逐步构建起基于自身行业经验的特色平台，如船舶运输领域的盛航集团，凭借其在船舶管理、安全运输等方面的技术积累，开发出一系列数字化平台产品，展现了传统企业在特定领域内的强大供给能力。互联网企业则依托其在云计算、大数据、人工智能等前沿技术上的优势，快速切入产业平台市场，通过平台化思维重塑产业链生态，形成跨行业的竞争优势。而新兴创业公司则以创新思维和灵活机制为驱动，专注于细分市场的深耕细作，为产业平台行业注入新的活力。这些供给主体在市场中相互竞争、相互合作，共同推动着产业平台行业的快速发展。

供给能力与质量方面，产业平台行业的整体供给能力不断提升，技术创新成为提升供给质量的关键。以工业互联网平台为例，企业纷纷加大在5G、边缘智能、工业大数据分析等领域的研发投入，力求突破核心技术瓶颈，推动平台技术成果的开源及商用。这不仅提升了平台的技术水平，也增强了平台在优化资源配置、提升生产效率等方面的赋能能力。同时，随着用户对平台服务品质要求的不断提高，产业平台行业在服务水平、用户体验等方面也进行了持续优化，以满足市场的多元化需求。

供给趋势与变化方面，技术创新、模式创新、跨界融合成为产业平台行业供给端未来发展的主要趋势。随着物联网、区块链、人工智能等技术的不断成熟，产业平台将更加注重技术的深度融合与应用创新，以推动产业升级和业态创新。随着产业链上下游企业合作的日益紧密，产业平台将更加注重生态构建与资源整合，通过平台化、网络化的方式实现产业链的高效协同。同时，跨界融合也将成为产业平台行业的重要特征，不同领域的企业将通过平台实现资源共享、优势互补，共同推动产业的跨界发展。这些变化将深刻影响产业平台行业的供给能力和供给结构，为行业带来更加广阔的发展空间和机遇。

#### 四、 供需平衡及缺口分析

在深入剖析2023年中国大模型平台及相关应用市场的供需平衡状况时，我们发现该领域正处于发展的初期阶段，呈现出显著的供需动态调整特征。从市场规模来看，尽管达到了17.65亿元人民币，但相较于行业潜力与预期，整体规模仍显有限，这反映了市场对大模型平台的投入仍处于谨慎探索阶段，存在观望情绪。这一现状直接影响了供需关系的平衡状态，呈现出供给增长相对缓慢而需求潜力尚待释放的特点。

供需缺口分析方面，当前市场供需缺口的形成主要源于两个方面：一是技术成熟度的制约，大模型平台的技术门槛高，需要长期研发投入和不断的技术迭代，而市场上具备此能力的企业有限；二是市场认知度的提升需要时间，尽管大模型在多个领域展现出巨大的应用潜力，但企业对其价值的全面认知尚需时日。这一缺口不仅限制了市场规模的迅速扩张，也影响了技术创新的步伐和市场活力的释放。为解决这一问题，政策层面可加大支持力度，引导资本向技术创新倾斜，同时推动行业标准的建立和应用场景的拓展，以加速市场认知度和接受度的提升。

供需趋势预测显示，随着技术的不断进步和市场认知度的提高，中国大模型平台及相关应用市场的供需关系将逐步趋于平衡。技术迭代将推动产品性能和服务质量的提升，满足更多元化的市场需求；随着成功案例的积累和市场教育的深入，企业对大模型平台的价值将有更清晰的认识，从而增加投入并推动市场规模的扩大。未来，大模型平台有望在智能制造、智慧城市、医疗健康等多个领域实现深度应用，为产业转型升级和经济社会发展提供强有力的支撑。因此，行业参与者应密切关注技术动态和市场变化，适时调整战略布局，以把握市场机遇并实现可持续发展。

## 第二章 深度剖析与发展趋势

### 一、 行业竞争格局深度解析

#### 市场份额与竞争格局深度剖析

在中国大模型平台领域，市场竞争格局已初步显现，百度、商汤、智谱AI三家企业凭借各自的技术实力和市场布局，稳居市场份额前三甲。这一格局的形成，不仅反映了这些企业在技术研发、产品迭代及市场拓展方面的显著优势，也预示着未来市场竞争的焦点将围绕技术创新与用户体验展开。百度，作为长期深耕人工智能

领域的巨头，其在大模型平台上的深厚积累使其能够快速响应市场需求，推出符合行业应用的产品解决方案；商汤则凭借其在计算机视觉领域的领先技术，不断拓宽大模型的应用边界；智谱AI则聚焦于知识图谱与智能问答，以独特的技术路线在市场中占据一席之地。

#### 竞争策略的多维解析

各企业在拓展市场时，均采用了多元化的竞争策略。百度通过持续加大研发投入，不断优化算法模型，提升产品的智能化水平；同时，积极与各行业伙伴合作，推动大模型在智能制造、智慧城市等领域的落地应用。商汤则注重构建开放共赢的生态系统，通过API接口、SDK工具包等形式，降低开发者门槛，促进技术普及与产业融合。智谱AI则专注于技术底层架构的创新，力求在知识表示、推理能力上实现突破，为用户提供更加精准、高效的智能服务。这些策略的有效实施，不仅巩固了企业的市场地位，也为未来的持续增长奠定了坚实基础。

#### 产业链整合的新趋势

随着技术的不断进步和市场的日益成熟，产业链上下游企业之间的合作与竞争关系日益复杂。在大模型平台领域，上下游企业正通过资源共享、优势互补的方式，加速产业链整合。大模型平台企业积极与芯片制造商、云计算服务提供商等上游企业合作，优化算力资源，提升平台性能；也与各行业解决方案提供商、终端用户等下游企业紧密合作，共同探索大模型在垂直领域的应用场景。这种产业链整合的趋势，不仅促进了技术创新与产业升级，也推动了整个行业的快速发展。

#### 新兴企业的崛起与冲击

与此同时，新兴企业也在技术创新和市场定位上展现出独特优势，对既有竞争格局构成潜在冲击。这些企业往往聚焦于某一细分领域，通过深入挖掘用户需求，提供定制化、差异化的解决方案。例如，在照明行业，一些新兴企业正利用物联网、大数据等先进技术，推动照明系统的智能化升级，为用户提供更加便捷、舒适的照明体验。这些新兴企业的崛起，不仅丰富了市场选择，也促进了整个行业的创新与进步。然而，面对强大的市场领导者和日益激烈的市场竞争，新兴企业仍需不断探索适合自身发展的道路，以实现持续成长。

## 二、政策法规影响分析

#### 政策法规对产业平台行业的影响与应对策略

近年来，随着数字化转型的加速，产业平台行业成为推动经济发展的重要力量。政策法规作为行业发展的“指挥棒”，其调整与变化直接关系到产业平台的运营环境、市场准入及未来发展方向。本章节将深入剖析最新政策法规对产业平台行业的多维度影响，并探讨企业如何有效应对。

#### 最新政策解读

当前，数据安全、隐私保护及反垄断成为产业平台领域政策法规的重点。例如，国家对于数据跨境流动、个人信息保护等方面制定了更为严

格的法律框架，要求平台企业加强数据安全保护，确保用户隐私不被侵犯。同时，反垄断政策的持续加码，旨在打破行业壁垒，促进公平竞争，防止市场垄断。这些政策法规的出台，不仅提升了行业规范水平，也为企业合规运营提出了更高的要求。

#### 政策对行业影响

政策法规对行业的影响主要体现在准入门槛、运营成本和业务模式等方面。对于涉及国家安全、社会稳定及重要民生领域的行业，政策倾向于逐步放宽准入限制，优化准入标准，为企业提供了更多市场机会。数据安全、隐私保护等政策的收紧，增加了企业的合规成本，要求平台在技术创新与业务拓展的同时，必须构建完善的合规体系。反垄断政策的实施，促使平台企业调整业务模式，避免过度集中和垄断行为，推动行业健康有序发展。

#### 合规风险与挑战

在遵守政策法规的过程中，产业平台企业面临着诸多合规风险与挑战。政策法规的频繁调整要求企业具备敏锐的洞察力和快速的响应能力，否则可能因滞后于政策变化而遭受损失。数据安全、隐私保护等领域的法规要求复杂且严格，企业需投入大量资源进行合规体系建设和技术升级。最后，反垄断政策的实施使得平台企业在并购重组、市场份额拓展等方面受到更多限制，需更加审慎地制定发展战略。

#### 政策导向与机遇

尽管政策法规为产业平台行业带来了一定的挑战，但也孕育着巨大的发展机遇。政策导向鼓励创新、支持公平竞争，为平台企业提供了广阔的市场空间和发展机会。企业应积极响应政策号召，加强技术研发和模式创新，提升服务质量和用户体验。同时，把握政策机遇，参与行业标准制定和规则制定过程，提升行业影响力和话语权。通过合规经营和创新驱动，实现企业的可持续发展。

### 三、技术创新与智能化发展

#### 技术创新与智能化应用：产业平台行业的未来驱动力

在当今快速发展的科技时代，产业平台行业正经历着前所未有的变革，其中云计算、大数据、人工智能等前沿技术成为推动行业创新的核心力量。这些技术的深度融合与应用，不仅重塑了传统产业的运营模式，更催生了新的商业模式和市场机遇。

#### 技术创新趋势

随着技术的不断进步，产业平台行业在云计算、大数据、人工智能等领域展现出强劲的创新趋势。云计算技术的普及，使得企业能够灵活高效地利用计算资源，降低IT成本，加速产品迭代。大数据技术则帮助企业从海量数据中挖掘有价值的信息，为决策提供科学依据。而人工智能技术的广泛应用，更是实现了从数据洞察到智能决策的跨越，极大地提升了企业的运营效率和市场竞争力。中关村论坛公布的

未来产业创新发展优秀典型案例，如马上消费基于金融大模型的零售金融智能化服务能力提升，正是这一趋势的生动体现。



### 智能化应用场景

智能化技术在产业平台行业中的应用场景日益丰富，从智能推荐到自动化运营，再到全链条的数字化管理，均展现出显著成效。以伊利股份为例，其通过构建“四全运营体系”，将最前沿的数字技术引入业务中，实现了从牧场到餐桌的全链条数字化管理。在上游，伊利利用智能化牧场管理系统，对奶牛的“衣食住行”进行全方位监控，确保了奶源的品质与安全。在下游，通过智能推荐系统和自动化运营平台，伊利能够精准洞察消费者需求，提供个性化的产品和服务，进一步提升市场满意度和竞争力。

### 技术壁垒与突破

在技术创新过程中，企业不可避免地会遇到技术壁垒和挑战。这些壁垒可能来源于技术本身的复杂性、市场需求的多样性以及竞争对手的激烈竞争。为了突破这些壁垒，企业需要加大研发投入，加强产学研合作，不断推动技术创新和产业升级。云从科技作为人工智能领域的佼佼者，其持续的技术创新和研发投入，为其在激烈的市场竞争中保持领先地位提供了有力支撑。

### 技术创新战略

面对未来，产业平台行业的企业需要制定清晰的技术创新战略，以指导企业的技术创新方向。这包括明确的技术路线图、研发投入计划以及人才培养和引进策略等。通过构建完善的技术创新体系，企业可以更加高效地整合内外部资源，加速技术创新成果的转化和应用，从而在激烈的市场竞争中占据有利地位。同时，企业还应关注行业发展趋势和市场需求变化，及时调整技术创新战略，以适应市场变化和发展需求。

## 四、未来市场趋势预测

当前，中国AI大模型行业正处于高速发展的黄金时期，市场规模的快速增长成为行业最为显著的特征之一。据中商产业研究院发布的最新报告，中国大模型产业市场规模自2020年起持续攀升，从初期的15亿元激增至2022年的70亿元，年均复合增长率高达116.02%，展现出强大的市场活力与增长潜力。进一步预测显示，2023年市场规模已接近147亿元，这一数字不仅验证了行业的蓬勃发展态势，也预示着未来几年内持续高增长的趋势。

具体到细分领域，百度智能云凭借其在大模型领域的深厚积累与前瞻布局，已成为市场领头羊，2023年大模型市场规模达到3.5亿元人民币，占据近20%的市场份额。商汤科技紧随其后，凭借其在一体化大模型计算与应用解决方案上的创新，占据16%的市场份额，形成了稳定的第二梯队。这一竞争格局不仅体现了行业龙头企业的稳固地位，也为新兴企业如智谱AI等提供了广阔的发展空间与机遇。

展望未来，随着技术的不断成熟与应用场景的日益丰富，预计2024年中国大模型产业规模将达到216亿元，较2023年有望实现近50%的增长。这一增长动力主要来源于企业对技术创新的持续投入、政策环境的不断优化以及市场需求的快速增长

。特别是随着数字化转型的加速推进，各行业对AI大模型的需求将持续增加，为市场带来新的增长点。

中国AI大模型行业市场规模的快速增长与增长潜力的持续释放，为行业内的参与者提供了广阔的发展空间与机遇。然而，面对日益激烈的市场竞争与快速变化的市场需求，企业需要不断加强技术创新与产品迭代，以满足市场多样化的需求，从而巩固或提升自身的市场地位。

### 第三章 重点企业分析

#### 一、企业综合评估与投资策略

在深入剖析企业综合实力与市场潜力时，我们首先从财务状况、市场竞争力、发展战略与投资潜力三个维度展开详尽分析，旨在为投资者提供科学、客观的决策依据。

##### 财务状况评估：

财务健康是企业可持续发展的基石。通过细致分析企业的资产负债表、利润表及现金流量表，我们发现企业展现出一定的盈利能力，但需警惕潜在的财务风险。例如，在净利润与经营活动现金流的匹配度上，若二者长期存在较大差异，则需谨慎评估是否存在财务造假的可能性。具体如格尔软件案例所示，其应收票据的激增远超营业收入增速，这可能意味着企业正通过调整会计政策以消化虚增利润，进而影响了财务数据的真实性与可靠性。因此，投资者在审视企业财务数据时，应重点关注毛利率、净利率、ROE等关键指标的变化趋势，同时结合应收账款周转率、存货周转率等运营效率指标，综合评估企业的盈利质量与资金运作效率。

##### 市场竞争力评估：

企业在市场中的竞争力直接决定了其长期发展潜力。百度智能云作为中国大模型平台市场的领先者，其市场份额的显著优势、广泛的客户基础及强大的技术创新能力，均彰显了其在人工智能领域的强大竞争力。超过半数的央企采用其技术和服 务，不仅体现了百度智能云在B端市场的深厚积淀，也为其未来市场拓展奠定了坚实基础。千帆大模型平台在客户应用精调与AI原生应用开发方面的卓越表现，进一步巩固了其在行业内的领先地位。因此，评估企业市场竞争力时，需全面考量其市场份额、品牌影响力、客户忠诚度、产品创新能力及技术研发实力等多方面因素。

##### 发展战略与投资潜力：

企业的未来发展战略是投资者评估其长期投资价值的关键。同方股份作为中核集团的科创示范区和科技成果转化平台，其资产出售计划被视为推进战略转型升级和产业结构优化的重要举措。这表明企业正积极调整战略方向，以适应市场变化并寻求新的增长点。投资者在评估企业发展战略时，应关注其产能扩张计划、新产品研发方向、市场拓展策略及国际化布局等具体规划，以判断其是否符合行业发展趋势并具备可持续发展的潜力。

针对企业的综合评估，我们建议投资者采取差异化投资策略。对于财务状况稳健、市场竞争力强、具有明确发展战略和投资潜力的企业，如百度智能云等，应积极关注其市场动态并适时介入，以获取长期收益。而对于存在财务风险、市场竞争力较弱或发展战略不明确的企业，则需保持谨慎态度，深入调研分析后再做决策。

## 二、企业对比分析与优劣势评价

在当前复杂多变的 market 环境中，企业间的竞争日益激烈，市场份额与品牌影响力的争夺成为衡量企业实力的重要标尺，而产品与技术创新能力则是推动企业持续发展的关键动力。通过对怡亚通、阿里1688、中国制造网以及数禾科技等企业在市场份额、品牌影响力以及技术创新能力方面的深入对比，我们可以窥见不同企业在市场中的竞争态势与发展潜力。

### 市场份额与品牌影响力分析：

怡亚通凭借其卓越的供应链整合能力、数字化创新能力及品牌影响力，在2024年艾媒金榜发布的《中国产业供给端数字化服务平台TOP10》榜单中荣登第5位，与阿里1688、中国制造网等业界巨头并驾齐驱。这一成就不仅彰显了怡亚通在数字化服务领域的深厚积淀，也反映了其市场份额的持续扩张和品牌影响力的稳步提升。相比之下，阿里1688凭借其庞大的用户基数和强大的电商平台运营能力，长期以来一直占据着市场份额的领先地位，品牌影响力更是深入人心。而中国制造网则依托其专业的B2B服务模式和广泛的国际市场覆盖，成为推动中国制造走向全球的重要力量。

### 产品与技术创新能力探讨：

在技术创新的赛道上，各企业均展现出不同的特色与优势。数禾科技成功入选“上海市企业技术中心”，这一荣誉不仅是对其技术创新实力的认可，也体现了其在技术研发、战略规划等方面的卓越表现。数禾科技注重技术创新与产品差异化的结合，不断推出符合市场需求的新产品和服务，从而提升了自身的市场竞争力。怡亚通则通过持续优化供应链管理系统，引入先进的数字化技术，实现了供应链的智能化、透明化和高效化，为客户提供更加便捷、高效的服务体验。阿里1688和中国制造网同样在技术创新方面不遗余力，通过大数据、云计算等先进技术的应用，不断升级平台功能，提升用户体验，巩固了自身在行业内的领先地位。

企业在市场份额、品牌影响力以及技术创新能力方面的表现是其综合实力的重要体现。怡亚通、阿里1688、中国制造网以及数禾科技等企业在这些方面均展现出不同的优势和特色，为行业内的其他企业树立了榜样。未来，随着市场环境的不断变化和技术的不断进步，这些企业将继续在各自的领域内深耕细作，不断提升自身的竞争力和影响力。

## 第四章 投资评估与风险预警

## 一、 产业平台行业投资热点分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/377054131142006165>